

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА  
ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ

**ОСОБЛИВОСТІ НЕВЕРБАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНТЕРВ'ЮЕРА НА  
ПРИКЛАДІ «THE TONIGHT SHOW STARRING JIMMY FALLON»**

Кваліфікаційна робота  
студентки 4 курсу, групи ЛЖ-42,  
першого (бакалаврського )  
рівня вищої освіти,  
спеціальності 061 «Журналістика»  
Гапчук Світлани Володимирівни

Керівник:  
Блажеєвська Юлія Миколаївна,  
кандидат наук із соціальних  
комунікацій, доцент

Харків — 2023

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	3
РОЗДІЛ I. ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ НЕВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА БАЗОВИХ ПРИНЦИПІВ ІНТЕРВ'Ю І ТОК-ШОУ.....	4
1.1 Невербальна мова .....	4
1.2 Ток-шоу та чому люди його дивляться.....	11
1.3 Інтерв'ю та його роль в ток-шоу .....	14
РОЗДІЛ II. ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ НЕВЕРБАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНТЕРВ'ЮЕРА «THE TONIGHT SHOW STARRING JIMMY FALLON» .....	19
2.1 Шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»: історія розвитку та його особливості .....	19
2.2 Джиммі Феллон та його шлях до успіху .....	24
2.3 Аналіз невербальної невербальної поведінки інтерв'юера на прикладі «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» .....	26
ВИСНОВКИ.....	37
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....	39

## ВСТУП

**Актуальність роботи:** Вивчення невербальних сигналів є важливою темою для інтерв'юера. Розуміння невербальної комунікації може допомогти інтерв'юеру не тільки зрозуміти гостя, а й дозволити підвищити ефективність інтерв'ю та покращити взаєморозуміння між інтерв'юером та гостем. Це означає, що належне розуміння невербальної комунікації є ледь не ключовим чинником для успішного проведення інтерв'ю.

**Мета дослідження** полягає в тому, щоб дослідити різні аспекти невербальної комунікації в інтерв'ю.

Згідно з метою необхідно розв'язання наступних **завдань**:

- окреслити теоретичні межі понять «ток-шоу» та «інтерв'ю», «невербальна комунікація»;
- розглянути професійну біографію ведучого «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»;
- виявити особливості невербальної комунікації Джиммі Фелона;
- визначити чим зумовлене використання цих сигналів;

**Об'єкт дослідження:** американське ток-шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon».

**Предмет дослідження:** специфіка невербального спілкування ведучого в ток-шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon».

Серед **методів** використовувалися:

- метод аналізу – для опису теоретичних понять, необхідних для ведення дослідження;
- біографічний метод – для відстежування професійних біографій ведучих ток-шоу.

**Хронологічні межі дослідження:** 2015 - 2023 рр.

**Структура роботи** зумовлена визначеними завданнями. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків та списку використаних джерел.

## РОЗДІЛ І

### ВИЗНАЧЕННЯ СКЛАДОВИХ НЕВЕРБАЛЬНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА БАЗОВИХ ПРИНЦИПІВ ІНТЕРВ'Ю І ТОК-ШОУ

#### 1.1 Невербальна мова

Журналіст —універсальна людина, котра обізнана в різних сферах, постійно розвивається та поповнює багаж знань. Журналістика багатогранна і, мабуть, немає теми, яку можна було б оминати, тож спеціаліст має розумітися на багатьох сферах. Тобто, для гарного результату іноді доводиться бути не лише журналістом, а й редактором чи оператором.

Журналісти повинні бути гарними психологами, бездоганно володіти знаннями невербальних технік: голосом, інтонацією, жестикуляцією, поведінкою, позами і т. д, особливо, якщо це стосується інтерв'ю. За допомогою таких вмінь можна привернути до себе людину, прикути її увагу чи дізнатися правду. Фахівці з такими вміннями – це конвергентні професіонали, які можуть виконувати роботу різних основних спеціальностей своєї професії.

Невербальна комунікація – процес позамовного спілкування. Найчастіше прояви мови тіла відбуваються автоматично [28].

На наш погляд, найбільша потреба знання невербальної комунікації для журналіста є при записуванні інтерв'ю, адже це і є розмова. Спілкування – це мистецтво змагання інтелектуальних та емоційних сил співрозмовників, взаємний обмін думками, враженнями, знаннями [47]. Особливістю невербальної мови є те, що вона контролюється імпульсами підсвідомості. Її доволі складно обманути, що і дає нам причини довіряти мові тіла більше, ніж вербальному спілкуванню.

Невербальні сигнали людей можна охарактеризувати п'ятьма варіантами:

1. Повторює або підтверджує сказане
2. Суперечить сказаному, що може свідчити про брехню

3. Замінює сказане, коли емоції яскравіші за слова
4. Доповнює сказане, коли створює більш цілісну картинку
5. Акцентує на сказаному, що підкреслює важливість комунікативного повідомлення [31].

Невербальні засоби мають свої особливості. Найважливіша з них – ситуативність, оскільки вона показує дійсний стан мовця в конкретний момент. Друга суттєва особливість – синтетичність, адже компоненти невербальної комунікації неможливо сегментувати. Не менш важливою є й раптовість, оскільки в мовному процесі задіяні рухи, що не зазнають зовнішнього впливу, мимовільні рухи переважають усвідомлені [37].

Варто врахувати, що невербальна поведінка не може бути монофункціональною, адже вона:

1. Складає враження про партнера під час спілкування
2. Показує ставлення до партнера під час комунікації
3. Ідентифікує реальний стан співрозмовника
4. Посилює емоційну складову розмови
5. Показує статус розмови та стосунків між співрозмовниками [40].

Невербальне спілкування як процес допомагає виявити навіть приховані емоції та почуття людини, що дає можливість отримати більш цілісне повідомлення, точнішу позицію співрозмовника. Також можна вплинути на хід розмови або проілюструвати свої слова [50].

Наприклад, у діловій розмові дуже важливо, вміти контролювати себе, поводитися стримано, але й розуміти та читати мову жестів і міміки співрозмовника, щоб правильно декодувати повідомлення. У протилежному випадку, якщо нехтувати важливістю розуміння невербальної «лексики», можна дезорієнтувати себе чи іншу людину. До такої «лексики» вчені відносять жести, відстань між співрозмовниками, погляд, вираз обличчя, інтонацію, дотики, реакції шкіри та ін. За словами А. Піцца, слова передають лише 7% інформації, звукові засоби – 38%, жести – 55% [38].

Функції невербальної комунікації:

- 1) внесення додаткової інформації;
- 2) заміна пропущеного вербального компоненту;
- 3) комбінування з вербальним спілкуванням доповнюючи, передаючи таку ж думку [49].

Які фактори можна виділити, як ті, що впливають на невербальну мову, в тому числі при інтерв'ю:

- особливості національності чи культури (кожен народ має свої позначення для жестів)
- стан здоров'я (хвору людину не можна «читати» як звичайну, тому що через захворювання можуть ставатися зміни у погляді, голосі чи емоціях
- професія (іноді роботи вимагає дотримання правил, а порушення може гарантувати звільнення);
- статус людини (чим вище знаходиться людина в класовому розрізі, тим стриманішу має поведінку та жести);
- акторські здібності (люди можуть намагатися сфальсифікувати невербальні сигнали);
- вік (з віком люди змінюються і стають стриманішими в рухах) [39].

Спілкуючись, люди по-різному реагують на невербальні сигнали: одні легко сприймають та розуміють, а інші — або не цікавилися цим видом комунікації, або не можуть розшифрувати знаків [32].

Для декодування повідомлень розглянемо зміст сигналів. Аналіз людини варто починати з першої зустрічі, зі знайомства. І почати варто з ходи, адже це саме те, що відображає емоційний стан людини. Вчені кажуть, що за ходою легко можна визначити наявність таких емоцій, як гнів (важка хода), страждання (квола хода), гордість (найширший кроку при ході), радість (легка, невимушена хода) [34].

Коли знайомство позаду і ми готові починати інтерв'ю, варто звернути увагу на позу, в якій сидить співрозмовник. Поза – положення тіла, характерне для конкретної культурної приналежності, (є обов'язкові пози, як наприклад, для

королівської сім'ї). Загалом наше тіло може приймати близько тисячі положень [43].

Пози можна розділити на дві категорії: закриті та відкриті. Закриті пози характерні тим, що людина намагається не займати багато місця і «перебиває» спільний простір, ставлячи бар'єр (наприклад, у вигляді перехрещених рук). При відкритій позі людина тримає руки розкритими/розкинутими, відчувається вільно, це сигналізує про те, що співрозмовник відчувається комфортно й довіряє нам [35].

Те ж саме можна сказати про кут нахилу співрозмовника. Якщо наш герой сидить скуто, напружено й відсторонено – не може бути й мови про довіру. Можливо, таким чином герой намагається заявити про себе. Коли людина зацікавлена й відверта, то орієнтується на нас, тобто дивиться і нахиляється в той бік, де ми сидимо, поводить спокійно, розслаблено, невимушено [39].

Зазвичай люди жестикулюють. Жести – рухи руками або головою під час розмови. Про саму жестикуляцію, її функції, нюанси використання, інформацію, що вона передає – відомо досить багато. У кожній культурі своя норма жестикуляції (насиченість, різкість, швидкість), наприклад, італійці – темпераментні, то й жестикуляція у них більш різка та насичена за нашу. Конкретний сенс окремих жестів відрізняється залежно від культури [33]. Проте вони мають певну класифікацію, що дозволяє поєднувати різні нації.

Жести можна поділити на:

1. жести опису застосовують для підсилення мовленевого ефекту й не несуть сенсу поза контекстом мовного висловлювання.

2. жести комунікації несуть символічний характер, використовуються при зустрічі, прощанні і т.д. Вони пов'язані з вербальною комунікацією та обумовлені особливістю національності чи релігії, тому можуть відрізнитися.

