

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Кваліфікаційна робота на тему
**«Медіапростір як фактор працевлаштування українців за кордоном:
аналіз успішних українських медіаблогів у Великій Британії»**

Виконала: студентка 4 курсу групи СМК-47
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика
Смолкіна Дар'я Олександрівна
Керівник: канд. філол. наук, доц. Трифонов Р.А.

Харків – 2025

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Розділ 1. Загальна ситуація з працевлаштуванням українців за кордоном: причини, дії та перешкоди.....	7
1.1. Еміграція і пошук роботи.....	7
1.2. Особливості працевлаштування українців за кордоном.....	8
1.3. Переваги й недоліки роботи за кордоном.....	10
1.4. Головні правила та кроки у працевлаштуванні за кордоном.....	11
1.5. Мовний бар'єр для українців за кордоном та шляхи його подолання.....	13
Розділ 2. Працевлаштування українців за кордоном: кейси та їх відображення в медіа.....	15
2.1. Успішні кейси та їхні чинники.....	15
2.2. Подолання мовних бар'єрів: чим користуються українці, аби покращити рівень мови?	18
2.3. Монетизація українського суспільства за кордоном та приклади успішних кейсів.....	20
2.4. Велика Британія як приклад країни з найкращим працевлаштуванням.....	22
2.5. Поняття <i>Job centre</i> . Курси та кваліфікації, на які варто звернути увагу.....	24
2.5. Створення резюме у Великій Британії.....	26
2.6. Найпопулярніші соціальні мережі у Великій Британії для професійного життя.....	31

Розділ 3. Авторський соціальний проєкт «Never give up» та структура його реалізації.....	34
Висновки.....	39
Література.....	40
Анотації.....	42

ВСТУП

Початок російського військового вторгнення в Україну вніс надзвичайно суттєві зміни для всіх українців. Багато хто втратив не тільки спокійне людське життя, а й також власні бізнеси та роботу в цілому. Іноземні компанії покинули територію України через загрозу великих фінансових та людських втрат, що може призвести до негативних наслідків бізнесу. Кількість студентів в Україні зменшилась. А велика кількість українців покинули власні будинки й поїхали за кордон влаштувати життя, шукати різні можливості та розвиватись.

Безумовно, приїхавши в іншу країну, українці стикаються з багатьма проблемами: мовний бар'єр, працевлаштування, адаптація до нових умов існування. Усі ці життєві труднощі впливають на ментальне та психологічне здоров'я людини, адже якщо нема постійної роботи та гарного знання мови, то це справжнє випробування та виклик. Тому для того, аби вийти на шлях успіху та комфорту в роботі, треба пройти певні кроки для отримання досвіду й стати сильнішим духовно, бо успіх залежить від ментального здоров'я. Найголовніше за кордоном – це не втрачати надії та не лякатись нових перешкод, варто звернути увагу на можливості та цікавий досвід, який в майбутньому допоможе зробити вдалу та успішну кар'єру вже без суттєвих бар'єрів, які зупиняють процес становлення особистості. Кожен з нас бачив піраміду Маслоу та потреби, які там детально описані [6]. Через початок військових дій, українці втратили найголовніше – це безпеку й спокій (а в піраміді Маслоу розуміння безпеки й комфорту вважається ключовим для суспільства), тому, прибувши за кордон, варто пройти якісно адаптацію, де буде можливість досягти психологічно-ментального спокою, й тільки тоді починати думати про гарно написане резюме та рівень мови. На власному досвіді знаю, як важко швидко

адаптуватись в новому суспільстві й звикнути до менталітету, який протилежний українському. Але зрозуміла одну важливу річ: людина – це істота, здатна пристосуватись до будь-яких змін та нового середовища. Ми маємо приховані навички адаптуватись будь-де й коли, головне – не втрачати емоційний ресурс та бажання жити далі й навчатись новому.

Ми маємо на меті розкрити процес працевлаштування та періоди адаптації за кордоном, тему вигорання та втрату самооцінки через мовні бар'єри. Оглянемо цікаві факти та ключові моменти працевлаштування, які вважаються вже базою для Європи або Сполучених Штатів, зокрема в контексті розроблення глобального, власного проєкту, а саме проходження спеціального курсу англійською мовою у Великій Британії «Employability skills», де кожен член групи обговорює важливі моменти при пошуку роботи та проходження інтерв'ю з роботодавцем.

Також розглянемо успішні кейси українців, які знайшли себе й побудували успішну кар'єру за межами України завдяки соціальним мережам, а саме ТікТок, Інстаграм та YouTube. Ці блоги надихають та мотивують на створення цікавих ідей, в цілому допомагають вийти зі стресового стану. Тому пропоную розглянути детальні чинники успіху працевлаштування за кордоном, успішні кейси українців з мотивуючими життєвими історіями та подолання бар'єрів, які руйнують нас зсередини та можуть негативно по впливати на самооцінку та майбутнє людини.

Мета роботи: Дослідити концепцію працевлаштування за кордоном із мовним бар'єром, розібрати успішні кейси українців, що досягли успіху за кордоном завдяки монетизації соціальних мереж, визначити чинники успіху працевлаштування, а саме проходження інтерв'ю із роботодавцем та створення вдалого резюме, представити власний проєкт на подану тему.

Об'єкт: Успішність працевлаштування українців за кордоном та головні чинники, що на це впливають, долаття мовних бар'єрів та якісне подання себе роботодавцю.

Предмет: Працевлаштування українців за кордоном та додання мовних бар'єрів через соціальні мережі й монетизування іноземного контенту.

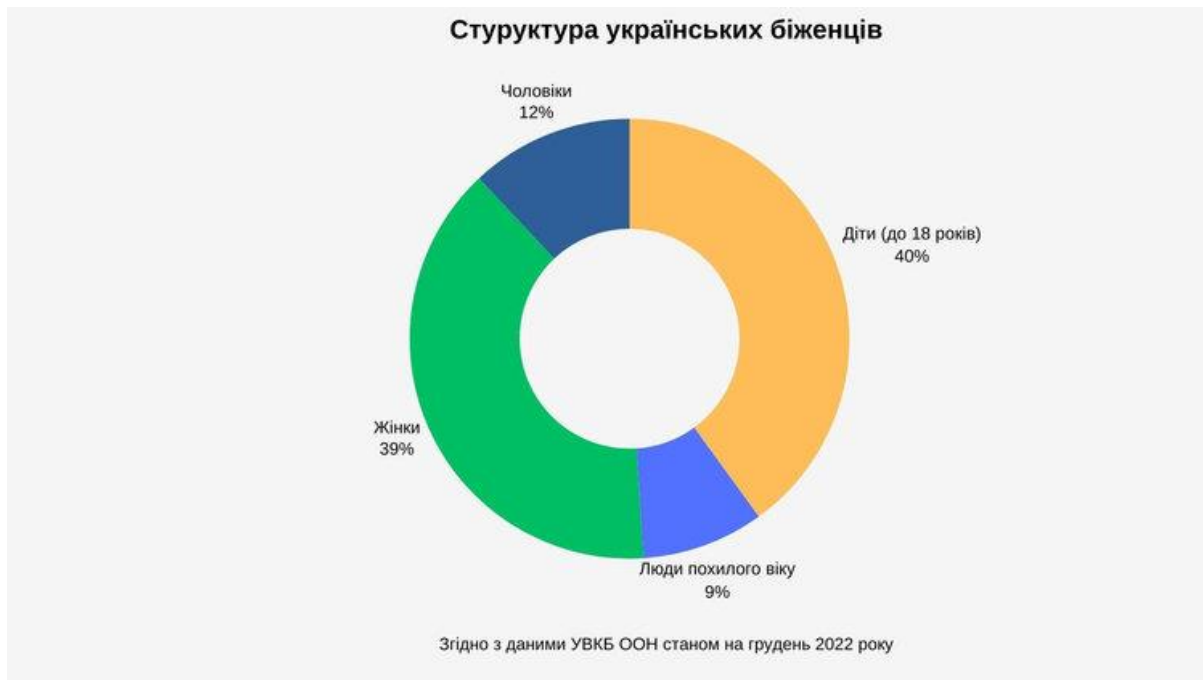
План роботи. Робота має три розділи, де в першому обговорюються чинники працевлаштування українців. У другому розділі звернемо детальну увагу на мовні бар'єри і вплив на людину та її здоров'я, розглянемо монетизування соціальних мереж українців, надамо приклади успішних кейсів (блогів). У третьому розділі міститиметься представлення власного проєкту «Never give up», який допоможе якісно інтегруватись українцям не тільки у Великій Британії, а й в інших країнах. Контент проєкту буде розповсюджено на сторінки в соціальних мережах.

