

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

СОЦІОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Пояснювальна записка

до кваліфікаційної роботи

на тему

**«СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-
УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ»**

Виконав студент 4 курсу групи СМК-41
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
спеціальності 061 Журналістика

Богун А.С.

Керівник: д.соц.н., проф. Л.М. Хижняк

Харків – 2024

ЗМІСТ

Вступ.....	5
Розділ 1. Теоретичний аспект спортивної журналістики як соціокультурного явища.....	7
1.1. Спортивна журналістика: поняття, цілі, завдання та функції.....	7
1.2. Історіографія спортивного дискурсу.....	14
1.3. Проблеми та теми спортивної журналістики.....	19
Висновки до розділу 1.....	21
Розділ 2. Особливості спортивного дискурсу під час війни між Україною та Росією.....	23
2.1. Роль спортивних медіа на сучасному етапі.....	23
2.2. Стан та проблеми відображення спортивних подій під час українсько-російської війни.....	28
2.3. Рекомендації щодо висвітлення спортивних повідомлень у медіа-середовищі.....	33
Висновки до розділу 2.....	37
Висновок.....	39
Список використаних джерел.....	41
Додатки.....	45

ВСТУП

Актуальність обраної теми обумовлена тим, що зростаюча важливість спортивної преси визначається активним завоюванням нею провідних позицій серед різних сегментів вітчизняної журналістики. Важливість спортивної журналістики полягає в тому, що успіхи спортсменів та їх відображення в ЗМІ формують імідж кожної країни, особливо під час війни.

Спорт відіграє важливу роль як соціокультурний явище, сприяючи моральному та естетичному вихованню, задоволенню духовних потреб, формуванню міжнародних зв'язків і розвитку духовності, а спортивна преса – впливає на цінності суспільства, сприяючи прагненню до фізичної та духовної досконалості [1].

Спортивні медіа відіграють важливу роль у суспільстві під час війни, надаючи людям можливість відволіктися від напруги та стресу, які супроводжують військові події. У такі складні часи спорт стає не лише засобом розваги, але й одним із способів об'єднання, що демонструє солідарність та підтримку вітчизняних спортсменів. Спортивні події, коментарі спортсменів та спортивні новини виступають як позитивний контраст до воєнних новин, сприяючи підтримці морального духу та національного єднання. Крім цього, сучасні спортсмени є також обличчям країни на міжнародній арені, а висвітлення їх перемог та поразок у національних засобах масової інформації є важливим аспектом під час україно-російської війни.

Ступінь дослідження обраної теми обумовлений роботами вітчизняних та зарубіжних науковців. Теоретичні питання журналістики розглянуті у роботах О. Чекмишев та В. Владимиров. Історію спортивної журналістики досліджено у роботах Ю.Сазонової, С.Куропятника, Ю. Щепанського та М. Тамбольцевої. Сучасні проблеми спортивної журналістики представлені у наукових працях А. Карнаух, С. Белезнюка, А.Фесенка, В.Тарасюка, М.Латишева, Ю.Тропіна, Б. Ференчука та О.Юшина.

Зарубіжні науковці, такі як: М. Морагас, К. Франдсен, Л. Мевн, Р. Горнік, М. Шанк, Е. Кашморе, А. Гулам та М. Кенард розглядають та досліджують вплив мас медіа на спортивні комунікації, їх стратегію та роль у різних видах спорту.

Мета роботи – дослідити стан спортивної журналістики в умовах російсько-української війни.

Для вирішення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- 1) уточнити поняття спортивної журналістики, її цілі, завдання та функції;
- 2) узагальнити та окреслити історіографію спортивного дискурсу доби української незалежності;
- 3) визначити проблеми та теми спортивної журналістики в умовах російсько-української війни;
- 4) розглянути роль спортивних медіа на сучасному етапі;
- 5) проаналізувати відображення спортивних подій під час українсько-російської війни;
- 6) надати рекомендації щодо висвітлення спортивних повідомлень у медіа-середовищі.

Об'єкт роботи – спортивна журналістика.

Предмет роботи – стан та проблеми спортивної журналістики під час війни.

У ході роботи були використані такі методи дослідження як: аналіз, синтез, узагальнення, опис, дедукція, індукція, порівняння, абстрагування, спостереження.

.

1 ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ ЯК СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ЯВИЩА

1.1. Спортивна журналістика: поняття, цілі, завдання та функції

Поняття спортивної журналістики почало формуватися у ХІХ столітті, коли спорт став значущим аспектом громадського життя в багатьох країнах. Перші спроби систематичного висвітлення спортивних подій взяли свій початок з розвитком газет та журналів.

З часом, із зростанням популярності спорту, розвитком засобів масової інформації та з'явленням нових технологій, спортивна журналістика стала більш розвиненою та різноманітною. Сучасні тенденції спортивної журналістики включають в себе не лише паперові видання, але і цифрові медіаплатформи, телебачення, радіо та соціальні мережі.

Спортивна журналістика – це галузь журналістики, яка спеціалізується на висвітленні подій у світі спорту. Її основна мета полягає в інформуванні глядачів, читачів чи слухачів про найновіші події, результати та аналіз в спортивному світі. Ця форма журналістики вимагає від журналістів не лише знань у галузі журналістики, а й розуміння спорту, його правил, стратегій, та психології [2, с.14].

Основні аспекти спортивної журналістики включають:

1) Інформування про спортивні події. Спортивні журналісти стежать за різними видами спорту та подіями, пов'язаними з ними, і надають аудиторії актуальну інформацію. Це можуть бути оновлення з матчів, результати турнірів, травми гравців тощо.

2) Аналіз та коментарі. Журналісти висловлюють свої думки та аналізують події у світі спорту. Вони можуть розглядати тактику команд, виступи окремих спортсменів, а також враховувати фактори, що впливають на результати.

3) Ексклюзивні інтерв'ю. Спортивні журналісти можуть мати можливість проводити інтерв'ю з відомими спортсменами, тренерами або іншими особами, пов'язаними зі світом спорту. Це дозволяє отримати унікальні враження та інсайти.

4) Спеціальні репортажі. Журналісти можуть створювати спеціальні репортажі про різні аспекти спортивного життя, такі як тренування команд, підготовка до великих турнірів, та інші аспекти життя спортсменів.

5) Етика та об'єктивність. Спортивна журналістика вимагає від журналістів дотримання етичних норм і об'єктивності. Важливо надавати правдиву інформацію та уникати підкреслення особистих симпатій чи антипатій.

6) Використання різних медіаформатів: Спортивні журналісти активно використовують різні медіаформати, такі як відео, фотографії, аудіо та соціальні мережі, для максимального залучення аудиторії [3].

Спортивна журналістика важлива не лише для інформування користувачів інформації про спортивні події, а й для формування сприйняття та аналізу подій у світі спорту. Її вплив на спортивну культуру та громадське мислення великий.

Спортивна журналістика сприяє досягненню цілей, серед яких можна виділити наступні:

1) Інформування глядачів/читачів/слухачів. Одна з основних цілей спортивної журналістики – це надання аудиторії інформації про найновіші події та результати в світі спорту. Це може включати в себе оновлення з матчів, звіти про турніри, статистику та інші спортивні події.

2) Аналіз та коментар. Спортивні журналісти надають аналітичні матеріали та коментарі, розглядаючи стратегії команд, виступи окремих спортсменів, причини успіхів чи невдач та інші аспекти, які роблять спорт цікавим для аудиторії.

3) Створення спільноти. Спортивна журналістика може об'єднувати фанатів різних команд і видів спорту, формуючи спільноти за інтересами. Вона

створює платформу для обміну думками, дискусій, та вираження емоцій серед уболівальників.

4) Едукація. Спортивні журналісти можуть виконувати функцію педагогічної ролі, роз'яснюючи правила гри, особливості тренувань, стратегії та тактики команд. Це особливо важливо для тих глядачів, які не мають глибоких знань у певному виді спорту.

5) Етичні та соціальні аспекти. Спортивна журналістика також має відповідальність висвітлювати етичні та соціальні аспекти спорту, такі як проблеми допінгу, різновиди дискримінації в спорті, соціальні ініціативи та інше.

6) Розвиток талантів. Висвітлення талановитих спортсменів та їхніх досягнень може стимулювати розвиток спорту та сприяти виявленню нових талантів [4].

У цілому спортивна журналістика відіграє важливу роль у формуванні спортивної культури, створює спільноти та сприяє розумінню ролі спорту в сучасному суспільстві.

Завдання спортивної журналістики можна розглядати у контексті конкретних функцій та відповідальностей, які вона несе. Основні завдання спортивної журналістики включають:

1) Інформування глядачів та читачів. Передача актуальної та достовірної інформації про спортивні події, результати матчів, турніри та інші важливі аспекти спорту.

2) Аналіз та коментарі. Здійснення глибокого аналізу подій, надання професійних коментарів та експертних точок зору для розуміння глядачами або читачами ключових аспектів спортивних змагань.

3) Створення емоційного зв'язку. Викликання цікавості та емоцій серед аудиторії, створюючи емоційний зв'язок між глядачами та спортивними подіями.

4) Популяризація спорту. Сприяння популяризації різних видів спорту, підтримка та розвиток спортивної культури.

- 5) Сприяння розвитку спортсменів. Висвітлення історій успіху, підтримка та стимулювання розвитку талановитих спортсменів та команд.
- 6) Етичне висвітлення. Розкриття етичних аспектів у світі спорту, виявлення та осудження негативних явищ, таких як допінг, порушення етичних стандартів та несправедливість.
- 7) Сприяння спортивній освіті. Навчання глядачів та читачів правилам гри, особливостям тренувань, стратегіям та тактикам в різних видах спорту.
- 8) Формування громадської думки. Вплив на формування громадської думки через об'єктивне та професійне висвітлення ключових подій та проблем у світі спорту.
- 9) Журналістське розслідування. Виявлення та розкриття неясних сторін світу спорту, включаючи корупцію, порушення правил, фінансові недоречності тощо.
- 10) Використання різних медіаформатів. Використання сучасних технологій та різних медіаформатів, включаючи відео, фотографії, аудіо та соціальні мережі, для максимального залучення аудиторії та створення візуально привабливого контенту [5].

Виходячи з зазначених завдань, спортивна журналістика має широкий функціонал, реалізація якого відбувається з урахуванням специфіки предмета відображення. Ключовим фактором, що визначає напрямок діяльності спортивної журналістики, її функціональної сутності, ролі в суспільстві, є вплив на аудиторію споживачів спортивної інформації.

