

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Бахмутський навчально-науковий професійно-педагогічний інститут
Кафедра електромеханічних та комп'ютерних систем

До захисту допущено

Завідувач кафедри


(підпис)

Інна НЕФЬОДОВА
(ім'я, прізвище)

« 07 » грудня 2024 року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА (ПРОЄКТ)

рівень вищої освіти другий (магістерський)

спеціальність 015.39 Професійна освіта (Цифрові технології)


освітньо-професійна програма Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні

тема Професійна підготовка фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу»

Виконав(ла)

здобувач(ка) групи БЗ-К23мг
(шифр групи)

Владислав ЄЩЕНКО
(ім'я, прізвище)


(підпис)

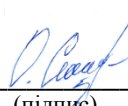
Керівник роботи

к.ф.-м.н., доц. Інна НЕФЬОДОВА
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, прізвище)


(підпис)

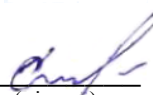
Рецензент роботи

к.ф.-м.н. Олексій СЛАВІК
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, прізвище)


(підпис)

Консультант

д.пед.н., проф. Вікторія КУЛЕШОВА
(науковий ступінь, вчене звання, ім'я, прізвище)


(підпис)

Засвідчую, що у цій роботі
немає цитат та вилучень з
праць інших авторів без
відповідних посилань
здобувач (ка) _____


(підпис)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Факультет/ІНІ Бахмутський навчально-науковий професійно-педагогічний інститут

Кафедра Електромеханічних та комп'ютерних систем

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

Спеціальність 015.39 Професійна освіта (Цифрові технології)

Освітньо-професійна програма Професійна освіта. Комп'ютерні технології в управлінні та навчанні

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри

Інна НЕФЬОДОВА


(підпис)

(ім'я, прізвище)

« 08 » жовтня 2024 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ (ПРОЄКТ)

Єщенко Владислав Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові здобувача)

1. Тема роботи Професійна підготовка фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу»

керівник роботи Нефьодова Інна Віталіївна, к. ф.-м. н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом по університету від «08» жовтня 2024 року № 5101-5/3263

2. Строк подання здобувачем роботи «02» грудня 2024 р.

3. Перелік питань, які потрібно розробити: Актуальність професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу». Характеристика об'єктів галузі: стан і стратегії розвитку, модернізації. Розробка лабораторних робіт для викладання дисципліни «Створення і публікація цифрового контенту». Методика професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «побачимо перемогу»

4. План роботи

№ з/п	Назви етапів роботи
1	Огляд літературних джерел, нових розробок, опублікованих даних та іншої інформації, пов'язаної з темою роботи
2	Дослідження теоретичних підходів до актуальності професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу»
3	Характеристика об'єктів галузі: стан і стратегії розвитку
4	Розробка методики професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу»
5	Розробка вимог до кадрового забезпечення об'єкту галузі
6	Оформлення першого варіанту тексту, подання його на ознайомлення науковому керівнику
7	Усунення недоліків, написання остаточного варіанту тексту, оформлення дипломної роботи
8	Подання роботи на кафедру, перевірка на плагіат та зовнішнє рецензування роботи
9	Захист дипломної роботи у ЕК

5. Дата видачі завдання «08» жовтня 2024 р.

Здобувач(ка)



(підпис)

Владислав ЄЩЕНКО

(ім'я, прізвище)

Керівник роботи



(підпис)

Інна НЕФЬОДОВА

(ім'я, прізвище)

РЕФЕРАТ

Об'єктом дослідження є процес професійної підготовки здобувачів освіти.

Предметом дослідження є методика професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

Мета дослідження - теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити методику професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

В результаті виконання дослідження розроблено три лабораторні роботи зі створення і публікації цифрового контенту.

За основними результатами дослідження виконана публікація тез доповіді на VII Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Сучасні технології в енергетиці, електромеханіці, системах управління та машинобудуванні». (м. Харків, 06 грудня 2024 р.).

Обсяг дипломної роботи становить: пояснювальна записка, презентація доповіді. Пояснювальна записка складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи 67 сторінок, з яких 55 сторінок основного тексту. Список використаних джерел становить 26 найменування, 5 таблиць, 13 рисунків.

ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА, ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ,
СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ, ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ, ЛАБОРАТОРНІ
РОБОТИ, НАПОВНЕННЯ САЙТУ.

ABSTRACT

The object of the study is the process of professional training of students.

The subject of the study is the methodology of professional training of digital technology specialists to create content for the website «We Will See Victory».

The purpose of the study is to theoretically substantiate and experimentally verify the methodology of professional training of digital technology specialists to create content for the website «We Will See Victory».

As a result of the study, three laboratory works on the creation and publication of digital content were developed.

Based on the main results of the research, the abstract of the report was published at the VII All-Ukrainian Scientific and Practical Internet Conference «Modern Technologies in Energy, Electromechanics, Control Systems, and Mechanical Engineering» (Kharkiv, December 6, 2024).

The thesis consists of an explanatory note and a presentation of the report. The explanatory note consists of an introduction, four chapters, conclusions, a list of references, and appendices. The total volume of the thesis is 67 pages, of which 55 pages are the main text. The list of sources used consists of 26 items, 5 tables, and 13 figures.

PROFESSIONAL TRAINING, DIGITAL TECHNOLOGIES, CONTENT CREATION, DIGITAL CONTENT, LABORATORY WORK, WEBSITE CONTENT.

ЗМІСТ

Вступ.....	7
Розділ 1 Актуальність професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо перемогу».....	10
Розділ 2 Характеристика об'єктів галузі: стан і стратегії розвитку, модернізації	13
2.1 Значення та вплив цифрового контенту у сучасному світі».....	13
2.2 Характеристика сайту благодійного фонду «Побачимо перемогу»... ..	15
2.3 Рекомендації щодо створення якісного контенту для сайту	20
Розділ 3 Розробка лабораторних робіт для викладання дисципліни «Створення і публікація цифрового контенту»	23
3.1 Лабораторна робота на тему «Принципи підготовки та публікації текстового контенту».....	23
3.2 Лабораторна робота на тему «Підготовка та публікація графічного цифрового контенту».....	27
3.3 Лабораторна робота на тему «Публікація цифрового контенту на веб хостингу».....	37
Розділ 4 Методика професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «побачимо перемогу».....	46
Висновки.....	54
Список використаних джерел.....	56
Додаток А	59
Додаток Б	65

ВСТУП

Цифрові технології змінюють якість життя, породжують нові принципи виробництва та управління, змінюють філософію освіти.

Система освіти України здійснює впровадження цифрових рішень для підвищення ефективності та стійкості як навчальних закладів, так і виробництва.

Розвиток технологій у всіх сферах людської діяльності, загальна інформатизація та посилення можливостей цифрових комунікацій призводять до глибоких змін у житті кожної людини.

Інформатизація якої має фундаментальне значення в умовах динамічно мінливого світу, збільшення ролі та обсягів інформації, глобальної взаємопов'язаності та взаємозалежності.

У цьому аспекті набувають поширення створення контентів, а саме наповнення сайтів відповідною інформацією.

Формування контенту електронних ресурсів (у тому числі і текстового) відіграє вирішальну роль у розвитку цифровізації та інформатизації.

Особливо це є актуальним в умовах воєнного стану, в якому опинилась Україна.

Особлива роль належить благодійним фондам, серед яких «Побачимо Перемогу».

Отже, виникає потреба дослідити професійну підготовку фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

У галузі філософії освіти, вивчення цифрової компетентності тісно пов'язане з формуванням сучасних підходів до навчання.

Розглядають цифрові технології О.Беспарточна, В.Голунова, Р. Гуревич, В.Дарлінгер, Дж. Ендерсон, О. Коношевський, М. Хорн. Учені досліджують, як цифрові технології можуть впливати аспекти навчання.

У зв'язку з цим дедалі гостріше виявляються суперечності між:

- зростанням впливу соціальних процесів у мережі Інтернет на життя та діяльність людини в умовах становлення інформаційного суспільства та відсутністю адекватного відображення та підтримки цієї ситуації у закладах вищої освіти;

- потребою у педагогічному супроводі освоєння молоддю соціального середовища Інтернету, створення особливих умов соціалізації у віртуальному середовищі та відсутністю цілісного наукового опрацювання зазначеного питання у педагогічній теорії.

Отже, актуальність, об'єктивна потреба, недостатня розробленість проблеми зумовили вибір теми дослідження: «Професійна підготовка фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

Мета дослідження - теоретично обґрунтувати та експериментально перевірити методику професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

Завдання дослідження:

1. Визначити ступінь актуальності проблеми професійної підготовки здобувачів освіти зі спеціальності 015.39 Професійна освіта (Цифрові технології).

2. Надати характеристику сайту Благодійного фонду «Побачимо перемогу».

3. Розробити рекомендації щодо створення якісного контенту для сайту.

4. Розробити лабораторні роботи зі створення цифрового контенту.

5. Теоретично обґрунтувати, розробити перевірити методику професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

Об'єкт дослідження: процес професійної підготовки здобувачів освіти.

Предмет дослідження: методика професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу».

Методи дослідження:

- загальнонаукові (аналіз, синтез, систематизація, зіставлення, узагальнення) з метою професійної підготовки фахівців з цифрових технологій.
- педагогічний експеримент з метою перевірки методики професійної підготовки фахівців з цифрових технологій.

Наукова новизна одержаних результатів дослідження:

вперше:

– теоретично обґрунтовано та експериментально перевірено методику професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу»;

– виявлено та обґрунтовано основні стратегії наповнення сайту «Побачимо Перемогу»

– виявлено сутнісні характеристики мережевого співтовариства як колективного суб'єкта соціально-інформаційної діяльності у мережі Інтернет;

Теоретичне та практичне значення одержаних результатів полягає в обґрунтуванні методики до створення та публікації цифрового контенту для соціальних мереж.

Матеріали дослідження використовувались при підготовці здобувачів вищої освіти Бахмутського Навчально-наукового професійно-педагогічного інституту Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна зі спеціальності 015.39 Професійна освіта (Цифрові технології); удосконалено зміст дисципліни «Методика професійного навчання»).

РОЗДІЛ 1

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДО СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ НАПОВНЕННЯ САЙТУ «ПОБАЧИМО ПЕРЕМОГУ»

Проведено аналіз діяльності інженера-педагога з цифрових технологій, встановлені особливості: досягненням ним освітньої мети є не знання з предмету, а підготовка учнів до виконання професійних функцій; контингент учнів - не школярі, а молоді люди, що вступили в період професійної соціалізації; зміст, який транслюватимуть випускники програм даного напрямку підготовки, які навчаються – не стабільний матеріал підручників, а контент, що інтенсивно змінюється, що обумовлено високими темпами технологічного переозброєння сучасного виробництва у напрямку зростання питомої ваги цифрових технологій.

Діяльність сучасного інженера-педагога розгортається у цифровому освітньому середовищі з різноманітними носіями інформації, в умовах мінливої просторово-часової організації навчання (offline-online), безперервного зворотного зв'язку зі студентами.

Аналіз механізмів оволодіння професійною діяльністю з урахуванням її специфіки дозволив виявити умови розвитку даної готовності: моделювання професійних функцій майбутнього інженера-педагога у процесі його навчання, освоєння професійно-технічних засад певної галузі господарства у єдності з дидактико-методичними засадами її викладання у цифровому середовищі, реалізація етапності засвоєння змістовно-процесуальних компонентів діяльності педагога професійного навчання, «занурення» майбутнього педагога у квазі-професійну діяльність (моделювання типових професійних ситуацій) з використанням ресурсів цифрового середовища вишу [3, С.7].