Розділ 1

Загальна ситуація з працевлаштуванням українців за кордоном: причини, дії та перешкоди

1.1. Еміграція і пошук роботи

Сьогодення нам показує, що через небезпеку українці все більше замислюються про еміграцію в іншу країну. За офіційною статистикою майже 6 мільйонів українців перебувають наразі за кордоном по всьому світу. Якщо говорити про європейські країни, то більшість облаштувалась у Німеччині (1,1 млн), яка посідає лідерську позицію в статистиці. Потім йде Польща (990 тис.) та Чехія (340 тис.), в цьому списку може з'явитись Італія та Іспанія, але відсоток не такий помітний, як у Німеччини, а різні джерела інформації вказують на різноманітні відсотки. Неєвропейські країни, як США та Канада, вважаються лідерами еміграції українців, але дані у відсотках не дуже точні: багато українців повернулись додому або змінили країну, й це коливання відбувається доволі часто. Статистика оновлюється регулярно, й кожне дослідження індивідуальне щодо українських біженців. За даними Управління верховного комісара ООН у справах біженства, статистика за грудень 2022 року дає такі результати: 40% дітей до повноліття покинули територію України й емігрували за кордон з матерями (40%); якщо ж говорити про чоловіків, то тут, безумовно, є складності, бо не всі мали право покинути українську територію, та за підрахунками, приблизно 12% чоловіків виїхали за кордон. Люди похилого віку – зазвичай внутрішньо переміщені особи, й відсоток тих, які наразі живуть за межами України, складає тільки 9% [3].



Кожна українська родина нині намагається знайти зручні умови існування в різних країнах світу, облаштуватись якомога швидше та якісніше. Статистика змінюється повсякчас, тому важко підрахувати повну кількість людей у певних країнах. Для цього використовуються опитування в соціальних мережах або фокус-групи, де кожен має можливість розповісти про власне місцеперебування й поділитись успіхами в адаптуванні до нових умов. Як я вже наголошувала, хтось адаптується швидше, комусь потрібно більше часу та ресурсу, аби подолати певні складності.

1.2. Особливості працевлаштування українців за кордоном

Доволі давно, ще до воєнного стану, українці вже влаштовували власну кар'єру паралельно вдома й за кордоном. Хтось просто працював і залишався, а хтось завжди повертався додому. Пропоную розглянути головну причину, чому робота за кордоном серед українців дуже популярна й про що це може свідчити.

Безумовно, головні причини – це 1) труднощі пошуку роботи, відсутність вакансії, за якою хочеться будувати кар'єру; 2) можливість заробити більше за короткий проміжок часу роботи. За проведенням

дослідженням серед українців, це основні причини виїзду за кордон працювати. Перша причина не зовсім відповідає дійсності, бо вакансій безліч, інша річ – якщо люди вважають запропоновану роботу невідповідною до своїх стандартів та запитів на майбутнє. Наприклад, робота без вищої освіти та високої кваліфікації як офіціанти, збирачі фруктів, покоївки чи кур'єри, тобто без великого досвіду роботи. Отже, головна причина працевлаштування за кордоном – це висока заробітна плата. Але слід також наголосити на тому, що в деяких європейських країнах існує безробіття, тому знайти хорошу роботу й до вподоби не так просто, як здається на перший погляд.

Взагалі вся робота ділиться на дві важливі категорії:

- Персонал високої кваліфікації з вищою освітою (інженери, медичні працівники, менеджери, керівники різноманітних підприємств тощо).
- Звичайний персонал (офіціанти, працівники будівництва, кур'єри, працівники на фермі, кухні тощо).

Обидві категорії вакансій мають власні вимоги, залежно від рівня вашої кваліфікації та освіти. Для висококваліфікованого персоналу потрібний досвід не менше 5 років роботи, вільне володіння мовою країни та високий рівень професійної підготовки. Низькокваліфікований персонал оцінюється за високу продуктивність, працьовитість і готовність виконувати великі обсяги роботи. Кожен обирає роботу відповідно до свого досвіду і вподобань.

Слід звернути увагу, що можна знайти роботу як постійну, так і тимчасову. Різниця полягає в тому, що для постійної роботи потрібно переїжджати в країну, де таку можливість запропонували, а для тимчасової треба відкривати спеціальну робочу візу на певний період, на зазначений термін контракту, який підписали. Тому тут потрібно бути уважним й читати всі пункти в контракті, бути обізнаним у цій інформації. Намагатись шукати

роботу тільки на перевірених сайтах або за рекомендаціями людей, які компетентні в сфері заробітку в Європі. На мою думку, основна помилка людей у тому, що намагаються знайти роботу найлегшим та найшвидшим способом, який може бути запропонований, а про якість подання інформації й існування в реальності певної компанії ніхто не замислюється. Тому головна порада – це не поспішати й детально ознайомитись із інформацією та документацією, краще довше та якісніше, ніж швидше й нерезультативно.

1.3. Переваги й недоліки роботи за кордоном

Думки про працевлаштування за кордоном різняться від хвалебних висловів до критики. Кожна людина пройшла власний досвід працевлаштування за кордоном й має свою позицію щодо цього. Для когось позитивних чинників більше, ніж негативних, а для когось – навпаки. До переваг працевлаштування за кордоном належать: вивчення іноземної мови та безцінний досвід спілкування з іншими народами світу; великий список цікавих та доступних вакансій на хорошу роботу (особливо для людей без вищої освіти); безумовно, вища заробітна плата, ніж на батьківщині. Якщо кар'єра в певній галузі буде зростати, то буде можливість отримати ПМП або громадянство, розширити власний кругозір та побачити світ.

Щодо недоліків, яких важко уникнути, то тут в першу чергу психологічні перешкоди та мовні бар'єри протягом декілька місяців перебування в країні, й це найважчий період адаптації; зміна клімату й акліматизація, оскільки в кожній країні різна їжа та погодні умови, перепади, що сильно впливають на самопочуття людини, це також один з елементів адаптації; високі ціни на харчування та обов'язкові побутові речі для комфортного життя, проїзд; не завжди вдається працювати за спеціальністю, тут можуть впливати велика конкуренція та кількість людей

на певну посаду. Якщо люди працюють за кордоном 5 років, а ви тільки приїхали, то більше шансів отримати бажану посаду в тих, хто довше працює за кордоном.

Також наразі популяризується волонтерство як досягнення в житті, адже це допомога людям, і благодійність може допомогти знайти гарну роботу в майбутньому. На прикладі Великої Британії тим, кому важко з мовою й не вдається знайти роботу одразу, можна спробувати себе спочатку в волонтерстві, бо це можливість не тільки мовної практики, а й також резюме для бажаної роботи. Але, безумовно, треба уважно читати про благодійність детально, аби згодом не стикнутись з проблемами, уважно продивляйтесь сайт організації, бо може статись таке, що тієї компанії навіть не існує й влаштовують це аферисти з метою заробити гроші. Недоліки й переваги є всюди, й до цього варто заздалегідь підготуватись, але треба збалансувати все задля успішного майбутнього, аби не вибудувати в собі внутрішні бар'єри та комплекси.

Підсумуємо тим, що завжди можна знайти плюси і мінуси залежно від ситуації. Кожна людина – це індивідуальність і самостійно обирає шлях для працевлаштування та майбутньої кар'єри.

1.4. Головні правила та кроки у працевлаштуванні за кордоном

Кожен українець за кордоном хоч раз замислювався над тим, як знайти хорошу роботу та офіційно працевлаштуватись, оскільки багато шахраїв і нелегальних агенств неофіційно влаштовують і потім обманюють на великі суми. На сьогодні можна знайти безліч оголошень на різноманітних публіках в інтернеті й соціальних мережах зі спокусливими пропозиціями й заробітками. Але експерти не рекомендують так швидко погоджуватись та підписувати контракт, а в першу чергу перевірити наявність офіційних документів та державну ліцензію на цей вид діяльності. Також варто зосередитись на таких кроках при оформленні документів:

- перевірити детально інформацію агенції працевлаштування, уважно прочитати умови, зазначені в контракті, та попросити пояснення, якщо щось незрозуміло;
- також важливий чинник – це контракт, написаний рідною мовою працівника або англійською;
- варто уникати дивних і термінових вакансій, адже краще, якщо контракт буде стабільним та офіційним набором від роботодавця;
- обов'язково треба перевіряти дату переведення зарплати на картку (до речі, якщо роботодавець пропонує гроші готівкою, то це перша ознака нелегального працевлаштування, тому тут варто бути уважним у власних діях).