3. жести оцінки й ставлення символізують емоційно-психічний стан людини. Завдяки їм можна зрозуміти, які емоції переживає людина (гнів, радість, нудьгу, піднесення). Вони так само тісно пов'язані з вербальною мовою, якщо вербальна і невербальна мови різняться – це свідчить про брехню.

4. ритуальні жести використовують під час обрядів, наприклад молитви (долоні складені разом і піднесені до неба). У різних релігіях можуть бути різні значення одних і тих самих жестів [33].

Особливу роль в невербальному контакті відіграє міміка — рухи м'язів обличчя. Вчені довели, що при нерухомості обличчя втрачається від десяти до п'ятнадцяти відсотків інформації, тобто порушується цілісність та динамічність передачі [39].

Міміка динамічна і, як правило, відображає:

- Ставлення мовця до слів: їх суть, наскільки це важливо для нього, як він сам «бачить» ситуацію, як сприймає реакцію інтерв'юера;
- емоційний стан мовця: яку емоцію чи набір емоцій в той момент переживає людина;
- емоції мовця від інтерв'ю чи інтерв'юера: страх, повага, зневага та ін.;
- емоції мовці від себе та своїх дій: рішучість, уважність, невдоволення, зібраність/незібраність та ін.;
- деякі інші риси: волевиявлення, розум, дурість та ін.

На схемі, розробленій В.А. Лабунською (Таблиця: Мімічні коди) [36] видно, що рухи м'язів обличчя – це скоординована система мімічно вираження шести основних емоцій (гнів, радість, страх, страждання, здивування, зневага).

Положення рота	відкритий	закритий	закритий	відкритий	відкритий	Зазвичай закритий
Губи	опущені куточки	опущені куточки	опущені куточки	підняті куточки	підняті куточки	Підняті куточки
Форма очей	розплющені або звужені	звужені	звужені	широко розплющені	широко розплющені	Примружені/розплющені
Яскравість очей	очі блищать	тьмяні очі	тьмяні очі	не виражений блиск	не виражений блиск	очі блищать
Положення брів	зсунуті брови до переносиці	зсунуті брови до переносиці	зсунуті брови до переносиці	припідняті	припідняті	припідняті
Куточки брів	зовнішні куточки підняті	зовнішні куточки підняті	зовнішні куточки підняті	внутрішні куточки підняті	внутрішні куточки підняті	внутрішні куточки підняті
Лоб	вертикальні складки на лобі й переносиці	вертикальні складки на лобі й переносиці	вертикальні складки на лобі й переносиці	горизонтальні складки на лобі й переносиці	горизонтальні складки на лобі й переносиці	горизонтальні складки на лобі й переносиці
Рухливість обличчя	динамічне	динамічне	динамічне	нерухоме	нерухоме	динамічне

Таблиця: Мімічні коди [36].

Не менш важливим факторами є звукові й тактильні сигнали. До звукових сигналів належать: інтонація, вокалізація, паузи, тембр, швидкість мовлення [31].

Способи декодування на прикладі:

Високий або тремтячий голос – ознака занепокоєння;

Зміни ритму та швидкості мови, зникнення пауз, розрив слів, недоречний регіт, прискорене або поверхнєве дихання – напруженість;

Прискорення темпу мови – інтенсивність почуттів;

Швидка мова – стан збудження, агресії;

Уповільнення мови – прагнення відтягнути неприємну для того, хто говорить відповідь, потреба зосередитися, подумати і згадати якусь важливу інформацію [31].

Голос стає тонким, писклявим – стан невпевненості, стресу, підвищеної тривожності [31].

Дотики, рукостискання, обійми, поцілунки – ці сигнали виступають своєрідним індикатором, наприклад, наскільки люди близькі і готові відкритися один одному. У спілкуванні виконують функцію емоційної підтримки. Дотики – це не просто сентиментальна дрібничка, а невід'ємна частина невербальної комунікації. У використанні людиною тактильності важливо враховувати багато факторів (рівень знайомства, соціальний статус, вік). Серед видів рукостискань чи привітань можна виділити такі:

- Домінування – рука партнера зверху
- Покора – рука партнера знизу
- Рівноправ'я – рука партнера боком (стандартне рукостискання)
- Поплескування по плечу – близькі стосунки, рівності статусу.
- Дотик до руки або рукава співрозмовника в моменти інтонаційного наголосу – людина намагається бути переконливою.
- Твердо схоплена рука, поворот руки так, що його рука була зверху – намагання фізичного домінування. Якщо його рука знизу – демонстрація готовності бути підлеглим.
- Потискання рук, а зверху накривається іншою рукою – рукостискання політика [41].

Загалом, якщо говорити про інтерв'ю, важливо не лише розуміти чужі невербальні сигнали, а й контролювати свої. Це потрібно, щоб не заважати герою розповідати свою історію, щоб людина могла повністю відкритися і довіритися. Доцільно навмисно керувати своєю мімікою, надавати вираз особі, яка відповідає бажаному іміджу і сприйняттю людиною, з якою ведеться розмова. Найчастіше воно має світитися доброзичливістю, гарним настроєм, впевненістю, самовладанням.

## 1.2. Ток-шоу як жанр та чому люди його дивляться

Телебачення – важлива частина комунікації ЗМІ та людей. Хоч зараз люди переглядають новини в інтернеті та соціальних мережах, телебачення все ще користується попитом, хоч і не таким, як раніше. Це найбільш доступний спосіб для певної категорії людей, що хочуть не прочитати новини, а послухати, увімкнути щось на фоні приготування вечері або просто розслабитися після важкого дня та переглянути якісь програми, що не вимагають сильної інтелектуальної залученості.

На нашу думку, навіть коли людина не сильно поглиблюється у слова, що лунають з екрану, вона все одно сприймає інформацію та відкладає її у мозку. Тож телебачення має змогу підіймати важливі для суспільства теми, надавати людині вибір або нагадувати про соціальні проблеми. Це можна назвати впливом на громадську свідомість, що формує суспільну позицію щодо тих чи інших проблем.

Наразі жанр ток-шоу трактується не просто як жанр журналістики, а як окреме явище, що сприймається аудиторією та учасниками у вигляді діалогу. Важливо зазначити, що особливість ток-шоу полягає в діалозі, але обмежується рольовим статусом учасника. Навряд чи в кадрі будуть обговорювати квантову фізику, коли ані ведучий, ані співрозмовник не розуміються на цьому [44].

Сам жанр ток-шоу є розмовним. Термін «ток-шоу», що утворився від англійського «talkshow», перейняли для створення такого ж формату на телебаченні, як в США. Відтак, глядачі розуміють формат, а ведучі та редактори стараються притримуватися єдиної стратегії – максимально уподібнювати свої передачі до західних, за рахунок налаштування студій, вибору героїв, добірки тем та іншого [48].

Ток-шоу містить елементи драматургії, отже можна визначити композицію:

- експозиція (пролог);
- заявка (початок);

- кульмінація (вища точка втілення авторської позиції, напруги думки або конфлікту);
- перипиття (дії, що ведуть до розв'язки);
- розв'язка;
- епілог [44].

Класичною формою ток-шоу вважається трикутник, тобто ведучий, запрошений гість та аудиторія. При чому, аудиторія не лише з іншого боку екрану, а й в студії. Можна сказати, що глядачі в залі – це представники телеглядачів у студії. Жанр ток-шоу висвітлює теми, що будуть зрозумілі майже кожній людині. Це може бути протиставлення: перемога і поразка, життя та смерть, кохання та ненависть, а може бути самотійна тема, наприклад, особисті переживання. Головне, щоб була потрібна емоція [42].

На нашу думку, секретом успіху ток-шоу є саме емоція. Звісно, все залежить від специфіки програми та її героїв, але безпрограшним варіантом можна назвати гумор. Маючи якісні комічні елементи програма може швидко набути популярності, тож на розважальні ток-шоу часто запрошують коміків у якості ведучих. Головним елементом ток-шоу є ведучий, позаяк він відповідає за саму розвагу: дискусію, інтерв'ю чи загравання з аудиторією. Проте й герої ток-шоу є важливим компонентом, вони можуть бути абсолютно різними, від простих людей до зірок.

Ток-шоу – це така собі телевізійна дискусія-інтерв'ю, адже цьому жанру притаманний саме діалог. Гості дуже часто змушені відповідати на неочікувані, а іноді незручні питання, адже не можуть підготуватися до програми заздалегідь. Таким чином, ведучий може отримати ексклюзивні відповіді й не менш ексклюзивні невербальні сигнали [48].

Особлива роль належить ведучому. На думку Б.Люїса, диктор програми – це не просто голова, що вимовляє літери, а особистість, що намагається вплинути на реципієнта, аби отримати цікаву відповідь. Зазвичай, для такої важливої ролі беруть відому особу, що буде доповнювати імідж програми.

Слова ведучого, на нашу думку, відіграють важливішу роль в діалозі, адже від нього так само залежить поведінка героя. Своїм питанням журналіст може скерувати співрозмовника в той напрям, який буде вигідним для програми та глядачів, адже шоу цікавіше тоді, коли в ньому є щось особисте та щире. Суть розмовного характеру в діалогічному мовленні ведучого. Ведучий розкриває поведінку інтерв'юйованого шляхом манери спілкування, швидкості, тембру, міміки та жестів [52].

Звісно, перед тим як вийти в ефір, ведучий ретельно готується, вивчає свого гостя, формує список питань, готує додаткові теми для обговорення, а під час запису йому в навушник підказує команда. Проте, це не забирає можливості додавати щось від себе протягом програми, доповнювати слова рецепієнта власними, підтримувати атмосферу особистою думкою. За словами Корнелії Ілі, фігура ведучого важлива не лише як інтерв'юєра, а й для участі в діалозі [4].

Ще один компонент – глядачі. Їх в студії близько кількох десятків. Вони допомагають створювати потрібну атмосферу, виражаючи свої емоції оплесками, шумом, сміхом та інше. Таким чином телеглядач отримує підказку, яку емоцію краще відчувати, щоб зрозуміти те, що відбувається у студії.