Під цифровим освітнім середовищем у дослідженні розуміється дидактична структура, куди входять електронне устаткування, цифрові

освітні послуги, професійний контент, представлений з допомогою цифрових технологій, специфічні умови засвоєння матеріалу, контролю над його засвоєнням, взаємодії викладача і студентів [10, С.45].

Інтернет-сайт, справді, можна розглядати як інформаційну систему, та її технологія має свої особливості.

В даний час окремі етапи створення інтернет-сайту опрацьовано досить глибоко:

маркетингові дослідження, зручність використання, веб-програмування, тестування, підтримка та супровід. У той же час дослідження в галузі дизайну інтернет-сайтів не мають системного характеру, відсутній загальний концептуальний зв'язок між даними етапами, етап проектування об'єкта, що розглядається, мало вивчений. У зв'язку з цим надзвичайно актуально проведення комплексних досліджень, що спрямовані на створення методів системного проектування інтернет-сайтів як технічно складних систем. Важливим завданням є використання сучасних технологій та інструментарію з метою оптимізації та раціоналізації процесу створення сайтів [12, С.42].

Виявлено естетичну складову інтернет-сайтів. Проаналізовано композиційні, художньо-образні та стилістичні складові об'єкта дослідження. Визначено основні ознаки естетично оформленого інтернет-сайту: відповідність стилю оформлення цілям і завданням, використання кольорів, що гармонійно поєднуються і особливість їхнього психологічного сприйняття людиною, чіткий підбір шрифтів та змістовність текстів, гармонійне поєднання елементів сайту, орієнтований на користувача дизайн та ін.

У проведеному дослідженні у цифровому середовищі виділено та випробувано три групи організаційно-дидактичних технологій: інформуючі технології – електронна пошта та соціальні мережі, електронні конференції, електронні журнали; електронні бібліотеки тощо[9, С.141].

Моделювання процесу професійної підготовки майбутніх інженерів-педагогів професійного навчання» включає алгоритм реалізації концепції (модель) як систему цільових, змістових, діагностичних та процесуально-методичних характеристик процесу підготовки інженера-педагога професійного навчання (по галузях) у цифровому освітньому середовищі. Цільовий компонент моделі відображає склад, критерії та показники професійної готовності майбутніх інженерів-педагогів; змістовий компонент - знання та вміння, види досвіду, що входять до структури професійної готовності, умови їх засвоєння; діагностичний компонент – критерії готовності; процесуальний компонент описує етапи процесу, їх цілі та засоби, що застосовуються для їх досягнення, послідовність ситуацій-подій, що забезпечують новоутворення у професійно-особистісних якостях майбутніх інженерів-педагогів, можливості цифрового освітнього середовища як системи інструментів сучасної професійно-педагогічної діяльності [13, С.27].

Набуття досвіду включення знань про нові технології у зміст занять зі своїми майбутніми учнями постає як своєрідна «точка інтеграції» професійної (галузевої) та власне інженерно-педагогічної освіти фахівців даного профілю. Такі ситуації найбільше адекватно моделюють майбутню професійну діяльність інженерів-педагогів з цифрових технологій.

РОЗДІЛ 2

ХАРАКТЕРИСТИКА ОБ'ЄКТУ ГАЛУЗІ: СТАН І СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ, МОДЕРНІЗАЦІЇ

2.1 Значення та вплив цифрового контенту у сучасному світі

Термін «контент» має іноземне походження і походить від англійського слова «content», що означає «зміст», «вміст» або «наповнення». У контексті сучасних цифрових технологій цей термін часто використовується для позначення інформації чи матеріалів, розміщених у цифровому середовищі. У публікаціях і статтях поряд із поняттям «цифровий контент» застосовуються такі синоніми, як «електронний контент», «онлайн-контент», «медійний контент» та інші, що відображають різні аспекти цього явища. Відповідно від контексту, ці терміни можуть акцентувати увагу на специфіку розповсюдження, формати або призначення інформаційного наповнення.

Цифровий контент у широкому розумінні представляє собою інформаційно-змістовне наповнення різних цифрових платформ, таких як веб-сайти, блоги, сторінки в соціальних мережах або електронні листи. Через нього забезпечується взаємодія з користувачами, які шукають інформацію, практичні поради, розважальні матеріали або пропозиції товарів і послуг. Такий контент охоплює не тільки текстові матеріали, але й графіку, креативні візуалізації, відео, аудіо та інші мультимедійні формати.

Інакше кажучи, цифровий контент – це інформація, яка структурована в певній формі та представлена в спеціалізованих цифрових джерелах. Основними принципами створення контенту є його унікальність, висока якість, грамотна подача, єдність стилю, відповідність тематиці та цінність для аудиторії. [15] Крім того, сучасний контент має бути оптимізованим для легкого сприйняття користувачами та забезпечити емоційний зв'язок, стимулюючи взаємодію та інтерес.

Цифровий контент у сучасному світі має величезне значення та значний вплив на різні аспекти людського життя, суспільства та економіки. Його вплив можна вважати через наступні ключові аспекти.

1. Комунікація та інформація. Цифровий контент, зокрема у вигляді текстів, відео, аудіо та зображень, є основою для передачі інформації в цифрове середовище. Соціальні мережі, блоги, відеоплатформи дозволяють людям обмінюватися думками, отримувати новини та висловлювати свою позицію, формуючи глобальний інформаційний простір. Доступ до інформації став швидким і майже необмеженим, що змінює спосіб сприйняття світу.

2. Освіта та саморозвиток. Цифровий контент став основою для онлайн-освіти та доступу до знань. Вебінари, курси, навчальні матеріали, електронні бібліотеки створюють освіту, доступну для всіх. Люди можуть самостійно розвивати свої навички, використовуючи відкриті ресурси та платформи.

3. Економіка. Вплив цифрового контенту на економіку колосальний: він створює нові ринки, такі як індустрія електронної комерції, цифровий маркетинг, стрімінгові сервіси, геймінг та інші. Бізнес використовує цифровий контент для реклами, просування товарів і послуг, взаємодії з клієнтами та побудови бренду.

4. Культура та розваги. Цифровий контент трансформувал культурний ландшафт: музику, кіно, літературу тепер можна створювати, розповсюджувати та споживати онлайн. Він також створює форми нового мистецтва, такі як цифрові інсталяції, NFT, інтерактивні медіа.

5. Соціальні аспекти. Цифровий контент впливає на формування громадської думки, соціальних рухів та активізму. Завдяки йому можна організувати масштабні дії та залучати людей до вирішення соціальних проблем. Водночас поширення фейкових новин, дезінформація та токсичний контент залишаються значними викликами.

6. Психологія та поведінка. Цифровий контент впливає на психіку людини, її сприйняття реальності, емоційний стан і навіть звички. Наприклад, використання соцмереж може викликати залежність чи стрес. У

позитивному аспекті контент може мотивувати, надихати та допомагати у розв'язанні життєвих проблем.

7. Політика та глобалізація. Політики та уряди активно використовують цифровий контент для комунікації з громадянами, проведення виборчих програм та формування національних і міжнародних стратегій. Глобалізація посилилася завдяки миттєвому обміну ідеями, культурою та знаннями через цифрові платформи.

Отже, цифровий контент є інструментом, який визначає спосіб спілкування, роботи, навчання та розваг у сучасному світі. Однак вплив потребує його усвідомленого підходу, щоб мінімізувати ризики, такі як інформаційна перевантаженість, залежність чи дезінформація, і максимально використати його потенціал для розвитку суспільства.

2.2 Характеристика сайту Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

З початком повномасштабної війни я пішов добровольцем до ЗСУ і за розподілом потрапив до інженерно-саперного взводу. Під час виконання бойового завдання отримав важкі поранення. В результаті чого втратив зір і частково слух. Ще в лікарні мене надихнула всебічна допомога, тому я загорівся ідеєю створити Фонд, який буде допомагати людям, які теж втратили зір внаслідок війни.

24-го січня 2023-го року спільно з Артемом Пахомовим засновали благодійну організацію під назвою Благодійний фонд «Побачимо перемогу». Насамперед займаємося всією допомогою, яка необхідна незрячим – потерпілим від цього конфлікту як цивільним, так і військовим.

Наш Фонд працює над підтримкою та полегшенням життя людей з втратою зору. Ми розуміємо, що ця фізична обмеженість може стати викликом для самостійного життя. Тому ми пропонуємо різноманітні програми, спрямовані на забезпечення медичної допомоги, психологічної

підтримки, соціальної інтеграції, розвитку технологій, а також соціального обговорення та освіти. [16]

Для інформаційної підтримки створено сайт Благодійного фонду «Побачимо перемогу» <https://thevictory.org.ua/> (рис. 2.1) та сторінки у соціальних мережах.