Не слід робити такі дії:

- Виходити на роботу без контракту або якщо він не підписаний;
- Віддавати оригінали ваших документів – достатньо ксерокопії паспорта як підтвердження вашої особистості.

Безумовно, варто дивитись роботу тільки на офіційних сайтах або подавати резюме в головний офіс самостійно, спиратись на власні знання та набутий досвід.

З власного досвіду можу сказати, що за кордоном влаштуватись складно, але можливо. Є спеціальні сайти, де можна розмістити резюме, і його будуть продивляти реальні роботодавці або офіційні агентства. Наприклад, у Великій Британії безліч різноманітних веб-сайтів та додатків, де можна знайти роботу, яка буде до вподоби.

Також існують такі заходи, як *Job Fair* (Ярмарка робіт), де можна поспілкуватись особисто з роботодавцями та представниками агентств, які розповідають про вакансію й пропозиції, професійні якості на певну посаду. Це надзвичайно корисно та цікаво послухати й отримати цей досвід. Також це прекрасна можливість завести якомога більше знайомств, що можуть

допомогти в працевлаштуванні в майбутньому, якщо щось не вийде із попередньо посадою. Варто не боятись таких заходів, а навпаки шукати можливості для подальшої кар'єри, бо це не тільки спілкування з різними людьми, а й також безплатна практика мови, що є надзвичайно важливим чинником при влаштуванні на роботу. Багато українців, приїхавши за кордон, стикалися з мовним бар'єром, що помітно заважає у повсякденному спілкуванні та швидкої адаптації. Через це починають розвиватись комплекси та невпевненість у собі і власних знаннях, тому саме мовний бар'єр вважається однією з головних причини депресії, стресів та ментального виснаження. Тому зараз пропонуємо детальніше розглянути цей чинник в сучасному суспільстві.

1.5. Мовний бар'єр для українців за кордоном та шляхи його подолання

Ще з дитинства наше суспільство закладає комплекси та бар'єри, з якими в майбутньому доводиться стикатись і, на жаль, з цим стає важко жити. Наприклад, батьки або вчителі в школі можуть сказати, що в тебе погано з лінгвістичними предметами й ні в якому разі не варто вчити мову, бо з цього нічого не вийде й буде тільки привід для інших насміхатись з твоїх знань. Згодом людина й дійсно починає вірити в цю дивну теорію, і коли стається така серйозна ситуація, як війна й треба їхати за кордон, починаються сумніви й страх про те, чи зможеш вправно подолати труднощі самостійно. Відповідь на це питання: «Так, безперечно!» Ніхто не має права перебачити ваше майбутнє й оцінювати знання, бо це неетично, ми всі різні й кожен особливий індивідуально. Тому коли ми їдемо за кордон влаштовувати життя далі, всі одразу згадують про свої так звані «мовні бар'єри». «Мовний бар'єр» – це вираз, який наголошує на складнощах у спілкуванні з іншими людьми, заважає бути частиною соціуму в цілому [2;

10; 11]. Варто зазначити, що це не хвороба, а абсолютно нормальна практика через те, що кожна людина якусь мову знає краще, а якусь гірше.

На жаль, через війну з цим явищем зіткнулось багато людей, і в кожного власна історія поборення бар'єру у спілкуванні з іноземцями [див. 17]. Українцям також довелось відчувати на собі це: через незмогу вільно володіти мовою починаються різноманітні депресії, стреси й невпевненість у собі. В майбутньому можуть бути перешкоди в подорожах і спілкуванні з іноземцями, бар'єр долати не важко, але достатньо довго, це залежить від людини та рівня мови. Тут найголовніше – це практика, адже острах помилитись та говорити може сповільнити покращення рівня іноземної мови.

Одна з найголовніших причин мовного бар'єру – це психологічний фактор, який залежить від характеру людини. Сором'язливі люди іноді не можуть показати свої навички та знання через страх осуду й ганьби з боку інших. У такому випадку треба долати цю індивідуальну рису й намагатись виправитись. Варто почати розповідати історії з життя на камеру або говорити, дивлячись у дзеркало. Існує багато безкоштовних додатків, які допомагають підтягти словниковий запас та граматику. Якщо такий варіант не дуже до вподоби, то курси мов повинні допомогти розговоритись і зробити прогрес у розумінні та спілкуванні.

Підсумувати можна тим, що треба долати власні страхи й не ховатись за невпевненістю, а робити все для того, аби покращити власні знання.

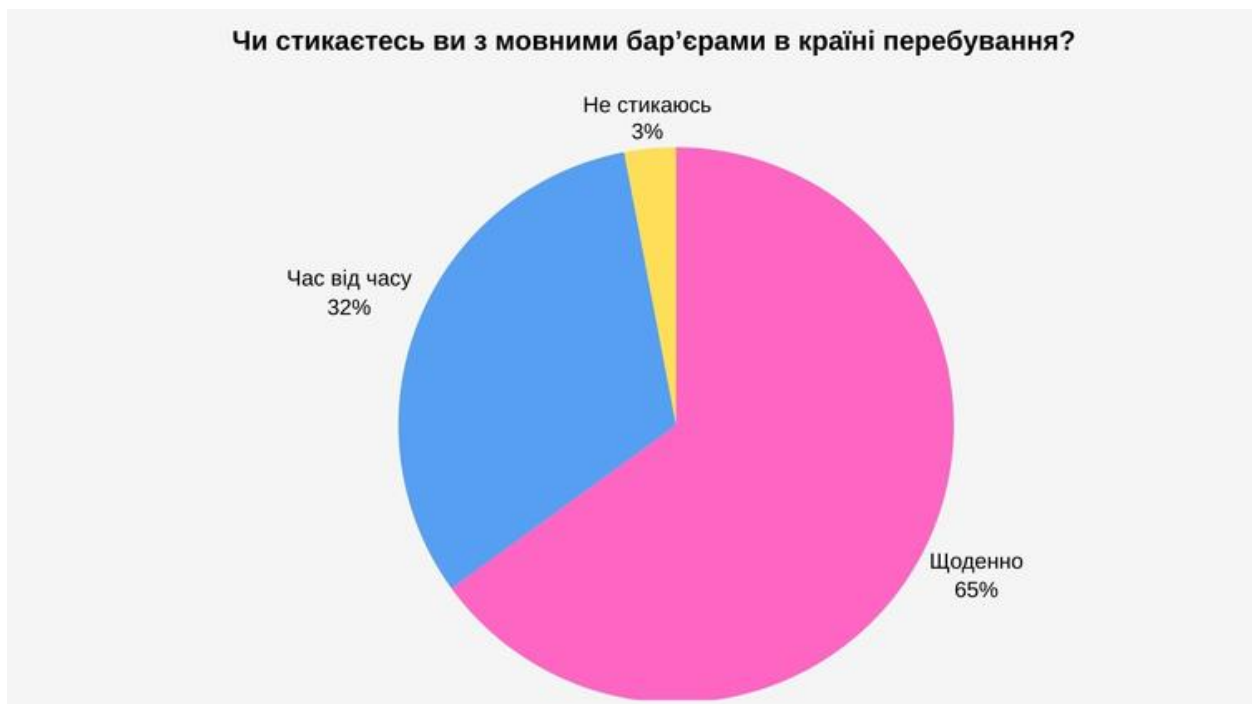
Розділ 2

Працевлаштування українців за кордоном: кейси та їх відображення в медіа

2.1. Успішні кейси та їхні чинники

З власного досвіду зазначу, що важко одразу стати частиною певного суспільства й розуміти мову. Усі ми знаємо, що існують говірки та сленг, які потребують окремого вивчення, а одразу вивчити всі, на жаль, неможливо. Потрібен певний час та подорожі різними містами країни, аби зрозуміти словосполучення, які частіше використовуються місцевими. Кожен сленг має свій рівень складності, іноді можна одразу зрозуміти, про що йде мова, а деяким словам можна надати неправильні значення. Тому потрібен час, аби все стало більш зрозумілим.

Багато українців відчули на собі невпевненість в іноземних мовах та бар'єри. За статистичними даними, близько 65% українців відчувають щоденні перешкоди в мовах за кордоном, пов'язанні зі спілкуванням, оформленням документації й, безумовно, працевлаштуванням. В основному дослідження проводилися в Німеччині, Франції, Румунії та інших європейських країнах. Пропоную звернути увагу на графічне зображення в формі інфографіки результатів дослідження [3], що допоможе візуально зрозуміти кількість українців, які стикаються з мовними бар'єрами.