Кінокритики Р. Дайер та С. Долен зауважують, що гість повинен нести в шоу якийсь символ та бути виразним акцентом. На їхню думку, прикладом такого акценту стала Мерлін Монро, як еталон жіночності та секс-символ [30].

Ф. Белл і Т. ван Ліувен вважають, що важливими критеріями при відборі гостей для зйомки в ток-шоу є відповідність його особистості таким критеріям, як новинна (news value), розважальна (entertainment value) й символічна цінності (symbolic value). Тобто, на їхню думку цікавішими будуть знаменитості, що вже досягли успіху і мають якусь цінність для суспільства (політичній, економічній, освітній, спортивній, мистецькій сферах, шоу-бізнесі тощо) [1].

Отже, ток-шоу це цілий механізм, який злагоджено працює лише коли всі деталі виконують своє завдання. Наприклад, ведучий добре готується, заглиблюється в розмову та розпізнає мову тіла гостя, а гість повинен бути чесним, цікавим, нести якусь місію в програмі та відповідати потребам глядачів.

### 1.3. Інтерв'ю та його роль в ток-шоу

В журналістиці цей термін має кілька значень. Перше – це метод або спосіб отримання інформації від інших людей, за допомогою документів чи спостережень. Друге – жанр, який подається у форматі діалогу або питання-відповідь. Далі розглянемо інтерв'ю саме як жанр [51].

Жанр інтерв'ю сьогодні користується попитом та популярністю не лише серед глядачів, а й серед самих журналістів. На нашу думку, кожен журналіст хоча б раз задумувався над тим, щоб спробувати себе у цій сфері. Особливо, якщо б запропонували попрацювати із кумиром.

Медійники використовують цей спосіб збору інформації, коли потрібен коментар експерта чи очевидця події, для отримання об'єктивної картини при розкритті теми [46].

Інтерв'ю – доволі молодий для нас жанр, оскільки його поширення в Європі припадає на початок ХХ ст., якщо точніше – роки після Першої світової війни. Але тоді люди не оцінили таку роботу належним чином, вважаючи це надмірним втручанням в особисте життя відомих осіб [2, С. 144-154].

А от політики схопилися за цю ідею та почали реалізовувати швидше, ніж в журналістів з'являлися питання. Вони використовували інтерв'ю як можливість для перемоги на виборах. Вони розкривали про себе не лише публічну, а й приватну інформацію, що притаманне й сьогодні. [2, С. 157-158].

Інтерв'ю, як спосіб подати інформацію існує ще з давніх часів. Наприклад, «Діалоги Платона», де описаний матеріал викладений у вигляді Сократа і його учнів. Проте, таке інтерв'ю, як ми звикли бачити, з'явилося нещодавно – в першій половині ХХ ст. Це було пов'язано з розвитком радіо, для якого інтерв'ю – найбільш підходящий жанр. Прийнято вважати, що зростання інтересу до жанру інтерв'ю зумовлене переходом країн до демократії. Брати інтерв'ю у монарха не було сенсу, а в кандидата – доволі цікаво. У сучасному світі інтерв'ю

– це один з найпопулярніших жанрів, від ємних робіт на багато сторінок до коротких і яскравих «на два-три питання» [29].

Є журналісти, які спеціалізуються саме на інтерв'ю і мають звання «інтерв'юер», це як ведучі теле- та радіопрограм, так і газетні журналісти. Інтерв'ю, з одного боку, можна назвати «найоб'єктивнішим» жанром, через домінування слів співрозмовника, а не слів журналіста. У решті жанрів текст складається повністю або майже повністю з слів журналіста і, по суті, є авторською інтерпретацією того, що відбувається. Хоча, з іншого боку, ми бачимо лише думку героя інтерв'ю, його виклад проблеми чи ситуації. З огляду на цю тезу, жанр можна назвати доволі суб'єктивним [29].

Подвійну природу інтерв'ю також можна розгледіти в його простоті і складності водночас. Простота полягає у тому, що ставити питання і отримувати відповіді може будь-хто. Складність полягає в способі брати інтерв'ю: у тому, як саме ставити питання, щоб розкрити особистість, отримати чесні висновки, відчувати динамічність розмови. Це можуть не всі журналісти, адже навіть професіонали зізнаються, що їм теж трапляються непрості герої та інтерв'ю [29].

Умовно інтерв'ю можна поділити на три типи: газетне, радіоінтерв'ю та телеінтерв'ю. Газетне – це виклад розмови у друкованому вигляді, у газеті чи на сайті видання, а радіо та телеінтерв'ю чекають свого виходу в етері. Оскільки глядач не може дати оцінку невербальній комунікації учасників інтерв'ю під час газетного чи радіоінтерв'ю, варто розглядати тип телевізійного.

Телевізійне інтерв'ю – це жанр, який може розкрити особистість героя з різних боків, дозволяє глядачеві ширше сприйняти інформацію, оцінити чесність інтерв'юйованого. Завдяки зображально-виражальним засобам журналістики можна отримати точнішу інформацію, за рахунок передачі звукових аспектів, жестів чи міміки. Тому саме невербальне спілкування відіграє неабияку роль у створенні цього відео [45].

Інтерв'ю формує одну з основних складових ток-шоу і є важливим інструментом для розважального контенту. Це гарний спосіб залучити увагу глядачів і зберегти їхній інтерес. Поєднання жанру інтерв'ю і ток-шоу надає

глядачам можливість побачити відому людину на відео, дізнатися більше про її особисте життя, кар'єру, думки та інші цікаві речі. Інтерв'ювання зірок світу популярних музичних та кінофільмів може надати цілком різноманітні теми для обговорення. Якщо ведучий поставить гарні питання та зробить шоу цікавим, це забезпечить високі рейтинги та популярність [44].

За допомогою інтерв'ю в ток-шоу можна привернути увагу людей до великої кількості суспільно-корисних тем: спорт, музика, театр, політика, екологія, мода та різні інші. Цей жанр дозволяє ведучим проявити свої кращі якості, такі як кмітливість, гумор та вміння створювати контент. Тому однією з головних складових інтерв'ю в ток-шоу є не лише інтелектуальне, але й емоційне насичення [44].

Щоб охарактеризувати роль інтерв'ю в ток-шоу, ми виділили три пункти:

1. Відображення позиції гостя. Інтерв'ю дозволяє гостеві програми висловити свою позицію, думку, відповісти на запитання ведучого, продемонструвати свою експертність та зайняти певну позицію в обговоренні теми.

2. Розширення інформації про гостя. Інтерв'ю дозволяє глядачам дізнатися більше про гостя програми, його біографію, досягнення, успіхи й невдачі, а також вплив на суспільство.

3. Деталізація теми. Ведучий може використовувати інтерв'ю, щоб деталізувати тему обговорення. Так можна отримати детальну розповідь про досвід, підтримку або оскарження точки зору інших учасників дискусії [45].

Таким чином, інтерв'ю можна назвати невід'ємним елементом ток-шоу, яке створює глибину програми і не дає їй стати фоновою.

Можна припустити, чому людям подобається в ток-шоу саме інтерв'ю. Це можливість побачити кумира й дізнатися, що він чи вона думає про якусь ситуацію або проблему. Дізнатися, що нового стається в житті знаменитості, в шоу-бізнесі або ж у світі загалом. Тобто, це потреба в новинах.

Не можна ігнорувати факт отримання корисної інформації. Наприклад, якщо людина не просто відома, а запрошена як експерт якоїсь галузі. Тож, це потреба авторитетної думки.

Крім цього, іноді глядачам хочеться відпочити від важкого робочого дня, послухати смішні жарти, розрядити обстановку в домі. Таким чином, інтерв'ю може виконувати розважальну функцію [45].

Також більшість є поціновувачами оригінального контенту. Завжди приємно почути щось нове, отримати унікальну інформацію, щоб потім обговорити це зі знайомими. Це потреба в оригінальності контенту.

Для успішного інтерв'ю важливо вміти встановлювати довірливий контакт зі співрозмовником, правильно на нього впливати, формувати в його очах певну думку про себе. Для цього потрібно вміти не лише говорити, а й приділяти увагу витримці, тобто манерам, позам, міміці, жестикулюванню. Для того, щоб оцінити рівень довіри, так само потрібно вміти розпізнавати те ж саме у партнера. Здатність розуміти міміку, думки, жести та цілі людей дає сильну перевагу в комунікації та робить нас ближчими до мети – цікавого, чесного та відвертого інтерв'ю [27].

Найкраща можливість зрозуміти співрозмовника – не лише слухати, про що розповідає людина, а й зчитувати невербальну мову. Немає такого переліку критеріїв, за якими можна було б оцінити будь-яку людину та її невербальну мову. Завжди є нюанси, котрі стосуються національної, культурної або релігійної приналежності [27]. Так, наприклад, в Україні кивок головою вниз означає згоду, а мотання з боку в бік – незгоду, але в Болгарії ці жести використовують навпаки. Кожен народ має якісь особливі жести, яких може не бути в інших культурах.

В цілому, людині не складно контролювати, які звуки від неї «вилітають», потрібно лише трохи концентрації, тож слова можуть і не видати справжніх думок. Проте необхідно дійсно багато зусиль, аби не показати свої думки через емоції. Як правило на несвідомому рівні міміка, пози та жести показують, що людина насправді відчуває. Тому ведучим зазвичай рекомендують використовувати також невербальні засоби спілкування для того, щоб і герой, і аудиторія відчували щирість та відкритість, так шоу буде виглядати більш легким та невимушеним.

Отже, ток-шоу це популярний жанр, що приваблює глядачів різної вікової категорії. Інтерв'ю – частина шоу, що заповню людські потреби у навчанні, розвагах та розвантаженні. А невербальна комунікація в інтерв'ю є дуже важливою для змісту. За допомогою неї можна передати емоції чи послання, звернути увагу на якусь проблему або просто допомогти глядачам зрозуміти сказані слова. Емоції підкреслюють наші якості, позицію чи внутрішній стан. Оскільки телебачення наразі досить впливова форма комунікації, невербальні сигнали під час інтерв'ю – це місточок зв'язку між двома сторонами екрану.