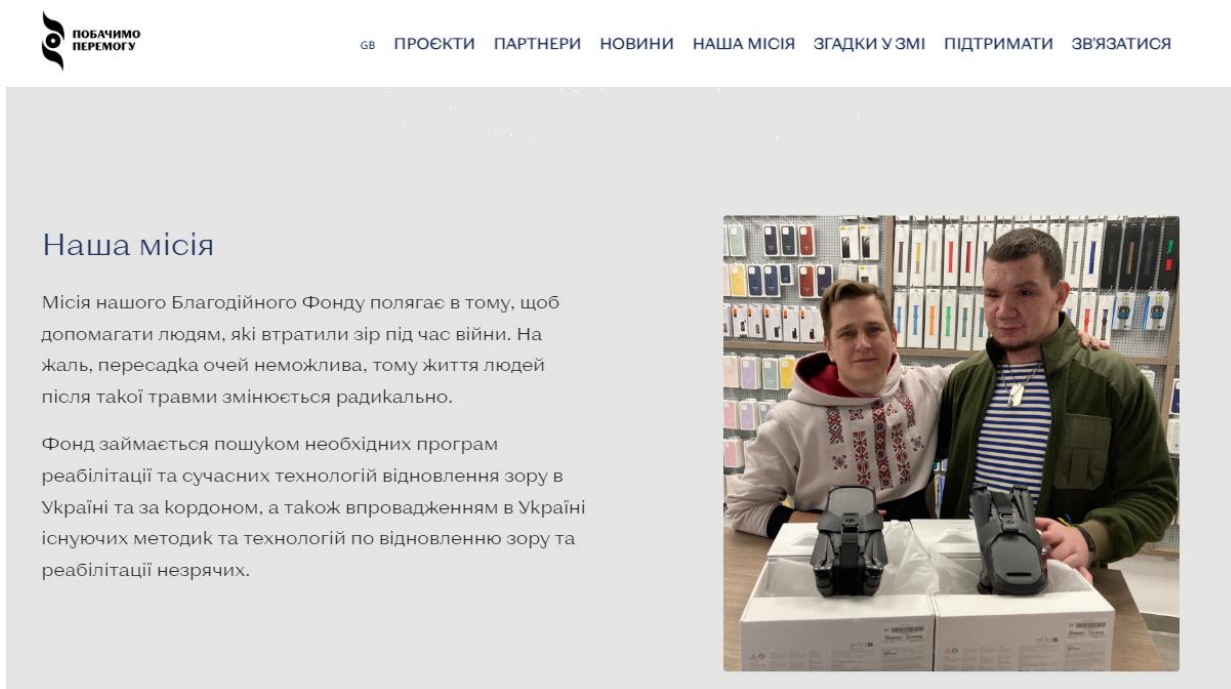


Рис. 2.1 Сторінка сайту Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

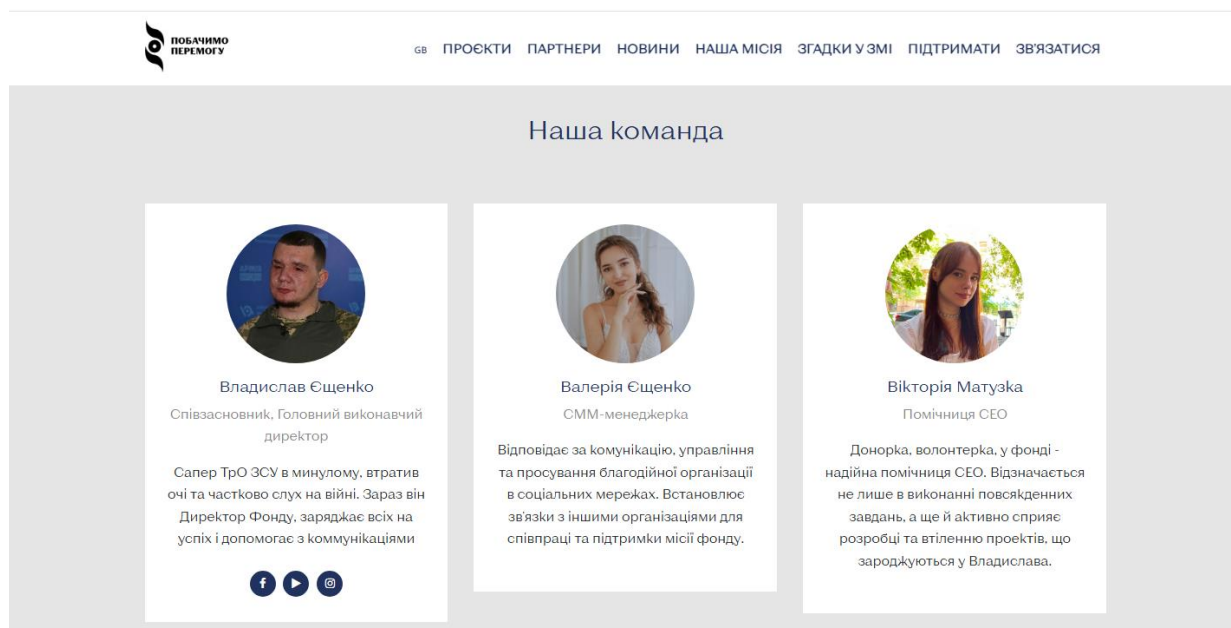


Рис. 2.2 Сторінка сайту Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Наступна інформація взята зі сайту Благодійного фонду «Побачимо перемогу» [16]. Я є автором змісту цифрового контенту, що викладений на сайті, тому вважаю правомірним наведення цього контенту у своїй магістерській роботі.

Основні програми Фонду (рисунки 2.3 – 2.4).

Наша програма медичної допомоги забезпечує доступ до якісних медичних послуг та реабілітації для постраждалих. Програма психологічної підтримки надає професійну допомогу у подоланні емоційних труднощів. Соціальна підтримка сприяє інтеграції постраждалих в суспільство.

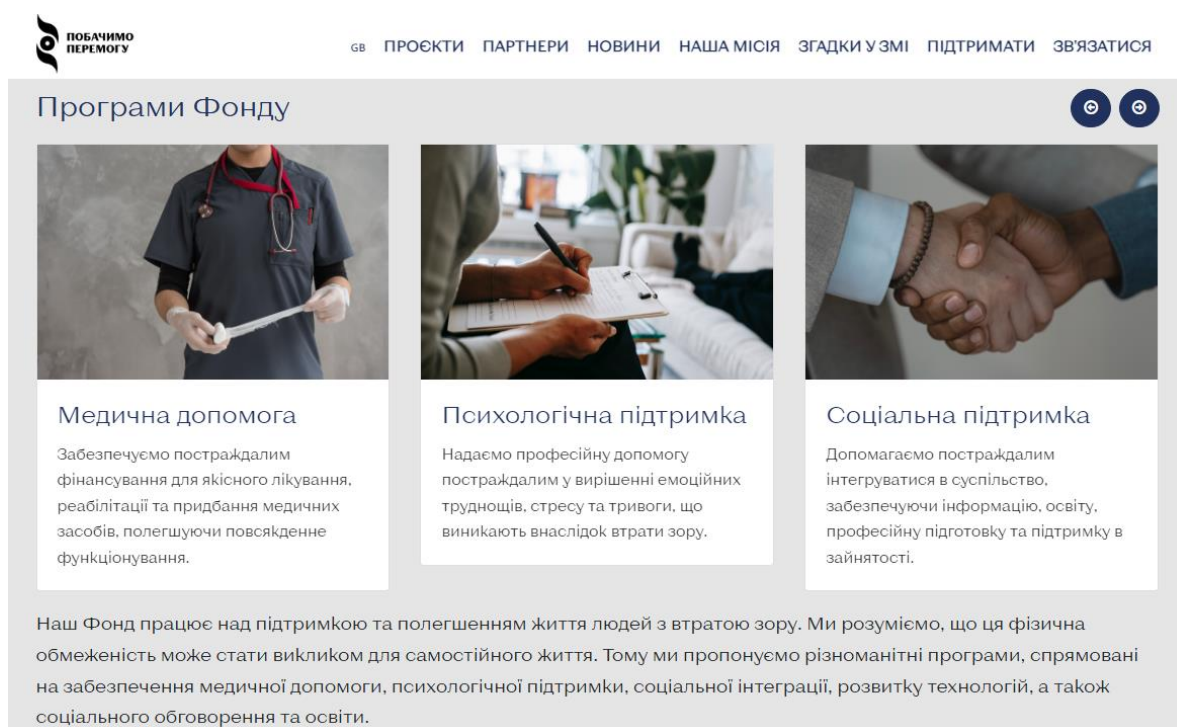


Рис. 2.3 Програми Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Ми працюємо над розвитком та адаптацією технологій, що полегшують повсякденне життя. Наша робота також включає соціальне обговорення та освіту, щоб підвищити свідомість суспільства про проблеми людей з втратою зору. Також, ми надаємо юридичну допомогу, захищаючи права та інтереси постраждалих у здобутті інвалідності та отриманні соціальних пільг та послуг.

Програми Фонду
 

Розвиток та адаптація технологій

Сприяємо впровадженню інноваційних технологій, які полегшують повсякденне життя, роботу та навчання людей з втратою зору.


Соціальне обговорення та освіта

Підвищуємо обізнаність суспільства про проблеми людей з втратою зору, просуваємо толерантність та боремося зі стигмою та дискримінацією.


Юридична допомога

Забезпечуємо людям з втратою зору юридичну підтримку та консультування, спрямовані на захист їх прав та інтересів. Допомагаємо з отриманням інвалідності, соціальними виплатами та доступом до потрібних послуг і пільг.

Рис. 2.4 Програми Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Наш фонд має і потребує партнерів та спонсорів. Їх підтримка допомагає фонду профінансувати проведення реабілітаційних програм, забезпечити необхідні технології та обладнання для навчання та повсякденного життя, організувати соціальну підтримку та спільноту, а також розробити проекти та ініціативи для покращення життя людей з втратою зору. (Рис. 2.5 – 2.7)

Перше медичне об'єднання міста Львова


Перше медичне об'єднання міста Львова є відомим центром трансплантології в Україні. Пацієнти можуть безкоштовно отримати трансплантацію органів, проходити обстеження та отримувати повноцінну реабілітацію. Протягом двох років функціонування, центр трансплантології успішно провів більше 70 трансплантацій органів. Лише протягом 2021 року 27 пацієнтів, що перебували на списку очікування, отримали донорські органи. Найважливішим досягненням є успішна пересадка серця дитині. Унікальна операція була проведена на тринадцятирічному Максимові, що стало першою такою операцією в Україні.

Рис. 2.5 Партнери Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Університет Мігеля Ернандеса в Ельче

Університет Мігеля Ернандеса в Ельче займається дослідженнями і розробкою методів відновлення зору. У рамках цих робіт використовуються різні підходи, включаючи нейроінженерію та електронні медичні імплантати. Мета полягає в тому, щоб надати можливість повернути зір якомога більшій кількості людей. Ці досягнення є результатом співпраці між університетськими дослідниками, клінічними лікарями та іншими фахівцями. Розроблені методи та технології можуть відкрити нові перспективи для людей, які зазнали втрати зору і прагнуть його повернути.



Рис. 2.6 Партнери Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Національна Асамблея людей з інвалідністю України (НАІУ)



Національна Асамблея людей з інвалідністю України (НАІУ) – це громадське об'єднання, яке об'єднує всеукраїнські, місцеві та обласні громадські організації, спрямовані на підтримку та захист прав людей з інвалідністю. Мета їхньої діяльності – консолідація зусиль для поліпшення становища людей з інвалідністю в Україні та захист їхніх прав. Основні завдання НАІУ включають представництво та захист конституційних прав інвалідів перед органами влади, співпрацю з громадськими організаціями в Україні та за кордоном, участь у формуванні державної політики, сприяння інтеграції інвалідів в суспільство та підвищення свідомості суспільства щодо їхніх потреб.

Рис. 2.7 Партнери Благодійного фонду «Побачимо перемогу»

Сайт має зрозумілий, простий але привабливий дизайн, чітку структуру, яка полегшує навігацію користувачам. Зручний інтерфейс дозволяє легко переходити та знаходити інформацію. Веб-сайт коректно відображається на всіх пристроях: ПК, планшетах, смартфонах. Важлива інформація виділяється за допомогою шрифтів, кольорів або розмірів.

Сайт має якісний контент: текст легко читається, поділений на абзаци, з заголовками та маркованими списками; зрозуміла мова, відсутність граматичних помилок; інформативні зображення, відео та ілюстрації.

2.3 Рекомендації щодо створення якісного контенту для сайту

При підготовці магістерської роботи я більш детально проаналізував питання створення якісного контенту для сайту.

Створення якісного контенту для сайту – це ключовий аспект, який визначає успіх веб-ресурсу. Наведемо основні принципи та етапи створення якісного контенту.

1. Розуміння аудиторії.

Створення якісного контенту для сайту починається з глибокого розуміння цільової аудиторії. Важливо знати, хто ваші користувачі, які їхні потреби, проблеми й інтереси. Контент повинен бути орієнтований на задоволення їхніх запитів та надання цінної інформації, яка допоможе вирішити конкретні завдання.

2. Планування контенту.

Визначте основні розділи (наприклад, головна сторінка, блог, сторінка послуг). Створіть календар публікацій із темами статей, ключовими словами та дедлайнами. Проведіть SEO-дослідження для підбору релевантних запитів, які користувачі вводять у пошуковики.

3. Інформативність і користь.

Відповідайте на конкретні запитання або вирішуйте проблеми аудиторії. Використовуйте реальні дані, статистику, дослідження. Уникайте "води" – інформація має бути чіткою і конкретною.

4. Читабельність.

Чіткість і простота викладу також відіграють важливу роль. Текст має бути логічно структурованим, зручно читатися. Важливо забезпечити легкість сприйняття за допомогою коротких абзаців, зрозумілої мови та

грамотного форматування. Використовуйте заголовки та підзаголовки для структуризації. Додавайте марковані списки, цитати, виділення важливих слів.

5. Унікальність контенту

Оригінальність є ключовим елементом якісного контенту. Уникайте копіювання матеріалів з інших джерел, створюючи тексти, що демонструють ваш унікальний підхід, досвід або експертність. Важливо, щоб контент був не лише цікавим, але й достовірним: використовуйте факти, реальні дані та перевірену інформацію. Додавайте власний досвід, приклади, історії або кейси.

6. Візуалізація.

Візуальна складова підсилює текст. Використовуйте легкі для сприйняття кольори і шрифти. Зображення, графіки, відео або інфографіка повинні гармонійно доповнювати матеріал і допомагати донести ключову ідею. Це не лише покращує сприйняття, але й сприяє утриманню уваги користувача.