Загалом, як зазначали багато українців, ці перешкоди відбуваються на роботі (або під час інтерв'ю з роботодавцем), в побутових ситуаціях (супермаркети, лікарні, салони краси, де мова стає ключовим елементом зустрічі), в державних установах, де існує безліч різноманітних термінів, які важко інтерпретувати. Деякі студенти неодноразово зазначали, що під час навчання виникають некомфортні моменти взаємодії з викладачами, наслідком чого стає депресія й невпевненість у собі та власних можливостях. Якщо узагальнити статистичні дані, то приблизно 71% українців володіють мовою недостатньо або зовсім не володіють. Тобто всього 29% можуть комунікувати на достатньому рівні.



Незважаючи на постійні стреси, українці все ж таки намагаються змінити цю статистику й зробити покращення, займаються вдосконаленням та розвитком. А саме: відвідують групові курси вивчення іноземної мови, мають індивідуальні заняття з викладачем, намагаються вчити мову самостійно за допомогою практики й постійного перебування в цій мові. Наприклад, переглядаючи улюблені фільми англійською на Netflix, покращують словниковий запас і оригінальну вимову від англійських чи американських акторів. Наразі мова в сучасному суспільстві – це наш головний інструмент успіху; чим більше мов ми знаємо, тим краще й впевненіше почуваємось у будь-якій країні світу.

Не завжди онлайн-перекладачі можуть якісно перекласти наші документи: шкільний атестат, водійське посвідчення чи диплом. У такому випадку варто сподіватись тільки на власні знання, щоб не робити помилок у перекладі таких важливих документів.

2.2. Подолання мовних бар'єрів, чим користуються українці аби покращити рівень мови?

Українські переселенці, які шукають прихисток за кордоном, стикаються з новим викликом – необхідністю адаптуватися до життя в чужому суспільстві й стати його частиною. Відсутність знання мови призводить до непорозумінь та складних ситуацій на роботі, у повсякденному житті, особливо в медичних та юридичних питаннях. Однак існують різні шляхи розв'язання цієї проблеми, кожен зі своїми перевагами та недоліками. Наприклад, онлайн-перекладачі, які нам відомі ще зі школи.

- Google-перекладач та подібні додатки іноземних мов допоможуть у повсякденному житті: це можуть бути супермаркети, де треба перекласти назву продукту та його ціну, оголошення та написи. Недолік таких сервісів полягає в тому, що перекласти серйозні, офіційні документи він, на жаль, неспроможний, а якщо потрібно підтримати формальну розмову на роботі, граматично правильно речення ці додатки побудувати не зможуть.

- Якщо говорити про професійних перекладачів – волонтерів, то вони працюють в спеціальних організаціях для допомоги з мовними бар'єрами. Такий метод перекладу достатньо зручний і сучасний, наприклад, якщо потрібно поспілкуватись із лікарем або роботодавцем на інтерв'ю. Але в таких безкоштовних сервісах часто можуть працювати некваліфіковані фахівці без досвіду і знань. Внаслідок цього можуть ставатись помилки у спілкуванні: людина не зможе пояснити й зрозуміти складну термінологію й речення.

- Перекладацькі компанії – завдяки набутому досвіду в різноманітних сферах такі фахівці спроможні не лише перекласти та оформити важливі документи, але й стати надійними посередниками у вирішенні різних питань. Важливо відзначити, що не обов'язково шукати місцевих фахівців: письмовий переклад можна замовити онлайн, а усну

консультацію з лікарем – отримати дистанційно, використовуючи сучасні сервіси зв'язку. Але цей сервіс не безкоштовний, і за кожен варіант перекладу треба платити певну суму. Також цей процес не швидкий, і потрібно знайти фахівця певної галузі, який допоможе якомога якісніше перекласти та детально розповість про важливі вам моменти.

- Останній крок – це вивчення іноземної мови, що допомагає розширити знання, знайти перспективну роботу та інтегруватись у нове суспільство. Але, безумовно, це надзвичайно довгий процес, оскільки для вивчення мови потрібні не тільки мотивація чи натхнення, а й вільний час.

З власного спостереження й досліджень можемо зазначити, що використовуються багато практичних інструментів для покращення іноземної мови, зокрема онлайн-курси. Згідно з попередніми статистичними даними, саме онлайн-освіта часто допомагає покращити знання. Наразі існують спеціалізовані курси спеціально для українців. Їх створюють в основному в університеті або коледжі, аби після навчання отримати офіційну кваліфікацію знавця певної іноземної мови.

Також потік українців збільшується з кожним днем, і багато хто втратив роботу, а через мовний бар'єр і складну адаптацію не може працевлаштуватись. Європейські вищі заклади освіти пропонують різноманітну освіту в прискореному ритмі, що допоможе підтягнути мову й знайти роботу.

Українці також звертаються до індивідуальних репетиторів або онлайн спеціалізованих шкіл, які створюють не тільки іноземці, а й українці. Власним прагненням та зацікавленістю українці знаходять нові знайомства та намагаються йти вперед за власними бажаннями та цілями.

2.3. Монетизація українського суспільства за кордоном та приклади успішних кейсів

Стикнувшись із труднощами й війною, українці втратили не тільки матеріальні речі, а також психологічно-ментальний спокій. Багато хто за кордоном не має підтримки й близьких людей поруч. Самотність починає руйнувати, а мотивація на майбутнє – зникати. Українці почали активно вести власні соціальні мережі (YouTube, Instagram й особливо TikTok), де діляться досвідом, життям за кордоном та різноманітними порадами. Багато хто саме завдяки такому типу контенту став успішним блогером та прикладом для майбутніх медійників.

Як успішний кейс можна запропонувати Анну Олицьку [@anna_olitskaya], телеведучу та українську журналістку, що після переїзду в США почала детально вести свій блог про життя в Штатах із цікавими деталями та порадами, які можуть допомогти українцям якомога швидше облаштуватись та адаптуватись до нової культури. Анна активно веде власний YouTube-канал, і кількість підписників та охоплення зростає після старту американського контенту. Власними мотиваційними відео вона наголошує на силі й боротьбі з бар'єрами, що надзвичайно тішить українців. Пані Олицька активно взаємодіє із своєю аудиторією й глядачами, намагається відповідати на всі важливі запитання та допомагати корисними рекомендаціями. Вона має сина й розповідає про американську освіту та соціалізацію підлітків. Наразі Анна хоче почати блог не тільки українською, а й англійською, аби відчувати себе більш впевненою в мові. Має на меті показати приклад українцям ні в якому разі не боятись розмовляти англійською та іншими мовами, а навпаки, переборювати себе та страхи й не соромитись акценту.

Наступний цікавий кейс – також про українську дівчину, яка прибула до США після початку воєнного стану в Україні. Вести власний блог у

ТікТоці вона почала після переїзду до Америки. Марія [@MariiaHarpi] детально розповідає про навчання та життя в Америці, що надзвичайно цікаво дивитись, також дає поради та переповідає цікаві факти американського життя. Кількість підписників росте, й все більше новоприбулих до Штатів українців прислуховуються до її рекомендацій та коментарів. Вона старшокласниця, тому детально розповідає про американську дружбу серед підлітків та на власному прикладі показує освіту, процес навчання та розвиток себе у новому суспільстві. В свої 17 років дівчина багато чого досягла не тільки у розвитку блогу, а також у навчанні, першій роботі та подоланні мовних бар'єрів.

Якщо говорити про Велику Британію, то тут монетизація відбувається через соціальну мережу ТікТок. Контент повинен бути спрямований на допомогу та корисну інформацію не тільки для українців, а й всього суспільства. Наразі монетизація – це зручний формат заробітку вдома, якщо говорити про людей, яким важко знайти роботу офлайн через мовний або психологічний бар'єр. Українці та українки почали активно допомагати одне одному за допомогою ТікТоку, а саме давати рекомендації щодо працевлаштування, мовних курсів, навіть щодо документації та подання заявки на отримання візи. Люди мають можливість ставити питання в коментарях, ділитись думками щодо останніх новин в Україні та обговорювати важливі події, які стосуються українців. Це надзвичайно зручно та корисно, адже соціальні мережі – це величезний вплив на суспільство, і якщо ділитись правильним та мотиваційним контентом, люди почнуть заряджатись енергією і ресурсом, що допоможе успішно адаптуватись до будь-яких ситуацій і бути в гармонії з собою.

