

Типология музыкальной культуры: исторический экскурс

Знакомство с типами музыкальной культуры разных исторических эпох помогает понять строение и специфику каждого из них. Под воздействием социальных изменений происходит трансформация музыкального искусства, в то же время музыка влияет на общественную жизнь. Каждая музыкальная культура, предполагающая социальное функционирование музыки и её общественное восприятие, предлагает слушателям комплекс ценностей, которые были отобраны согласно определенным социальным нормам. Смена типов музыкальной культуры происходит по закону преемственности: новая культура удерживает часть ценностей, эстетических установок старой.

Цель нашей работы – проследить функциональное предназначение музыки в историческом срезе музыкальной культуры общества.

Основными типами музыкальных культур мы полагаем следующие:

1. В *первобытном обществе* музыка была связана с практической деятельностью людей: с необходимостью в звуковых средствах коммуникации, организации совместных трудовых, ритуальных процессов, воспитании.

2. *Музыкальной культуре рабовладельческого общества* свойственно профессиональное и любительское музицирование. Музыка сохраняет практические материальные и духовные функции: участие в труде, быту, воинской жизни, гражданских и культовых обрядах, в воспитании юношества, врачевании, магии. Происходит обособление эстетической функции. Платон первым рассматривал музыку как социальное явление, от которого зависит порядок во всем государстве: «Все, относящееся к искусству - это воспроизведение поведения людей, их разнообразных поступков и обычаев при всяких обстоятельствах» [1, с.315].

3. В эпоху средневековья в Европе складывается *феодалная* музыкальная культура, объединяющая в себе профессиональное, любительское музицирование, фольклор. Музыка ограничивается прикладными и духовно-практическими функциями: обслуживание нужд церкви, религиозно-воспитательное и морализаторски-поучающее воздействие. Иоанн де Грохео классифицирует музыку согласно практикам, необходимым для обихода или общественной жизни: гражданская музыка, «ученая», церковная [2].

4. Эпохе капиталистических общественно-экономических отношений присуща *буржуазная музыкальная культура*, основанная на идеологии гуманизма. Расцветает светское искусство, коммерциализация музыкальной жизни, возникают формы публичного музицирования, музыкальные учебные заведения, критика. Первостепенны эстетические и познавательные функции музыки, ее способность служить средством управления поведением людей и отражения внутреннего мира человека и окружающей действительности. Впервые музыка выполняет политико-агитационную функцию. М. Преториус связывал признаки различных бытовых жанров с их практическим применением: бытование музыки в условиях войны и мира, ее использование на праздниках, в общественном воспитании, в труде [2].

5. В XX в. формируется *массовая* музыкальная культура, главное назначение которой – развлечение, заполнение досуга. На ее развитие повлияло вовлечение многих акторов в политическую и общественную жизнь, научно-технический прогресс, который привел к развитию новых технологий и глобальному распространению музыки. М. Вебер считается первым социологом, рассматривающим искусство в социальном контексте. В работе «Рациональные и социологические основания музыки» он указывает, что выделение музыки в самостоятельную область и превращение ее в собственно эстетический феномен, освобожденный от выполнения прикладных задач, является важнейшим показателем рационализации музыки, которая находится в непосредственной связи с техническим прогрессом [3]. Развитие музыки Т. Адорно отождествляет с развитием общества: музыкальные произведения подобны форме «промышленного производства». Музыка у него выступает как форма отчуждения, которая построена на принципе «отрицания» (социальный протест), то есть сомнения в позитивности существующего. Существует двойственное противоречие: современные произведения искусства возникают не по внутренней необходимости, а исходя из спроса на них; если композитор отразит формы общественного принуждения, то музыка обретает внутри себя свободу, отгородившись от слушателя и не выполняя никакой функции [4].

В рамках отражающего подхода к исследованию культурных продуктов Адорно исследует популярную музыку, отражающую однообразный, утомительный труд рабочих. Массовая музыка стремится к стандартизации реакций слушателей, к воспитанию пассивности в мышлении и общественном поведении. В духовной жизни общества выделяет социальные функции музыки: коммуникативная, идеологическая, утешения, развлекательная, потребительская [5]. Б. Асафьев указывает, что для выяснения логики формирования художественного продукта необходимо рассматривать его сквозь призму человеческого восприятия в индивидуально-творческих, социально-бытовых и исторических условиях: «Музыка выражает все, что составляет жизнь, всю совокупность «отношений»» [6, с.227]. Теория полифункциональности музыки А. Сохора понимает под функцией художественного произведения результат всей системы его воздействия на воспринимающего; выделяет агитационно-пропагандистскую, просветительскую, развлекательную и украшательски-оформительскую, познавательную функции, бескорыстного наслаждения, воспитывающую, эстетическую (из которой исходят остальные). Согласно современному украинскому учёному Г.В. Шостаку массовая музыка выполняет следующие функции: 1) коммуникативную; 2) аффилиативную; 3) суггестивную; 4) пронологическую; 5) рекреативно-гедонистическую; 6) идентификации; 7) эстетическую; 8) физиологической и психологической разрядки; 9) эскапизма.

Таким образом, специфика каждого типа музыкальной культуры состоит в определённых отношениях по поводу средств создания, воспроизведения и восприятия музыки, признаваемых существенными для данного общества. Предложенная нами типологизация музыкальной культуры позволяет по-новому произвести систематизацию и анализ интерпретаций социологических концепций, разработанных в рамках конкретного исторического типа.

Литература: 1. Платон Государство // Платон. Собрание сочинений в 4-х т. Т. 3. - М.: Мысль, 1994. / Доступно на: <http://dissertation1.narod.ru/avtoreferats2/av187.htm>. 2. Сохор А. Социология и музыкальная культура. / Доступно на: <http://music.prsiterun.com/muskultura/2.html> 3. Вебер М. Рациональные и социологические основания музыки // Вебер М. Избранное. Образ общества. -М.: Юрист, 1994. с.469 — 550. 4. Михайлов А.В. Музыкальная социология: Адорно и после Адорно // Адорно Т.В. Избранное. Социология музыки. М.-СПб.: Университетская книга, 1999. С.371-407. 5. Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. – М.: СПб.: Университетская книга, 1998. – 445 с. 6. Глебов И. Книга о Стравинском.-Л.,1929. // Доступно на: http://www.biografija.ru/show_bio.aspx?id=6092.