

Лауринайчуте Я.А., Грицак Ю.П.

**Творческая экономика
в мировом товарообороте**

Стаття. Надруковано в зб.: «Актуальні проблеми міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу. Матеріали VI науково-практичної конференції молодих вчених 11 грудня 2010 року». – Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2010. – 228 с. – с. 155–159.

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
Кафедра міжнародних економічних відносин
Харківський обласний осередок всеукраїнської громадської організації
«Українська асоціація економістів-міжнародників»
Студентське наукове товариство

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
МІЖНАРОДНИХ
ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

МАТЕРІАЛИ VI НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
11 грудня 2010 року

Харків 2010

Все это определяет необходимость осуществления комплекса организационно-правовых, экономических и технико-технологических мероприятий, рассчитанных как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу, обеспечивающие развитие транспортно-дорожного комплекса в тесном сочетании с процессами, происходящими в мировой и отечественной экономике.

Общий уровень развития транспортной инфраструктуры Украины позволяет внести в решение этой проблемы существенный вклад.

Литература: 1. *Инвестгазета* – [http://tbu.com.ua/digest/dorogoe_bezdoroje.html]; 2. Украинское издание «Новости в Украине» – [<http://newzz.in.ua/history/1148825923-ukrainskijj-krizis-doroga-k-rabstvu-i.html>]; 3. *Асфодороги Украины* – [<http://euro2012highway.blogspot.com/2007/08/25-2012.html>]; 4. *Министерство транспорта и связи* – [<http://www.mintrans.gov.ua/>]; 5. *Нанотехнологии 21 века* – [<http://www.nanosvit.com/publ/12-1-0-248>]; 6. *Правительственный портал* – [<http://www.kmu.gov.ua/>].

УДК 338.24.021.8

Лауринайчуте Я.А.

ТВОРЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В МИРОВОМ ТОВАРООБОРОТЕ

ХНУ имени В.Н. Каразина
Науч. рук.: доц. Грицак Ю.П.

В мире все активнее развивается новая концепция социального и экономического развития, выдвигающая культурные ресурсы и творчество на первый план современной, постиндустриальной экономики. Этот инновационный сектор называют *творческими*, или креативными индустриями (creative industries), или *творческая экономика* (creative economy).

Определение творческой экономики, ставшее «классическим», на которое опирается сегодня большинство исследователей и специалистов, сформулировано Департаментом культуры, медиа и спорта (DCMS) Правительства Великобритании в 1998 году [2]:

«Творческие индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности».

Понятие «креативной экономики» впервые было введено в оборот в 2000 году в журнале «Business Week», а в 2001 году вышла книга Джона Хоукина «Креативная экономика», возвестившая наступление постинформационной эпохи, для которой информация и знания – это ресурс, а движущей силой и главной ценностью выступает творчество.

Творческие индустрии соединяют бизнес-навыки и культурные практики, основой которых является творческая, интеллектуальная составляющая. Принципиального различия между определениями «культурные индустрии» (cultural industries) и творческие, креативные индустрии (creative industries) нет. Они часто употребляются как синонимы.

Наступление «постиндустриальной», «информационной» эпохи существенно изменило весь контекст осмысления культурных индустрий. Сегодня развитие творческой экономики выступает как один из важнейших факторов социально-экономического развития территорий и городов мира. Когда начался отток производств из экономически развитых стран в развивающиеся страны и регионы с более дешевой рабочей силой, культурные индустрии выступили спасительным антикризисным средством. То, что считалось периферийным и затратным, поддерживалось государством и благотворительностью, превратилось в мощный производительный ресурс. Опустевшие фабрики и заводы стали центрами современного искусства, музеев, галереями, дали приют независимым творческим компаниям.

Продукция «креативной экономики» определяется как «творческие товары» и «творческие услуги». *«Творческие товары»* классифицированы экспертами Международного Совета по торговле (ИТС) и Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD) по 7 подгруппам и 236 кодам согласно Гармонизированной системы учета товаров 1996 года (HS 1996) [1].

