

Кульмінська А. А.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ FASHION ІНДУСТРІЇ: ВІРТУАЛЬНИЙ ГАРДЕРОБ

В останні роки віртуальна мода-актуальна тема. На цифровий одяг покладають великі надії щодо вирішення наболілих проблем індустрії та екології нашого середовища. Цифровий шопінг – це екологічно, екстравагантно та незвичайно.

На виробництво модного одягу йдуть великі витрати ресурсів, які суттєво змінюють екологічну обстановку – забруднюють навколишнє середовище.

Непотрібні речі спалюють або викидають на смітник, що в подальшому може призвести до екологічної проблеми. Цифрова мода – спосіб виробляти лише потрібні для аудиторії речі, на які є попит. Це також віртуальні речі, які можна «вдягнути» для фото в соцмережах. Віртуальні речі не займають місця у шафі. Кет Тейлор – першопроходець у сфері цифрової моди, дизайнер-самоучка, заснувала спільноту цифрових дизайнерів, є однією з засновниць інституту цифрової моди. У 2018 р. агентство Virtue випустило першу колекцію цифрового одягу. Наступний крок у розвитку віртуальної моди- поява кутюрного digital-одягу. У травні 2019 р. продаж першої у світі цифрової кутюрної сукні. Так віртуальний одяг став продуктом розвитку тренду на екологічну стабільність та соціальних мереж.

Процеси діджиталізації суттєво вплинули на фешн-індустрію останніх років. 3D-технології допомагають пришвидшити виробництво одягу, бо не потребують примірок та відшивання експериментальних зразків. Зміна бізнес-моделей з «дизайн-виробництво-продаж» на «дизайн-продаж-виробництво». Інклюзивність знімає бар'єри, які заважають людині отримати доступ до тієї чи іншої сфери. Цей тренд стирає існування ексклюзивної, елітарної та недоступної моди. Мода майбутнього пропонує зайнятися питаннями дбайливого та етичного ставлення до природних ресурсів або повністю перейти на «цифру». Віртуальна примірювальна - це прототип реальної примірювальної, створений у віртуальній реальності. Такі примірювальні допомагають зменшити кількість повернення замовлених on-line речей, бо людина може одразу наочно побачити пасує їй ця річ та чи підходить за розміром.

Сучасна оболонка фешн-індустрії базується на цифровій моді, але не зриває з подіумів реальні колекції. Віртуальні модні покази стали незамінними в умовах теперішнього часу. Все більше модних будинків представляють свої колекції за допомогою VR- та AR-технологій.

Через пандемію 2020 стався гігантський поштовх у напрямку fashion-діджиталізації. Наразі ми є свідками трансформації модної індустрії. Цифровізація у світі моди зробила віртуальний одяг одним із яскравих трендів недавнього часу. Цифрова мода ніколи не замінить справжню. Але згодом реальні та віртуальні кордони почнуть стиратися дедалі більше. Сьогодні підростає покоління, для якого віртуальна реальність це важлива частина життя.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ХТЛПід Борисенка Д.В.