## РОЗДІЛ II

### ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ НЕВЕРБАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ ІНТЕРВ'ЮЕРА «THE TONIGHT SHOW STARRING JIMMY FALLON»

#### 2.1 Шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»: історія розвитку та його особливості

Програма «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» – це одне з найуспішніших телевізійних шоу в США, що має довгу і багату історію. Наразі воно заручилося популярністю та підтримкою мільйонів глядачів по всьому світу.

Прем'єра шоу відбулася 17 лютого 2014 року, виробництва Broadway Video та Universal Television. Це сьоме втілення довгострокової франшизи «Tonight Show» від NBC, де Феллон виступає шостим ведучим. У шоу також беруть участь помічник і диктор Стів Гігінс і хауз-бенд «The Roots» [16].

В Україні передачу транслювали з українськими субтитрами на таких каналах: «1+1» (1999-2016); «2+2» (2010-2012); «ПлюсПлюс» (2013-2017); «ТЕТ» (2003-2016); «Новий канал» (2003-2015); «ICTV» (2004-2014) [16].

Історія «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» почалася в 1954 році, тоді ведучим став Стів Аллен. Після нього місце ведучого займали Джек Паар, Джонні Карсон. Вони наслідували приклад Аллена та вели шоу інтерв'ю зі знаменитостями, гумором та музикою, кожен вів шоу у своєму фірмовому стилі й зміг додати щось особливе. Ці часи стали особливими, оскільки саме ці ведучі сформували той стрижень програми, який ми спостерігаємо зараз [24].

У 1954 році Стів Аллен заклав новий формат, поєднавши усі успішні фішки телешоу. Ведучий робив комедійні скетчі із зірками, інтерв'ю, знайомив глядачів із цікавими музичними гуртами, цирковими артистами та навіть зі своїми друзями-стендаперами. Тобто, він створив для шоу новий формат: ведучий за письмовим столом, безтурботні розмови з гостями, смішні замальовки, веселі

реклами, дотепна та влучна музика – усе це стало популярним завдяки Стіву. Хоч, він не «вигадав велосипед», його сміливо можна назвати творцем стандарту формату легкого вечірнього шоу в Америці [14].

У 1957 році, коли ведучим став Джек Паар, програма розширила своє спрямування. У В'єтнамі почалася війна, людей все більше цікавила соціальна складова життя, тому Джек зробив це шоу не лише розважальним, а й соціально-політичним. У студії побували топові політики тих часів, наприклад, майбутній президент Джон Кенеді та керівник кубинських революціонерів Фідель Кастро. Чутки про успіх цієї програму неслися газетами каналами, продюсерами й навіть конкурентами [14].

У 1962 році Паара змінив Джонні Карсон. Він став ведучим, що просидів у цьому кріслі найдовше – 30 років. Він не змінював шоу кардинально, але теж реагував на запити суспільства. Тоді американці втратили Кенеді, переживали через політику Ніксона, країну сколихнули антивоєнні протести щодо В'єтнаму. Тож тепер шоу стало менш комедійним. На перший план вийшли монологи та інтерв'ю, а вар'єте відійшло до комедійних павз. Маючи бажання бути ближчим до гостей, Джонні переніс шоу до Каліфорнії в 1972 р. Шоу за «правління» Карсона злетіло настільки, що після такого інтерв'ю комік міг спокійно вимагати захмарні гонорари, давати великі концерти й стрімко розвивати кар'єру [14].

Якщо хочемо оцінити довіру глядача до Джонні Карсона та його вклад у розвиток програми, варто згадати інцидент, коли ведучий невдало пожартував про дефіцит туалетного паперу в Сполучених Штатах. Це спричинило паніку серед населення, адже всі побігли купувати товари, виробникам навіть довелося збільшити обсяги виробництва, щоб покрити попит. Тож, його сміливо можна назвати найвпливовішим ведучим вечірнього шоу. У 1992 році Карсона замінив Джей Лено і це погіршило рейтинги шоу. Ситуація така: зайняти «трон» дуже хотів Девід Леттерман, проте він вів окреме шоу, яке продюсери не захотіли скасовувати. Тому наступним ведучим став Джей. Конкуренти NBC використали це у своїх цілях. CBS запропонували Леттерману створити авторське шоу, де він матиме майже повну владу. Так з'явилося «Late Show with David Letterman», яке

вперше в історії змогло випередити NBC. Пізніше вечірніх шоу ставало більше, тепер кількість головних сучасних ведучих вражає: Стівен Колбер, Джиммі Феллон, Джиммі Кіммел, Джеймс Корден, Сет Маєрс, Тревор Ноа, Лілі Сайн та Конан О'Браєн [14].

Це найбільш «живуча» регулярна комедійна телепрограма США, що зараз виходить в ефір. «The Tonight Show» стало популярним національним шоу з метою показати американському глядачеві найкращих ведучих зі світу шоу-бізнесу. Спочатку передача носила назву «Tonight», та з часом змінилася на «The Tonight Show». Протягом останнього десятиліття до заголовку стали додавати ім'я поточного ведучого, наразі воно називається «The Tonight Show starring Jimmy Fallon» [14].

Перших прихильників шоу змогло отримати завдяки образам ведучих, які були доступні звичайному глядачеві. Тобто їх популярність передусім була в простих життєвих жартах. У такий спосіб, передача стала провідною на національному телебаченні.

У 2014 році шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» стартувало зі свіжим поглядом на роль ведучого та гумор, що зробило його цікавішим для широкої публіки. Це фактично повернуло програму в часу Стівена Алана, безтурботного балагану, проте політичний аспект все ще присутній в шоу. Наприклад, інтерв'ю з Дональдом Трампом напередодні президентських виборів – це політичний аспект, а куйовдити зачіску майбутнього президента – розважальний [26].

Сценарій шоу повторюється, герої ще традицією грають в різні ігри. Найпопулярніша з них, «Lip Sync Battle», була виділена у власне шоу, прем'єра якого відбулася на каналі Spike (пізніше перейменована на Paramount Network).

Передача виходить щовечора і починається з невеличкого монологу Феллона, який потім переходить до комедійних скетчів/ігор, які завершуються інтерв'ю з гостями та музичним виступом. Програма отримала високі рейтинги після прем'єри 2014 року. Передачу номінували на дев'ять премій Primetime Emmy Awards, вигравши дві [24].

Ведучий відомий своєю креативністю та комедійним талантом, він зміг зберегти основні ідеї шоу й додати свіжості в концепцію. Наразі відомо, що Джиммі залишиться ведучим, щонайменше, до 2026 року, адже у 2021 NBC офіційно продовжив контракт з ведучим [25].

У шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» кожен виступ гостя є цікавим та незабутнім. Там часто виступають знаменитості, не тільки зі Сполучених Штатів, а й різних країн світу. Під час гумористичних програм, музичні гості виконують свої власні композиції, а невеличкі розмови з героєм розкривають життя реципієнта і роблять знаменитостей «ближчими до народу».

На нашу думку, крім професіоналізму ведучих, такий ажіотаж серед глядачів спричинила підготовка до проведення інтерв'ю та конкурсів. Надзвичайно важливо від самого початку направити інтерв'ю в потрібне русло. Багато залежить від особистості героя, біографії, певних поглядів на життя й тематики випуску.

Дуже важливо добре знати свого героя, тому перед інтерв'ю зазвичай проводять ретельний пошук інформації. Отже, вдалий обсяг отриманої інформації та цікавих історій – вже половина підготовки. І шоу безумовно має цей відповідальний підхід [14].

Щоб потрапити на шоу потрібно зареєструватися на сайті для подачі заявки, а тоді чекати повідомлення. Заявка містить запитання про ім'я, прізвище, адресу електронної пошти, місце проживання та іншу інформацію про потенційних глядачів. Користувачі можуть також скласти коротку історію про те, чому вони хочуть побувати на шоу.

Заявки приймаються не раніше, ніж за три місяці від дати запису в ефір, і вони обробляються у порядку їх отримання. Організатори шоу також добирають глядачів, які відповідають певним критеріям (різноманітність, вік тощо). Якщо ж глядач не отримує повідомлення від відділу продажу квитків, це означає, що для нього квитка немає і варто спробувати наступного разу. Усі квитки є безкоштовними, їх не можна продавати чи виставляти на аукціон. Якщо

організатори дізнаються про купівлю квитків, то анулюють його без попередження.

Як і в будь-якому шоу, підготовка до «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» відбувається за кілька годин до запису в ефір. Команда працює над підготовкою декору, світла, звуку, камер та іншого обладнання. Ведучий та гості програми також готуються до запису, виконуючи пробіжки та репетиції.

Умови, які повинні виконувати глядачі в студії, можуть залежати від конкретних епізодів шоу, але зазвичай глядачі повинні бути старше 16 років та займати свої місця у студії не пізніше ніж о 16:15. Також не дозволяється заходити з їжею та напоями, використовувати мобільні пристрої під час запису та бути одягненим не за дрес-кодом – гості зобов'язані одягнутися за офіційним стилем, інакше їх можуть не пустити до студії [3].

З історії створення «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» можна зробити висновок, що шоу створюється з метою популяризації та просування культурних та соціальних тем у суспільстві. Це професійне шоу, яке має величезний вплив на американську культуру та поширюється на всіх континентах світу.

Ведучі «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» мають великий вплив на суспільство, оскільки вони є обличчям шоу та спільно зі своїми гостями, поширюють ідеї й тенденції, які можуть відображати поточні суспільні та політичні події. Ведучі шоу, на відміну від інших спікерів та телеведучих, мають значимість не тільки у масмедіа, а ще й в житті людей.

Щодо професіоналізму ведучих, то варто зазначити, що вони проявляють вміння об'єднувати людей, розважати, ідентифікувати проблеми та робити висновки. Ведучі шоу повинні бути комунікативними, знаходити спільну мову з гостями та розвивати себе. Вони створюють та формують свої образи, що дозволяє їм стати справжніми лідерами в своїй сфері діяльності.