Найбільш загальна і найважливіша з функцій спортивної журналістики – інформаційна. За різними підрахунками дослідників, на цю функцію припадає до 80 % всіх публікацій на спортивну тематику: результати змагань і підготовка до них, трансфери спортсменів і призначення тренерів, діяльність спортивних організацій і т.д. Інформаційна сторона спорту пов'язана з найважливішою з його характеристик – змагальністю, яка передбачає

порівняння показників спортивних досягнень, що неодмінно має інформаційний характер [6, с.23].

Наступна важлива функція спортивної журналістики – пропагандистська. Спортивні журналісти мають за мету поширювати та впроваджувати у масову свідомість фізкультурно-спортивні знання, щоб кожна людина отримала необхідну інформацію про цінність для неї спорту та фізичного розвитку.

Агітаційна функція також пов'язана з однією з найголовніших завдань спортивної журналістики – залученням людей до спорту. Вона полягає у привертанні уваги та розвитку інтересу до спортивної діяльності серед різних груп населення.

Ще одна важлива функція, яка притаманна спортивній журналістиці – управлінська. Її суть полягає у безпосередньому впливі на саму аудиторію, що споживає інформацію, і в постійному впливі на соціальні інститути спорту. Постійний управлінський вплив визначається неперервністю самого спортивного процесу, в якому одна подія регулярно змінює іншу відповідно до спортивного календаря. Як наслідок, управлінська функція постійно перетинається з інформаційною та організаційною функціями.

Організаційна функція реалізується в тому, що ЗМІ можуть виступати як суб'єкт і як засіб організації спортивного руху. В якості суб'єкта ЗМІ організовують і проводять змагання різного рівня з різних видів спорту. В якості засобу масових медіа вони виступають посередником між організаціями, що займаються устроєм спортивних подій, та численними учасниками цих подій [7].

З організаційною функцією пов'язана функція висловлення та формування громадської думки, яка реалізується шляхом створення та підтримки громадської думки, необхідної для розвитку спорту, що досягається розкриттям гуманітарних цінностей спорту.

Формування громадської думки було б неможливим без реалізації ще двох функцій спортивної журналістики, тісно переплетених між собою та

взаємопідтримуючих одна одну. По-перше, це виховна функція, відповідальна за підвищення фізичної культури людини, спрямована на формування у аудиторії ціннісних орієнтирів, необхідних якостей, звичок, і просвітницько-освітня функція, яку досягають передачею кваліфікованої інформації про те, як і для чого людині слід займатися спортом. Спортивна журналістика сприяє популяризації спортивного руху та його цінностей, підвищенню грамотності у питаннях спорту, розповсюджуючи науково обґрунтовані поради та ефективні рекомендації, розповсюджує найбільш вдосконалені та сучасні методи [8].

Суспільно-корисні функції сучасного спорту все більше відходять у тінь порівняно з можливостями отримання матеріальної вигоди шляхом задоволення потреб аудиторії, які продиктовані масовою культурою та споживчим суспільством.

Сучасний спорт у умовах постіндустріального суспільства оперує тими ж цінностями масової культури і до них звертається спортивна журналістика: комфорт, зручність, життєвий успіх, фінансовий достаток, суспільне визнання, особисте щастя, гедонізм, всеосяжність благ, споживацтво як основа поведінки.

Прагнення до досягнення цих цінностей повністю відповідає, наприклад, рекламній функції спорту та спортивної журналістики. Зірки світового спорту своїми успіхами та рекордами рекламують не лише сам спорт, окремий вид спорту або спортивний спосіб життя, але і все, що пов'язане з їх перемогою – країну, яка їх делегувала на міжнародні змагання, фірму-спонсора, виробника спортивного інвентаря, автомобілі, банки, шампуні, креми для гоління і т.д. Цей перелік може бути практично нескінченним. Відповідно до цього спортивна журналістика широко використовує можливості впливу на аудиторію, які їй відкриваються у цьому світі. Аудиторія може не платити за трансляції на загальнодоступних каналах, але все одно виступає як споживач рекламної інформації, яка приносить прибуток засобам масової інформації, що використовують спортивну журналістику [8].

Естетична функція спортивної журналістики також впливає з внутрішньої природи спорту. Шляхом показу здорових, красивих, сильних особистостей в суспільну свідомість впроваджуються образи прекрасного та естетичного. Антитезою та своєрідним продовженням до зображення прекрасного є демонстрація відкритої фізіології спорту – крові, травм та інших слідів жорсткості спортивної боротьби, – що підкреслює реальність, аутентичність того, що відбувається і є потужним засобом привертання та утримання уваги аудиторії.

Розважальна функція спортивної журналістики відповідає за формування у аудиторії позитивних емоцій, пов'язаних із спортом, відволікає від проблем і труднощів повсякденності. Впровадження цінностей масової культури було б неможливим без збільшення кількості вільного часу, яке витрачається на різноманітні форми дозвілля, і спостереження за спортивними видовищами займає серед цих форм не останнє місце. Спорт і мас-медіа – це те, що багато людей вибирають для заповнення свого вільного часу, і вони допомагають одне одному залучати більше аудиторії. З одного боку, популярність спорту забезпечує мас-медіа широкою і стійкою аудиторію, з іншого – мас-медіа підтримують інтерес до змагань. Ігрова форма сама по собі приваблива емоційно: імітуючи конфлікт, вона визволяє жагу боротьби через підтримку «наших» проти «їхніх». Проте інтеграція спорту з масовою культурою, його медіатизація призводять до бажання підвищити як ретрансляваність спорту (трансляції в зручний час, збільшення кількості місць на стадіонах і т.д.), так і його зрілість (зміна правил, технічні нововведення, включення елементів шоу).

Мировідча, або адаптаційна, функція спортивної журналістики сприяє загальному збагаченню культури споживачів громадських відносин, сприяє інтеграції індивіда в спортивну інформаційну область, допомагає ідентифікації в різних рівнях загальної системи відносин та в конкретні групи (наприклад, групи вболівальників) [7].

Отже, спортивна журналістика, як одна з ключових галузей журналістики в сучасному світі, виконує важливі функції у відображенні світу спорту. Її завдання включають інформування громадськості про спортивні події, формування позитивного іміджу спортсменів та команд, сприяння розвитку фізичної та духовної культури. Спортивна журналістика відіграє важливу роль у суспільстві, впливаючи на сприйняття та цінності, пов'язані зі світом спорту.

1.2. Історіографія спортивного дискурсу доби української незалежності

Спортивна журналістика в Україні своєю історією налічує радянський період, коли багато науковців звертали увагу на питання, пов'язані із специфікою цього журналістичного сегмента. Оскільки спортивна преса України у рамках СРСР була включена до системи радянських ЗМІ, важливим є дослідження цього періоду теж, адже спортивна періодика була представлена в умовах радянської системи на теренах України. Важливим аспектом є також інтеграція української спортивної журналістики у загальний контекст світових досягнень.

Жанр спортивного коментаря виник нещодавно і взаємодія з його розвитком пов'язана з технічним прогресом у засобах масової інформації, зокрема з можливістю транслявати зображення та звук на відстані. Подібні жанри радіомовлення, такі як радіорепортаж, радіобесіди та коментарі, з'явилися у 1920-х роках. Відомо, що перша передача, пов'язана із спортом, вийшла в ефір 2 січня 1929 року. Перший прямий радіоепізод, в якому описувався футбольний матч між командами РФСР та України, відбувся 26 травня 1929 року [9].

Поширення прямих спортивних репортажів стало регулярним явищем після проведення чемпіонатів СРСР з футболу у 1936 році. Після цього етапу розпочалася традиція спортивних радіорепортажів. Перша повна трансляція

спортивних змагань відбулася у 1965 році і стосувалася чемпіонату Європи з фігурного катання, який проходив у Москві.

У 1968 році були проведені прямі телевізійні та радіотрансляції Зимових Олімпійських ігор у Греноблі, Франція. Трансляції з Мехіко тривали декілька годин і в СРСР вони транслювались у кольоровому форматі, що був щойно впроваджений в цей час [10].

Далі в історії розвитку спортивного телемовлення наступив значущий етап із запуском «4 програми». Починаючи з 4 листопада 1967 року, ці програми виходили тричі на тиждень під керівництвом Головної редакції пропаганди спорту Центрального телебачення. Вони включали різноманітні рубрики, такі як «Майстри радянського спорту», «Майстра закордонного спорту», «Клуб 4-х коней», «Людина і спорт» [9].

У 1972 році радянське телебачення вперше використало запис трансляцій, вирішивши проблему часової різниці. Це стосувалося трансляцій матчів радянських хокеїстів із канадськими професіоналами, які відбувалися в Монреалі та Торонто і збігалися за часом з Олімпіадою. У лютому 1979 року значна увага була приділена хокейним зустрічам між збірними СРСР і хокеїстами НХЛ. Центральне телебачення повністю транслювало ці матчі, не зважаючи на океанічну відстань [10].

У період незалежності України спостерігався значний розвиток спортивної преси, що вважається найбільш плідним періодом в її історії. В цей час відбулися суттєві зміни в українському журналістичному середовищі: по-перше, кількість видань різко збільшилася, з 2 609 у 1992 році до 4 229 у 1995 році; по-друге, у процесі декомунізації помітно скоротилися накладі видань, відбулася приватизація журналів; по-третє, на медіаринку з'явилися нові сегменти журналістики. Розвитку української преси в цей період сприяли прийняття ряду законів України, таких як «Про інформацію» (березень 1990 року), «Про друковані засоби масової інформації (преси) в Україні» (листопад 1992 року) та ін. [11, с. 91-92].

Оглядаючи сучасну спортивну пресу України, можна виділити три етапні періодизації, зважаючи на загальний розвиток української спортивної періодики.

Перший етап включав період з 1991 по 1998 роки, коли в Україні спостерігалось зародження та формування спортивної періодики, що є вагомим етапом в історії української спортивної преси. Цей період відзначився створенням перших незалежних спортивних видань, зокрема, у 1991 році з'явилася перша українська футбольна газета «Український футбол», а також перша щоденна транснаціональна спортивна газета країни – «Спорт-Експрес», яка була визнана однією з найкращих та найкрупніших в Європі. За тематичним спрямуванням усі видання цього періоду було розділено на кілька груп, найбільш поширеними і популярними серед них стали футбольні видання, видання з боксу, автоспорту, дельтапланерного спорту, легкої та важкої атлетики, шахів, шашок, бодібілдингу, а також універсальні спортивні видання та науково-теоретичні журнали, де була представлена спортивна тематика. Загалом у цей період було створено 72 нові спортивні видання. Одночасно з цими новими ЗМІ продовжували існувати медіа, які з'явилися ще в 30-х роках ХХ століття: «Старт» («Фізкультура і спорт», 1922–1999, Київ) та «Спортивна газета» (1934–2008, Київ) [11, с. 94].

