

Сталий розвиток підприємств: стратегічне управління та інноваційні технології в економіці

Оніщенко Кристина
ЕС-41

Теоретичні аспекти стратегічного управління та інноваційних технологій

Теоретичні аспекти **стратегічного управління та інноваційних технологій** в економіці є ключовими для успішного функціонування та розвитку підприємств. Стратегічне управління орієнтоване на визначення цілей та ресурсів підприємства для досягнення конкурентної переваги на ринку. Це включає аналіз зовнішнього середовища, формулювання стратегій та вибір оптимального напрямку дій.

З іншого боку, **інноваційні технології** є ключовим елементом стратегічного управління, оскільки вони дозволяють підприємствам розвивати нові продукти, послуги та процеси, що відповідають вимогам ринку. Інновації можуть стати джерелом конкурентної переваги та стимулювати розвиток підприємства.

Загалом, **стратегічне управління та інноваційні технології** взаємопов'язані та спільно сприяють досягненню цілей підприємства та забезпеченню його сталого розвитку. Інтеграція цих аспектів дозволяє підприємствам ефективно відповідати на виклики ринку та забезпечувати конкурентну перевагу у довгостроковій перспективі.

Основні концепції стратегічного управління

Стратегічне управління — це реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий, системний, ситуаційний та інтегральний підходи до діяльності підприємства, що дає змогу встановлювати цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями підприємства та приводити їх у відповідність з останніми, розробляючи та реалізуючи систему стратегій



Основні концепції стратегічного управління

1 Концепція

Концепція стратегічного управління ґрунтується на поєднанні різних теорій менеджменту, таких як системний та ситуаційний аналіз, цільовий та інноваційний підходи до управління. Підприємство розглядається як відкрита система, яка включає соціально-економічні та матеріально-ресурсні аспекти.

2 Концепція

Стратегічне управління спрямоване на вивчення умов, в яких функціонує підприємство. Це дозволяє створювати адекватні системи стратегічного управління, які враховують особливості підприємства та характеристики зовнішнього середовища.

3 Концепція

У центрі уваги стратегічного управління знаходиться необхідність збору та використання стратегічної інформації. Це допомагає визначити зміст та послідовність дій для змін на підприємстві, зменшуючи невизначеність ситуації.

4 Концепція

Стратегічне управління допомагає прогнозувати наслідки прийнятих рішень, раціонально розподіляти ресурси та створювати ефективні зв'язки, що впливають на стратегічну поведінку персоналу.

5 Концепція

Концепція передбачає використання різних інструментів та методів, таких як цілі, стратегії, стратегічне планування та контроль, для розвитку підприємств.

6 Концепція

Вона створює передумови для створення системи управління, яка дозволяє організації функціонувати у стратегічному режимі та забезпечує її існування в довгостроковій перспективі.

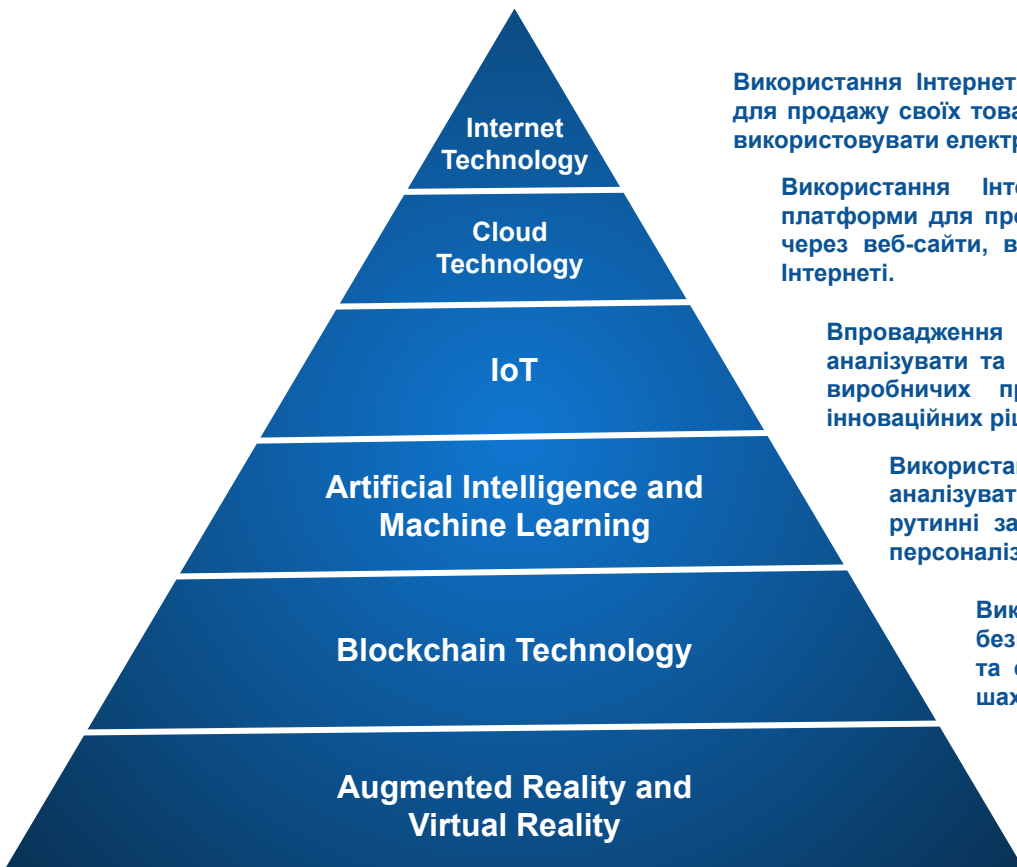
Значення інноваційних технологій для розвитку підприємства