Загалом, «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» більше, ніж просто телевізійне шоу. Це символ американської культури, просування гумору та розважальних тем, а також формат розвитку розважальної промисловості в США та світі.

## 2.2 Джиммі Феллон та його шлях до успіху

Джиммі Феллон – добре відомий американський телевізійний ведучий, комік та актор. Наразі він веде популярне телешоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», завдяки якому здобув основну частину популярності.

Феллон народився 19 вересня 1974 року в Нью-Йорку (штат Нью-Йорк). В дитинстві хлопчик планував стати священником, адже навчався у римо-католицькій школі Пресвятої Марії Сніжної. До гумору його навернула програма «The Dr. Demento radio show», яку він полюбляв слухати ночами. Ця передача не просто заклала зерно гумору, а й пов'язала життя хлопця з музикою. Тому в його виступах стільки музичних вставок пауз та пародій [13].

У підлітковому віці Джиммі дивився «Saturday Night Live». Ця передача допомогла йому навчитися створювати цікаві та максимально схожі косплеї [13].

Джиммі почав кар'єру як стендап-комік у Нью-Йорку, виступаючи на різних комедійних заходах в клубах. Він отримав свою першу роль на телебаченні в 1998 році, з'явившись у скетч-шоу «Saturday Night Live». Там комік знайшов свій стиль та здобув популярність завдяки виступам та пародіям на знаменитостей. Після цього став резидентним актором в культовому шоу «Saturday Night Live» на телеканалі NBC, де він працював впродовж п'яти сезонів. Саме там він по-справжньому відкрив у собі коміка, показав свій талант і отримав чималу прихильність глядачів. Те, що сталося з його кар'єрою за п'ять сезонів прийнято називати проривом [13].

У 2002 році він отримав найнеочікуванішу для себе премію. Комік потрапив до списку «50 найкрасивіших людей» [14].

У 2004 році Феллон залишив «Saturday Night Live» та почав кар'єру актора у кіно та телебаченні. Він знявся у таких фільмах, як «Давайте прикинемося, що це кохання» (2005), «Жебрак за вікном» (2006) та «Таксі» (2004), а також в телесеріалі «Країна кохання» (2006-2007) [13].

У 2009 році Джиммі Феллон став ведучим «Late Night with Jimmy Fallon», що транслюється на каналі NBC. Його шоу стало популярним серед глядачів та критиків, завдяки здатності створювати легку й доброзичливу атмосферу з гумором. У 2014 році Феллон почав вести шоу «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», яке стало ще популярнішим та отримало безліч нагород [13]. Крім того, зараз шоу записується в тому місці, де все починалося. Тобто в Рокфеллер-центрі в Нью-Йорку – в студії, де знімали перші випуски «Вечірнього шоу» в 1972 році [14].

Також Феллон є автором книги для дітей «Your Baby's First Word Will Be DADA» та засновником продюсерської компанії Electric Hot Dog [9].

На нашу думку, Джиммі Феллона можна назвати беззаперечно смішним, талановитим та доброзичливим ведучим. Тож важливим фактором, що вплинув на кар'єру Джиммі був талант. Варто зазначити, що це не хист до однієї справи, що робить його професіоналом. Феллон талановитий у багатьох аспектах: цікавий гуморист, добре виконує пародії, має неперевершений голос та непогано рухається. Це робить його оригінальним та унікальним, адже він може зайняти фактично будь-яку нішу в шоу-бізнесі, але обирає гумор, тому що там Джиммі – це людина-універсал. Будь-який сценарій або майже будь-який не стануть для нього проблемою.

Ще один аспект, що робить Феллона унікальним для своєї професії – це сміх. Одного разу шоумен сказав: «I like to see people laugh who are normally serious. Everyone looks so much better when they smile» [9]. Не можливо заперечити, що часто сміх можна вигористовувати як підтримку або похвалу. Для гостя студії надзвичайно важливо почуватися комфортно, тож Джиммі використовує свою суперздібність на благо етеру. Досі точаться суперечки щодо правдивості його сміху, іноді під відео миготять коментарі щодо фальшивої усмішки, проте більшість вважає, що шоумен щирий у своїх почуттях.

### 2.3 Аналіз невербальної поведінки інтерв'юера на прикладі «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon»

Як ми вже визначили, невербальна комунікація ведучого дуже важлива під час інтерв'ю, оскільки направляє героя в процесі бесіди. Для розуміння, які саме техніки використовує Джиммі Феллон проведемо аналіз.

Фрагмент 1, випуск: «Did Jimmy Almost Date Nicole Kidman?» – Tonight Show Stories [18].

У цьому випуску на програму прийшла відома австралійська акторка, співачка та продюсерка Ніколь Кідман. Це зірка світового рівня, одна з найбільш високооплачуваних зірок Голлівуду [12].

Вони розповідають спільну з гостею історію. У цьому випадку – історію їхнього знайомства та як вони не змогли стати парою.

На початку випуску видно, що для Джиммі і Ніколь ця історія запам'яталася по-різному, тож інтерв'ю наповнене зняковістю і більше схоже на діалог, адже розповідають обоє. Протягом розмови ведучий найчастіше виправдовується, розводить руками, його долоні відкриті – це ознака чесності та відкритості, обличчя показує емоції зняковлості й сорому.

1:35 Це перша дуже яскрава реакція. На його обличчі емоції, що відповідають шоківому стану, пізніше він розриває зоровий контакт. Тобто, слова Ніколь про відсторонення збентежили його й трохи засмутили.

2:02 Джиммі підстрибує на стільці й відскакує назад. Це говорить про те, що почута інформація була для нього новою (Ніколь сказала, що вони могли б бути парою) Він показує хрест, тобто відмовляється вірити, що ця інформація правдива.

2:21 Джиммі торкається свого підборіддя, тобто інформація його зацікавила, проте він не знає, як відреагувати. Далі ховається під стіл, а коли вилазить – накриває обличчя руками, тобто соромиться та нервує.

Ніколь Кідман розповідає, про своє припущення щодо орієнтації ведучого. Він б'є рукою по столу, що виказує його розчарування, встає й показує пальцем

на Кідман, його щелепа затиснута, він знову б'є по столу – це мікроагресія та шок. У цей момент звучать барабани, що підкреслюють комічність ситуації. Джиммі демонстративно йде з платформи. Руки в кишенях, в пориві емоцій він б'є ногами по підлозі, це теж акт агресії. Швидше за все, він не планував вдарити гостю, це було пригнічення гніву й розчарування.

Коли учасники повертаються на місце Ніколь жартує, що більше не прийде на цю програму через цю незручну ситуацію. Джиммі просить цього не робити й витирає піт з верхньої губи – це символ хвилювання. Коли вони намагаються перевести розмову й поговорити про прем'єру фільму «Паддінгтон» в атмосфері все ще витає зніяковілість, тож вони автоматично повертаюся до попередньої розмови. Це викликає нову хвилю сорому на обличчі Феллона (закриває руками обличчя, розриває зоровий контакт).

Отже, ми переглянули один з найвідоміших випусків «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» [18]. Його унікальність саме в тому, як акторка змогла поставити в незручне становище ведучого, адже зазвичай, саме Джиммі змушує учасників відчувати сором, сміятися й розповідати щось особисте. Завдяки Ніколь Кідман ми побачили на інтерв'юєрі такі емоції: сором, зніяковілість, розчарування, мікроагресія, хвилювання, шок та ін.

Фрагмент 2, випуск: «Emma Watson Once Mistook Jimmy Fallon for Jimmy Kimmel» [20]. Цього разу на шоу прийшла Емма Вотсон — відома британська акторка, та активістка. Вона здобула славу завдяки виконанню ролі у фільмах «Гаррі Поттер» [7].

Емму покликали розповісти про новий фільм, у якому вона грала головну роль – «Сфера». Як і в попередньому прикладі, учасники шоу пригадують спільний незручний випадок. Історія полягає в тому, що колись Емма переплутала Джиммі Феллона з Джиммі Кімелом – ведучим іншого вечірнього шоу. Вона почала розповідати, як любить трюк з дітьми на Геловін, проте така ідея належить іншій програмі, тож це стало ще однією комічною ситуацією в кар'єрі Феллона.

Джиммі починає розповідь про той день. Його долоні направлені догори – означає, що він щирий у своїх словах. Роблячи компліменти Еммі, ведучий

сладає руки в мушлю й притискає до серця, ніби показує, що всі слова правдиві й від душі.

0:38 Розповідь дійшла незручного випадку. Емма розповідає про свої емоції, Джиммі пригадує той момент й виглядає розгубленим: руки біля грудей, перебирає пальці, відкритий рот. Емма закінчує розповідь і обоє учасники вибухають сміхом. Джиммі робить притаманний йому жест – хлопає в долоні, коли йому дійсно смішно.

01:45 Діалог переходить до головної теми інтерв'ю – обговорення фільмів. Спочатку йде розмова про культовий фільм в кар'єрі акторки – «Красуня та чудовисько». Феллон уважно слухає гостю, намагається зловити зоровий контакт. Можна сказати, що він одягає маску зацікавленості, тобто ставить багато внутрішніх питань. Наприклад, якою була підготовка до зйомок, щодо бюджету та інше.

Коли розмова торкається прем'єри «Сфера», Феллон знижує тон голосу, розмовляючи ніби тихіше й грубіше, виказуючи свою зацікавленість. Також він прискорює мову, що може свідчити про інтенсивність почуттів або емоційне збудження. Вотсон доволі непосидюча людина, тож інтерв'юер постійно «ловить її погляд», нахиляється ближче та копіює рухи – проявляє зцікавленість. Він часто ставить уточнюючі питання, тобто його тіло не бреше й ведучий дійсно має інтерес до цієї теми й людини загалом.