7. Оптимізація для SEO

Оптимізація для пошукових систем є важливим аспектом. Використання релевантних ключових слів, створення привабливих метаописів та зрозумілих URL сприяє кращому ранжуванню вашого сайту в пошукових системах і забезпечує приплив нових користувачів.

Додавайте ключові слова в заголовки, підзаголовки, мета-теги та текст. Пишіть чіткі та привабливі мета-описи для кожної сторінки. Включайте внутрішні посилання на інші розділи сайту. Оптимізуйте URL-адреси (короткі, зрозумілі).

8. Актуальність і оновлення

Контент повинен залишатися актуальним. Регулярно оновлюйте інформацію, додавайте нові матеріали та стежте за сучасними трендами. Також не забувайте про зворотний зв'язок із вашою аудиторією: аналізуйте її реакції, перегляди, коментарі та відгуки, щоб коригувати стратегію.

Створюючи контент, орієнтуйтеся на якість, а не кількість. Головна мета – зробити матеріали корисними, цікавими та такими, що відповідають на запити аудиторії. Якісний контент – це не лише текст або візуалізація. Це спосіб створити діалог із вашими користувачами, надати їм користь і допомогти їм досягти своїх цілей, залишаючи приємне враження від вашого ресурсу.

Питання створення і публікації цифрового контенту розглядаються в курсі «Створення і публікація цифрового контенту». Це вибіркова дисципліна, що викладається для магістрів спеціальності Професійна освіта (Цифрові технології). Курс був введений тільки в цьому році, тому потребує розробки навчально-методичного забезпечення. Запропоновано підготувати три лабораторні роботи за темами:

- «Принципи підготовки та публікації текстового контенту»
- «Підготовка та публікація графічного цифрового контенту»
- «Публікація цифрового контенту на веб хостингу».

РОЗДІЛ 3

РОЗРОБКА ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ ДЛЯ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СТВОРЕННЯ І ПУБЛІКАЦІЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ»

3.1 Лабораторна робота на тему «Принципи підготовки та публікації текстового контенту»

Мета: отримати практичний досвід у підготовці, написанні та публікації текстового контенту, а також зрозуміти важливість структури та якості тексту.

Короткі теоретичні відомості

Текстовий контент відіграє ключову роль у цифровому світі. Його ефективна підготовка та публікація допомагають залучати аудиторію, інформувати її та створювати цінність для читачів. Важливо розуміти, як правильно формулювати повідомлення, щоб воно стало зрозумілим і привабливим.

Текстовий контент включає в себе будь-які матеріали, що складаються з письмових слів. Це можуть бути статті, блоги, соціальні медіа-пости, рекламні тексти, новини, інструкції тощо. Основні його характеристики:

- Змістовність: інформація повинна бути корисною та актуальною.
- Структурованість: логічна організація тексту, яка сприяє легкому сприйняттю.
- Адаптивність: текст повинен відповідати формату платформи, на якій публікується.

1. Принципи підготовки текстового контенту, його структура та стиль.

Розуміння цільової аудиторії є основою для створення текстового контенту. Визначте, хто ваші читачі, які їх інтереси, потреби та поведінкові патерни. Це дозволить адаптувати стиль і тон тексту.

Правильна структура тексту забезпечує легкість сприйняття. Основні елементи структури:

- Заголовок: має бути привертаючим увагу, чітким і інформативним.
- Вступ: короткий огляд теми, що зацікавлює читача.
- Основна частина: логічно побудовані параграфи з підзаголовками.
- Висновок: підведення підсумків, заклик до дії або рекомендації.

Стиль написання повинен відповідати цільовій аудиторії та контексту.

Важливо дотримуватися:

- Формальності чи неформальності: залежно від платформи (блог, соціальні мережі).
- Використання термінів: адаптуйте словниковий запас до рівня розуміння аудиторії.

2. Публікація текстового контенту

Публікація текстового контенту потребує врахування платформи, на якій він розміщується, оскільки різні ресурси вимагають різного підходу.

- Соціальні мережі: короткі, але змістовні пости, візуальні елементи для залучення уваги.
- Блоги: детальні статті з можливістю коментування, обговорення.
- Рекламні кампанії: чіткі і короткі повідомлення з закликами до дії.

Також важливим є SEO-оптимізація тексту, яка підвищує його видимість у пошукових системах. Основні аспекти:

- Ключові слова: використовувати релевантні слова і фрази.
- Мета-дані: написання мета-заголовків і описів.
- Внутрішні та зовнішні посилання: поліпшення структури та авторитету контенту.

Текстовий контент є потужним інструментом для залучення аудиторії та передачі інформації. Дотримуючись принципів підготовки та публікації, можна створити якісний контент, який буде відповідати потребам читачів і допомагати досягати поставлених цілей.

Водночас, постійний аналіз реакції аудиторії на контент, проведення експериментів зі стилем і структурою для пошуку найефективніших підходів,

а також освоєння нових платформ для розширення аудиторії допоможуть покращити його якість.

3. Візуальні елементи та адаптація контенту під різні формати

Візуальні елементи, такі як зображення, графіки та інфографіка, можуть підсилити текстовий контент. Вони допомагають привернути увагу, полегшують сприйняття інформації та роблять контент більш цікавим.

Рекомендації:

- Використовуйте відповідні зображення, що доповнюють зміст.
- Включайте графіки для візуалізації даних, якщо це доречно.
- Додавайте альтернативний текст до зображень для поліпшення доступності.

Адаптація контенту до різних форматів тексту також відіграє значну роль у створенні ефективного матеріалу.:

- Статті: детальне розкриття теми, більше тексту, чітка структура.
- Блоги: легший стиль, персоналізований підхід, можливість обговорення.
- Соціальні медіа: короткі, привертаючі увагу пости, використання хештегів.
- Електронні листи: формальність, чіткий заклик до дії, персоналізація.

4. Редагування, коректура та тренди у контенті

Редагування та коректура є важливими етапами в покращенні якості тексту. Потрібно перевірити матеріал на граматичні та орфографічні помилки, оцінити структуру й логіку тексту, щоб забезпечити його послідовність та зрозумілість. Співпраця з професійними редакторами може бути особливо корисною для важливих публікацій.

Вивчення того, як читачі взаємодіють з контентом, допомагає зрозуміти, що працює, а що ні. Для вимірювання ефективності контенту можливі метрики:

- Час на сторінці: показує, наскільки цікавий текст.

- Кількість переглядів: допомагає оцінити популярність.
- Коментарі та обговорення: свідчать про залученість.

Збирання зворотного зв'язку від читачів може допомогти в покращенні якості контенту. Використовуйте опитування або коментарі для збору думок. Водночас, врахування таких відгуків дозволяє адаптувати контент до нових технологій та змін у сприйнятті інформації.

Сучасні тренди у написанні контенту включають зростаючу популярність голосового контенту, наприклад, подкастів та аудіо-форматів, які можуть доповнювати текстовий контент. Також набирає популярності використання штучного інтелекту для генерації або редагування текстів, що дозволяє оптимізувати процес підготовки матеріалів.

Завдання для самостійного виконання

1. Виберіть одну з наступних тем для написання текстового контенту:
 - Екологічні проблеми
 - Новітні технології
 - Здоровий спосіб життя
 - Культура та мистецтво
2. Проведіть дослідження за обраною темою. Використовуйте надійні джерела (книги, статті, наукові публікації) для збору матеріалів. Визначте основні ідеї, які ви хочете висвітлити в статті.
3. На основі зібраної інформації складіть план статті, що включає:
 - Заголовок.
 - Вступ (до 100 слів).
 - Основні пункти з підзаголовками.
 - Висновок.
4. Використовуючи план, напишіть текст обсягом 500–800 слів. Дотримуйтесь логічної структури та стилю, що підходить для вашої теми.
5. Перегляньте свій текст на наявність граматичних, орфографічних та стилістичних помилок. Використовуйте онлайн-інструменти для перевірки.
6. Оберіть платформу для публікації (блог, соціальні мережі).

7. Після завершення редагування, опублікуйте свій текст на обраній платформі. Додайте візуальні елементи (зображення, графіки) для покращення сприйняття.

8. Зробіть звіт з виконання лабораторної роботи.

3.2 Лабораторна робота на тему «Підготовка та публікація графічного цифрового контенту»

Мета. Ознайомлення з основними принципами створення та публікації графічного цифрового контенту. Розвиток практичних навичок використання професійних інструментів для обробки зображень (Photoshop) та адаптації графіки для різних цифрових платформ.

Короткі теоретичні відомості

Графічний контент відіграє ключову роль у цифровій комунікації, оскільки здатен привертати увагу, передавати емоції та ідеї набагато швидше та ефективніше, ніж текстовий контент. Сучасні цифрові платформи надають інструменти для створення та публікації графічних матеріалів, таких як зображення, інфографіка, банери, меми тощо. Під час створення графічного контенту важливо враховувати естетичні, технічні та маркетингові аспекти.

Основні типи графічного контенту.

Зображення – фотографії або ілюстрації, які передають конкретну ідею, емоцію або інформацію.

Інфографіка – поєднання тексту, зображень та діаграм для пояснення складної інформації у зручній для сприйняття формі.

Банери – графічні елементи, часто використовувані для реклами або анонсів.

Меми – часто розважальні зображення або короткі відео з текстом, які швидко поширюються серед інтернет-користувачів.

Анімація та GIF – короткі циклічні відео або анімаційні елементи, що привертають увагу завдяки динаміці.

Вимоги до графічного контенту:

1. Якість зображень: Зображення повинні бути чіткими, без розмиття або пікселізації. Якісний графічний контент підвищує довіру до бренду чи особистого профілю.

2. Формати зображень: Найпоширеніші формати графічних файлів включають:

– JPEG (JPG) – найбільш використовуваний формат, оптимальний для фотографій через гарне співвідношення якості та розміру файлу.

– PNG – підтримує прозорість, що робить його підходящим для логотипів та зображень із чіткими лініями.

– GIF – використовується для коротких анімацій або простих зображень з обмеженою кількістю кольорів.

– SVG – векторний формат, який зберігає якість при масштабуванні, що робить його ідеальним для графічних елементів.

Основні принципи створення графічного контенту

1. Цільова аудиторія: Перш ніж починати створювати графіку, важливо визначити, хто є вашою цільовою аудиторією. Її смаки, потреби та поведінка впливатимуть на стилістику та зміст контенту.

2. Композиція: Вдале розміщення елементів на зображенні. Баланс, симетрія, пропорції – ключові чинники для візуальної привабливості.

3. Колірна палітра: Колір впливає на емоційне сприйняття зображення. Використання відповідних кольорів (відповідно до бренду або настрою контенту) є критичним для залучення уваги.

4. Типографіка: Правильний вибір шрифту та його поєднання із зображенням є важливим для передачі інформації. Шрифти повинні бути читабельними, навіть у маленьких розмірах.

5. Простота: Надмірна кількість елементів може відволікати глядача. Контент повинен бути візуально зрозумілим та не перевантаженим.

6. Адаптивність: Контент має бути добре відображеним на різних пристроях, від комп'ютера до смартфона. Важливо перевіряти, як графіка виглядає на різних розширеннях екранів.

Інструменти для створення графічного контенту

Існує безліч інструментів для створення графічного контенту, як для новачків, так і для професіоналів:

1. Canva: Онлайн-інструмент для створення зображень, інфографіки, банерів тощо. Підходить для новачків завдяки простому інтерфейсу та великій кількості шаблонів.

2. Adobe Photoshop: Професійне програмне забезпечення для редагування зображень. Дає змогу працювати з шарами, фільтрами та різноманітними інструментами для створення високоякісного контенту.

3. Figma: Платформа для створення та співпраці над векторною графікою. Використовується для дизайну інтерфейсів і графіки.