Другий етап (1999–2014) відзначився розквітом та модернізацією спортивної преси в незалежній Україні. У цей період, по-перше, у розвитку української спортивної журналістики відбувалося активне реформування і поліпшення умов для видання ЗМІ, що сприяли їхньому розвитку; по-друге, формувалися спортивні мас-медіа, що представляють 17 різних тематичних сегментів, включаючи футбольну пресу, видання з інших видів спорту, а також науково-методичні та науково-теоретичні журнали. Саме тоді з'явилися 164 нові спортивні видання. Одночасно припинили своє існування два великі видання спортивної преси України: «Старт» («Фізкультура і спорт», 1922–1999, Київ) та «Спортивна газета» (1934–2008, Київ). Загалом, в українському медіапросторі функціонувало понад 190 видань (164 нові та часописи з

попередніх періодів). Згідно з «Каталогами видань України» за 2011–2013 роки, загальна кількість видань в Україні становила 3 200 газет і журналів, і спортивна преса складала приблизно 5 % цього обсягу [12].

Третій етап української спортивної журналістики відбувається у період з 2014 року до сьогодні. У сучасному контексті спортивна журналістика активно інтегрується в інші видання, що робить спортивні рубрики в суспільно-політичних ЗМІ повноцінною формою існування, а не лише відхиленням від основного спрямування спортивної преси, особливо в період її стагнації. Ці спеціальні розділи, як модифікації спортивної журналістики, можна сприймати як своєрідну «пресу в пресі», що ілюструє її різноманітність та гнучкість у взаємодії з іншими актуальними суспільно-політичними темами [12]. Підґрунтям цього тренду можна вважати різноманітні функції самого спорту і спортивної журналістики.

Сучасна спортивна преса в Україні виявляється у трьох основних формах: 1) спеціалізована спортивна преса, яку представляють такі масові ЗМІ, як «Футбол», «Команда», «Вболівальник», «Спорт-арена» та інші (включаючи підгрупу науково-методичних та науково-теоретичних видань); 2) спортивна «преса в пресі», що виявляється у вигляді спеціалізованих рубрик в суспільно-політичних виданнях, таких як «Спорт» (з «Голос України», «Україна молода», «Он-лайн»), «Спорт-площадка» (з «Маріупольський час») та інші; 3) спортивна піарна журналістика, яку представляють видання футбольних клубів, таких як «Динамо», «Шахтар», «Металіст», «Карпати», «Зоря» та інші [11, с. 98].

Сучасну спортивну журналістику України визначають кілька основних трендів:

- 1) Розвиток онлайн-платформ. За останні кілька років спостерігалось активне зростання онлайн-платформ, які спеціалізуються на спортивних новинах та спортивній аналітиці. Багато видань розширили свою присутність в інтернеті, забезпечуючи аудиторії швидкий доступ до актуальної інформації, пов'язаної зі спортивними подіями.

2) Активна участь у соціальних мережах. Зі зростання популярності соціальних мереж спортивна журналістика також активно використовує ці платформи для комунікації з аудиторією, публікації ексклюзивного контенту та залучення уваги шанувальників спорту.

3) Видання спортивних клубів. Деякі видання спрямовані на представлення інформації про конкретні спортивні клуби чи команди, надаючи фанатам детальні інсайти, ексклюзивні інтерв'ю та новини про події в клубі.

4) Розширення тематики. Спортивна журналістика не обмежується тільки новинами та результатами спортивних змагань різного рівня. Журналісти все частіше досліджують соціокультурні та соціально-економічні й культурні аспекти спорту, враховуючи не лише гру, а й її вплив на суспільство.

5) Використання новітніх інформаційно-комунікативних технологій, передусім таких як віртуальна реальність, розширена реальність та аналітичні інструменти, дозволяє зробити сучасну спортивну журналістику більш захопливою та інтерактивною [12].

Сучасний стан спортивної журналістики в Україні визначається різноманіттям та багатогранністю. З одного боку, існує значна кількість спеціалізованих спортивних видань, які детально освітлюють події та аспекти різних видів спорту. А з іншого боку – спортивні рубрики в інших загальнополітичних ЗМІ також відіграють важливу роль у популяризації та аналізі спортивних подій.

Отже, у період української незалежності історіографія спортивної журналістики свідчить про значний розвиток та трансформації цього напрямку медійної діяльності в Україні. Починаючи з пострадянського періоду, спортивна журналістика пережила кардинальні зміни, відобразивши соціально-економічні, політичні та соціокультурні зрушення у світі та в українському суспільстві.

1.3. Проблеми та теми спортивної журналістики

Спортивна журналістика, як особливий сегмент медійного простору, активно працює над вирішенням різноманітних викликів, що виникають у процесі свого розвитку. Однією з ключових проблем є конкуренція за увагу аудиторії в умовах сучасного інформаційного перевантаження. Швидкі темпи подій та постійна наявність новин в електронних ЗМІ ставлять перед спортивною журналістикою завдання привертати і утримувати увагу читачів та глядачів [13].

Прагнення до об'єктивності – ще одна актуальна тема, яка відображає важливість незалежності та відповідальності спортивних журналістів. У світлі захоплюючих спортивних подій існує ризик сприйняття інформації з певним прихованим емоційним забарвленням. Таким чином, вирішення питань об'єктивності та балансу в поданні матеріалів є завданням для представників спортивної преси [14].

Етичні аспекти теж стали об'єктом уваги, оскільки деякі ситуації в спорті можуть породжувати етичні складнощі в їх ретрансляції засобами спортивної журналістики. Наприклад, розголос навколо особистого життя спортсменів, використання сенсаційних заголовків та можливість впливу на образ особи можуть породжувати дискусії щодо етичних стандартів спортивної журналістики.

Соціокультурні виклики також впливають на спортивну журналістику. Зміни в суспільстві, роль жінок у спорті, розмаїття культурних підходів до спорту – всі ці фактори визначають теми та напрямки розгляду в спортивних ЗМІ [15].

Роль жінок у спорті стала важливим аспектом обговорення. Сучасні жінки активно беруть участь у спортивних змаганнях на різних рівнях, а їх досягнення стають об'єктом інтересу для глядачів та читачів. Спортивна журналістика висвітлює питання гендерної рівності та виклики, з якими

стикаються жінки в спорті, а також відзначає їхні успіхи та внесок у розвиток спорту [16, с. 7].

Розмаїття культурних підходів до спорту відображається в сприйнятті та інтерпретації подій різними культурами та громадами. Спортивна журналістика стає майданчиком для висвітлення культурної різноманітності та взаємодії різних спільнот у світі спорту [17]. Зазначені соціокультурні аспекти відкривають нові можливості для спортивної журналістики і вимагають від неї високого рівня чутливості, об'єктивності та вміння адаптуватися до змін у суспільстві. Це також наголошує необхідність вивчення та врахування культурних, соціальних та гендерних аспектів у контексті створення інформаційного продукту в сфері спортивної журналістики.

Спортивна журналістика, як галузь інформаційної діяльності, включає в себе багато різноманітних тем і аспектів, що відображають різні сторони світу спорту:

1) Змагання та результати. Їх вивітлюють через звіти та аналіз спортивних змагань та їх результати, статистику та виступи команд і атлетів. Журналісти допомагають глядачам та читачам залишатися в курсі подій та оцінювати успіхи спортсменів.

2) Аналітика та коментарі. Спортивні журналісти аналізують та коментують різні аспекти спорту, такі як тактика, стратегії, тренерські рішення та інші аспекти, що впливають на результати спортивних змагань.

3) Інтерв'ю та особистість. Журналісти розповідають історії атлетів, тренерів та інших осіб, пов'язаних із світом спорту. Це може включати в себе ексклюзивні інтерв'ю, портрети та відомості про особисте життя спортсменів з їх дозволу [18].

4) Травми та медичні аспекти. Журналісти висвітлюють травми, що виникають внаслідок змагань, та досліджують медичні аспекти фізичної підготовки та реабілітації атлетів.

5) Спортивна культура. Ця тема включає в себе різноманітні аспекти культури, пов'язаної із спортом, такі як фанатські традиції, обряди та вплив спорту на суспільство [19].

6) Гендерні та соціокультурні аспекти. Сучасна спортивна журналістика вдосконалює підходи до висвітлення жіночих видів спорту, проблем гендерної рівності та важливості спорту для різних культур [16].

7) Технології та інновації в спорті. Журналісти слідкують за новітніми технологіями та інноваціями, які впливають на процес спортивних тренувань, наявність сучасного спортивного обладнання та організацію спортивних подій.

8) Правила та дисципліна. Висвітлення правил різних видів спорту, порушення та питання дисципліни відіграють важливу роль у спортивній журналістиці.

9) Економіка та бізнес у спорті. Журналісти розглядають економічні аспекти спорту, угоди з спонсорами, трансфери атлетів та фінансові аспекти професійних ліг [20].

Ці теми визначають важливий елемент різноманітного інформаційного простору спортивної журналістики, спрямованого на задоволення інтересів аудиторії та вивчення різних аспектів спортивного світу. Отже, теми спортивної журналістики в Україні охоплюють різні аспекти: від аналізу спортивних досягнень до взаємодії з глобальними спортивними тенденціями. Проблеми, які виникають, включають в себе етичні аспекти висвітлення спортивних подій, вплив спорту на культурні процеси та стереотипи.

Висновки до розділу 1

Спортивна журналістика є особливим напрямком журналістської діяльності, яке вивчає, відображає та аналізує події у світі спорту. Її цілі та завдання полягають у забезпеченні об'єктивного та цікавого висвітлення спортивних подій для аудиторії. Спортивна журналістика виконує різноманітні функції, такі як інформаційна, пропагандистська, агітаційна,

управлінська, організаційна, а також естетична та розважальна. Ці функції сприяють не лише популяризації спорту, але і формуванню культурних цінностей, адаптації користувачів журналістських матеріалів до сучасного спортивного середовища та створенню позитивного сприйняття спортивних подій і навіть залучення до спорту.

Сучасна спортивна журналістика в Україні існує у різних формах, охоплюючи як спеціалізовані видання, так і спортивні рубрики у загальнополітичних ЗМІ, а також піарналістику клубів. Її розвиток продовжує залежати від культурних, соціальних, технологічних та політичних трансформацій в українському суспільстві. Оглядаючи історію спортивної журналістики в період незалежності, можна побачити, як вона взаємодіяла із загальними змінами в країні, адаптуючись та реагуючи на нові реалії.