Інноваційні технології відіграють ключову роль у розвитку сучасних підприємств, надаючи їм можливість зберігати конкурентну перевагу, створювати нові ринки та оптимізувати виробничі процеси. Інноваційні технології в сучасному бізнес-середовищі стали невід'ємною складовою успішної стратегії розвитку підприємств. Вони проникають у різні сфери діяльності, перетворюючи традиційні підходи та відкриваючи нові можливості для підприємств будь-якого масштабу та профілю.

Інноваційні технології сприяють покращенню відносин з клієнтами та співробітниками, дозволяють підприємства створювати сприятливі умови для співпраці, надавати персоналу та клієнтам доступ до передових рішень та сервісів, що сприяє покращенню якості обслуговування та задоволенню потреб усіх зацікавлених сторін.

Сучасне бізнес-середовище вимагає від підприємств постійного оновлення та впровадження нових технологій для збереження конкурентних позицій та забезпечення сталого розвитку. У контексті цього, розгляд інноваційних технологій стає надзвичайно актуальним, оскільки вони відіграють ключову роль у трансформації та оптимізації діяльності підприємств.

Інноваційних технологій, що використовуються для розвитку підприємства



Використання Інтернет-технологій дозволяє підприємствам створювати онлайн-платформи для продажу своїх товарів і послуг, взаємодіяти з клієнтами та партнерами через веб-сайти, використовувати електронну комунікацію та маркетингові кампанії в Інтернеті.

Використання Інтернет-технологій дозволяє підприємствам створювати онлайн-платформи для продажу своїх товарів і послуг, взаємодіяти з клієнтами та партнерами через веб-сайти, використовувати електронну комунікацію та маркетингові кампанії в Інтернеті.

Впровадження технології Інтернету речей дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати дані з різних пристроїв та сенсорів для оптимізації виробничих процесів, покращення обслуговування клієнтів та впровадження інноваційних рішень.

Використання технологій штучного інтелекту дозволяє підприємствам аналізувати великі обсяги даних, прогнозувати тенденції ринку, автоматизувати рутинні завдання, вдосконалювати процеси прийняття рішень та створювати персоналізовані продукти та послуги.

Використання блокчейн технологій дозволяє підприємствам забезпечувати безпеку та надійність транзакцій, впроваджувати системи документообігу та слідкувати за ланцюжком постачання, зменшуючи витрати та ризики шахрайства.

Використання AR та VR технологій дозволяє підприємствам створювати інтерактивні віртуальні середовища для навчання, маркетингу, дизайну продуктів та інших цілей.

Кейси впровадження стратегічного управління та інноваційних технологій

Кейс 1: Впровадження стратегічного управління в малому підприємстві в сфері ІТ

У цьому кейсі розглядається процес впровадження стратегічного управління в малому підприємстві, яке спеціалізується на розробці програмного забезпечення. Компанія, зіткнувшись з необхідністю росту та розвитку, вирішила переглянути свої стратегічні напрями та плани для забезпечення конкурентоспроможності на ринку ІТ-послуг.