Отже, ми переглянули випуск з Еммою Вотсон [12]. Цей фрагмент цікавий нам тим, як Джиммі виходить із неприємних ситуацій, адже його раніше не плутали з ведучими інших програм. Феллон доволі гідно вийшов із неприємності, проте мова його тіла все ж видала певні незучності. У цьому випуску ми побачили такі невербальні сигнали: зацікавленість, копіювання рухів, щирий сміх та інші.

Фрагмент 3. Випуск: Ariana Grande Spills All the Tea About Her Album Title and Release [17].

Цього разу гостею стала Аріана Гранде – американська акторка та співачка [5]. Вона розповідала про свій альбом – Sweetener 2018 року. У відео згадуються такі пісні: «REM», «Світло приходить» та «Бог – це жінка».

Отож, Джиммі питає Аріану про дату виходу нових пісень. Коли співачка відповідає, що прем'єри відбудуться влітку, на обличчі Феллона з'являється посмішка, припідняті брови та округлені очі, він плескає в долоні. Можна назвати це «дитячою радістю». Таким чином Феллон виказує свою підтримку і показує радість за розвиток зірки.

0:25 глядачі в залі починають сильно кричати. Джиммі трохи збентежений, він використовує жести для підсилення своїх слів. Наприклад активна жестикуляція руками, як кистями так і повністю. Також це може свідчити про нетерплячість.

Коли Аріана починає виправдовуватися щодо своєї відсутності, він посміхається, тримає зоровий контакт та киває головою – це спосіб показати розуміння й підтримку.

Джиммі спитав про бабусю співачки. Гранде вже не вперше на шоу, тож ведучий нагадав про традиція – щоразу передавати привіт Нонні (бабусі). Феллон нахиляється вперед та намагається утримувати увагу Аріани на собі. Оскільки вона хоче активно взаємодіяти ще й з глядачами, невербальна комунікація трохи страждає.

В ході розмови виявилось що є інформація, яку Гранде дуже хоче розповісти. Джиммі підняв догори палець, ніби показуючи всім, щоб поводитися тихіше і гості було легше розповідати.

Ведучий зачіпляє момент щодо вибухів у Манчестері. Кілька років тому на концерті співачки стався вибух, в результаті якого загинуло 22 людини й 512 отримали поранення. Інцидент стався у 2017 році, а цей етер у 2018, тобто рана ще доволі свіжа. Джиммі бачить, що Аріані дуже некомфортно це обговорювати. Темп його мовлення спадає, на обличчі емоція скорботи, він перебирає пальці – інтерв'юер співчуває дівчині та певним чином нервує. В цей момент Джиммі сидить в тій же позі, що й дівчина.

Далі Джиммі трохи розвиває своє питання, супроводжуючи його такими жестами:

1. розірваний зоровий контакт – йому неприємно про це говорити, швидше за все, ведучий не планував ставити це питання або ж не був морально готовий і стан співачки його збентежив.
2. Жест руками по колу з маленькою амплітудою – він намагається пояснити, ймовірно, виправдовується за це поставлене питання. Тобто відчуває вину.
3. Коли звучить фраза: «I just think you`re so strong and so cool.» - він робить жест рукою від плеча, тобто хоче сказати: «Це від щирого серця». Феллон піджимає губи, це знову свідчить про неприємність теми. Ймовірно він шкоду про поставлене запитання й співчуває Аріані через пережитий досвід.
4. Після такого моменту Джиммі виглядає розгубленим. Він дивиться у свою картку з питаннями чи сценарієм і не знає, що сказати – про це говорить пауза після останньої фрази. Він швидко пробігає очима по написаному на листку і з такими ж емоціями читає пост із соціальних мереж Гранде, який стосувався цієї трагедії. Він знову піджав губи та кивнув, тобто Феллон все ще спантеличений та трохи засмучений.

Отже, ми переглянули частину передачі, де гостем була Аріана Гранде [17]. Завдяки цьому випуску ми дізналися, які невербальні сигнали використовує Джиммі Феллон для заспокоєння своїх гостей, делікатної підтримки, співчуття та щирої поваги.

Фрагмент 4. Випуск «Drew Barrymore Loves Getting Up Close and Personal with Her Talk Show Guests» [19].

В цьому етері гостею шоу стала Дрю Беррімор – американська акторка, продюсерка та режисерка [6]. У цьому фрагменті ведучий та гостя будуть обговорювати кар'єру Беррімор як телеведучої, адже вона справила неабияке враження своїм шоу під час пандемії. І завдяки роботі в шоу отримала кілька телевізійних номінацій на премії.

З перших секунд видно, які раді гостя й телеведучий, що нарешті зустрілися на шоу. Між ними теплі, дружні стосунки, тож вони не соромляться торкатися один одного.

Коли Джиммі починає розповідати, що Беррімор потрапила до списку «100 найвпливовіших людей у світі», то тримає долоні доверху. Його тон голосу дещо підвищений і пізніше він аплодує акторці – це говорить про щире захоплення людиною, що перед ним сидить. Поки продюсерка розповідала, що рада потрапити в цей список, Джиммі застигнув в одній позі, прищурих очі, у нього була скута щелепа – це означає, що ведучий уважно слухав та, можливо, щось обдумував.

2:18 Інтерв'юер нахилиється до Дрю й каже, що хоче її привітати й розповідає, що її номіновано на ще одну престижну премію. Він експресивно вітає режисерку, розмахуючи руками – він виказує радість за неї та підтримку. Стукає по столу кілька разів та підіймає руки вгору – нетерплячість.

Коли Беррімор починає розповідати, ведучий сидить з пальцем біля губ та прищуреним обличчям – або він заздрить, або дуже зосереджений. Обидва з цих варіантів можливі, адже акторці планують вручати теленагороду, але Джиммі може просто планувати, яке питання поставити наступним. Тож тут складно дати однозначну відповідь.

06:48 Дрю вирішила помінятися із Феллоном місцями, тож тепер відповідати буде він. Режисерка запитала, чи подобається ведучому його робота. Інтерв'юер задумався, проте відповів стверджувально. Коли він почав пояснювати, розвивати думку, то активно жестикулював руками для підкреслення своїх слів.

Отже, ми переглянули інтерв'ю з Дрю Беррімор [19]. Завдяки цьому фрагменту нам вдалося побачити, які невербальні повідомлення надсилає тіло Джиммі, коли це його близька знайома людина. Тут він використовував такі сигнали: доторки (довіра), щире захоплення, зосередженість, активна жестикуляція руками, що підтверджує сказані слова та підсилює комунікацію.

Фрагмент 5. Випуск «Millie Bobby Brown Is Obsessed with the Kardashians' Special Language» [23].

Міллі Боббі Браун – акторка та модель з Британії, що стала популярною завдяки серіалу «Дивні дива» на платформі Netflix [11]. У цьому випуску вона вперше прийшла на програму, після виходу другого сезону популярного серіалу. На той момент їй було 14 років – це важливо роз’яснити, оскільки з підлітками люди зазвичай поводяться не так, як з дорослими.

0:21 Джиммі схвильований, темп його мовлення доволі швидкий – це йому не притаманно. Ведучий активно жестикулює руками на те може всидіти на місці. Можливо, це пов’язано з героїнею випуску, оскільки це наймолодша гостя шоу і він збентежений. Інтерв’юер збентежений, але намагається бути дуже милим, використовує усмішку, щоб підтримати дівчину. Киває головою, коли вона розповідає.

Коли Джиммі питає дівчину про її улюблену передачу, вона розповідає, що дуже любить дивитися «Сім’ю Кардаш’ян» і показує улюблений жест «ОК». Джиммі ставить наступне питання і використовує цей жест – тобто ілюструє свої слова. Далі Феллон питає про другий сезон серіалу і показує пальцями цифру «2», показує коло та вказує на софіти, що теж є ілюструючими жестами. В цій частині Джиммі доволі непосидючий, він гойдається на стільці, багато сміється та аплодує – це звична для нього реакція, проте така поведінка може бути викликана хвилюванням.

Гостям показали шматочок серії, де грає Міллі, а після нього ведучий зробив жартівливу міні-пародію на героїню. Це теж можна назвати ілюстрацією, оскільки він показав на собі події, що відбувалися у серіалі.

У цьому фрагменті ми переглянули взаємодію з Міллі Боббі Браун [23]. Нам вдалося зафіксувати, як Джиммі поводить з підлітком на шоу. Варто зазначити, що дівчина не соромилася на інтерв’ю, тож тут Феллон не використовував сигнали для розкриття особистості людини чи створення комфортних умов.

Ведучий в цьому відео користувався такими сигналами: активна жестикуляція руками, кивання головою, хвилювання, відтворення жестів та побаченої поведінки (ілюстрація).

Фрагмент 6. Випуск «Jenna Ortega Wants More Horror in Wednesday and Reveals She Didn't Know How Scream VI Would End» [21].

Дженна Ортега – американська акторка, що отримала визнання за роль у серіалі «Незаймана Джейн», проте всесвітньо відомою стала після того, як знялася в серіалі «Wednesday» від платформи Netflix [8].

У цьому випуску Дженна розкаже про новий фільм, який виходить в прокат «Крик» та про роль в культовому серіалі про дівчинку із сім'ї Адамсів.

1:05 За це період Джиммі вже кілька разів нахилився до акторки. Складається враження, що він хоче бути ближче, але стіл не дозволяє. Дженна вже не вперше приходить на етер вечірнього шоу, тож вони могли подружитися. Це свідчить про те, що Ортега досить комфортна людина для ведучого і він прагне до безбар'єрного спілкування.

Феллон часто б'є рукою по столу, ніби розкладаючи по поличках своє питання, а також на фразі «Праця породжує працю» показує «один за одним», на фразі «не можу нарадуватися» робить жест «ні», це підсилюючі сигнали, він намагається краще пояснити свої слова, аби його правильно зрозуміли.

2:25 Ведучий із задумливим обличчям коментує слова Дженни, його брови насуплені, біля губ складена в кулак рука – це означає, що мисленевий процес відбувається прямо в процесі мовлення.