Якщо наводити приклади кейсів українців з Британії, то з власного дослідження та спостереження відзначу сторінку [@Oksana_UK_Guide] блогерки, яка почала вести активно соціальні мережі після повномасштабного вторгнення на територію України. Оксана вже 14 років

проживає у Великій Британії, тому з задоволенням ділиться власним досвідом і дає цікаві поради українцям, які нещодавно приїхали. Головна ідея її сторінки – це сміливість та натхнення ніколи не зупинятись і боротись із складнощами, тому назва сторінки в ТікТоці («Not afraid») повністю відображає ідею та мету. Також Оксана створила нещодавно телеграм-чат, де вона дає ще більше інформації та інструкцій до всіх питань. Вона ділиться історіями про життя в Британії, про нерухомість, детально розповідає останні новини та на власному досвіді показує, що все можливо в цьому житті: навіть якщо немає надій та впевненості в собі, все одно можна пройти всі перешкоди й вийти на шлях успіху. Саме таку мотиваційну силу несе її контент.

Таких успішних прикладів можна навести багато. Працювати й заробляти онлайн зручно, тим паче якщо людина за кордоном і ще не має впевненості в мові. Таким чином, соціальні мережі стають помічником і надають можливості розвивати себе як бренд і згодом заробляти гроші через власну активну медійність. Ділитись особистим досвідом в соціальних мережах корисно, бо це розвиток самооцінки і впевненості в собі. Говорити на якусь тему на камеру непросто, тому це долання психологічних бар'єрів, що дуже добре впливає й на вивчення іноземної мови. Варто тільки не боятись шукати можливості вдосконалитись, пробувати щось нове, бо згодом це може стати справжнім скарбом й великим досягненням у житті, яким можна пишатись.

2.4. Велика Британія як приклад країни з найкращим працевлаштуванням

Велика Британія – це країна з високим економічним розвитком та працевлаштуванням. Вже багато років країна набирає популярність та перемагає в рейтингах, де люди приїжджають працювати або назавжди залишитись жити. Багато європейців уже знайшли себе у Великій Британії,

успішно побудували кар'єру. Тому зовсім не дивно, що економіка цієї країни на високому рівні. Для українців ця країна була майже недоступною для візиту, бо процес подання візи складний і потребує дуже багато часу, тому деякі українці, які мали на меті поїхати, стикались із складностями з документами. Оскільки Україна не є частиною Євросоюзу, подання та заповнення документів потребує часу й зусиль. Велика Британія – це в принципі країна з дуже високими цінами й суворими правилами, тому не дивно, що відсоток українців був зовсім малий порівняно з іншими європейськими країнами.

Але після російського вторгнення в Україну Велика Британія виявила величезну підтримку українцям, тому змінила деякі правила для отримання візи й можливості в'їзду, що дало деяким українцям змогу пожити й попрацювати. Але, безумовно, варто не забувати про особливості країни та правила, які не кожному зможуть підійти. Тому перед тим, як робити такі серйозні та відповідальні кроки, варто обдумати кожен момент і обставину, можливо, навіть проконсультуватись із посольством для повного розуміння документації та інструкцій.

Головне, що треба зрозуміти при перетині кордону, – це те, що одразу нічого не вийде й треба дуже пильно попрацювати над тим, аби розпочати кар'єру, та напрацьовувати досвід, що дуже важливо в цій країні. Моя особиста порада – спокійно ставитись до будь-яких змін, адже людина здатна на все. Варто сприймати пошук роботи та адаптацію вже як роботу. Адже це дійсно величезна та складна праця, яка займає багато емоційного ресурсу та часу в цілому. Треба пройти адаптацію, де ваш організм самостійно дає знак, коли можна починати пошук роботи або місця навчання.

З власного досвіду знаю, що це дуже непросто й варто бути психологічно готовим до поразки, адже не все може вийти з першої спроби. Англійська мова – це перше, на що звертають увагу, це перевірка на

грамотність і впевненість у розмові. Навіть не так важливо досконало знати мову, як впевнено поводитися під час розмови з роботодавцем та показати готовність вчитись і старанно працювати. Але перед тим, як дійти до стадії, коли людина спроможна проходити перші інтерв'ю, треба зрозуміти принцип роботи у Великій Британії, тому детально зупинимось на цьому.

2.5. Поняття *Job centre*. Курси та кваліфікації, на які варто звертати увагу

Jobcentre Plus – це державне агентство, яке забезпечує підтримку громадянам у пошуку роботи, надає консультації щодо працевлаштування, а також організовує доступ до соціальних виплат та допомоги. Офіси цієї установи працюють у більшості міст, щоб максимально полегшити отримання послуг для населення. В більшості країн такі організації мають волонтерські наміри допомоги людям в пошуку себе та труднощах, з якими вони зіткнулись у житті.

Job centre займається документацією та працевлаштуванням не тільки для місцевих мешканців, а й для мігрантів з різноманітних країн світу. Оскільки Велика Британія не надає виплат українським біженцям, як це роблять в інших європейських країнах, ця організація допомагає якомога швидше знайти роботу й почати проходити перші інтер'ю. На сьогодні в *Job centre* можна отримати такі послуги: складання якісного та правильного резюме, безкоштовна англійська мова онлайн або офлайн.

Відсоток українців у Великій Британії значно зростає, тому люди почали користуватись курсами ESOL, які надаються коледжами та іншими організаціями. Існують спеціальні освітні центри (*Education centre*), де проводяться різноманітні навчання за певними напрямками та спеціальностями. Варто зважати на умови вашого перебування та цілі, які ви маєте досягти за певний проміжок часу.

Job centre тісно співпрацює з парламентом, фінансує багато навчальних закладів та дає можливість без знання мови навчатись і здобувати професію або просто досвід, який у майбутньому допоможе знайти роботу. Багато людей чомусь бояться *Job centre*, і коли ті викликають на зустріч, деякі відчують провину та страх, ніби скоїли якийсь злочин. Насправді ця організація – це гіді та advisors, які беруть на себе найвідповідальнішу місію в переїзді – оформлення необхідної документації та пошук роботи. Хоч як дивно це говорити, написати гарне резюме – це також мистецтво, особливо для європейських країн, де притримуються ще старих традицій читати папірці в будь-якому форматі. Але варто наводити тільки важливі аспекти особистості та попередні досвіди роботи. В кожній країні свої правила складання інтерв'ю та подачі резюме.

Велика Британія – це країна, багата не тільки економічно, а й на різноманітні навчальні проєкти та курси для допомоги людям. Навіть якщо людина не знайшла себе в університеті, є можливість піти в коледж або на курси, через які згодом – отримати роботу. Наприклад, компанія *Toyota* пропонує так звані стажування після закінчення школи. Оскільки навчання в Англії надзвичайно дороге, ця компанія дає фінансування та можливість учням спробувати себе в інженерії та машинобудуванні. 3 роки студента навчають на базі практики, як працює компанія та які обов'язки згодом треба виконувати. Протягом навчання людина може спробувати навчитися всього, чого забажає і що подобається найбільше, і в процесі виплачують мінімальну зарплату залежно від віку студента. Під кінець навчання студент повинен скласти запропоновані компанією екзамени та отримати диплом про вищу освіту. Це нагода та можливість для молодих абітурієнтів заробити і збудувати гарну кар'єру в майбутньому. Але перед цим варто скласти шкільні екзамени GCSE аби отримати сертифікат про повну середню освіту – вони важливі для вступу до всіх навчальних закладів.

Нещодавно я зацікавилась процесом працевлаштування, навчанням та адаптуванням до нових умов середовища, оскільки на власному досвіді відчула це і знаю, які перешкоди треба пройти, аби згодом бути успішно працевлаштованою. Тому відвідала повний курс «Employability skills class» (B1 англійської мови), де ми розбирали кейси пошуку роботи та працевлаштування мігрантів за кордоном, а також процес самозайнятості й відкриття власного бізнесу. На базі цього курсу багато говорили про важливі фактори працевлаштування та рекомендації, які треба взяти до уваги. Виконували цікаві інтерактивні вправи, покращували словниковий запас науковою термінологією. Використовували методи пошуку роботи через дослідження компаній та можливості, прописані на офіційних джерелах. Також детально акцентували увагу на особистих навичках та вміннях, які допоможуть визначитись із правильною вакансією. Група на цьому курсі була не дуже велика, тому кожен учасник мав можливість висловитись та поговорити про себе. Усі завдання виконуються в реальному часі з викладачем, що корегує та допомагає з виконанням різного типу завдань – від теоретичних до практичних.