Кейс 2: Інтеграція інноваційних технологій у велику виробничу корпорацію

У цьому кейсі досліджується процес інтеграції інноваційних технологій у великій виробничій корпорації з метою оптимізації виробничих процесів, підвищення ефективності та зменшення витрат. Корпорація, шукаючи способи покращення своєї діяльності, вирішила запровадити нові технології для забезпечення конкурентоспроможності.

Кейс 3: Реінжиніринг бізнес-процесів та інтеграція цифрових технологій в корпоративну структуру

У цьому кейсі досліджується процес реінжинірингу бізнес-процесів та інтеграції цифрових технологій в великій корпорації, що діє у різних секторах. Корпорація вирішила оптимізувати свої бізнес-процеси та впровадити цифрові технології для підвищення ефективності та зменшення витрат.

Фактори успіху в процесі реалізації стратегічного управління та інноваційних технологій

**Чітке визначення
стратегічних цілей та
планування дій**

Наявність чітко сформульованих стратегічних цілей дозволяє організації зосередитися на конкретних завданнях та визначити шлях до досягнення успіху.

**Залучення та підтримка
керівництва**

Активна підтримка від вищого керівництва допомагає забезпечити ресурси, необхідні для впровадження стратегій та інновацій.

**Адаптивність та гнучкість у
вирішенні проблем**

Здатність адаптуватися до змін у середовищі та вирішувати проблеми швидко і ефективно дозволяє організації зберігати конкурентну перевагу.

**Ефективна комунікація та
співпраця між всіма рівнями
організації**

Відкрита та ефективна комунікація сприяє встановленню спільних цілей, розумінню стратегій та забезпечує гармонійну співпрацю всередині організації.

Виклики в процесі реалізації стратегічного управління та інноваційних технологій. Аналітика міжнародних аналітичних компаній.

Недостатня підтримка керівництва	За даними дослідження Deloitte, лише 23% керівників вважають, що їхня компанія має належні засоби для впровадження стратегічних ініціатив.
Опір з боку персоналу та культурні різниці	Згідно з опитуванням Gallup, лише 13% працівників вважають, що їхні компанії ефективно використовують їхні таланти та потенціал.
Фінансові обмеження та недостатня ресурсна база	За даними дослідження McKinsey, лише 16% компаній повністю задоволені обсягом інвестицій в інновації.
Потреба управління змінами та вирішення конфліктів	За даними PMI Pulse of the Profession, 58% організацій визнають, що необхідність управління змінами стає ключовим фактором для успішного впровадження стратегій.
Відсутність належних аналітичних даних та засобів вимірювання результатів	За даними Forrester, лише 26% компаній вважають, що вони мають необхідні аналітичні засоби для оцінки ефективності їхніх стратегій.
Технологічні перешкоди та складність впровадження нових систем	Згідно з дослідженням Gartner, 50% всіх проектів з впровадження технологій не вдаються через технічні та організаційні проблеми.

Витрати на інновації за видами економічної діяльності 2018-2020 роки

За даними Державної служби статистики України витрати на інновації за видами економічної діяльності на 2020 року всього склало 23329,625 млн ГРН. Для порівняння та аналізу динаміки приведемо дані за 2018-2020 роки за секторами економічної діяльності. На наступному слайді зображена таблиця з витратами на інновації за видами економічної діяльності протягом 2018-2020 років.