4. GIMP: Безкоштовна альтернатива Photoshop з широкими можливостями редагування зображень.

Публікація графічного контенту

Перед публікацією графічного контенту важливо дотримуватися певних принципів:

1. Розмір зображення: Оптимальний розмір залежить від платформи, на якій буде публікуватися контент. Наприклад, для Instagram важливо зберігати співвідношення сторін 1:1 або 4:5, у той час як для Facebook підходять горизонтальні зображення.

2. Опис та хештеги: Додаючи до зображення текстовий опис та хештеги, можна покращити видимість публікації та залучити нових підписників.

3. Альтернативний текст (Alt text): Це текстовий опис зображення, який допомагає пошуковим системам і людям з обмеженими можливостями зрозуміти, що зображено на графіку.

4. Оптимізація для швидкого завантаження: Важливо, щоб графіка не була занадто "важкою" і швидко завантажувалась, оскільки це може вплинути на показники сайту або посту в соціальних мережах.

Психологія сприйняття графічного контенту

Одним із важливих аспектів підготовки графічного контенту є розуміння того, як люди сприймають візуальні елементи. Візуальна інформація обробляється мозком набагато швидше за текстову, що робить її ефективним засобом комунікації. Розуміння основних психологічних принципів допоможе створювати візуальний контент, який буде привабливим і зрозумілим для аудиторії.

1. Теорія кольору та емоційний вплив:

Кольори мають потужний психологічний ефект на сприйняття. Наприклад, червоний колір може викликати відчуття енергії або небезпеки, синій – асоціюється зі спокоєм і довірою, зелений – зростанням і природою. Різні культури можуть мати різні асоціації з кольорами, тому важливо враховувати контекст та аудиторію.

2. Закон простоти (Гештальт-принципи):

Люди схильні групувати об'єкти за схожими характеристиками та прагнуть спростувати складні візуальні елементи. Це означає, що контент має бути зручним для сприйняття: чіткі межі, гармонійні форми і лінії допомагають краще зрозуміти візуальний зміст.

3. Фокус уваги та погляд користувача:

Людський погляд природно зосереджується на деяких ключових точках зображення, таких як очі персонажів, контрастні елементи або яскраві кольори. Це можна використовувати для того, щоб спрямовувати увагу аудиторії на певні частини графічного контенту.

Авторські права та етика використання графічного контенту

Публікація графічного контенту пов'язана з правовими аспектами, оскільки порушення авторських прав може призвести до юридичних

наслідків або втрати репутації. Використання зображень із мережі має відповідати законодавству про інтелектуальну власність.

1. Авторське право:

Графічний контент, як і будь-який інший вид творчості, захищений авторським правом. Перш ніж використовувати фотографії, ілюстрації або інші графічні елементи, необхідно переконатися, що вони не порушують прав автора. В деяких випадках може знадобитися отримання ліцензії або дозволу на використання.

2. Ліцензії Creative Commons:

Щоб уникнути проблем із правами, можна використовувати зображення, які поширюються за ліцензіями Creative Commons (CC). Ці ліцензії дозволяють використовувати контент з певними обмеженнями, наприклад, вказанням авторства або заборонаю комерційного використання.

3. Етичне створення контенту:

Етика стосується також оригінальності контенту. Використання чужих робіт без дозволу або надання своїх творінь за інші може негативно вплинути на репутацію. Важливо створювати унікальний контент, який відповідає етичним нормам.

Оптимізація графічного контенту для веб-платформ

Для успішної публікації графічного контенту в Інтернеті важливо звернути увагу на оптимізацію зображень для різних платформ. Важливо забезпечити баланс між якістю зображення та швидкістю його завантаження, оскільки швидкість завантаження сторінки або посту впливає на користувацький досвід і пошукову оптимізацію.

1. Стиснення зображень:

Для того, щоб зменшити розмір файлу без втрати якості, можна використовувати різні методи стиснення зображень. Онлайн-сервіси, такі як TinyPNG, або програмне забезпечення (наприклад, Adobe Photoshop) дозволяють стискати зображення без помітних втрат якості.

2. Розширення зображень для SEO:

Правильне називання файлів зображень і додавання альтернативного тексту (alt text) допомагають покращити видимість контенту в пошукових системах. Alt-текст також важливий для користувачів з вадами зору, які використовують програмне забезпечення для озвучення сторінок.

3. Оптимізація для мобільних пристроїв:

Більшість користувачів переглядають контент на мобільних пристроях, тому важливо адаптувати зображення під різні екрани. Використання адаптивних зображень (responsive images), таких як формати WebP або SVG, дозволяє забезпечити якісне відображення з мінімальним навантаженням на пристрій.

Стратегія використання графічного контенту в маркетингу

Графічний контент є одним із ключових елементів візуального маркетингу. Ефективна стратегія використання зображень може значно підвищити впізнаваність бренду, взаємодію з аудиторією та залученість.

1. Контент-маркетинг:

Використання зображень у блогах, на сторінках продуктів, у новинних розсилках та соціальних мережах сприяє підвищенню залученості аудиторії та покращенню показників взаємодії. Зображення та інфографіка допомагають пояснити складну інформацію і зробити її більш доступною.

2. Візуальний брендинг:

Графічний контент є невід'ємною частиною візуального брендингу компанії або особистого бренду. Ключові елементи графічного стилю, такі як кольорова схема, типографіка та стиль зображень, допомагають створити впізнаваний образ.

3. Користувацький контент (User-Generated Content, UGC):

Користувачі часто створюють графічний контент про продукти або послуги компаній, і його використання в маркетинговій стратегії підвищує довіру до бренду. Використання UGC допомагає залучити нових клієнтів і сприяє зростанню спільноти навколо бренду.

Новітні тренди у графічному дизайні

Сфера графічного дизайну постійно розвивається, і важливо стежити за новими трендами, щоб створювати актуальний та сучасний контент.

1. 3D-елементи:

Використання тривимірних графічних елементів у веб-дизайні, рекламі та соціальних мережах набуває популярності. Це дозволяє створювати візуально захоплюючі ефекти і додає глибини графіці.

2. Мінімалізм:

Мінімалізм залишається популярним трендом у графічному дизайні. Простота, великий простір між елементами та мінімальна кількість кольорів роблять контент привабливим і легко сприйманим.

3. Неон та градієнти:

Неонові кольори та динамічні градієнти додають енергії та сучасності до графічного контенту. Вони особливо популярні в рекламі та візуальних матеріалах для молодшої аудиторії.

Соціальні мережі як платформи для публікації

1. Instagram: Орієнтований на візуальний контент, дозволяє публікувати зображення та відео. Важливо враховувати розмір та співвідношення сторін для картинок.

2. Facebook: Платформа для різноманітного контенту, від тексту до відео та зображень. Тут важливі правильні підписи та використання хештегів для кращого залучення аудиторії.

3. Telegram: Канали та чати в Telegram дозволяють публікувати графічний контент разом із текстом та посиланнями. Важливо, щоб зображення було адаптоване під мобільні пристрої.

Підготовка та публікація графічного контенту вимагає врахування багатьох факторів: від технічних аспектів (розмір і формат зображення) до естетичних (колірна гама, композиція). Використання спеціальних інструментів допомагає створити якісний контент, який приваблює увагу користувачів і підвищує їх залученість.

Завдання для самостійного виконання «Створення графічного контенту за допомогою Photoshop»

Завдання 1. Вибір теми та планування контенту.

1.1. Оберіть тему для вашого графічного контенту. Це може бути пост для соціальної мережі, рекламний банер або інфографіка.

1.2. Напишіть короткий опис вашої концепції, зазначивши:

- Тему контенту.
- Цільову аудиторію.
- Основну ідею, яку ви хочете донести.

Завдання 2. Створення нового проекту в Photoshop

2.1. Відкрийте Photoshop і створіть новий документ.

2.2. Виберіть розміри полотна відповідно до платформи (наприклад, 1080x1080 пікселів для Instagram).

2.3. Встановіть роздільну здатність на 72 dpi для веб-контенту.

Завдання 3. Додавання фону

3.1. Виберіть фон для вашого графічного зображення:

- Можна використати градієнт, однотонний колір або текстуру.
- Додайте фон, використовуючи інструмент "Заливка" (Paint Bucket Tool) або створіть новий шар і заповніть його потрібним кольором.

Завдання 4. Додавання графічних елементів

4.1. Завантажте або створіть необхідні графічні елементи (ілюстрації, іконки).

4.2. Використовуйте інструмент "Переміщення" (Move Tool) для розміщення елементів на полотні.

4.3. Застосовуйте стилі шару (Layer Styles) для додання тіней, обводок або світла.

Завдання 5. Додавання тексту

5.1. Використовуйте інструмент "Текст" (Text Tool) для додавання заголовка та опису.

- Виберіть шрифт, розмір та колір, що відповідають загальному стилю.
- Зробіть текст видимим, використовуючи тіні або підсвітки для кращої читабельності.

Завдання 6. Фіналізація дизайну

6.1. Перегляньте весь дизайн, щоб упевнитися, що елементи гармонійно поєднуються.

6.2. Внесіть останні корективи: вирівняйте елементи, перевірте кольори та шрифти.

6.3. Збережіть проєкт у форматі PSD для подальшого редагування, а також екпортуйте його в JPG або PNG для публікації.

На рисунках 3.1, 3.2 наведено приклади проєктів.



Рис.3.1 Приклад проєкту

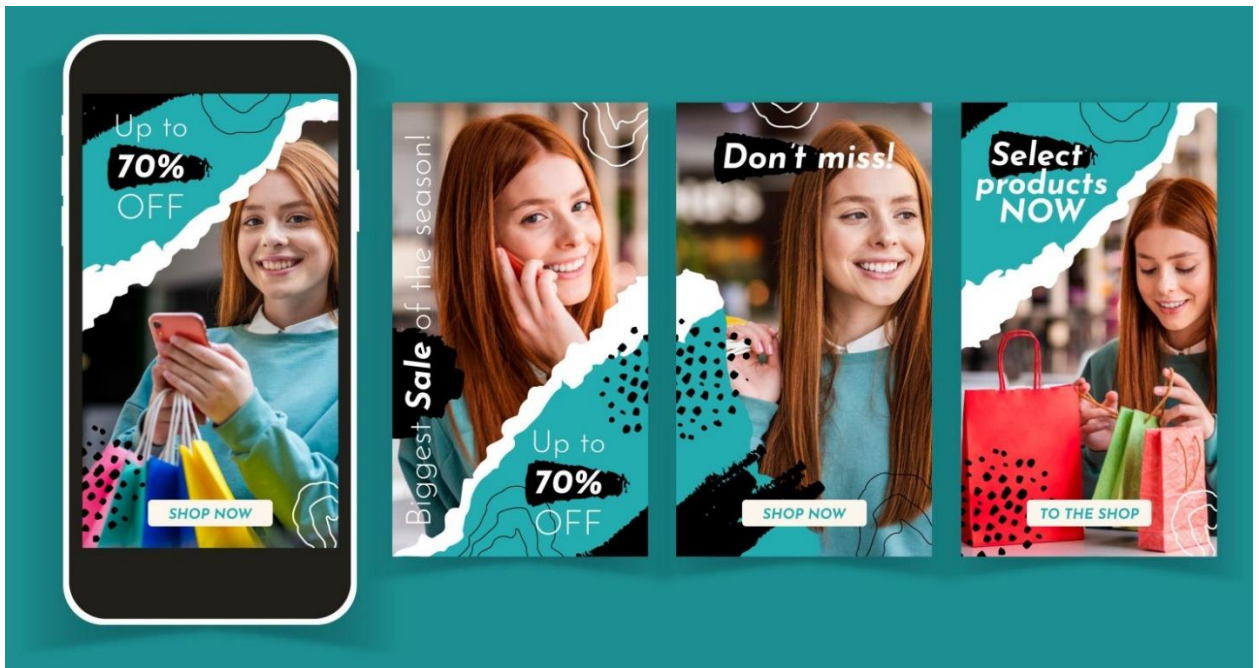


Рис.3.2 Приклад проекту

Завдання 7. Написання супровідного тексту

7.1. Напишіть текст, що супроводжуватиме ваше зображення:

- Заголовок (короткий і яскравий).
- Опис (чому цей контент важливий).
- Заклик до дії (наприклад, "Долучайтеся до нас!" або "Дізнайтеся більше на сайті").