Від того, як пройде інтерв'ю, буде залежати подальша співпраця з компанією та роботодавцем. Адже важливо не те, яка освіта у вас є чи попередні досвіди, а те, як пройде розмова та зустріч. Перше враження – один із ключових пунктів успіху, тому варто не тільки бути гарно вдягненим, а й привернути увагу цікавою розмовою та манерою спілкування в офіційному форматі.

2.5. Створення резюме у Великій Британії

У сучасному суспільстві резюме – це візитна картка особистих досягнень та попереднього досвіду. Це так званий короткий виклад біографії про вас як особистість для потенційного роботодавця. В середньому роботодавець виділяє 1-2 хвилини на розгляд кожного

кандидата на певну посаду в компанії. І варто оформити резюме так, аби людині було цікаво про вас щось дізнатись та почати співпрацю.

Резюме не повинне бути довге, 2 сторінки – це максимальна кількість (звісно, якщо ви не пропонуєте власні візуальні кейси в приклад). Складність цього процесу в тому, що від того, як сформований документ, залежить безпосередньо ваша кар'єра та майбутня співпраця з омріяною організацією. Очевидно, що залежно від того, як складено резюме, пошук роботи може бути довгим або швидким, як і залежно від формулювання вашого досвіду та прикладів попередньої роботи.

У європейських країнах для роботодавців дуже важлива наявність резюме в будь-якому форматі англійською мовою: так ви підтверджуєте володіння іноземними мовами та компетентність у запропонованій роботі. У Великій Британії кожен роботодавець ретельно прочитає резюме та звертає увагу на грамотність, якщо це людина з іншої країни. Також наголошують на мотиваційному листі, аби дізнатися, з якими намірами та метою кандидат має бажання працювати з ними. Це не обов'язковий пункт, але бажаний, залежить від посади та організації, тому перед подачею резюме варто звернути увагу на перелічені вимоги та документи. Чітко викладені бажання працювати можуть збільшити шанс успішного працевлаштування. Тому мотиваційний лист допомагає роботодавцю трішки більше дізнатись фактів про вас.

Також важливо знати про *reference* – це відгуки з попереднього місця роботи. *Reference* розміщують наприкінці резюме, вказуючи місце роботи, посаду та директора організації, який дав згоду для надання його контактних даних для передачі коментарів про вас як особу, позитивні або негативні фактори в процесі роботи або виконання певного завдання. Існують конфліктні моменти з адміністрацією або непорозуміння, і тоді є можливість отримання негативного відгуку, що в майбутньому може стати причиною припинення кар'єрного зросту на деякий час. Тому найголовніша

рекомендація – залишатись у гарних стосунках з усіма колегами, аби згодом це не завадило будувати успішно кар'єру та розвиватись у сфері, яка подобається.

Загалом резюме містить такі блоки:

Безпосередньо контактна інформація:

- Прізвище та ім'я (в Європі немає по батькові, тому це можна пропустити);
- Адреса проживання (номер будинку або квартири називати не бажано, достатньо тільки індекс);
- Номер телефону мобільного або робочого (в основному вказують мобільний, але це в тому випадку, якщо людина безробітна й не має зайнятості в певний проміжок часу);
- Електронна пошта.

Мета: це не обов'язковий пункт резюме, але важливий: людині безпосередньо цікаво дізнатися про плани та подальший розвиток, впевнитись у тому, що ваші наміри серйозні. Якщо немає впевненості щодо посади, краще сфокусуватись на розвитку й власному зростанні в зазначеній організації – таким чином роботодавець може дати шанс спробувати й після зробити якісь висновки.

Кваліфікація: Для європейського ринку працевлаштування важливо вказувати всю інформацію про професійні навички, досягнення в певному напрямку та сильні сторони, які допоможуть розкрити вас з позитивного боку для роботодавця. Також варто зазначити, на якому рівні володіння англійською або будь-якою іншою мовою. Якщо є мовні бар'єри в комунікації, це може стати проблемою в процесі роботи.

Різноманітні курси можуть позитивно вплинути на майбутню кар'єру, якщо підтверджуються сертифікатами з коледжів або університетів. Тому, якщо є можливість і час, варто вчитись і проходити курси – це може стати хорошим ключем до отримання бажаної посади.

Досвід роботи: Вказується в зворотному хронологічному порядку, тобто на початку переліку посад зазначається останнє місце роботи, бо роботодавцю треба одразу побачити попередню посаду, на якій ви перебували. З власного досвіду можу сказати, що великий та успішний досвід у Великій Британії – це найважливіший блок резюме. Загалом треба описати власні досягнення за останні 10 років праці за дуже простою та легкою для сприйняття схемою (назва компанії або організації, основний напрям діяльності, стаж роботи, посада та обов'язки, професійні навички та кар'єрні досягнення).

Освіта: Час від моменту закінчення навчального закладу поволі збільшується, тому займати багато місця це не повинне. Технології покращуються, змінюється підхід до професій. Проходження курсів та додаткові знання позитивно впливають на розвиток в кар'єрі. Роботодавці, особливо за кордоном, цінують ті знання, які набуваються протягом будь-якого навчання або підвищення кваліфікації, якщо вони супроводжуються постами в соціальних мережах, що підтверджують вас як особистість та сферу діяльності. Як не дивно, ТікТок у Великій Британії відіграє роль персональної візитки та додатка до резюме, особливо якщо це творча робота. Саме так роботодавець дізнається про обізнаність та медійну грамотність: наскільки коректно та якісно побудовано контент, для чого використовується медіа. За тим, як структуровано світлина та відео, можна інтерпретувати, що транслює людина (позитивне чи негативне повідомлення) і як впливає на суспільство.

Додаткова інформація: Володіння іноземними мовами та сучасною технікою, важливо зазначити наявність прав водія. Цим ви підтверджуєте власну мобільність і здатність пересуватись на будь-які дистанції, а це може бути, наприклад, відрядження. Не треба забувати про хобі та вподобання, адже це може підсилити інтерес роботодавця запросити вас на інтерв'ю: у

багатьох випадках саме через персональні інтереси люди будуть кар'єру та стають успішними в галузі.

Рекомендації або референси: Також не менш важливий пункт успішного резюме. Попередній лідер повинен щось сказати про колишніх працівників. Варто, щоб коментар відображав тільки позитивну сторону, адже негативні аспекти можуть завадити влаштуватись на іншу роботу. В Європі ця система відбору практикується багато років. Тому, безумовно, з босом бажано мати гарні та дружні стосунки, адже це запорука розвитку кар'єри та персонального іміджу.

Якщо підсумувати сказане, зазначимо, що слід пам'ятати такі основні аспекти грамотного резюме, особливо для іноземних роботодавців: структурованість у викладі інформації, не порушуючи хронологію подій, визначення головної мети написання резюме та її аналіз, використання об'єктивного та реалістичного досвіду або вмінь, стислість та коротке викладання інформації, конкретність. Це ті основні чинники, які треба пам'ятати, аби резюме сприймалось як легко й зрозуміло написане. Коли резюме вже повноцінно сформоване й готове для відправки, краще перед цим попрацювати з носіями мови або досвідченим перекладачем, аби перевірити власну грамотність й виправити помилки. Кожна мова має свої нюанси та порядок слів, що іноді важко вибудувати, тому консультація від людей, обізнаних у мові, не завадить.

Головна мета **мотиваційних листів** – презентація резюме, що допоможе привернути увагу роботодавців. Зазвичай для багатьох це не частина резюме, а просто додатковий папірець, що помилково. Адже в сучасному суспільстві варто проявляти свою індивідуальність через різноманітні призми. Короткий зміст ваших цілей та позиції на певну вакансію дуже знадобиться. В Україні такі листи майже не практикуються, але у Великій Британії це відома схема подання на роботу. Кожний мотиваційний лист повинен звертатись до компанії або організації, в якій

людина прагне працювати. Бажано заздалегідь попрацювати з досвідченим перекладачем, аби з англійською граматикою було все добре. Перед написанням повинна бути продумана структура та тези, за якими буде простіше оформити лист, використовуючи тільки ділову форму спілкування, уникаючи кліше або жаргонів. Перед надсиланням треба уважно перевірити послідовність абзаців та в кінці прикріпити посилання на основні соціальні мережі, які перевіряють роботодавці: Інстаграм та ТікТок. Головний чинник про який варто не забувати, – це уникати прямого переказу та цитування з резюме, адже мотиваційний лист повинен містити лише додаткову, важливу інформацію.

Соціальні мережі – ще одна невід’ємна частина мотивації, адже відео- та фотопрезентація зацікавлює роботодавця.