3:23 Інтерв'юер паралельно з акторкою робить рухи, про які розповідає Дженна. Таким чином ніби показує, що вони думають однаково – це дає людині відчуття, що вона нормальна, а не дивна. Можна назвати це прийомом заспокоєння.

4:44 Коли мова заходить про прем'єру фільму «Крик», Ортега розповідає, що за сценарієм багато місць, де міг би загинути персонаж, видно, що вона напружена, бо за контрактом заборонено розкривати подробиці. Джиммі робить комічне обличчя, щоб розрядити обстановку та розсмішити дівчину.

Отже, це випуск був не такий насичений на невербальні сигнали ведучого, адже Дженна Ортега [21] доволі спокійна людина з обмеженим діапазоном емоцій і головну розповідь вела вона. Та все ж, можна виділити кілька сигналів,

щоб охарактеризувати відео. Інтерв'юер користувався такими повідомленнями тіла: наближення до героїні, підсилення своїх коментарів, повтор рухів, кривляння для того, щоб розслабити гостю.

Фрагмент 7. Випуск «Lucy Liu Reacts to Charlie's Angels 3 Rumors and Dishes on Shazam! Fury of the Gods | Tonight Show» [22].

Люсі Лью – акторка, продюсерка та режисерка зі Сполучених штатів, яка стала відомою завдяки ролі Алекс у фільмі «Янголи Чарлі» та Лін Ву в серіалі «Еллі Макбіл» [10].

Тут ми побачимо, як Люсі Лью розказує про свого сина, колишні ролі, а головне – про новий фільм «Шазам. Лють богів». Акторка та ведучий давні друзі, але не надто близькі, тому тут не буде такої близької взаємодії як з іншою акторкою «Янголи Чарлі» Дрю Беррімор.

0:22 Люсі перераховує населені пункти, а Джиммі загинає пальці – це ілюстрація почутого. Далі ми бачимо, як Феллон прикладає руку до обличчя, його очі округлені, а корпус тіла різко вирівнявся – це подив. Коли він розповідає, що пам'ятає сина акторки ще маленьким, то робить жест, ніби заколисує дитину – це підсилювання або підкреслення власних слів.

Лью розповіла смішну історію про зустріч сина зі знаменитістю, ведучий засміявся, відкинувся на спинку стільця, зігнув пальці наче тримає кулю, хлопнув по столу – це типова для нього реакція на веселі моменти в розповідях. Тобто це щира реакція спричинена сміхом.

04:07 І ведучий, і гостя одночасно зображують розповідь акторки. Вона каже, що їхала верхи і вони показують жести, ніби ковбої, далі звучить фраза: «В наших головах» і Джиммі зображує – це ілюстрація бесіди або почутої історії в момент розповіді.

06:18 глядачі подивилися фрагмент нового фільму з участю Люсі, інтерв'юер віддаляється від камери та виставляє руки вперед зі звуком «Уууууу», таким чином дає нам зрозуміти, що він приємно здивований та захоплюється побаченим.

Отже, ми проаналізували невербальну мову Джиммі Феллона у взаємодії з Люсі Лью [22] під час інтерв'ю. Відео містило багато однакових знаків, тож ми виділяли тільки найголовніше, або не повторювати з цим або з іншими, вже описаними відео. Цього разу ми помітили такі сигнали: подив, послідовність щирого сміху, ілюстрацію бесіди та захоплення.

Враховуючи переглянуті фрагменти можна виділити кілька найпоширеніших невербальних сигналів, які використовує Джиммі Феллон:

1. Зберігає відкриту позицію тіла і здебільшого відкрите обличчя для заспокоєння, а також це вселяє довіру.
2. Застосовує жестикуляцію, яка допомагає підкреслити або підсилити інформацію. Таким чином розставляє акценти в питаннях.
3. Зберігає зоровий контакт з гостями, щоб продемонструвати зацікавленість в бесіді.
4. Використовує усмішку як засіб підтримки або щоб виказати розуміння ситуації.
5. Нахиляється вперед до гостя – демонструє увагу до слів та підтримує інтерес, показує емоційну залученість.
6. Копіює пози та міміку, щоб впливати на людину та змушувати її бути більш розкутою.
7. Коли чує якусь приємну інформацію – хлопає в долоні або по столу і сміється.

Отже, в цьому розділі ми дослідили історію розвитку та особливості «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon», дізналися хто займав пост раніше, який вклад вони зробили в розвиток програми та чим запам'яталися. Цей аналіз був корисний, щоб порівняти попередніх ведучих і теперішнього.

Також дізналися біографію Джиммі Феллона, що зробило його таким унікальним і яким був його шлях до успіху. Це стало нам у нагоді при аналізі шоу та невербальних сигналів інтерв'юєра, адже чим більше ми знаємо про людину, тим ефективнішим буде аналіз.

На останок, проаналізували особливості невербальної комунікації ведучого, коли до нього приходять різні гості та розповідають різні історії зі свого життя. На нашу думку, найяскравішою історією виявився перший фрагмент з Ніколь Кідман. Там можна побачити емоції, які більше ніде не зустрічаються, адже Джиммі не притаманно соромитися, зазвичай, він змушує гостей червоніти своїми жартами.

На нашу думку, ведучий доволі вдало користується мовою тіла. Ми не можемо знати точно чи це автоматична реакція, чи він сам контролює тіло. Проте, Феллон точно допомагає своїм гостям ментально: намагається підтримати, погоджується та пропускає через себе їхні переживання.

## ВИСНОВКИ

Згідно з метою роботи, були виконані наступні завдання:

1. Окреслено основні для дослідження теоретичні межі поняття «невербальна комунікація» як однієї з головних складових бесіди на телебаченні та в житті людини. Таким чином, невербальна комунікація – це спосіб вираження та декодування підсвідомих повідомлень між співрозмовниками. Це вид спілкування, що показує нам більш чесну інформацію та дає можливість надсилати правильні сигнали співрозмовнику чи збагачувати діалог.

Визначено, чому людям цікаво дивитися ток-шоу та які функції виконує інтерв'ю.

Визначено, як дитинство Джиммі Феллона вплинуло на вибір професії, що привело ведучого до цієї телепередачі та в яких проєктах (схожих чи ні) він брав участь в попередніх роках. Що привело його до успіху, чому після його приходу рейтинг програми зріс.

3. Визначено головні невербальні сигнали, які використовує Джиммі Феллон, щоб зацікавити героя, наприклад: підсилення інформації, розставлення акцентів, демонстрація емоційної залученості та ін. А також найпоширеніші несвідомі сигнали, які йому не вдається контролювати, наприклад: збентеження, зниковілість, мікроагресія, шок та ін.

4. Визначено чим зумовлене використання цих сигналів. Іноді гості вже мають спільну з ведучим незручну ситуацію. Найчастіше, якщо вони знайомі в житті або це не перший візит знаменитості на цьому шоу. В таких випадках вони разом розповідають, що сталося й Джиммі не може стримати емоції. Гість та ведучий дізнаються, що думали один про одного, тож їхні тіла показують шок, сором, хвилювання чи інші емоції пов'язані із незручною ситуацією.

В іншому випадку Феллон допомагає гостю розповісти свою історію. Тож крім поставлених питань він використовує невербальні сигнали, що притаманні більшості ведучих. Наприклад, відкрита позиція тіла, постійний зоровий контакт, усмішка, щоб підтримати чи погодитися із почутим або заспокоїти та

ін.

Проаналізувавши роботу Джиммі Феллона як ведучого програми та інтерв'юера можна зробити такі висновки: він уважно слухає своїх співрозмовників, створює для гостей комфортну атмосферу, показує зацікавленість, викликає довіру, має добре поставлену вимову, що допомагає йому розкривати героїв, а його емоційність приваблює гостей.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Bell Ph., van Leeuwen Th. The Media Interview: Confession, Contest, Conversation. New Delhi, 2006. P.190
2. Broersma M. The discursive strategy of a subversive genre. P. 143– 158. URL:[https://www.rug.nl/staff/m.j.broersma/broersma\\_discursivestrategy.pdf](https://www.rug.nl/staff/m.j.broersma/broersma_discursivestrategy.pdf) ст. 144-154; 157-158.
3. How To Get Tickets To The Tonight Show Starring Jimmy Fallon - Request Tickets. NBC. URL: <https://www.nbc.com/the-tonight-show/tickets/request-tickets-to-taping> (date of access: 01.11.2022).
4. Ilie C. Semi-institutional discourse. The case of talk shows. Journal of Pragmatics. 2002 Vol. 33. P. 209-254. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0378216699001332>
5. IMDb. Ariana Grande - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm3812858/> (date of access: 12.05.2023).
6. IMDb. Drew Barrymore - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0000106/> (date of access: 06.05.2023).
7. IMDb. Emma Watson - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0914612/> (date of access: 11.05.2023).
8. IMDb. Jenna Ortega - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm4911194/> (date of access: 06.12.2022).
9. IMDb. Jimmy Fallon - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0266422/> (date of access: 22.03.2023).
10. IMDb. Lucy Liu - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0005154/> (date of access: 20.04.2023).
11. IMDb. Millie Bobby Brown - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm5611121/> (date of access: 07.11.2022).
12. IMDb. Nicole Kidman - IMDb. IMDb. URL: <https://www.imdb.com/name/nm0000173/> (date of access: 09.05.2023).

13. Jimmy Fallon - Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Jimmy\\_Fallon](https://en.wikipedia.org/wiki/Jimmy_Fallon) (date of access: 10.05.2023).

14. Leonard D. 42 Фанати пізньої ночі про Джиммі Феллон - Люди 2023. Interesting Trip. URL: <https://uk.interestrip.com/250uk-42-late-night-facts-about-jimmy-fallon#menu-2> (дата звернення: 19.05.2023).

15. The Museum of Broadcast Communications - Encyclopedia of Television - Tonight Show, The. Wayback Machine. URL: <https://web.archive.org/web/20141112091505/http://www.museum.tv/eotv/tonightshow.htm> (date of access: 03.05.2023).