Завдання 8. Публікація графічного контенту

8.1. Використовуючи тестовий акаунт у Facebook, Instagram або Telegram:

- Створіть новий пост і завантажте підготовлене зображення.
- Додайте супровідний текст до публікації.
- Налаштуйте параметри видимості посту (публічний, приватний) та цільову аудиторію.

Завдання 9. Оцінка результатів

9.1. Перегляньте опублікований контент. Проаналізуйте, які елементи виглядають найкраще та які можна вдосконалити.

9.2. Зробіть звіт з виконання лабораторної роботи.

3.3 Лабораторна робота на тему «Публікація цифрового контенту на веб хостингу»

Мета: Ознайомитись з процесом публікації цифрового контенту на безкоштовному хостингу, навчитись користуватись інструментами для завантаження файлів на сервер, налаштовувати домен та керувати веб-сайтом через панель управління хостингом або FTP.

Теоретичні відомості.

1. Класифікація веб-хостингів: основні типи та їх характеристики.

Веб-хостинг – це сервіс, який дозволяє організаціям та приватним особам розміщувати свій веб-сайт або веб-сторінку в Інтернеті. Хостинг-провайдери – це компанії, які надають свої сервери для зберігання файлів вашого сайту, роблячи їх доступними для користувачів у будь-якій точці світу. Кожен сайт складається з файлів, таких як HTML, CSS, зображення тощо. Щоб ці файли могли бути доступні через Інтернет, їх потрібно завантажити на сервер.

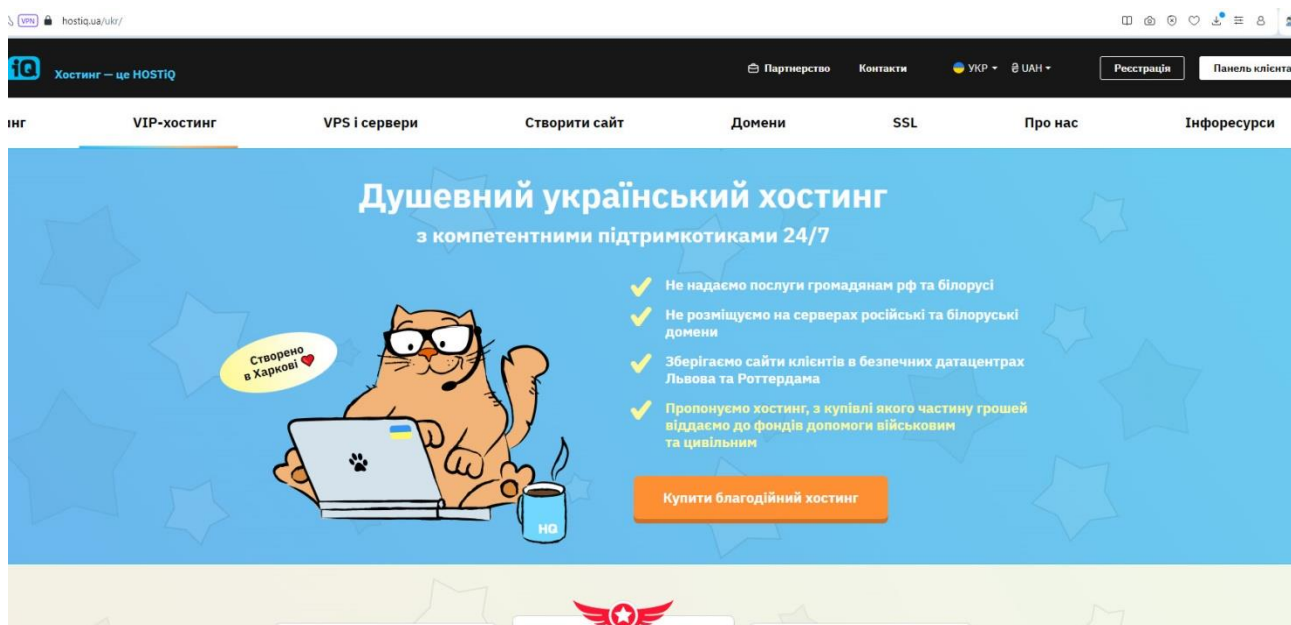


Рис.3.3 Приклад проекту

Користувачам доступні різні види хостинг-послуг, що відрізняються за потужністю, ціною, а також ступенем контролю та масштабованості. Існують наступні типи веб-хостингу:

1. Спільний хостинг (Shared hosting)

Це один з найпоширеніших і найдоступніших видів хостингу. На одному сервері розміщуються кілька веб-сайтів, які поділяють між собою ресурси, такі як процесор, пам'ять і місце на жорсткому диску. Цей вид хостингу підходить для невеликих веб-сайтів з помірним трафіком, наприклад, для блогів або малого бізнесу.

Переваги:

- Низька вартість.
- Простота в налаштуванні.

Недоліки:

- Обмежені ресурси.
- Інші сайти на тому ж сервері можуть впливати на продуктивність вашого сайту.

2. Віртуальний приватний сервер (VPS)

VPS – це віртуалізований сервер, який поділяє фізичний сервер на кілька віртуальних серверів. Кожен віртуальний сервер має власні виділені ресурси, що надає більше стабільності та продуктивності, ніж спільний хостинг.

Переваги:

- Більший контроль і продуктивність.
- Можливість налаштувати сервер відповідно до ваших потреб.

Недоліки:

- Вища вартість порівняно зі спільним хостингом.
- Вимагає базових знань адміністрування серверів.

3. Виділений сервер (Dedicated server)

Це тип хостингу, де користувач отримує в своє розпорядження весь сервер. Це дозволяє користувачам повністю контролювати ресурси та

налаштування сервера, що ідеально підходить для великих проєктів із високим трафіком.

Переваги:

- Повний контроль над сервером.
- Висока продуктивність та безпека.

Недоліки:

- Висока вартість.
- Вимагає глибоких технічних знань.

4. Хмарний хостинг (Cloud hosting)

Цей тип хостингу використовує декілька серверів, об'єднаних в єдину систему. Це дозволяє масштабувати ресурси в міру зростання трафіку на сайті. У випадку збою одного з серверів, інші можуть підтримувати роботу сайту.

Переваги:

- Висока надійність завдяки резервуванню серверів.
- Масштабованість ресурсів.

Недоліки:

- Можливі складнощі з налаштуванням і ціноутворенням.

2. Реєстрація доменного імені та вибір хостингу.

Доменне ім'я – це унікальна адреса вашого сайту в Інтернеті, що складається з двох основних частин: імені (наприклад, "example") та домену верхнього рівня (TLD, наприклад, ".com", ".org", ".ua"). Система DNS перетворює доменні імена на IP-адреси, за допомогою яких браузері можуть знайти сервер, де зберігається веб-сайт.

Приклади популярних реєстраторів доменів: GoDaddy, Namecheap, Google Domains.

При виборі хостинг-провайдера потрібно врахувати такі критерії:

- Швидкість і продуктивність. Чим вищі швидкість завантаження сторінок, тим кращий досвід для користувачів.

- Надійність і аптайм. Сайт повинен бути доступним в Інтернеті без перебоїв.

- Безпека. Захист даних, SSL-сертифікати, фаєрволи.

- Підтримка клієнтів. Оперативна технічна підтримка в разі проблем.

3. Технології та інструменти для публікації контенту.

1. FTP (File Transfer Protocol)

FTP використовується для передачі файлів між комп'ютером і сервером. Цей протокол дозволяє завантажувати файли на сервер (upload) і завантажувати їх назад на локальну машину (download). FTP-клієнти, такі як FileZilla або Cyberduck, дозволяють зручно взаємодіяти з серверами.

Основні команди FTP:

- PUT: Завантаження файлу на сервер.
- GET: Завантаження файлу з сервера.
- DELETE: Видалення файлу з сервера.

2. SFTP (SSH File Transfer Protocol)

SFTP є розширенням FTP, яке працює через захищений канал SSH, забезпечуючи шифрування даних під час передачі файлів. Це робить SFTP більш безпечним і рекомендованим методом для публікації контенту.

3. CPANEL

CPANEL – це популярна панель управління хостингом, яка надає користувачам зручний веб-інтерфейс для керування сервером. Основні функції CPANEL:

- Завантаження файлів через Файловий менеджер.
- Створення баз даних MySQL та налаштування прав доступу.
- Налаштування електронної пошти.
- Управління доменами та субдоменами.

4. CMS (Content Management System)

Системи керування контентом, такі як WordPress, Joomla або Drupal, полегшують створення та управління веб-сайтами без необхідності програмування. CMS дозволяють додавати, редагувати та публікувати цифровий контент через інтуїтивний інтерфейс.

4. Основи доменів, DNS і налаштування серверного середовища.

4.1. Доменне ім'я та DNS-записи

Доменне ім'я – це зрозуміла для користувача адреса сайту. Наприклад, при введенні `www.example.com` в браузері, DNS-сервер перетворює це ім'я на IP-адресу. Основні DNS-записи:

- A-запис (Address Record): Вказує на IPv4-адресу сервера.
- CNAME-запис (Canonical Name Record): Створює псевдонім для іншого домену. Наприклад, можна зробити, щоб `blog.example.com` вказував на `www.example.com`.
- MX-запис (Mail Exchange Record): Визначає сервери для обробки електронної пошти для домену.

4.2. Налаштування серверного середовища (LAMP-стек і SSL-сертифікати)

LAMP – це набір програмного забезпечення, що використовується для розробки веб-сайтів. Він включає:

- Linux – операційну систему.
- Apache – веб-сервер, який обслуговує сторінки сайту.
- MySQL – базу даних для зберігання інформації сайту.
- PHP – мову програмування для створення динамічного контенту.

SSL (Secure Sockets Layer) забезпечує зашифроване з'єднання між веб-сервером і браузером, використовуючи HTTPS-протокол. Сертифікати можуть бути придбані або отримані безкоштовно через Let's Encrypt. SSL-сертифікати особливо важливі для сайтів, що обробляють конфіденційні дані, такі як номери кредитних карт.

5. Процедура публікації та важливі аспекти безпеки.

Кроки для публікації сайту:

1. Підключення до сервера через FTP або SFTP.
2. Завантаження файлів на сервер (часто до каталогу /public_html).
3. Перевірка доступності веб-сайту через браузер, ввівши доменне ім'я.
4. Тестування функціональності сайту (посилання, зображення, бази даних).
5. Налаштування DNS-записів для домену (A-запис для IP-адреси сервера).

При цьому важливо враховувати аспекти безпеки. Регулярні оновлення CMS та плагінів захистять сайт від вразливостей. Необхідно налаштувати автоматичне резервне копіювання даних та використовувати SSH-з'єднання для безпечної передачі даних на сервер.

Завдання для самостійного виконання.

1. Реєстрація на безкоштовному хостингу.
2. Завантаження веб-сайту на сервер через панель управління або FTP.
3. Налаштування домену.
4. Тестування функціональності сайту.
5. Оформлення звіту з виконання лабораторної роботи, який буде містити: опис процесу реєстрації на хостингу, завантаження файлів через панель або FTP, налаштування домену та скріншоти сайту після завантаження.