Теми української спортивної журналістики включають широкий спектр: від спортивних досягнень до взаємодії з глобальними трендами. Проте існує ряд проблемних питань на сучасному етапі, наприклад: гендерні та етичні питання, об'єктивність та питання культурного напрямку

2 ОСОБЛИВОСТІ СПОРТИВНОГО ДИСКУРСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА РОСІЄЮ

2.1. Роль спортивних медіа на сучасному етапі

Розвиток спорту сприяє загальному прогресу країни, адже він привертає увагу як громадськості, так і уряду через свій вплив на життя людей. Засоби масової інформації відіграють значну роль у цьому процесі, надаючи інформацію та створюючи можливість обміну думками. Вони є ключовими для сприяння усвідомленості про розвиток спорту, та допомагають вести комунікацію між спортивними організаціями, медіа та глядачами.

Засоби масової інформації відіграють ключову роль у сфері спорту, що підтверджується зростаючим зацікавленням громадськості у спорті протягом останніх двох десятиліть, що стало можливим завдяки розвитку та збільшенню впливу ЗМІ. Крім того, розвиток сучасного спорту та формування культури споживання та ринків розпочалися приблизно в однаковий час, наприкінці XIX та на початку XX століть. Отже, спорт завжди був представлений у різних аспектах через засоби масової інформації, при цьому медіа завжди піддавалися певному рівню регулювання [21].

Спорт стоїть завжди поруч з життєдіяльністю населення та відіграє важливу роль в житті кожної людини, як фізичному, так і психологічному плані. У Додатка А та Б представлено зміни фізичного та психологічного стану дітей та дорослих упродовж 6 місяців повномасштабної війни. Згідно з графіками, можна зробити висновки, що війна значною мірою впливала на дорослих (тренерів та вчителів фізкультури), на їх психоемоційний стан та на стан здоров'я.

Сьогодні, завдяки впливові медіа, спорт стає все більш прибутковим інструментом для реклами та просування, адже стає привабливим сектором економіки для інвесторів. В міжнародній політиці також спостерігається зростання ролі спорту. Для країн, що не мають великого впливу, спорт

використовується як дипломатичний інструмент, що може допомогти їм підняти свій престиж на міжнародній арені [23, с.642]. У сучасному світі спорт стосується майже кожного тому, що люди є або спортсменами, або вболівальниками, які слідкують за спортивними новинами та матеріалами у засобах масової інформації, таких як радіо, телебачення, газети та соціальні мережі. Засоби масової інформації є віддзеркаленням зростаючого інтересу до спорту, і ця цікавість аудиторії стимулює увагу масових медіа та їх широку спортивну активність [24, с.118].

Також спорт є важливим інструментом у сучасній медіаіндустрії. Присутність та виступи спортсменів під час змагань, їхні індивідуальні презентації та соціальне життя стають предметом великого інтересу масової аудиторії. Засоби масової інформації відіграють ключову роль у підтримці спортивної діяльності. З одного боку, спорт впливає на освіту, тренування та соціальну практику, а також формує індивідуальну культурну ідентичність і цінності. З іншого боку, ЗМІ створюють, відтворюють та розповсюджують інформацію, інтерпретують події та надають їм значення для громадськості, сприяючи у формуванні знань і суспільного розуміння різних аспектів спорту [25].

Спорт і ЗМІ мають позитивні взаємини, оскільки спорт виступає як важлива складова соціальної комунікації. Ці відносини можна назвати взаємодоповнюючими, адже спорт використовує медіа для реклами та сприяння соціальній взаємодії з громадськістю, тоді як медіа використовують спорт для залучення аудиторії. ЗМІ можуть впливати на популярність спорту, забезпечуючи безкоштовну рекламу спортсменам і командам, а також, відображаючи особистість спортсменів та сприяючи формуванню лояльності вболівальників. Таким чином, між медіа та спортом існує взаємовигідне партнерство, оскільки вони спрямовані на залучення аудиторії, вболівальників і споживачів [26].

Під час комунікації повідомлення у засобах масової інформації можуть впливати на людей прямо або опосередковано. Ефекти в цьому випадку – це

зміни у поведінці людини після впливу повідомлень ЗМІ. Оскільки основу комунікації складає повідомлення, ефект повинен бути пов'язаний з самим цим повідомленням. Теорія ефектів повідомлень ЗМІ включає когнітивні, афективні і поведінкові аспекти (Рис.2.1.).

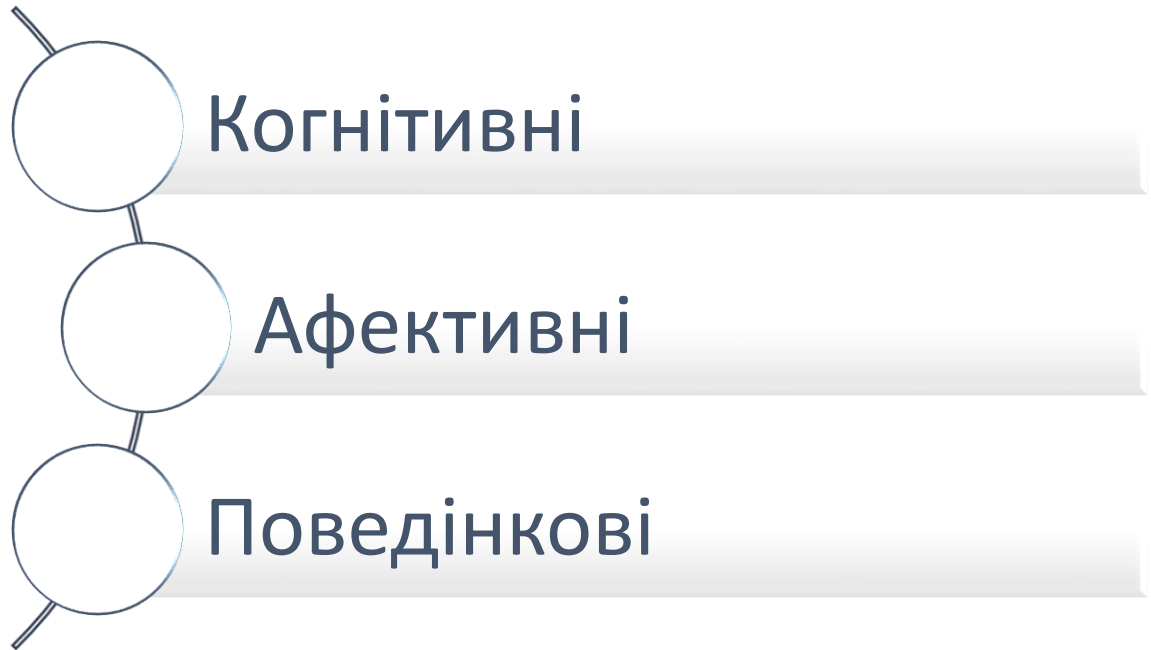


Рис.2.1.Аспекти ефектів повідомлення у ЗМІ [27].

Когнітивні ефекти виникають, коли змінюється розуміння, знання або сприйняття аудиторії. Вони включають передачу нових знань, навичок, переконань або інформації. У випадку спорту цей ефект може стосуватися розуміння правил гри, тактики та стратегії в матчах [27].

Для досягнення успіху у високорівневих видів спорту вкладення у психологічну стійкість має велике значення. Спортивний результат визначається не лише фізичними здібностями, але й емоційними та когнітивними факторами, що впливають на спортсмена під час змагань. Тому важливо враховувати як особистісні характеристики спортсмена, так і вплив ситуаційних та культурних чинників на його успіх. Бо існує пряма взаємодія між психологічними аспектами та спортивними досягненнями у високорівневих атлетів. Таким чином, спортсмени потребують підтримки від тренерів та інших спеціалістів для створення сприятливого психологічного

середовища, а не надмірного реагування ЗМІ на можливі «помилки», які сповіщаються громадськості [28].

Афективний ефект виникає, коли спостерігається зміна в тому, як аудиторія сприймає щось з інтересом чи з антипатією. Вказані ефекти пов'язані з емоціями, ставленням або цінностями. У спорті емоції спортсмена мають значний вплив на його ментальний стан. Якщо емоції спортсмена дуже інтенсивні, це може призвести до порушень його психологічного стану, що впливає на його виступи та зовнішній вигляд. Вплив емоційних станів може виявлятися не лише у здатності функціонувати інтелектуально, а й супроводжуватися фізичними змінами, такими як дихання або серцебиття. Один із способів впливу ЗМІ на афективний ефект полягає в впливі на фізичний аспект. Коли ЗМІ підкреслюють зовнішність певних спортсменів, щодо відповідності певним стандартам краси або фізичної привабливості, це може зробити їх більш популярними та отримати більше підтримки від аудиторії [29].

Медійний тиск є особливо сильним для спортсменок, що може призвести до високого рівня розчарування, а також, спричинити розвиток розладів харчової поведінки у деяких спортсменів, які відчувають тиск про потребу у втраті ваги, аби відповідати культурним стандартам, встановленим суспільством, коли вони виступають на спортивних подіях. Вплив суспільства, сформований медіа, має негативний вплив, оскільки може спричинити почуття дискримінації щодо менш привілейованих осіб. Дослідження науковців показали, що суб'єктивні думки, висловлені коментаторами, можуть прямо впливати на поведінку глядачів, зокрема посилюючи симпатію або антипатію до певної команди за рахунок збільшення почуття радості перед перемогою або розчарування перед поразкою. У свою чергу, це підтверджує, що масові медіа можуть впливати на поведінку та особистість людей під час перегляду спортивних матчів [30].

Оскільки сучасний спорт набуває популярності завдяки розповсюдженню засобів масової інформації, і мільйони людей віддані

телебаченню, радіо, Інтернету і навіть газетам, очікується, що країни будуть використовувати це як засіб для приваблення інвесторів. Ефективність трансляції спортивних подій за допомогою засобів масової інформації дає вболівальникам постійну можливість підтримувати свої команди.

Зростаючий попит на активну взаємодію між зірками спорту та їхніми прихильниками в соціальних мережах, таких як Twitter, Facebook та Instagram, створив не тільки нові виклики, але й нові маркетингові можливості для спортивного менеджменту. Спортивні команди використовують соціальні мережі для впровадження стратегій, які забезпечують позитивну взаємодію гравців з вболівальниками, сприяючи позитивному іміджу як гравців, так і команди. Використання цифрових медіа-стратегій стало необхідною складовою взаємодії спортивних організацій, клубів і гравців з громадськістю [31].

Спортсмени та спортсменки віддано працюють у спорті з надією, що масові медіа нададуть їм платформу для демонстрації їхніх талантів, що є суттєвим мотивуючим чинником. Для того, щоб спорт зберігався і розвивався, він потребує уваги з боку масових медіа, оскільки без цього стає дуже складно залучати спонсорів. Дослідники спорту стверджують, що існує прямий зв'язок між фінансуванням спорту та масовими медіа. Висвітлення у масових медіа привертає спонсорів та рекламодавців у спорт, що є ключовим для розвитку будь-якої галузі спорту. Багато компаній розглядають спонсорство спорту як ефективний і доступний інструмент реклами. З іншого боку, масові медіа впливають на зменшення кількості глядачів на багатьох спортивних заходах, зокрема на футбольних матчах, оскільки телевізійне мовлення надає глядачам можливість подивитися змагання та охопити всі аспекти гри [32].

