

ВЖИВАННЯ ПРИСЛІВ'ІВ, ПРИКАЗОК В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ (НА ПРИКЛАДІ ІСПАНСЬКОЇ МОВИ)

Пашкова А. В. (м. Харків)

Завдяки своїй простоті, приказки та стійкі вирази є ідеальними для того, щоб висловити якусь коротку думку, передати якесь повідомлення або висловити почуття. У сьогоденному житті їх дуже часто вживають у соціальних мережах, таких як Facebook, Однокласники, Вконтакте, в чатах, в телефонних повідомленнях або як статус на своїй сторінці. Кожен, бажаючи виділитися, хоче мати який-небудь цікавий статус, щоб його друзі змогли оцінити його креативність і неординарність.

Дуже часто в соціальних мережах використовують фотографії з приказками, так як зображення з фразами є більш сприйнятливим для користувачів.

У 2015 році в Іспанії найбільш використовуваними фразами в соціальних мережах стали: 1. *Muchos te conocen, pero pocos saben quién eres* – Багато людей з тобою знайомі, але мало знає який ти насправді. 2. *Busca a las personas adecuadas, después, envejecen juntos* – Знайди відповідну людину, щоб потім постаріти з нею. 3. *A veces, las verdades profundas se dicen en broma* – Іноді справжнісіньку правду кажуть жартома. 4. *Las oportunidades no son producto de la casualidad, más bien son resultado del trabajo* – Можливості не є випадковістю, більшою мірою це результат роботи. 5. *Todo cambia mejora o empeora, pero todo depende de ti* – Усе змінюється, а стає воно краще або гірше, це залежить від тебе. 6. *El verdadero secreto de la vida, es saber sacar lo positivo a lo negativo* – Справжній секрет життя – це вміти знаходити у негативних явищах позитивний сенс. 7. *Para alcanzar algo que nunca has tenido tendrás que hacer algo que nunca hiciste* – Щоб домогтися чогось, що в тебе ніколи не було, тобі потрібно буде зробити щось, чого ти ніколи не робив.

Таким чином можна зробити висновок, що найбільше людей в соціальних мережах хвилює домогтися чогось у житті, не зупинятися перед труднощами і йти вперед.