Подгруппа *проектирование* (139 кодов) включает секции:

- мода (дамские сумочки, пояса, галстуки, платки, шарфы, перчатки, шляпы, шпильки, темные очки, головные уборы, кожаные товары, духи и т.п. – 49 кодов). Одежда и обувь не включаются;
- интерьеры (мебель, сервировка стола, скатерти, обои, стеклянная посуда, фарфор, наборы освещения и т.п. – 50 кодов);
- игрушки (куклы, движущиеся игрушки, электропоезда, головоломки, игры и т.п. – 17 кодов);
- графика и архитектура (оригинальные рисунки, архитектурные планы и проекты и т.п. – 11 кодов);
- драгоценности (ювелирные предметы из золота, серебра, жемчуга и других драгметаллов, искусственные драгоценности – 12 кодов).

Подгруппа *художественные изделия* (48 кодов):

- ковры (вязанные или тканые ковры из шерсти или другого животного волоса, хлопка, кокосовых и других растительных волокон – 16 кодов);
- пряжа (шнурки ручной работы, рукоделия, вышивка, постельное белье, искусственные, печатанные, вязанные или вышитые материалы и т.п. – 11 кодов);

- плетение (косы, циновки, плетеные изделия и т.п. – 11 кодов);
- празднование (изделия для рождества, праздников, карнавалов и т.п. (2 кода);

- бумажные изделия (бумага ручной работы – 1 код);
- прочие (свечи, выделанные или украшенные меха и кожи, искусственные цветы, инкрустация по дереву и т.п. – 3 кода);

Подгруппа **визуальные искусства** (19 кодов):

- фотография (фотоформы для офсетного копирования; фотофильмы и микрофильмы, выставил и развивался – 4 кода):

- рисунки (ручные живопись и пастели, деревянные рамки для картин – 1 код);

- скульптура (статуэтки и другие декоративные предметы из древесины, фарфора, керамика, слоновой кости, металлов и другого, вырезанные материалы – 9 кодов);

- антиквариат (изделия более чем 100-летней давности – 1 код);

- другие (коллажи и подобные декоративные настенные тарелки; оригинальные гравюры, живописи и литографии, статуэтки и скульптура, из любого материала — 4 кодов);.

Подгруппа **публикации** (18 кодов);

- газеты (газеты, журналы и периодика – 3 кода);

- книги (книги, словари, энциклопедии, брошюры, листочки, рисунки для детей, книги-раскраски и другой печатный материал – 3 кода);

- другие (карты, брошюры, открытки, календари, рекламные материалы и т.п. (12 кодов).

Подгруппа **музыка** (6 видов записанных лазерных дисков и магнитных лент плюс напечатанная или рукописная музыка). Подгруппа **новые СМИ** (1 код для записанных СМИ звуков и изображений и 2 кода для видеоигр). Подгруппа **аудиовизуальные средства** (2 вида отснятых кинофильмов).

Творческие услуги классифицированы по 11 главным категориям:

- реклама, исследование рынка, опросы общественного мнения, проведение голосования;

- архитектурные, проектные, инженерные, инспекционные и другие технические услуги;

- научные и исследовательские услуги;

- личные, культурные и развлекательные услуги;

- аудиовизуальные и рекреационные услуги; (связанные с производством фильмов, радио и телевизионных программ, музыкальных записей.

- другие личные, культурные и развлекательные услуги (связанные с музеями, библиотеками, архивами, и другой культурой).

Таблица 1

Вклад творческих индустрий в экономику некоторых стран (%)

Страна	Вклад в ВВП	Доля в занятости	Индекс производительности труда
США	11,12	8,49	1,31
Сингапур	5,70	5,80	0,98
Канада	4,50	5,55	0,81
Латвия	4,00	4,50	0,89
Венгрия	6,67	7,10	0,94
Филиппины	4,92	11,10	0,44
Россия	6,06	7,30	0,83
Мексика	4,77	11,01	0,43
Хорватия	4,42	4,23	1,05
Ливан	4,75	4,49	1,06
Ямайка	5,10	3,03	1,68
Болгария	3,42	4,31	0,79

Составлено автором по материалам [1].