Крім того сучасні медіа-технології дозволяють більш детально вивчати нечесні практики у спорті, оскільки у багатьох видів спорту зараз використовуються відеодокази для виявлення порушень та шахрайства, як, наприклад, у футболі.

Отже, на сучасному етапі масові медіа відіграють ключову роль у спорті, забезпечуючи широку аудиторію доступом до спортивних подій, змінюючи спосіб сприйняття та взаємодії з ними. Спортсмени, спортивні організації та вболівальники використовують соціальні медіа для сприяння спортивній культурі, взаємодії та розвитку особистих брендів. Засоби масової інформації також сприяють розвитку спортивної індустрії, забезпечуючи рекламну платформу для спонсорів та рекламодавців. Таким чином, мас медіа відіграють важливу роль у сприянні зростанню популярності спорту, залученні уваги глядачів та сприянні розвитку спортивних кар'єр та індустрії в цілому.

2.2. Стан та проблеми відображення спортивних подій під час українсько-російської війни

Спорт в сучасному суспільстві виявляє важливість через свою впливовість на різні аспекти життя, розпочинаючи з фізичного та психологічного здоров'я окремої особи і закінчуючи міжнародними відносинами.

Спорт виходить за межі індивідуального благополуччя і має значний вплив на соціокультурні процеси у суспільстві, адже відображає соціальні та культурні зміни, що відбуваються, створюючи платформу для виявлення та підтримки цінностей, які є спільними для багатьох людей. Наприклад, популярність певних видів спорту або спортивних подій може свідчити про зміни в суспільних уподобаннях та цінностях [33].

Крім того, участь у міжнародних спортивних заходах надає країні можливість представити себе на міжнародній арені. Кожен спортсмен, що виступає на міжнародних змаганнях, не лише представляє свою країну, але й стає її обличчям та амбасадором. Його чи її успіхи в спорті можуть мати величезний вплив на міжнародні відносини та сприяти підняттю престижу та авторитету країни в світі.

У Додатку В наведені показники щодо рівня популярності спорту у період з 2020 року до 2023 року в українському та світовому медіа просторі, що надає можливість зробити висновки, що значна кількість населення України не цікавиться спортом через брак часу чи фінансових можливостей. Крім цього, показники популярності спорту у світі значно більше за вітчизняні показники.

Аналіз спортивних новин перед війною та під час неї розкриває як саме змінюється увага суспільства до спорту під впливом конфлікту, що дозволяє краще зрозуміти динаміку змін у спортивній сфері в контексті воєнних подій та їх впливу на повсякденне життя населення.

Перед війною спортивні новини часто відображали позитивні та енергійні події. Змагання, перемоги, рекорди – все це спонукало до спортивного духу та піднесення настрою. Медіа акцентували увагу на досягненнях спортсменів, на їхній витривалості та професіоналізмі.

Однак під час війни спортивні новини нерідко перестають бути пріоритетними. Воно змушує суспільство зосередитися на більш серйозних питаннях, таких як безпека, геополітика та гуманітарна допомога. Новини про спорт можуть стати менш важливими порівняно з іншими аспектами військових подій, що може призвести до того, що новини про змагання та досягнення спортсменів отримують менше уваги та місця в мас медіа [35].

До аналізу представлено три українських спортивних медіа середовища: Sport.Ua, Meta.Ua, та Суспільне Спорт.

Перший до розгляду представлений онлайн сторінка Sport Ua. Сайт sport.ua є платформою, яка надає користувачам доступ до інформації про спортивні події, а також аналізує вплив війни на спортивну сферу. В розділі «Війна» розміщені статті, що досліджують реакцію спортсменів, політиків та міжнародної спільноти на воєнні події після повномасштабного вторгнення Російською Федерацією на терени України. Також представлені звернення спортсменів до важливих питань, пов'язаних з війною між Україною та Росією.

Окрім цього, сайт надає інформацію про різні види спорту, включаючи футбол, бокс, теніс, біатлон, баскетбол, хокей волейбол тощо. Кожен розділ містить статті, що охоплюють актуальні події у відповідній галузі спорту, а також, надають можливість ознайомитися з спортнвними клубами та відомими спортсменами. Додатково на сайті представлені прогнози на майбутні ігри, телевізійна програма спортивних подій та словник спортивних термінів для зручності користувачів [36].

Також на веб-ресурсі є можливість пожертвувати кошти на підтримку Збройних Сил України, для цього представлено чотири добре відомих фонди, які займаються збором фінансів.

До виникнення конфлікту, веб-сайт Sport.ua мав широкий спектр категорій, які охоплювали різні види спорту, включаючи футбол та інші види спорту. Сайт транслював матчі та надавав огляди новин зі всього світу, що стосується спорту. Крім того, на платформі було значно більше контенту, спрямованого на висвітлення перемог та стану справ у футбольній та інших спортивних галузях, як в Україні, так і за її межами.

Контент створювався з метою інформування споживачів та надання їм можливості дослідити можливі результати у різних видів спорту. Він також служив інструментом для спілкування та обміну думками серед фанатів та любителів спорту.

Однак із загостренням військового конфлікту на платформі спостерігається зміна акцентів. Введення нової категорії «Війна» свідчить про реакцію сайту на актуальні події та зміну сприйняття спорту в контексті військових подій. Таким чином, платформа Sport.ua стала не лише джерелом спортивної інформації, але й майданчиком для висвітлення важливих суспільних подій та виявлення їхнього впливу на спортивну сферу [36].

Наступний до розгляду представлений онлайн-ресурс Meta Sport.ua. У ньому зосереджено увагу на різноманітних видів спорту, включаючи футбол, бокс, баскетбол, біатлон, волейбол, кіберспорт, зимові види спорту, теніс і

Формулу 1. Однак, важливо відзначити, що на цьому ресурсі відсутні новини, які безпосередньо асоціюються з військовим конфліктом [37].

Незважаючи на відсутність розділів та повноцінного висвітлення новин про вплив війни на сферу спорту, в пошуковій стрічці вказаного медіа-ресурсу можна зустріти коментарі відомих осіб щодо російсько-української війни. Проте таких новин дуже мало.

Більшість публікацій, які надходять на сайт, стосуються скандалів у світі спорту та прогнозів на майбутні матчі. Також на вказаному онлайн-ресурсі можна знайти новини про особисте життя спортсменів, хоча увага зазвичай зосереджується на світових атлетах, а не на українських.

Узагальнюючи, Meta Sport.ua націлений на надання інформації про світових спортсменів та спортивні події, зокрема скандали та прогнози, і лише обмежено стежить за подіями, пов'язаними з українськими спортсменами або війною.

Висновок, що можна зробити, полягає в тому, що на сайті Meta Sport.ua відсутність будь-якої інформації щодо війни, навіть після того, як цей ресурс отримав визнання у 2023 році як інформаційний портал. Важливо зазначити, що розділ «Meta Sport» не містить ніякої згадки про війну. Цей факт дозволяє зробити висновок, що характер новин не зазнав значних змін після початку повномасштабного вторгнення [37].

Аналізуючи медіа-простір «Суспільне Спорт», можна відзначити наявність різноманітних ресурсів, що дозволяють звертати увагу на спортивні події та олімпіаду Євро 2024. Важливо підкреслити, що цей простір надає можливість не лише перегляду спортивних новин, але й оцінки планів та стратегій на майбутнє. Наприклад, на сайті присутні розділи, присвячені головним спортивним подіям в Україні, ексклюзивним матеріалам, відеозаписам та виборам редакції. Окремо слід відзначити наявність розділу, присвяченого спорту під час війни, що свідчить про те, що медіа-простір активно веде публікації щодо цього важливого аспекту сучасності.

Розділ «Спорт під час війни» на цьому веб-ресурсі включає різноманітні аспекти, пов'язані з реакцією українських спортсменів на російських та білоруських супротивників. Крім того, тут представлені інформація про те, як заняття спортом організовані для військових та постраждалих осіб під час війни, а також благодійні спортивні заходи. Розділ також розглядає, яким чином спорт регулюється після 24 лютого 2024 року та які спортивні заходи дозволені в умовах війни [38].

У цьому ж розділі можна знайти інформацію про пошкоджені спортивні комплекси в Україні, де починали свою кар'єру сучасні відомі спортсмени, а також вислови відомих спортсменів, які перебували в зоні обстрілів або були свідками ракетних атак, ініційованих Росією. Крім того, тут можна знайти вияви підтримки України від спортсменів, а також різноманітні новини, пов'язані з українськими спортсменами під час війни. Розділ включає в себе значну кількість мотиваційного контенту, який відображає досягнення та перемоги українських спортсменів, сприяючи національному патріотизму. Крім того, присутня велика кількість хронологічно впорядкованих новин світового спорту, а також окремі розділи, присвячені виключно українським спортсменам, їхнім досягненням та інтерв'ю.

На медіапросторі «Суспільне Спорт» доступна обширна інформація щодо світових та українських спортсменів, їх перемог, поразок і інтерв'ю, як у текстовому, так і у відеоформатах. Окремі розділи, присвячені спорту під час україно-російської війни, свідчать про те, що цей медіапростір надає значну увагу спорту в умовах конфлікту. Порівняно з довоєнним періодом, коли не було окремого розділу про спорт під час війни, зараз спостерігається зростання уваги до цієї теми. Деякі раніше присутні новини про спорт у Російській Федерації тепер відсутні, відображаючи зміну фокусу. Також, на медіапросторі спостерігається наявність мотивуючого контенту, спрямованого на підтримку спортсменів [38].

Отже, можна зробити висновок, що даний медіаресурс адаптується до сучасних викликів та висвітлює актуальні події в світі з використанням

спортивного контексту. Він публікує інформацію як про українських, так і про світових спортсменів, що відображає його широкий охоплення та глобальну спрямованість.

Отже, аналіз відображення спортивних подій під час українсько-російської війни показує, що медіапростір в умовах війни відіграє значну роль у формуванні громадської думки та сприйнятті подій. До війни спортивні новини зазвичай фокусуються на досягненнях спортсменів та змаганнях, що стимулювало спортивний дух та піднесення настрою глядачів. Проте під час війни спортивні медіа стали платформою для висловлення підтримки та відданості Україні, піднесення національного духу та зображення сучасного стану українського спорту, а також відображають впливу військових дій на життя спортсменів та спортивну інфраструктуру.