2.6. Найпопулярніші соціальні мережі у Великій Британії для професійного життя

На сьогодні популяризується не тільки дистанційне навчання, а й онлайн-робота, яка забезпечує більше вільного часу та можливості приділяти увагу улюбленим хобі. Через covid-19 більшість організацій перейшли в онлайн-формат роботи й досі залишаються в ньому, вважаючи його більш продуктивним та зручним. Таким чином суспільство стало більш технічно прогресивним і мобільним, адже наразі в одній компанії можуть працювати люди з різних країн світу. Але разом з цим варто не забувати, що дистанційно працювати допомагає не тільки забезпечення себе якісним технічним обладнанням, а й наявність соціальних мереж, які полегшують роботу й зображують імідж будь-якого бренду та організації. У маркетингових компаніях соціальні мережі стають основними платформами для просування продуктів та бізнесів. Хоч у якій ніші людина компетентна, медійність – це основний елемент у сучасній онлайн-сфері.

У Великій Британії соціальні мережі сприймають більше як роботу, бо на їх ведення людина витрачає час та ресурс для якісного й візуально привабливого контенту. Тому це вважається працелюбністю та відданістю – покращуватись і розвивати в собі вміння користуватись сучасними технологіями в процесі роботи. За проведеними дослідженнями щодо користуванням соціальними мережами, статистика показала, що платформа LinkedIn вважається однією з професійних мереж, через які відбувається комунікація з колегами по роботі або встановлення ділових контактів.

Важливу функцію виконує Facebook. У Великій Британії довіряють цій платформі. Хоча здебільшого люди спілкуються там з друзями, але й для багатьох компаній це робота, де вони мають спеціально створені професійні групи, в яких відбувається основне комунікування щодо робочого процесу. Також є основна сторінка компанії, де кожен працівник має можливість ділитись важливою та корисною інформацією для аудиторії. Інстаграм більше для творчих професій – в основному це маркетологи, дизайнери, де візуальна картинка важлива для власного портфоліо та аудиторії, адже саме через якість контенту залучається більше клієнтів та збільшується інтеграція з відомими інфлюенсерами, що добре впливає на майбутнє бізнесу.

YouTube презентує важливі вебінари та відеоматеріали. Наразі розвиваються конференції, де людина може бути відсутня, але згодом передивитись у повному обсязі запис на офіційному каналі. Таким чином людині не потрібно читати годинами звітність із зустрічі, а можна передивитись відео будь-де й в будь-який час.

Twitter розповсюджує мікроблоги новин у короткому викладі, дозволяючи певній соціальній групі або компанії швидко розповсюджувати та отримувати необхідну інформацію для майбутніх дискусій і конференцій.

Snapchat здебільшого відомий як призначений більше для розваг, ніж роботи, й активно популяризується серед молоді. Але наразі маркетологи

практикують використання цієї соціальної мережі для креативного спілкування, а саме відтворення продуктів, що будуть цікаві підліткам та молоді загалом. Саме тому випускається більше оновлень додатка для покращення та цікавішого користування не тільки для відпочинку, а й навчання та роботи.

Загалом вибір платформи залежить від галузі, яку маєте на меті розвивати та створювати бренд. Найголовніше в роботі онлайн з медіа – це аналізувати активність людей у різних мережах та вести дослідження, яке медіа відповідатиме особистим потребам. Тому важливо не забувати про медіаграмотність, яка дозволить знайти правильні дані для успішної роботи.

Розділ 3

Авторський соціальний проєкт «Never give up» та структура його реалізації

«Never give up» – це власний проєкт, який буде базуватись на допомозі в тому, щоб знайти себе та якісно адаптуватись у Великій Британії. Саме там буде можливість дізнатись усю важливу інформацію про перебування, працевлаштування, навчання та документацію. Проєкт буде створюватись разом із кваліфікованими перекладачами, які будуть працювати з українцями із різних куточків світу та допомагати зрозуміти структуру життя та роботи у Великій Британії. Також до команди будуть залучатись маркетологи та контентмейкери, які створюватимуть якісний та зрозумілий контент для аудиторії українців.

Основна програма буде висвітлюватись у соціальних мережах, а саме Instagram та Facebook. Це ті дві соціальні мережі, які дуже популярні та мають високу довіру на території Великої Британії серед населення за нещодавно проведеними дослідженнями.

Основна мета – залучати більше українців і допомагати тим, які зіткнулись із труднощами адаптації, мовного бар'єру та пошуку роботи.

«Never give up» – це організація для об'єднання українців, які хочуть допомагати та потребують допомоги, де вони можуть консультуватись на різноманітні теми та дізнаватись корисну інформацію. Мій проєкт волонтерський, націлений на надійність, швидкість і найголовніше – якість подання повної інформації з важливої тематики.

Основні цілі проєкту:

- Ефективна підтримка українців у Великій Британії – надання детальних консультацій та стислих презентацій щодо створення

правильного резюме, якісна підготовка до першого інтерв'ю з потенційним роботодавцем.

- Освітня платформа, а саме проведення тренінгів, вебінарів з аналізом ринку роботи у Великій Британії, яка буде супроводжуватись дружньою атмосферою та гарячими напоями.

- Нетворкінг та спеціалізоване ком'юніті, а саме об'єднання українців – роботодавців та волонтерів – для створення нових можливостей якісного працевлаштування й адаптації до нових умов існування.

- Юридичні, соціальні консультації – якісна допомога в детальному розумінні трудового законодавства, візових, імміграційних питань та безпосередньо прав працівників на легальне працевлаштування.

- Соціальні вечори та конференції, які допоможуть покращити якість сервісу, збільшити надання інформацій та співпрацювати з більшими волонтерськими компаніями, залучати охочих та цікавих людей для подальшої співпраці. Кожен представник команди з певної сфери може запропонувати власні ідеї розвитку, які будуть розглядатись як майбутній соціальний проєкт.

- Додавати мотивацію, впевненість в собі та в майбутній успіх, надихаючи якісним та гарним контентом в соціальні мережі, які будуть не тільки інформативними, а й візуально привабливими.

- Залучати більше професійних маркетологів для якісно побудованої реклами запропонованого проєкту, аби контент вселяв довіру аудиторії.

Структура реалізації проєкту «Never give up»

Ознайомлення та аналіз ринку праці: В першу чергу варто звернути увагу на ринок та сфери, де є попит на працівників у Великій Британії. Адже без загального ознайомлення та вивчення деталей працевлаштування компанія не зможе якісно та правильно надати необхідну інформацію

суспільству. Таку інформацію можна знайти на офіційних сайтах у будь-яких типах медіапростору.

Моніторинг труднощів: Також варто провести опитування серед українців, які стикаються з труднощами знаходження роботи та працевлаштування в цілому. Наразі багато блогерів, таких як Анна Олицька, цікавляться адаптацією українців за кордоном.

Заснування освітньої бази: Розробка онлайн-курсів, запис консультацій та організація вебінарів допоможуть якісно скласти перше резюме англійською мовою та пройти співбесіду з потенційним роботодавцем, як співпраця з кваліфікованими спеціалістами зі сфер перекладу, надання та розповсюдження важливої інформації. Також важливе запрошення експертів з HR та успішних українців із власними вдалими кейсами.

Платформи для пошуку роботи: Запуск офіційного веб-сайту з окремим розділом (робота) з оновленими вакансіями та якісно ведені соціальні мережі. У Великій Британії є 3 найголовніші медіа – це Instagram, TikTok і Facebook. Також співпраця з відомими британськими компаніями та рекрутинговими агенціями, які закладають фундамент для успішного працевлаштування українців.

Менторська, соціальна підтримка та консультації: Практика індивідуального та групового спілкування з клієнтами, уточнення бажань та деталей, якісна юридична підтримка в пошуку роботи, навчання та адаптації в цілому. Кожен кейс буде розглядатись як індивідуальна історія, й будуть залучені потрібні для цього люди та компанії.

Заснування цікавих та корисних ком'юніті, які будуть гармонійно доповнювати компанію та покращувати впізнаваність серед української спільноти. Такі заходи допоможуть знайти нові знайомства та позитивно вплинути на процес адаптації в іншій країні. Це можливість обмінюватись

власним досвідом або ділитись новими знаннями з іншими людьми, поширюючи контент з відгуком в офіційних соціальних мережах проєкту.

Масштабування та моніторинг роботи компанії: Проведення повноцінного аналізу ефективності проєкту та відгуки його учасників. Постійне розширення ініціативи на інші європейські країни, аби залучити якомога більше людей займатись волонтерською корисною діяльністю. Це справді може покращити ситуацію будь-якої людини, яка переживає процес міграції й адаптування до нових умов. Активне введення соціальних мереж також вважається одним із найголовніших помічників просування власного бренду або проєкту, що забезпечує поширення інформації в будь-яку точку світу.