Согласно оценке, проведенной экспертами Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), в 2003 году доля творческой экономики в ВВП и занятости по странам колеблется от 3 до 11% (табл. 1).

В мировом экспорте товаров и услуг продукция творческой экономики составляет 6,7% (табл. 2), при этом соотношение товаров к услугам равняется 4 к 1. Почти половину всего творческого экспорта – 49% – дает подгруппа проектирование. Из товаров далее идут подгруппы издательское дело (10%), художественные изделия (6%), изобразительное искусство (5%). Среди услуг лидируют подгруппы архитектурные и развлекательные услуги – по 6,2%. Научно-исследовательские услуги в международной торговле занимают сегодня такое же место, как и рекламные – 4%. Объем мирового импорта продукции творческой экономики равняется, естественно, ее экспорту.

За прошедшее десятилетие (1996–2005 годы) по темпам роста (6,4% творческий экспорт несколько превосходил среднемировой рост товарооборота. Наивысшие темпы роста экспорта имели исполнительское (музыкальное) искусство (13,5%), прочие культурные услуги (12,9%), реклама 12,1%, архитектура (10,9%), аудиовизуальные и прочие развлекательные услуги (по 10,5% в год).

Самые низкие темпы роста – вдвое ниже среднемировых – отмечаются в подгруппах научно-исследовательские услуги (всего 3%) и издательское дело (3,4%). Ожидается, что в следующем десятилетии значения темпов прироста объемов производства и экспорта по подгруппам (отраслям) мировой творческой экономики существенно не изменятся, но значительно усилится региональная их дифференциация.

Таблица 2

Мировой экспорт творческих товаров и услуг в 2005 году, по подгруппам

	Объем, млрд. дол.	% во всей творческой экономике	% в мировом экспорте товаров и услуг	Темпы роста в 1996-2005 гг.
Вся творческая экономика	424,4	100,00	-	6,4
Все творческие товары	335,5	79,04	3,21	6,0
Все творческие услуги	88,9	20,96	3,50	8,8
Наследие	26,7	5,99	-	5,4
Художественные изделия	23,2	5,22	0,22	4,3
Другие культурные услуги	3,4	0,77	0,14	12,9
Изобразительное искусство	22,1	4,97	-	7,9
Товары изобразительного искусства	22,1	4,97	0,21	7,9
Исполнительское искусство	14,9	3,35	-	13,5
Музыкальные товары	14,9	3,35	0,14	13,5
Публикации и печатные СМИ	44,3	9,95	-	3,4
Печатная продукция	44,3	9,95	0,42	3,4
Аудиовизуальные средства	18,2	4,08	-	10,5
Аудиовизуальные товары	0,7	0,15	0,01	7,6
Аудиовизуальные и связанные услуги	17,5	3,93	0,70	10,7
Новые СМИ	12,0	2,70	-	6,5
Медиа-товары	12,0	2,70	0,12	6,5
Проектирование	218,2	49,00	-	6,2
Товары проектирования	218,2	49,00	2,09	6,2
Творческие услуги	88,8	19,95	-	8,7
Архитектурные и связанные услуги	27,7	6,23	1,11	10,9
Реклама и связанные услуги	15,7	3,53	0,63	12,1
Научно-исследовательские услуги	18,0	4,04	0,72	3,0
Личные, культурные и развлекательные услуги	27,4	6,15	1,10	10,5

Источник: [1].

Литература: 1. *Creative Economy Report 2008*. – <http://www.unctad.org/creative-economy>, http://ssc.undp.org/creative_economy; 2. *Інтелектуальна економіка* – http://en.wikipedia.org/wiki/Creative_industries; 3. *Концепція постіндустріального суспільства* – <http://uk.wikipedia.org/wiki/>; 4. С.Г. Дзюба, Н.І. Машина, М.В. Сазонова. *Значення творчих індустрій для розвитку економіки міст // Економіка будівництва і міського господарства*. – №1, Т. 1, 2005. – с. 59-67.