2.3. Рекомендації щодо висвітлення спортивних повідомлень у медіа-середовищі

Нинішній світ, переплетений політичними, соціальними та економічними проблемами, ставить перед медіа величезну відповідальність щодо збалансованого та об'єктивного висвітлення подій у спортивній сфері.

Висвітлення спортивних подій у медіа-середовищі має велике значення для формування громадської думки, сприйняття спорту як частини культурного та суспільного життя. Однак, з урахуванням сучасних геополітичних реалій, особливо в контексті українсько-російської війни, важливо враховувати різноманітні аспекти та виклики, пов'язані з цим [39].

Експерти Інституту масової інформації, що систематично здійснюють моніторинги медіа, сформулювали рекомендації, спрямовані на покращення якості спортивного журналістського письма згідно з професійними стандартами та етичними нормами [40]:

1) У сфері спортивних новин важливо вказувати джерело інформації як один із основних елементів. Адже, це не тільки є обов'язковим, але й є

ключовим фактором для забезпечення правдивості та надійності наданої інформації. Через те, що спортивні новини можуть бути піддані різним тлумаченням та інтерпретаціям, чітке вказання джерела дозволяє читачам самостійно оцінювати інформацію та перевіряти її достовірність. Такий підхід сприяє підвищенню рівня довіри до засобів масової інформації та забезпечує стабільну основу для об'єктивного висвітлення спортивних подій.

2) При аналізі та висвітленні спортивних подій важливо дотримуватися професійного стандарту точності, що передбачає не лише поверхневе знайомство з термінологією та правилами конкретного виду спорту, але й глибоке розуміння їх в контексті самої дисципліни. Кожен вид спорту має свої унікальні особливості та правила, які можуть відрізнятися від інших. Тому журналістам важливо мати чітке уявлення про особливості кожної гри чи змагання, а також правильно використовувати специфічну термінологію. Дане правило допомагає уникнути неточностей та помилок у статтях, забезпечуючи читачам вірну та достовірну інформацію про спортивні події [39].

3) У новинах, що охоплюють спортивні події, важливо утримуватися від використання оцінних суджень та перебільшень, які можуть вплинути на сприйняття подій читачами. Замість цього, журналісти повинні зосередитися на об'єктивному описі подій, їх контексті та значущості. Використання об'єктивної та фактичної інформації дозволяє створювати більш вірогідне та достовірне враження про спортивні події, що допомагає читачам краще розуміти сутність та важливість відбуваючихся подій у світі спорту. Такий підхід сприяє підвищенню професійного рівня журналістики та покращує якість інформаційного продукту для аудиторії.

4) Під час аналізу спортивних подій, особлива увага має бути спрямована на досягнення спортсменів у їхній професійній сфері. Це означає, що висвітлення спортивних новин має бути орієнтоване на їхні виступи, результати змагань та інші професійні досягнення, враховуючи при цьому, що інформація про їхнє особисте життя чи зовнішність не є головною метою новинного матеріалу. Замість цього, слід аналізувати їхні виступи, стратегії та

спортивні досягнення, щоб надати об'єктивну та детальну інформацію про їхню професійну діяльність [40].

5) Під час висвітлення спортивних подій, важливо уникати будь-якої форми сексуалізації або стереотипізації на гендерній основі спортсменів чи спортсменок. Це означає, що новини, фотографії та відеоматеріали повинні бути орієнтовані на спортивні досягнення та виступи, а не на їхній зовнішній вигляд або особисте життя. Враховуючи принципи професійної етики та поваги до спортсменів, важливо підкреслити їхню професійну майстерність та вклад у спортивну сферу, уникаючи будь-яких негативних стереотипів або об'єктивно необґрунтованих коментарів на гендерній основі.

6) Важливо залучати до коментування спортивних подій самих учасників змагань, тобто спортсменів, оскільки їхні висловлювання збагачують та уточнюють інформацію, що надається. Участь спортсменів у коментуванні створює додатковий рівень експертності, що робить матеріал більш цікавим та достовірним для аудиторії. Вони можуть розкрити додаткові аспекти подій, які можуть залишитися поза увагою звичайного глядача, завдяки своїй унікальній експертності та власному досвіду у спортивних змаганнях. Такий підхід до створення матеріалів про спорт забезпечує більш глибоке розуміння подій та дозволяє аудиторії краще зрозуміти суть спортивних подій [41].

7) Перед тим, як розпочати створення матеріалу про певну спортивну подію, важливо здійснити детальний аналіз попередніх ігор та результатів, пов'язаних з цією подією, що передбачає збір та аналіз інформації про попередні змагання, включаючи переможців, програші, а також особливості та тренди, які можуть вплинути на майбутні результати. Підготовка до створення матеріалу також передбачає активну самоосвіту та набуття глибоких знань у конкретній спортивній галузі. Саме це дозволяє журналістам уникнути неточностей та непрофесійних висновків, а також надає їм засоби для аналізу та інтерпретації спортивних подій з більшою об'єктивністю та компетентністю.

8) При розгляді спортивних змагань чи поєдинків рекомендується активно залучати коментарі самих учасників цих подій, таких як спортсмени та тренери. Адже це сприяє підвищенню об'єктивності та точності висловлень, оскільки самі учасники подій можуть надати найбільш точні та авторитетні коментарі щодо власного виступу або виступу своїх підопічних. Такий підхід дозволяє отримати відкриту та пряму інформацію від тих, хто безпосередньо брав участь у спортивних змаганнях, і сприяє створенню більш повної та автентичної картини подій для аудиторії [40].

9) Під час отримання коментарів від вболівальників, важливо враховувати їхню експертність та рівень обізнаності у відповідній галузі спорту. Вибір відгуків для включення до матеріалу повинен ґрунтуватися на аналізі аргументів, а також на їхній відповідності темі та характеру спортивної події. Важливо віддавати перевагу висловленим думкам, які містять аргументовані та змістовні відомості, що допомагають збагатити контент матеріалу. Такий підхід забезпечує якість та автентичність включених в матеріал відгуків, а також сприяє покращенню взаєморозуміння з аудиторією.

10) Спорт є важливим елементом суспільного життя, який привертає увагу широкого кола глядачів та прихильників. Вболівальники завжди чекають на оперативну інформацію та аналітичний розгляд спортивних подій, що є зрозумілим, оскільки вони цікавляться розвитком улюблених видів спорту. Однак важливо підкреслити, що швидкість поширення інформації не повинна впливати на якість представлення даних. Точність, об'єктивність та баланс викладу є невід'ємними аспектами професійного журналістського підходу, які варто дотримуватися в усіх випадках [42].

11) При роботі з матеріалами, що стосуються спортивних подій, важливо дотримуватися бездоганної об'єктивності та нейтральності. Жодні особисті вподобання або упередження не повинні впливати на якість інформаційного висвітлення подій. Журналіст повинен дотримуватися принципів професійної етики та об'єктивності, незалежно від власних симпатій або відношень до конкретних спортивних команд чи спортсменів. Використання фактів та

об'єктивна аналітика дозволяють створити об'єктивне та достовірне інформаційне повідомлення, яке буде корисним для аудиторії та відповідати журналістським стандартам.

12) При створенні матеріалів для аудиторії, яка не має спеціальних знань у галузі спорту, важливо враховувати їхні потреби та рівень розуміння. Оскільки читачі можуть не мати глибокого розуміння спортивних термінів та концепцій, рекомендується використовувати прості та доступні слова та вирази. Головна мета полягає у тому, щоб матеріал був зрозумілий та привабливий для широкого кола аудиторії, а не лише для фахівців у галузі спорту. Ця рекомендація допоможе зберегти інтерес читачів та зробити інформацію більш доступною та зрозумілою для них [40].

Отже, рекомендації щодо висвітлення спортивних повідомлень у медіа-середовищі виявляються важливими базовими принципами для журналістів та медіа-платформ. Адже вони спрямовані на забезпечення об'єктивності, точності, балансу та етики в інформаційному просторі про спорт. Зокрема, журналістам важливо дотримуватися прозорості та вказувати джерела інформації, уникати вживання оцінних суджень і перебільшень, а також уникати сексуалізації та гендерних стереотипів. Крім цього, доцільно залучати до коментування спортивних подій самих спортсменів для забезпечення більшої об'єктивності та аргументації, а також рекомендується максимально спрощувати інформацію для аудиторії, що не є фахівцями у галузі спорту, та враховувати рівень їхнього розуміння. Загалом, вказані рекомендації сприяють створенню якісних та об'єктивних матеріалів, що задовольняють інформаційні потреби аудиторії та сприяють розвитку об'єктивного висвітлення спортивних подій у медіа.

Висновки до розділу 2

Сучасні масові медіа визначають нові стандарти у спортивній індустрії, дозволяючи не лише транслювати спортивні події, але і створювати цілі спільноти фанатів, сприяючи взаємодії між спортсменами, вболівальниками та

спонсорами. Вони є ефективним інструментом для популяризації спорту, залучаючи увагу глядачів та сприяючи розвитку спортивних кар'єр та бізнесу в цілому.

Під час українсько-російської війни спортивні медіа виконують важливу роль у формуванні громадської думки та підтримці України. Вони стали платформою для висловлення патріотизму, підняття національного духу та відображення впливу військових подій на життя спортсменів та спортивну інфраструктуру.

Рекомендації щодо висвітлення спортивних подій спрямовані на об'єктивність, точність та етичність у повідомленнях. Для медіа ресурсів важливо вказувати джерела, уникати перебільшень і оцінних суджень, а також уникати стереотипів, залучати спортсменів до коментування та спрощувати інформацію для широкої аудиторії для покращення якості та об'єктивності матеріалів.

ВИСНОВКИ

Отже, у ході роботи згідно з поставленими завданнями були зроблені наступні висновки:

1) Спортивна журналістика є особливою галуззю журналістики, яка вивчає, відтворює та аналізує події у світі спорту. Основна мета цієї галузі полягає в об'єктивному та захопливому висвітленні спортивних подій для аудиторії. Спортивна журналістика виконує різнобічні функції, такі як інформаційна, пропагандистська, агітаційна, управлінська, організаційна, а також виховна, естетична та розважальна. Ці функції сприяють не лише популяризації спорту, але й формуванню культурних цінностей, адаптації глядачів до сучасного спортивного середовища та створенню позитивного сприйняття спортивних подій.

2) Історіографія спортивної журналістики в Україні висвітлює розвиток цього жанру впродовж років незалежності. Дослідження охоплюють різні аспекти, такі як еволюція жанрових форм, взаємодія спортивної журналістики із політичними, соціально-економічними, соціокультурними трансформаціями в країні, а також її вплив на формування громадської думки щодо спортивних подій.