Обладнання та програмне забезпечення:

1. Комп'ютер із доступом до Інтернету.
2. Веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, інші).

3. Текстовий редактор для створення веб-контенту (Sublime Text, Visual Studio Code тощо).
4. FTP-клієнт (FileZilla) – за необхідності.
5. Хостинг-платформа (приклади: [000webhost](#), [InfinityFree](#)).

Завдання 1. Реєстрація на безкоштовному хостингу.

1. Перейдіть на сайт безкоштовного хостинг-провайдера (наприклад, [000webhost](#)).
2. Зареєструйтеся, використовуючи електронну пошту або акаунт у соціальних мережах.
3. Після реєстрації створіть новий проєкт (веб-сайт), обравши безкоштовний план.
4. Після створення проєкту, зверніть увагу на надану панель управління.

Завдання 2. Завантаження веб-сайту на сервер через панель управління або FTP.

1. Створіть простий веб-сайт із двох HTML-сторінок (наприклад, index.html та about.html). Файли можуть містити:
 - index.html: Головна сторінка з посиланням на сторінку "Про нас".
 - about.html: Сторінка "Про нас" із текстовим та графічним контентом.
2. Використовуйте один із варіантів завантаження:
 - 2.1. Через панель управління хостингом:
 - Увійдіть до панелі управління.
 - Перейдіть до розділу "Завантаження файлів" або "File Manager".
 - Завантажте файли index.html і about.html до кореневого каталогу (часто це папка public_html).

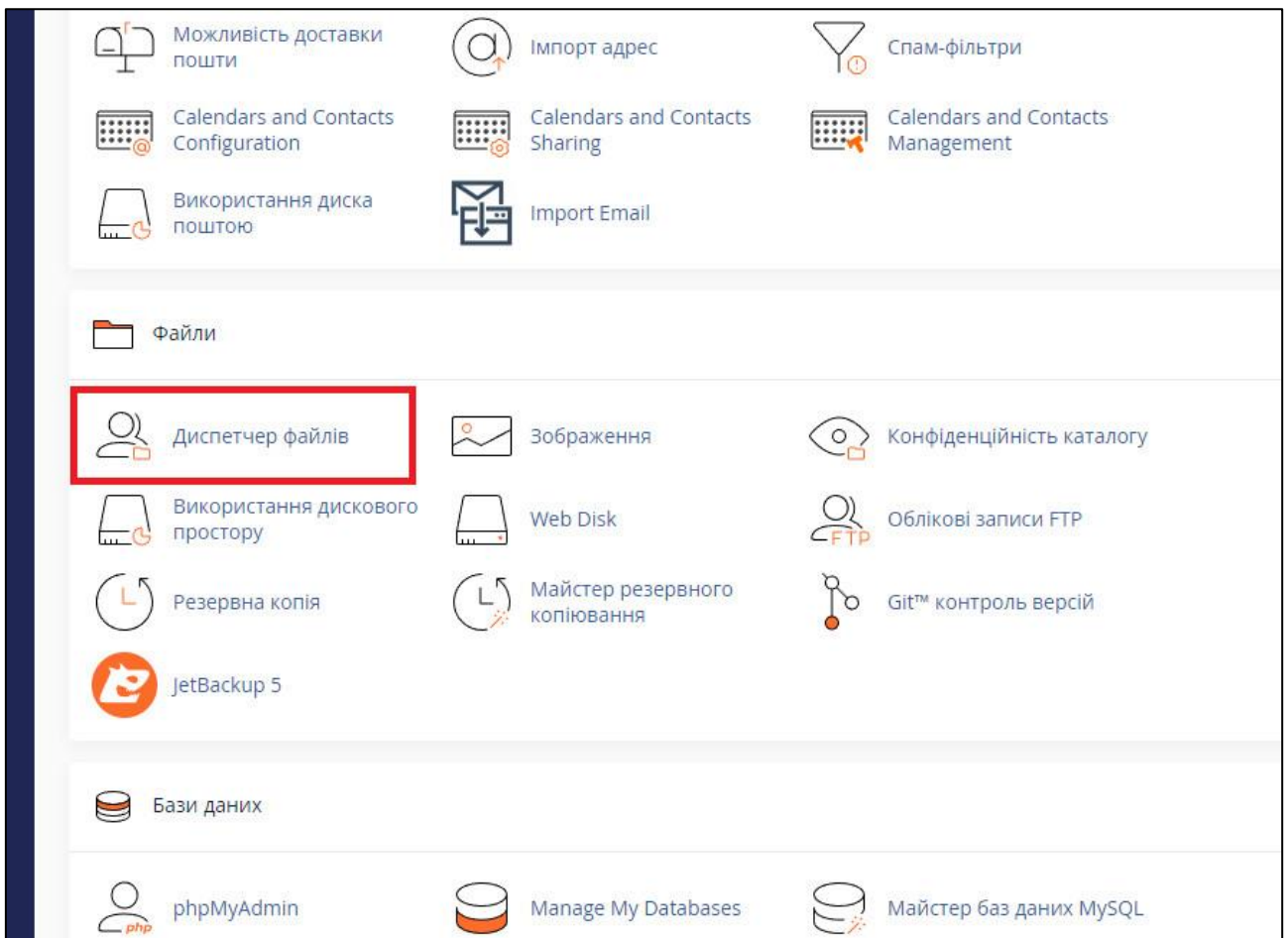


Рис.3.4 Приклад

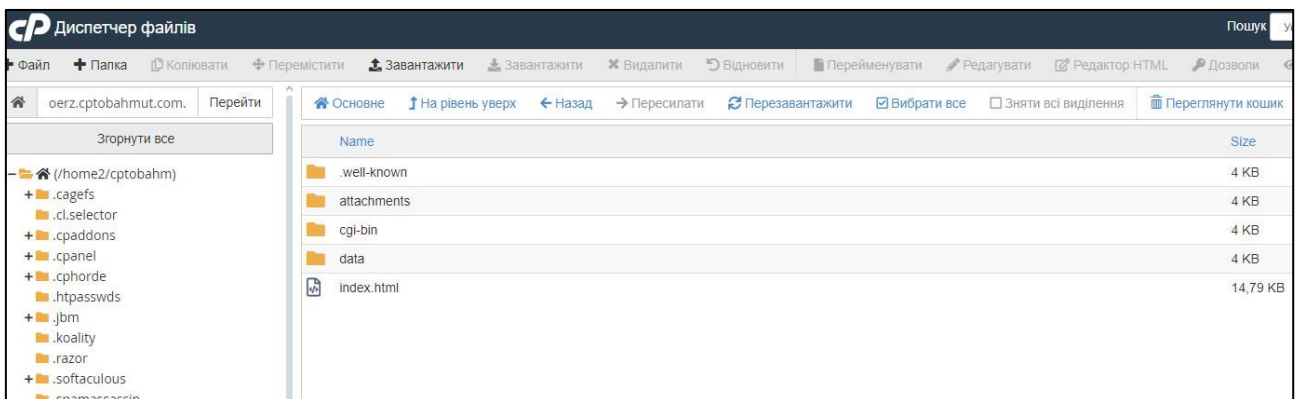


Рис.3.5 Диспетчер файлів

2.2. Через FTP-клієнт:

- Встановіть та налаштуйте FTP-клієнт (наприклад, FileZilla).
- Використайте надані хостингом FTP-дані (адреса сервера, логін, пароль) для підключення до сервера.

○ Завантажте файли сайту на сервер у відповідну директорію (зазвичай /public_html).

3. Перевірте, чи відображаються сторінки сайту через браузер за наданим доменом.

Завдання 3. Налаштування домену.

1. Перейдіть до панелі управління доменом.
2. Використайте безкоштовний субдомен, наданий хостингом (наприклад, username.000webhostapp.com), або налаштуйте власний домен (якщо він є).

3. Перевірте, чи коректно працює домен і чи доступний сайт через браузер.

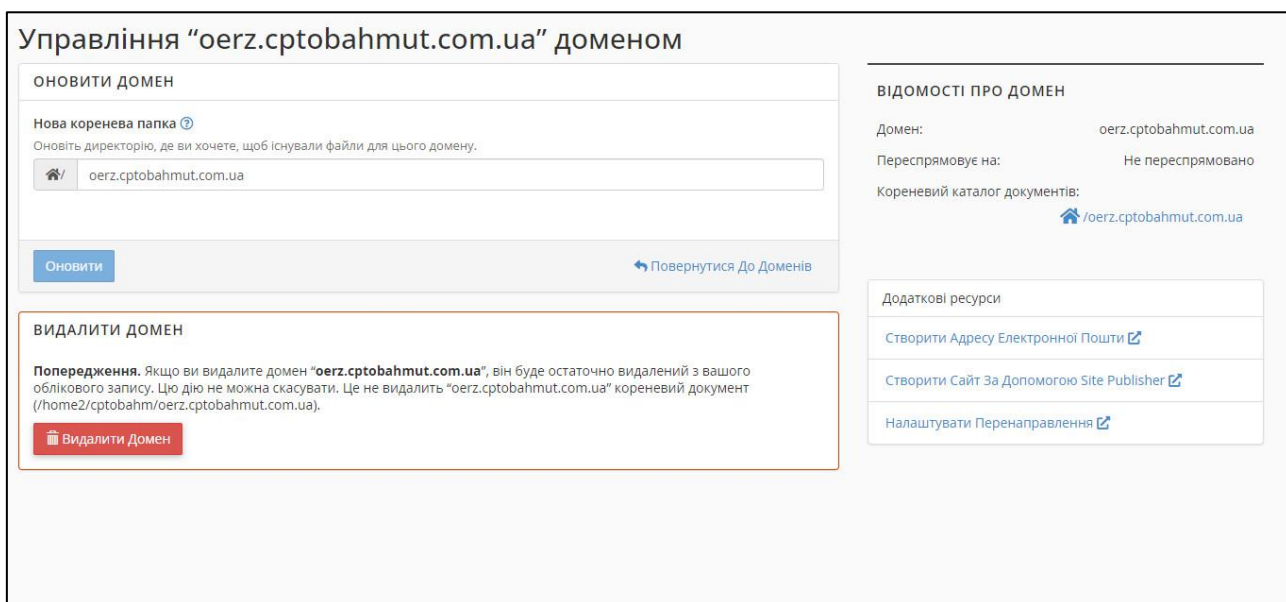


Рис.3.6 Налаштування домену

Завдання 4. Тестування функціональності сайту.

1. Перевірте роботу гіперпосилань між сторінками.
2. Перевірте коректність відображення зображень, якщо вони використовуються на сторінках.

3. Зробіть скріншоти головної сторінки та сторінки "Про нас", які будуть додані до звіту.

РОЗДІЛ 4

МЕТОДИКА ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДО СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ ДЛЯ НАПОВНЕННЯ САЙТУ «ПОБАЧИМО ПЕРЕМОГУ»

Вихідні дані:

навчальний заклад: Бахмутський Навчально-науковий професійно-педагогічний інститут Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна, ВНЗ III-IV рівнів акредитації;

Галузь знань: 01 Освіта /Педагогіка;

спеціальність: Професійна освіта (Цифрові технології);

освітній рівень: перший бакалаврський;

Форма навчання: заочна;

назва навчальної дисципліни і теми, з якої проводиться консультативне заняття: «Основні поняття цифрового контенту» дисципліни «Створення і публікація цифрового контенту».

Отже, дисципліна містить такі характеристики як:

кількість кредитів – 4;

модулів – 2;

загальну кількість годин для вивчення дисципліни – 120 навчальних годин з яких 80 годин самостійної роботи та 8 години лекційних занять; 32 години лабораторні заняття.

Форма контролю: іспит, залік.

