

Швець Д.Д.

ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Згідно з вимогами НП(С)БО 1 “Загальні вимоги до фінансової звітності” фінансова звітність повинна формуватися із дотриманням таких її якісних характеристик [1]:

- зрозумілість;
- доречність;
- достовірність;
- зіставність.

Достовірність усіх даних, що відображені у обліку, є необхідною умовою достовірності облікової та звітної інформації, як про майновий стан підприємства, так і про результати його діяльності.

У вітчизняній літературі процес аудиту фінансової звітності в організаційному плані поділяється на такі етапи: планування, вивчення, оцінювання, встановлення достовірності та звітування [2]. Мета аудиту фінансової звітності: надання аудитору можливості висловити думку про те, чи підготовлено фінансову звітність у всіх суттєвих аспектах відповідно до встановлених стандартів її складання, тобто незалежна оцінка фінансової звітності для встановлення її реальності та достовірності відповідно до вимог чинного законодавства [3].

Аудиторська перевірка фінансової звітності включає: 1) нормативну базу для проведення аудиту; 2) предметну область проведення перевірок; 3) методику перевірки окремих розділів обліку і робіт, які підлягають аудиту.

Джерела аудиту фінансової звітності: 1) первинні документи; 2) облікові регістри; 3) фінансова звітність.

Основні завдання аудиту фінансової звітності: 1) оцінка стану облікового процесу та внутрішнього контролю на підприємстві замовника аудиту; 2) дослідження стану збереження і використання активів та стану зобов'язань; 3) оцінка достовірності показників фінансової звітності і перевірка їх тотожності даним Головної книги; 4) інспектування достовірності облікового процесу і як наслідок показників фінансової звітності; 5) перевірка взаємоузгодженості показників різних форм фінансової звітності;

Отже, на сучасному етапі розвитку економічних зв'язків постає потреба різноманітних користувачів у достовірній та неупередженій інформації про фінансовий стан та результати діяльності підприємств, що знаходять своє відображення у фінансовій звітності. Оскільки інтереси різних груп користувачів можуть бути різноплановими, або навіть протилежними, виникла потреба в аудиті фінансової звітності, який зможе засвідчити відповідність звітної інформації таким принципам, як достовірність, доречність, зрозумілість і порівнянність.

Література:

1. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 “Загальні вимоги до фінансової звітності” ТОВ “Інформаційно — аналітичний центр “Ліга”, ТОВ “ЛІГА ЗАКОН” [Електронний ресурс] — Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/RE22868.html;

2. Гордієнко Н.І. Звітність підприємств. Конспект лекцій/ Н.І. Гордієнко - Х.:ХНАМГ, 2010.- 231с., 3. Гончарук Я.А. Аудит: Навч. посібник/ Я.А. Гончарук, В. С. Рудницький – Львів: Світ, 2002. – 296 с.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри МтаТП Євченко В. В.