3) Теми спортивної журналістики в Україні різноманітні, включаючи аналіз досягнень у спорті та взаємодію із глобальними тенденціями. Зустрічаються етичні проблеми у висвітленні спортивних подій, а також вплив спорту на культурні та гендерні аспекти у спортивній журналістиці. Українська спортивна журналістика важлива для формування образу країни, розвитку спортивної культури та визначає сприйняття спорту в суспільстві. Розв'язання визначених проблем сприятиме покращенню якості інформаційного висвітлення спортивних подій, сприяючи створенню позитивного спортивного образу України на міжнародному рівні.

4) На разі масові медіа є не лише інструментом передачі спортивних подій, але й ключовим фактором у формуванні спортивної культури та сприянні розвитку спортивної індустрії. Вони створюють платформу для

спортсменів, спортивних організацій та вболівальників, дозволяючи їм взаємодіяти з аудиторією та розвивати власні бренди через соціальні медіа. Крім того, мас-медіа надають можливість спонсорам та рекламодавцям залучати увагу глядачів до своїх продуктів та послуг у спортивному середовищі. Таким чином, вони виступають не лише як засіб інформації, але й як каталізатор розвитку спорту та спортивної індустрії в цілому.\

5) Аналіз трьох онлайн-платформ на відображення спортивних подій під час українсько-російської війни свідчить про важливу роль медіапростору у формуванні громадської думки та сприйнятті подій. Перед війною спортивні новини в основному акцентували увагу на досягненнях спортсменів та змаганнях, що стимулювало спортивний ентузіазм глядачів. Проте під час конфлікту спортивні медіа стали платформою для вираження підтримки Україні, піднесення національного духу та відображення сучасного стану українського спорту, включаючи вплив військових дій на життя спортсменів та спортивну інфраструктуру.

6) Рекомендації щодо висвітлення спортивних подій у медіа-середовищі є ключовими принципами для журналістів та медіа-платформ. Вони спрямовані на забезпечення об'єктивності, точності, балансу та етики в інформаційному повідомленні про спорт. Важливо дотримуватися прозорості, вказуючи джерела інформації, уникати оцінних суджень і перебільшень, а також уникати сексуалізації та гендерних стереотипів. Залучення спортсменів до коментування подій забезпечує більшу об'єктивність та аргументацію, а максимальне спрощення інформації робить її доступною для широкої аудиторії. Усі ці рекомендації сприяють створенню якісних та об'єктивних матеріалів, що задовольняють інформаційні потреби аудиторії та сприяють розвитку об'єктивного висвітлення спортивних подій у медіа.

Отже, мета кваліфікаційної роботи була досягнута та було досліджено стан спортивної журналістики в умовах російсько-української війни.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Moragas M. The new role of the mass media in the construction of sport and Olympic values. URL: http://olympicstudies.uab.es/2010/docs/wp051_eng.pdf
2. Чекмишев О. Основи журналістики: навч. посіб. К.: ВЦ «Академія», 2021. 168 с.
3. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. С. 107–110.
4. Карнаух А. С. Спортивні комунікації: комунікаційний процес, його сутність та перешкоди. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. No 1. С. 4–10.
5. Büyükbaykal G. Importance of Sports Journalism Education. Journalism and mass communication. 2016. Vol. 6. No. 11. Nov. P. 661–668.
6. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння / В.М. Владимиров. – Київ: КНУ ім. Т.Шевченка, 2013. – 220с.
7. SMG: What hasn't changed about sports journalism. URL: <https://nsjc.mediaschool.indiana.edu/smg-what-hasnt-changed-about-sports-journalism/>.
8. Белезюк С. І. Перспективи розвитку спортивної журналістики: нові технології // Сучасні проблеми науки: тези доповідей XXI Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених. Національний авіаційний університет. Київ, 2021. С. 298–300.
9. Щепанський Ю. Я., Тамбовцева М. Ю. Історія становлення спортивної журналістики в Україні. Обрії друкарства. 2014. No 1 (3). С. 210–219.
10. Шугайло Я. В. Засоби масової інформації: історичні аспекти розвитку. URL: <http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2010/6/67.pdf>
11. Сазонова Ю. О. Спортивна журналістика України: історія, еволюція, трансформація : монографія. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 276 с.
12. Куропятник С.А. Історія спортивної журналістики 2000–2020 рр.: основні тенденції розвитку» Молодіжний науковий журнал «Студентські

наукові студії. Випуск 43 (87), 202. Видавництво ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. С. 33-39.

13. Fesenko A. A sports journalist: a professional sportsman or a skilled media worker. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія: Соціальні комунікації. 2016. Вип. 9. С. 59–63.

14. Проблематика ЗМІ: навч. посіб.: у 2 т. Т. 2. [ред. і упоряд. О.Холод; автори: І. Козюпа, І. Костенко, О. Холод та ін.]. Київ, 2011. – С. 283–300.

15. Гусев А. В. Спорт і медіа в масовому суспільстві: проблеми взаємодії. URL: https://www.researchgate.net/publication/346354911_Sport_i_media_v_masovomu_suspilstvi_problemi_vzaemodii

16. Проблеми гендерної рівності у галузі фізичної культури і спорту. Підготувала О. Кисельова. К. 2019. 26 с.

17. Тарасюк В. Ю. Сучасні тенденції розвитку спортивної журналістики України (на прикладі інтернет-видань). URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/52832/1/988-2736-1-SM.pdf>

18. Frandsen K. Sports broadcasting journalism and the challenge of new media: URL: <http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/mediaekultur/article/view/4285/6476>

19. Mevn L. J. Sport, Language, and Culture: Issues and Intersections. URL: <http://jls.sagepub.com/content/29/3/253.abstract>

20. Гутиря І.І. Економічна проблематика в пресі: критерії та складові ефективності // Соціокультурні аспекти права на комунікацію / За заг. ред. А.З. Москаленка. Київ, 2007. С.44-62.

21. Hornik R YI. Using theory to design evaluations of communication campaigns: the case of the National Youth Anti-Drug Media Campaign. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC4267481/>

22. Рівень залученості дітей та молоді до рухливої і фізичної активності та вплив спорту на фізичне і ментальне здоров'я. Результати соціологічного дослідження. URL: <https://inmol.org/rezultaty-kompleksnoho->

doslidzhennia-riven-zaluchenosti-ditej-ta-molodi-do-rukhovoi-j-fizychnoi-aktyvnosti-ta-vplyv-sportu-na-fizychni-i-mentalne-zdorov-ia/

23. Shank MD. Sports Marketing: A Strategic Perspective. Upper Saddle River,. NJ. London: Prentice Hall, 2021. 808 p.
24. Cashmore E. Making Sense of Sports. New York: Routledge. 2000. 420 p.
25. Tatiana F., Carvalho PG. Media influence on elite football performance: a literature review to develop a model. J Phys Educ Sport 2018. P.1980–1985.
26. Gulam A. Role of mass media in sports communication. Int J Adv Educ Res 2016. P. 51–53.
27. Singh M. Effect of media in developing sports. 2016. P. 470–471.
28. Kristiansen E., Hanstad D. V., Roberts GC. Coping with the Media at The Vancouver Winter Olympics: «We All Make a Living Out of This». J Appl Sport Psychol 2011. P. 443–458.
29. Cranmer G.; Bowman N.; Goldman Z. A. Preliminary Study of Racialized Brawn and Brain Framing Effects. Commun Res Rep 2017. P. 78–83.
30. Stirling A.; Cruz L.; Kerr G. Influence of Fetirement on Body Satisfaction and Weight Control Behaviors: Perceptions of elite rhythmic gymnasts. J Appl Sport Psychol 2012. P. 129–143.
31. Francisco R.; Narciso I.; Alarcao M. Parental Influences on elite aesthetic Athletes' Body Image Dissatisfaction and Disordered Eating. J Child Fam Stud 2013. P. 1082– 1091.
32. Kennard M.; McLellan T. M. A. Sports Media Representations of Concussions in the National Rugby League. Aust Psychol. P. 97–102.
33. Чи може спорт бути поза політикою? URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/sport-chomu-vistupi-sportsmeniv-politizovani-novini-ukrajini-50176848.html>

34. Латишев М., Тропін Ю., Ференчук Б., Юшина О. Популярність спорту в Україні: сучасні тенденції. *Physical Culture and Sport: Scientific Perspective*. 2023. № 1. С. 98–103. URL: <https://doi.org/10.31891/pcs.2023.1.15>
35. Новини під час війни. Аналіз контенту провідних онлайн-медіа — травень 2023 року. URL: <https://detector.media/infospace/article/213630/2023-07-01-novyny-pid-chas-viyny-analiz-kontentu-providnykh-onlayn-media-traven-2023-roku/>
36. Офіційний сайт Sport.ua. URL: <https://sport.ua/uk>
37. Офіційний сайт Meta.Sport.UA. URL: <https://meta.ua/sport/>
38. Офіційний сайт Суспільне Спорт. URL: <https://suspilne.media/sport/>
39. Wilson B., Yoon L. A Proposal for an «Environmental Sports Journalism» (ESJ) Approach: Principles and Illustrative Examples From Coverage of the Rio 2016 and PyeongChang 2018 Olympic and Paralympic Games. *Sociology of Sport Journal*. 2024. P. 68-80.
40. Як висвітлювати новини спорту. Рекомендації Експертів ІМІ. URL: <https://imi.org.ua/advice/yak-vysvitlyuvaty-novyny-sportu-rekomendatsiyi-ekspertiv-imi-i40567>
41. Rojas-Torrijos J.L., Nölleke, D. Rethinking Sports Journalism. *Journal. Media* 2023. URL: <https://www.mdpi.com/2673-5172/4/3/53>
42. Tips and resources that can help you and your community reporters feel more confident in covering sports. URL: <https://rjionline.org/news/tips-and-resources-that-can-help-you-and-your-community-reporters-feel-more-confident-in-covering-sports/>