Проектування цілей консультативного заняття представлені у табл. 4.1.[3].

Цілі консультативного заняття

Цілі консультативного заняття	Цілі формування різних рівнів засвоєння навчального матеріалу	Умови досягнення	Результат у вигляді дій студентів
1	2	3	4
1	З переліку визначень впізнавати основні поняття теми «Особливості створення освітнього цифрового контенту» такі, як «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент» вміти називати сутність цих понять.	Знати визначення понять «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент».	Правильно названі з переліку основні поняття теми «Особливості створення освітнього цифрового контенту» такі, як «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент».
2	Уміти розрізняти відмінності між поняттями «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент». Здійснювати вибір понять.	Виконання дій першого рівня: правильно названі з переліку основні поняття теми «Особливості створення освітнього цифрового контенту» такі, як «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент».	Вміло розпізнано відмінності між поняттями такими як «освітній (навчальний) контент», «цифровий контент», «онлайн-контент», «інтерактивний контент», «мультимедійний контент».

1	2	3	4
3	Уміти аналізувати класичний життєвий цикл програмного забезпечення. Характеризувати зміст основних етапів.	Виконання дій першого і другого рівнів: вміло розпізнано відмінності між поняттями «технологія», «утиліти», «CASE системи»; «парадигми ТКПЗ» «системний аналіз», «аналіз вимог», «кодування» «тестування» «супровід».	Правильно проаналізовано класичний життєвий цикл програмного забезпечення.
4	Уміти досліджені переваги та недоліки класичного життєвого циклу програмного забезпечення.	Виконання дій першого, другого і третього рівнів.	Правильно досліджено класичний життєвий цикл програмного забезпечення.

Наведемо перелік джерел інформації для підготовки студентів до консультації згідно з робочою програмою дисципліни «Основні поняття цифрового контенту». Нижче представлено перелік основної та допоміжної літератури, а також інформаційні ресурси для вивчення дисципліни та підготовки до консультативного заняття:

Рекомендована література:

1. Про цифровий контент та цифрові послуги : Закон України від 10.08.2023 № 3321-IX. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T233321>
2. Литвинова С.Г. Створення цифрового освітнього контенту з доповненою реальністю: сервіс Vliprbuilder : посібник. Київ: ІЦО НАПН України, 2022. 96 с.

Основним джерелом для підготовки студентів до консультації є навчальний посібник з дисципліни «Особливості створення освітнього цифрового контенту», оскільки він є найбільш адаптованим до змісту робочої програми.

Визначимо найбільш складних для розуміння та засвоєння питань (табл. 4.2) [2].

Таблиця 4.2

Обрання питань для консультування та формулювання відповідей на
можливі питання

Теми (або тема) дисципліни	Зміст програми за кожною темою	Найбільш складні питання за темами (темою)	Відповіді на питання
1	2	3	4
Основні поняття цифрового контенту	Основні поняття цифрового контенту	1.Схарактеризуйте Інформаційний контент.	<p>Інформаційний контент – це форма матеріалів, що надає користувачам актуальну та корисну інформацію про певні теми або події.</p> <p>Тут: статті, новини, огляди та аналітика. Їх основна мета полягає у забезпеченні читачів інформацією, яка може допомогти розширити знання, зрозуміти складні питання або дізнатися про новини, що цікавлять. Часто це – джерело для освіти, досліджень або прийняття рішень. Популярним типом такого формату є UGC.</p> <p>UGC-контент – це матеріал, створений користувачами, а не професіоналами або офіційними представниками бренду. Він є особливо цінним для брендів, оскільки створюється безпосередньо користувачами і через публікацію відображає досвід і думки. Такий контент може включати відгуки, коментарі, фотографії, відео, блоги та інші форми.</p>
		2.Схарактеризуйте освітній контент.	Освітній Той, що надає конкретні знання і прямо спрямований на це. Інші види контенту можуть мати інформаційних

Продовження таблиці 4.2

			<p>характер, але освітній відрізняється від них своєю певною науковою базою. Щоб зробити ваші освітні пости цікавішими, спробуйте використовувати різноманітні формати, такі як інфографіка, короткі відео, статті або покрокові інструкції. Ви також можете створювати інтерактивні квізи або просити свою аудиторію ставити питання і реагувати на них у вашому контенті. Це допоможе зберегти увагу вашої аудиторії і зробить ваш контент більш захопливим і корисним.</p>
--	--	--	---

Оберемо методи активізації навчальної діяльності студентів на консультації (табл. 4.3) [3].

Таблиця 4.3

Методи активізації навчальної діяльності студентів на консультації

Дидактичні методи	Реалізація методів при проведенні консультаційного заняття
Методи підвищення наочності	Основні поняття цифрового контенту
Мотиваційні методи	<p>Для реалізації мотивації використаємо: метод: мотивуючий вступ Повідомлення важливості вивчення даної теми: «Тема «Основні поняття цифрового контенту». Вивчення цієї теми є на сьогоднішній час дуже цікавою та значущою для кожного. Адже ми постійно працюємо з цифровим контентом як в професійній діяльності, так і через соціальні мережі..</p>
Проблемні методи	<p>Використання проблемного питання. Проблемні питання: «Яким чином визначити переваги та недоліки на Вашому сайті? Обґрунтуйте доцільність.</p>
Комунікативні методи	<p>Імітація ситуацій з реального життя. Яким чином ви будете створювати цифровий контент через наповнення сайту?</p>

Далі необхідно здійснити вибір способів організації консультативного заняття. Він здійснюється з урахуванням даних, наведених в таблиці 4.4.

Таблиця 4.4

Варіанти організації консультативного заняття [1]

№ варіанта	Етапи організації заняття	Характеристика варіанта
1	2	3
1	<ul style="list-style-type: none"> - вступне слово лектора, - відповіді на питання студентів і обговорення їх, - заключне слово викладача 	Недоліком цього варіанту проведення лекції-консультації є відсутність послідовності, системи в питаннях, на які доводиться викладачу давати відповіді. Питання поступають хаотично, що знижує якість консультації.
2	<ul style="list-style-type: none"> - збір питань в письмовій формі до лекції, їх систематизація, - відповіді на питання, що поступили, - відповіді на додаткові питання, - обмін думками, - висновки 	Цей варіант, на відміну від попереднього, дозволяє викладачу групувати відповіді, що сприяє кращому засвоєнню навчального матеріалу студентами.
3	<ul style="list-style-type: none"> - видача завдань на самостійне вивчення матеріалу теми. - підготовка питань лектору. - відповіді і їх обговорення 	В цьому випадку консультування грає функцію додаткового інформування зі складних питань і пояснення незрозумілого навчального матеріалу.
4	<ul style="list-style-type: none"> - повідомлення теми, - консультування декількома фахівцями в певній області науки і техніка з актуальних питань науки і нової техніки 	Цей варіант лекції-консультації проводиться, як правило, зі спеціальних дисциплін, іноді для цієї мети використовуються наукові семінари. Такі заняття дають можливість зіставити думки різних учених на одну і ту ж проблему і є чудовою школою ведення дискусії.

Згідно представленої таблиці обираємо 1 варіант організації консультативного заняття, на якому викладач пояснює питання, які здалися незрозумілими студентам.

Наводимо розробку сценарію проведення консультативного заняття у відповідності до обраного варіанту його організації (табл. 4.5) [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Таблиця 4.5

Сценарій консультативного заняття

Етапи проведення консультативного заняття	Дії викладача	Дії учнів (студентів)
1	2	3
Організаційний момент	Викладач вітає студентів, робить перекличку, пропонує студентам розпочати роботу на консультації.	Студенти вітають викладача, беруть участь у перекличці, налаштовуються на роботу на консультації.
Повідомлення теми і мети уроку	Повідомлення теми заняття «Основні поняття цифрового контенту»	Фіксація теми, сприйняття цілей, представлення результатів засвоєння матеріалу теми даного заняття
Мотивація мети	Повідомлення важливості вивчення даної теми: «Основні поняття цифрового контенту». Вивчення цієї теми для вас, як майбутніх фахівців з цифрових технологій, є на сьогоднішній час дуже актуальною. Відповідно до вашої професійної діяльності знання цієї теми знадобляться вам для ефективної реалізації професійних завдань.	Сприйняття важливості і актуальності вивчення теми, прояв інтересу до неї.
Актуалізація знань	Викладач проводить фронтальне усне опитування з метою перевірки базових знань: 1. Як ви розумієте значення освітнього цифрового контенту?	Здобувачі освіти беруть участь у опитуванні та відповідають на поставлені питання
Формування ООД	Викладач проводить консультацію згідно плану, за допомогою методу - пояснення: План 1. Типи контенту за призначенням.	Слухають пояснення, конспектують.

	2. Види контенту за формою.	
--	-----------------------------	--

Продовження табл. 4.5

1	2	3
Визначення проблемних моментів під час вивчення питань теми та формування ВД	<p>Викладач запитує здобувачів освіти про недоречності, які виникли у них під час самостійного вивчення теми. Викладач відповідає на поставлені запитання.</p> <p>Існують різноманітні типи контенту за формою, включаючи текстовий, візуальний, відео контент, аудіо, інтерактивний, соціальний, архівний, графічний та програмний контент – у кожного із них є своя цільова аудиторія.</p> <p>Використання цих видів контенту сприяє залученню аудиторії, дозволяючи створити більш ефективний комунікаційний простір.</p>	<p>Студенти запитують:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Типи контенту за призначенням. 2. Види контенту за формою.
Підведення підсумків	<p>Викладач підводить підсумки проведення консультації: «Сьогодні ми розглянули незрозумілі вам питання теми.</p>	<p>Здобувачі освіти слухають, відповідають.</p>

Контурний конспект заняття з теми «Основні поняття цифрового контенту» представлено у Додатку А.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі відповідно до мети і завдань розкрито стан наукової проблеми.

Установлено, що питання, що порушено у кваліфікаційній роботі до цього часу не були предметом вивчення науковців.

Автором теоретично обґрунтовано та експериментально перевірено методику професійної підготовки фахівців з цифрових технологій до створення сайту; до створення контенту для наповнення сайту «Побачимо Перемогу»; виявлено та обґрунтовано основні стратегії наповнення сайту «Побачимо Перемогу»; виявлено сутнісні характеристики мережевого співтовариства як колективного суб'єкта соціально-інформаційної діяльності у мережі Інтернет.

Виявлено естетичну складову інтернет-сайтів. Проаналізовано композиційні, художньо-образні та стилістичні складові об'єкта дослідження. Визначено основні ознаки естетично оформленого інтернет-сайту: відповідність стилю оформлення цілям і завданням, використання кольорів, що гармонійно поєднуються і особливість їхнього психологічного сприйняття людиною, чіткий підбір шрифтів та змістовність текстів, гармонійне поєднання елементів сайту, орієнтований на користувача дизайн та ін.

Розроблено три лабораторні роботи зі створення і публікації цифрового контенту.

Розроблено дидактичний проєкт консультативного заняття з теми «Основні поняття цифрового контенту» дисципліни «Створення і публікація цифрового контенту» для здобувачів інженерно-педагогічної спеціальності «Професійна освіта.(Цифрові технології)».

Сформульовано цілі консультативного заняття. Обрано методи активізації навчальної діяльності студентів на консультації. Здійснено вибір способів організації консультативного заняття.

Розроблено сценарій проведення консультативного заняття.

Проаналізовано джерела інформації для підготовки студентів до консультації згідно з робочою програмою дисципліни.

За основними результатами дослідження виконана публікація тез доповіді на VII Всеукраїнській науково-практичній інтернет-конференції «Сучасні технології в енергетиці, електромеханіці, системах управління та машинобудуванні» (м. Харків, 06 грудня 2024 р.). Текст тез доповіді наведено у додатку Б.