Наразі вже існує багато волонтерських організацій, які співпрацюють з блогерами для маркетингу. Суспільство починає активно створювати різноманітні проєкти, які можуть допомогти людям із будь-якою ситуацією в житті. Адже не дарма кажуть, що волонтерство та благодійна робота ніколи не вийдуть з моди й завжди будуть популярні у різних верств населення. Наше прагнення – це передавати набутий досвід і знання, не забуваючи, що волонтерська справа – це в першу чергу не про піар, а про справжню та щиру людяність. Важливо не мати з цього вигоду для себе індивідуально, а робити вклад у майбутнє суспільства й наділяти його правильними життєвими цінностями.

Які можуть бути перспективи після якісної співпраці з нами?

В першу чергу це впевненість та обізнаність у процесі оформлення документації. Також достатньо великим є список роботодавців, які мають бажання співпрацювати з українцями з будь-яким рівнем англійської мови, що дуже важливо. Створені разом резюме та можливі бізнес-ідеї можуть принести успіх у майбутньому. Якщо в людини є бажання щось реалізувати, наші асистенти раді допомогти зробити текстову та візуальну презентацію для отримання гранту на бізнес.

Також маємо нагоду надати можливість працювати в соціальних мережах та пройти безкоштовний курс інтенсив про сучасну роботу в Інстаграм або ТікТок. Будуть запрошені гості, які мають непогані результати в медіа, напрацювали власну аудиторію й наразі співпрацюють із різноманітними рекламними компаніями. Зустріч буде в комфортному середовищі для кожної людини, адже мета самого проєкту – створити дружні стосунки з командою та подолати етапи адаптації, зустрітись із новими та цікавими людьми й успішно налаштувати себе та власні навички під нову країну.

ВИСНОВКИ

Українське суспільство відзначилось власною ментальною силою та незалежністю. Бар'єри та перешкоди зробили кожного сильнішим та мудрішим по-своєму. Зіткнувшись із значними життєвими перешкодами, кожен зрозумів важливість особистого розвитку також у працевлаштуванні. Багато хто, прибувши за кордон, зіткнувся або ще стикається з різноманітними бар'єрами в мові й соціалізації в новому суспільстві. На жаль, це стає головною причиною, чому люди втрачають упевненість в собі й отримують психологічні проблеми. Але незважаючи на тернистий шлях, який проходять українці наразі, кожен покращує власні знання різноманітними онлайн-курсами, намагається відбудувати й почати життя спочатку й подолати мовні бар'єри та все ж таки успішно працевлаштуватись в Європі.

Як не дивно, люди почали об'єднуватись та взаємодіяти за допомогою активної монетизації соціальних мереж. Розповідають різноманітні цікаві факти про життя за кордоном, рекомендують способи, які можуть покращити знання іноземних мов, та розпочинають успішну кар'єру в блогерстві. Таким чином люди знаходять нові знайомства, активно соціалізуються й удосконалюються. Навіть починаючи кар'єру в блогерстві, можна подолати багато психологічних бар'єрів, упевнено говорити на камеру й при цьому комфортно почуватись.

Найголовніше, що можна підсумувати, – це те, що кожен українець покинув власну зону комфорту, переїхавши в іншу країну. Рекомендація, яка допоможе якісно адаптуватись у будь-якій країні світу, – це не боятися змін, а йти їм назустріч: тільки подолавши бар'єри в собі, можна почуватись успішним, упевненим і щасливим.

ЛІТЕРАТУРА

1. Адаптація у Британії. Ключові ресурси прийому / Ukrainian Institute London. URL: <https://uil.org.uk/settling-in-uk-ukr/>
2. Брандт А. Як подолати мовний бар'єр. URL: <https://greenforest.com.ua/journal/read/yak-podolati-movnij-barr>
3. Венцковська Ю. Українці за кордоном: 65% українських біженців щоденно стикаються з мовними бар'єрами URL: <https://mind.ua/openmind/20266720-ukrayinci-za-kordonom-65-ukrayinskih-bizhenciv-shchodenno-stikayutsya-z-movnimi-bar-erami>
4. Виговська І. «У мене ніби два життя». Це люди, які живуть на дві країни: Три історії про переваги та недоліки життя між двома країнами URL: <https://www.village.com.ua/village/city/people/337219-u-mene-nibi-dva-zhittya-tse-lyudi-yaki-zhivut-na-dvi-krayini>
5. Громадянам, які прийняли рішення працювати за кордоном / Державна служба України з питань праці. URL: <https://dsp.gov.ua/hromadianam-shcho-pryinialy-rishennia-pratsiuvaty-za-kordonom/>
6. Дем'янчук О. П. Піраміда Маслоу як методологія пояснення політичної участі. Наукові записки НаУКМА. Том 134. Політичні науки. 2012. С. 12-16.
7. Кох-Зорова М. ТОП-5 порад, як створити правильне резюме для пошуку роботи за кордоном. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/novosti-obschestvo/top-5-porad-yak-stvoriti-pravilne-rezyume-dlya-poshuku-roboti-za-kordonom.htm>
8. Недашківський В. Наші за кордоном: де працюють і скільки отримують українці. URL: <https://finance.ua/ua/goodtoknow/naszi-za-kordonom>

9. Паращик Р. М., Венгер О. П. Психологічні проблеми вимушених трудових мігрантів. Медсестринство. 2012. № 1. С. 14-16.
10. Подолання мовного бар'єру під час навчання за кордоном. URL: <https://edusteps.com.ua/posts/navchanna-za-kordonom/2111-language-barriers-at-university.html>
11. Подольський Є. Мовний бар'єр: Де в Європі розмовляють англійською. URL: <https://dip.org.ua/turizm/movnyu-bar-er-de-v-evropi-rozmovlyayut-anhliyskoju/>
12. Працевлаштування за кордоном. Переваги та недоліки. URL: <https://tsn.ua/groshi/pracevlashtuvannya-za-kordonom-perevagi-ta-nedoliki-2242447.html>
13. Робота за кордоном: плюси і мінуси. URL: <https://europeservice.com.ua/rabota-za-granicej-plyusy-i-minusy>
14. Самборська Д. Британія розробила посібник для адаптації українців в країні. URL: <https://glavcom.ua/world/observe/britaniya-rozrobila-posibnik-dlya-adaptaciji-ukrajinciv-v-krajini-838991.html>
15. Українці в Британії. Хто вони та звідки? URL: <https://www.ukrainianworldcongress.org/ua/ukraïnczi-v-britanii-hto-voni-ta-zvidki/>
16. Яка найбільша соціальна медіа у Великобританії? URL: <https://so.social.cx.ua/maysternist/yaka-naybilsha-socialna-media-u-velikobritanii.html>
17. Як подолати мовний бар'єр, опинившись за кордоном: 7 простих способів. URL: <https://marieclaire.ua/life/kak-preodolet-yazykovoj-barer-okazavshis-za-granitsej-7-prostyh-sposobov/>

АНОТАЦІЯ

Бакалаврська робота на тему «Медіа простір як фактор працевлаштування українців за кордоном: аналіз успішних українських медіаблогів у Великій Британії» має три основні розділи. У першому йдеться про чинники працевлаштування українців та теоретичні нотатки для проходження успішного інтерв'ю з роботодавцем за кордоном. У другому розділі звернено детальну увагу на мовні бар'єри, розглянуто монетизування соціальних мереж українців, що допомагає якомога швидше адаптуватись у новому середовищі, та надано приклади успішних кейсів (блогів).

Робота містить також представлення власного проєкту «Never give up», який допоможе якісно інтегруватись українцям не тільки в Великій Британії, а й в інших країнах. Контент проєкту буде розповсюджено на сторінки в соціальних мережах

ABSTRACT

Bachelor's thesis on the topic «Media space as a factor in the employment of Ukrainians abroad: an analysis of successful Ukrainian media blogs in the UK» is divided into three main sections- The first section discusses the factors of employment of Ukrainians and theoretical notes for a successful interview with an employer abroad. As for the second section, there detailed attention is paid to language barriers, the monetization of social networks of Ukrainians, which helps to adapt as quickly as possible in a new environment, and examples of successful cases (blogs). Also, third section contains the presentation of own project «Never give up», which will help Ukrainians integrate qualitatively not only in the UK, but also in other countries. The content of the project will be distributed to pages on social networks.