Додатки

Додаток А. Зміни фізичного стану дітей та молоді

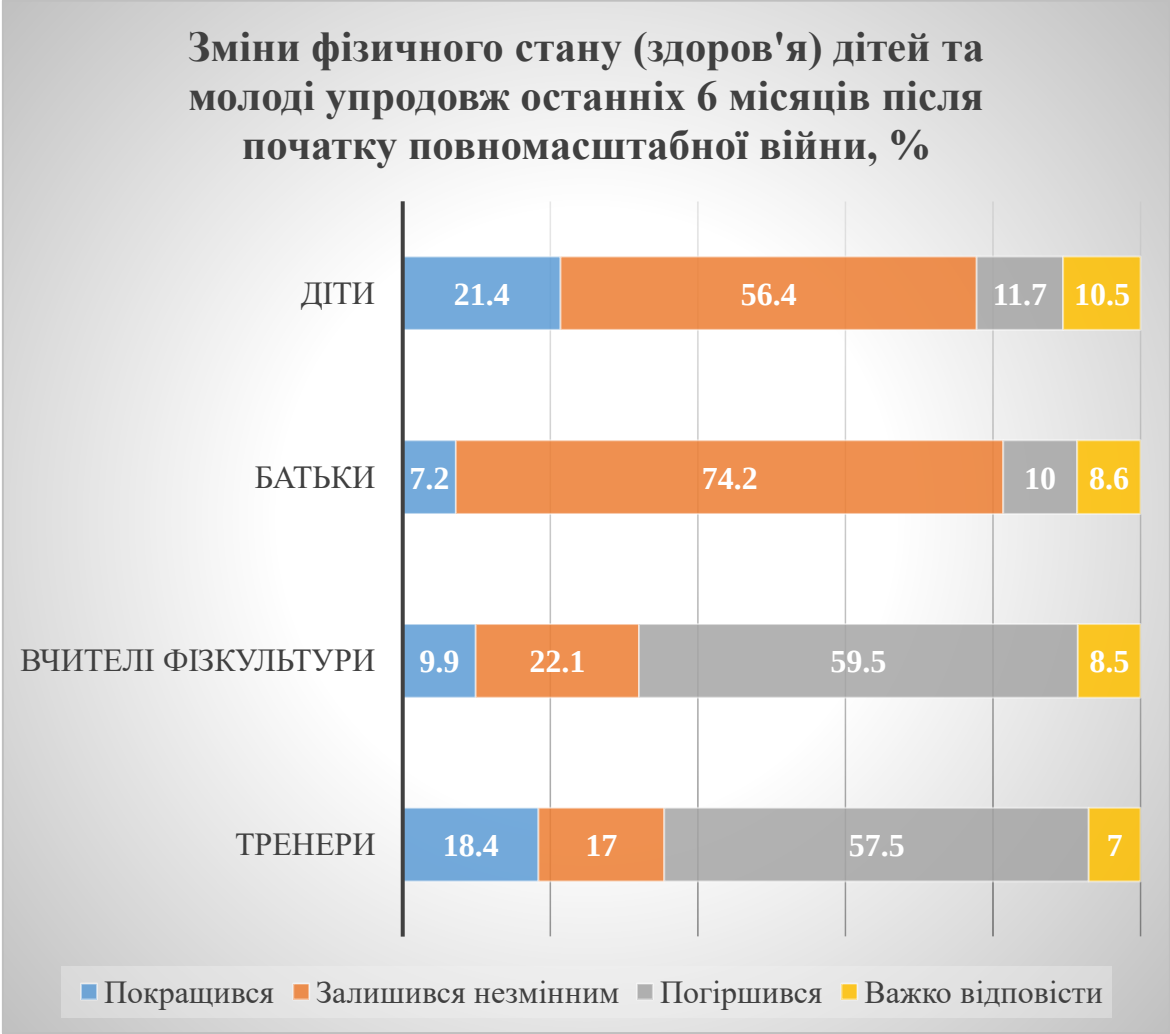


Рис.2.2 Зміни фізичного стану дітей та молоді [22]

Додаток Б. Зміна психологічного стану дітей та молоді

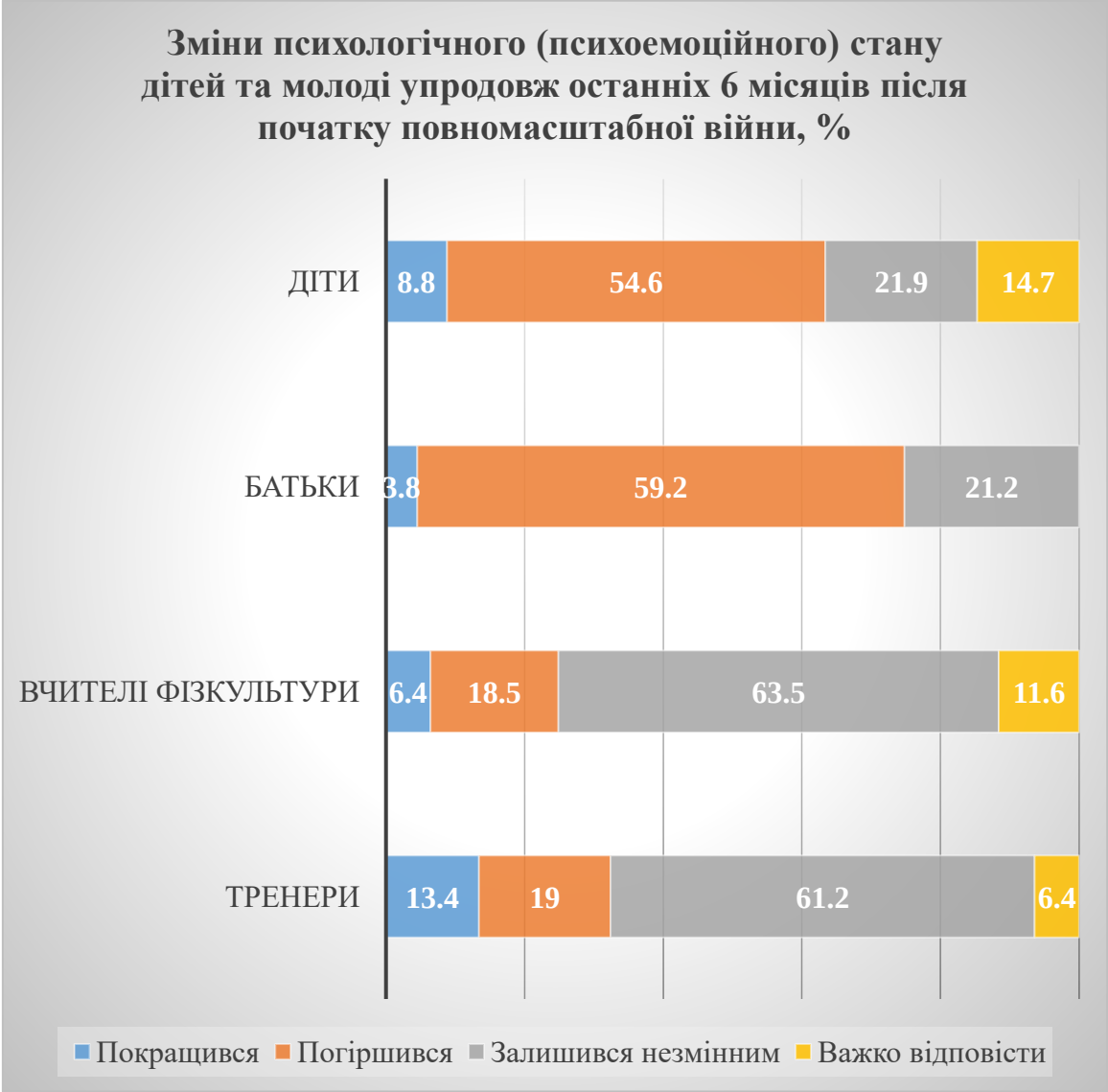


Рис.2.3 Зміни психологічного стану дітей та молоді [22]

Додаток В. Рівень популярності спорту в Україні та світі за певний період часу

Період часу	Україна	Світ
	$X \pm SD$, ум.од.	$X \pm SD$, ум.од.
03.2018 – 02.2020	$54,3 \pm 6,0$	$81,0 \pm 5,4$
03.2020 – 06.2020	$33,3 \pm 10,3$	$50,3 \pm 9,0$
07.2020 – 06.2021	$58,6 \pm 4,9$	$75,7 \pm 4,9$
08.2021 – 02.2022	$61,3 \pm 7,3$	$74,4 \pm 5,8$
03.2022 – 02.2023	$47,0 \pm 10,9$	$70,9 \pm 6,3$
Весь період	$53,7 \pm 10,7$	$75,4 \pm 9,4$

Складено за даними [34]

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена аналізу сучасних тенденцій та викликів у сфері спортивної журналістики. Основна увага приділена розгляду ролі масових медіа в спортивній індустрії, їх впливу на формування громадської думки та популяризацію спорту. У роботі досліджено етичні та професійні стандарти, яких повинні дотримуватись журналісти, а також важливість об'єктивності та прозорості в подачі інформації. Окремо розглянуто використання різних медіаформатів, таких як відео, фотографії, аудіо та соціальні мережі, для максимального залучення аудиторії. Робота також підкреслює значення культурних, соціальних та гендерних аспектів у створенні інформаційного продукту.

Особлива увага приділена ролі спортивних медіа під час українсько-російської війни, їх впливу на підтримку національного духу та відображення впливу військових подій на життя спортсменів та спортивну інфраструктуру. У роботі розглядаються конкретні приклади того, як спортивні журналісти висвітлюють події, пов'язані з війною, та як вони впливають на суспільне сприйняття цих подій. Крім того, аналізується вплив цифрових технологій на розвиток спортивної журналістики, включаючи роль інтернет-видань та соціальних мереж у поширенні спортивних новин та інформації.

Також у роботі оцінюється вплив глобалізації на спортивну журналістику та взаємодія українських спортивних медіа з міжнародними. Висвітлюється важливість міжкультурної комунікації та обміну досвідом між журналістами різних країн для підвищення якості спортивного контенту. Зроблено висновки щодо майбутніх перспектив розвитку спортивної журналістики в умовах постійних змін у медіаіндустрії та соціально-політичному контексті.

ABSTRACT

This thesis is dedicated to analyzing contemporary trends and challenges in the field of sports journalism. The main focus is on the role of mass media in the sports industry, their impact on shaping public opinion, and the popularization of sports. The study explores the ethical and professional standards journalists must adhere to, emphasizing the importance of objectivity and transparency in reporting. The use of various media formats, such as video, photography, audio, and social networks, to maximize audience engagement is also examined. The work highlights the significance of cultural, social, and gender aspects in creating informational content. Special attention is given to the role of sports media during the Ukrainian-Russian war, their influence on national morale, and the reflection of military events' impact on athletes' lives and sports infrastructure. The study includes specific examples of how sports journalists cover events related to the war and how they affect public perception of these events. Additionally, the impact of digital technologies on the development of sports journalism is analyzed, including the role of online publications and social networks in disseminating sports news and information.

The thesis also evaluates the influence of globalization on sports journalism and the interaction of Ukrainian sports media with international counterparts. It emphasizes the importance of intercultural communication and the exchange of experiences among journalists from different countries to improve the quality of sports content. Conclusions are drawn regarding the future prospects for the development of sports journalism in the context of ongoing changes in the media industry and the socio-political landscape.