16. The Tonight Show. Вікіпедія. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/The\\_Tonight\\_Show](https://uk.wikipedia.org/wiki/The_Tonight_Show) (date of access: 08.05.2023).

17. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Ariana Grande Spills All the Tea About Her Album Title and Release, 2018. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rXqh6AcIb-c> (date of access: 12.05.2023).

18. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Did Jimmy Almost Date Nicole Kidman? - Tonight Show Stories, 2021. YouTube. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=6\\_PI15NKL8](https://www.youtube.com/watch?v=6_PI15NKL8) (date of access: 09.05.2023).

19. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Drew Barrymore Loves Getting Up Close and Personal with Her Talk Show Guests (Extended), 2023. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=N9QW9vfAUvU> (date of access: 06.04.2023).

20. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Emma Watson Once Mistook Jimmy Fallon for Jimmy Kimmel, 2017. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xgs5gOCpsAE> (date of access: 11.05.2023).

21. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Jenna Ortega Wants More Horror in Wednesday and Reveals She Didn't Know How *Scream VI* Would End, 2023. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Smpwc43hVgI> (date of access: 06.12.2022).

22. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Lucy Liu Reacts to Charlie's Angels 3 Rumors and Dishes on *Shazam! Fury of the Gods* | Tonight Show, 2023.

YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UM54vyDHjdw> (date of access: 20.04.2023).

23. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon. Millie Bobby Brown Is Obsessed with the Kardashians' Special Language, 2017. YouTube. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AIRYziIb5YY> (date of access: 07.11.2022).

24. The Tonight Show Starring Jimmy Fallon - Wikipedia. Wikipedia, the free encyclopedia. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/The\\_Tonight\\_Show\\_Starring\\_Jimmy\\_Fallon](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Tonight_Show_Starring_Jimmy_Fallon) (date of access: 01.05.2023).

25. White P. «The Tonight Show Starring Jimmy Fallon» Renewed At NBC For Five Years. Deadline. URL: <https://deadline.com/2021/05/the-tonight-show-jimmy-fallon-renewed-at-nbc-for-five-years-1234758368/> (date of access: 19.04.2023).

26. Ведучий вечірнього ток-шоу попросив дозволу у Трампа потріпати чуба. Той погодився - відео. Новини України та Світу. Головні і останні новини - NV. URL: <https://nv.ua/ukr/lifestyle/life/veduchij-vechirnogo-tok-shou-poprosiv-u-trampa-potripati-sheveljuru-toj-pogodivsja-video-221597.html> (дата звернення: 21.02.2023).

27. Думанська І. Чинники успішного працевлаштування за фахом: лекція 8. Невербальне спілкування. Модульне середовище для навчання. URL: <https://msn.khmn.edu.ua/mod/page/view.php?id=161667> (дата звернення: 14.03.2023).

28. Засоби невербальної комунікації. Педкабінет. URL: <https://pedkab.wordpress.com/поради-психолога/невербальна-комунікація/> (дата звернення: 01.05.2023).

29. Інтерв'ю. Метод і жанр. Stud.com.ua. URL: <https://stud.com.ua/129599/zhurnalistika/intervyu> (дата звернення: 12.01.2023).

30. Кірієнко М. Актуальні проблеми сучасної транслятології, лінгвокраїнознавства та теорії міжкультурної комунікації. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 119 с. URL: <http://www.vtei.com.ua/doc/2021/22102021/1.pdf> (дата звернення: 08.03.2023).

31. Ковалинська І. В. Невербальна комунікація : навч. посіб. Київ : «Освіта України», 2014. 289 с. URL: \_\_ (дата звернення: 23.02.2023).
32. Культура поведінки та невербальні засоби спілкування. Освіта.UA. URL: <https://ru.osvita.ua/vnz/reports/culture/10411/> (дата звернення: 06.02.2023).
33. Культура спілкування як вимір культури міжособистісних стосунків. Pidru4niki. URL: [https://pidru4niki.com/20080215/kulturologiya/kultura\\_spilkuvannya\\_vimir\\_kulturi\\_mizhosobistisnih\\_stosunkiv](https://pidru4niki.com/20080215/kulturologiya/kultura_spilkuvannya_vimir_kulturi_mizhosobistisnih_stosunkiv) (дата звернення: 13.02.2023).
34. Курило О., Розман І. Вербальні та невербальні аспекти культури спілкування. «Молодий вчений». 2017. С. 115. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4.3/28.pdf> (дата звернення: 07.03.2023).
35. Мова тіла: про що говорять наші жести і пози. психологія. Alexis - чоловічий журнал: спорт, здоров'я. URL: <https://alexus.com.ua/mova-ruxiv-tila-diagnostics-staniv-i-namiriv-lyudej-po-poz-i-zhestax/> (дата звернення: 05.01.2023).
36. Невербальні засоби спілкування. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/5186666/page:4/> (дата звернення: 08.05.2023).
37. Невербальна комунікація. ni.biz.ua. URL: [http://ni.biz.ua/15/15\\_12/15\\_127234\\_zaychishko.html](http://ni.biz.ua/15/15_12/15_127234_zaychishko.html) (дата звернення: 22.03.2023).
38. Невербальне спілкування. Pidru4niki. URL: [https://pidru4niki.com/12800528/menedzhment/neverbalne\\_spilkuvannya](https://pidru4niki.com/12800528/menedzhment/neverbalne_spilkuvannya) (дата звернення: 20.10.2022).
39. Невербальне спілкування. um.co.ua - Учбові Матеріали для студентів і школярів України. URL: <http://www.um.co.ua/4/4-18/4-180747.html> (дата звернення: 16.12.2022).
40. Пасічник І. Д. Психологічні особливості сприйняття імпліцитної поведінки комунікатора. Національний університет «Острозька академія». 2011. № 17. С. 3–8. URL: [https://eprints.oa.edu.ua/1274/1/Pasichnyk\\_030412.pdf.pdf](https://eprints.oa.edu.ua/1274/1/Pasichnyk_030412.pdf.pdf) (дата звернення: 18.01.2023).

41. Правила рукостискання. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/4511081/page:15/> (дата звернення: 06.04.2023).

42. Пуцята І. Естетика слова і зображення у соціальних ток-шоу: український досвід. Національний університет «Львівська політехніка. 2018. Т. 2, № 896. С. 137–142. URL: <https://science.lpnu.ua/uk/sjs/vsi-vypusky/zhurnalistski-nauky/estetyka-slova-i-zobrazhennya-u-socialnyh-tok-shou-ukrayinskyu> (дата звернення: 11.10.2022).

43. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування : Посібник. 2-ге вид. Київ : Знання, 2006. 291 с. URL: [https://www.academia.edu/35792793/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82\\_%D1%96\\_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0\\_%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87\\_%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9\\_%D0%AF](https://www.academia.edu/35792793/%D0%95%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D1%96_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D1%96%D0%BB%D0%BA%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87_%D0%92%D0%B8%D0%BD%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%AF) (дата звернення: 09.02.2023).

44. Самосват І. С. Еволюція жанру ток-шоу в українському медіапросторі (на прикладі проєктів «Правила виживання» і «Корисна програма») : Дипломна. Київ : Ф-т міжнар. відносин Каф. журналістики, 2019. URL: [https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41799/1/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%BE%20%D0%95%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F\\_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%83\\_%D1%82%D0%BE%D0%BA\\_%D1%88%D0%BE%D1%83\\_pdf.pdf](https://er.nau.edu.ua/bitstream/NAU/41799/1/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BA%D0%BE%20%D0%95%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D1%8E%D1%86%D1%96%D1%8F_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%83_%D1%82%D0%BE%D0%BA_%D1%88%D0%BE%D1%83_pdf.pdf) (дата звернення: 04.04.2023).

45. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. Науковий вісник Ужгородського університету. 2012. № 27. С. 5. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3874/1/%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%A1%D0%98%D0%A4%D0%86%D0%9A%D0%90%D0%A6%D0%86%D0%AF%20%D0%A1%D0%A3%D0%A7%D0%90%D0%A1%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%A2%D0%95%D0%9B%D0%95%D0%92%D0%86%D0>

[%97%D0%86%D0%99%D0%9D%D0%9E%D0%93%D0%9E%20%D0%86%D0%9D%D0%A2%D0%95%D0%A0%D0%92%E2%80%99%D0%AE.pdf](#) (дата звернення: 15.03.2023).

46. Смоляр Л., Довженко О. Що варто знати про інтерв'ю. Вокс Україна. 2020. URL: <https://voxukraine.org/shho-var-to-znati-pro-interv-yu#:~:text=%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2'%D1%8E%20%E2%80%93%D1%86%D0%B5%20%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0,,%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D1%83%D1%82%D1%8C%20%D0%B1%D1%83%D1%82%D0%B8%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%BD%D0%B5%D1%97%20%D0%B7%D0%B0%D1%81%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B8> (дата звернення: 16.03.2023).

47. Спілкування як особливий вид діяльності. Невербальне спілкування. Реферат. Освіта.UA. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/14868/> (дата звернення: 13.04.2023).

48. Типи програм розважального телебачення України. Електронна бібліотека Інституту журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2122> (дата звернення: 30.12.2022).

49. Функції невербальних комунікацій. StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/5229449/page:32/> (дата звернення: 01.05.2023).

50. Функції невербальних сигналів - Бібліотека VukLib.net. Головна - Бібліотека VukLib.net. URL: <https://buklib.net/books/36741/> (дата звернення: 14.02.2023).

51. Що таке Інтерв'ю: Словник іншомовних слів. *Словник іншомовних слів*. URL: <https://www.jnsm.com.ua/cgi-bin/u/book/sis.pl?Qry=%B2%ED%F2%E5%F0%E2%27%FE> (дата звернення: 15.01.2023).

52. Яковець А. Розмовні видовища: визначення і класифікація. Мапстеріум. 2006. № 22. С. 32. URL:

<https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/ad07b038-5403-487e-9be3-93324ce408a3/content> (дата звернення: 12.04.2023).