Витрати на інновації за видами економічної діяльності 2018-2020 роки

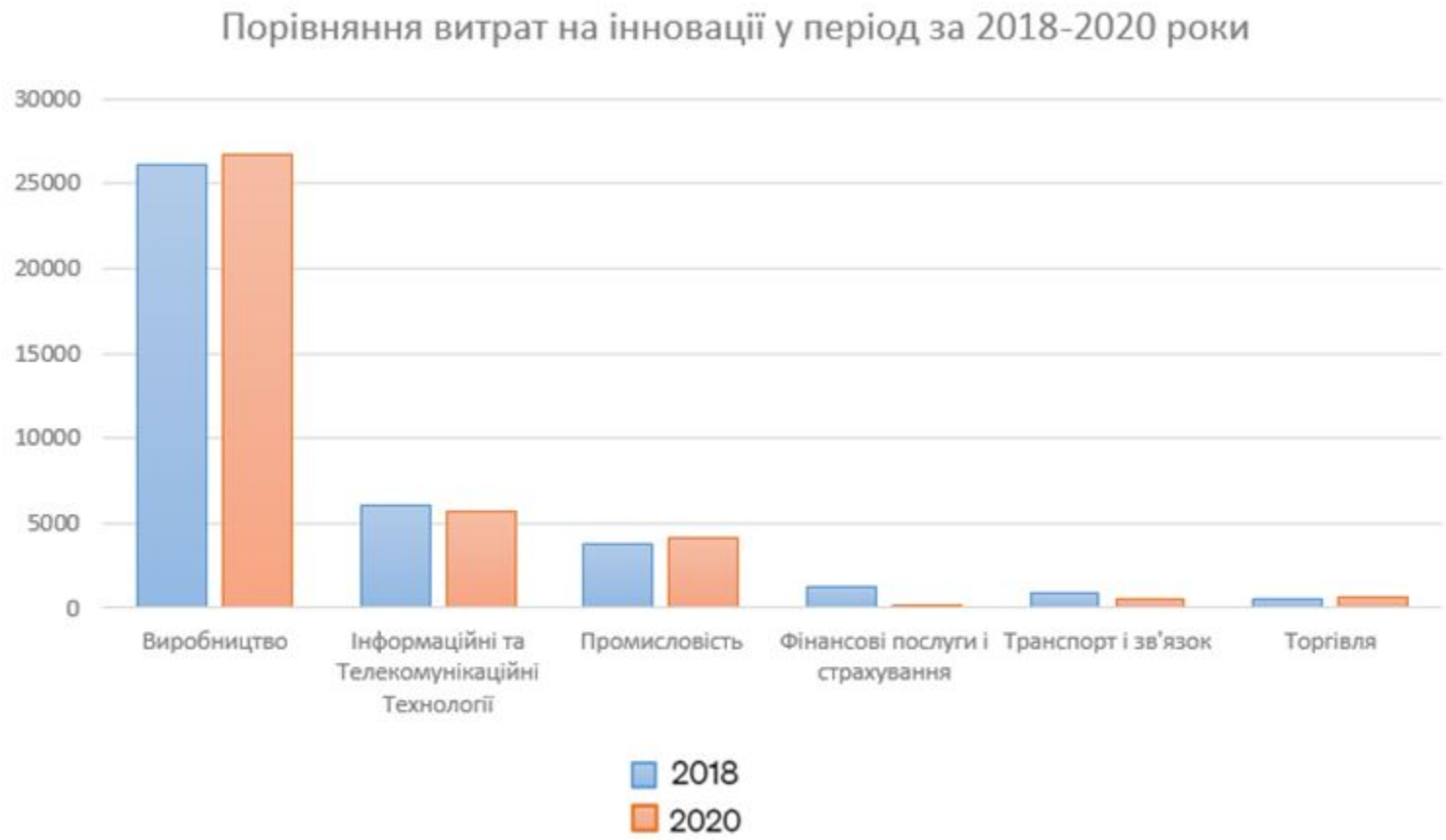
Види економічної діяльності (по категоріям)	2018	2020
Промисловість	3798,5	4151,6
Виробництво	26083,1	26678,9
Транспорт і зв'язок	907,3	514,4
Торгівля	557,0	648,3
Фінансові послуги і страхування	1291,6	42,5
Інформаційні та Телекомунікаційні Технології	6067,6	5700,5

Витрати на інновації за видами економічної діяльності 2018-2020 роки

Зробивши розрахунок базисних відносних показників динаміки ми бачимо тенденцію спаду витрат на інновації за кожною категорією видів економічної діяльності, але також спостерігаємо і динаміку росту витрат на інновації:

- У 2020 році кількість витрат на інновації у Промислових підприємствах збільшилась на 9,29% у порівняння з 2018 роком;
- У 2020 році кількість витрат на інновації у Виробничих підприємствах збільшилась на 2,28% у порівняння з 2018 роком;
- У 2020 році кількість витрат на інновації у Торгівельних підприємствах збільшилась на 16,39% у порівняння з 2018 роком;
- Але також у 2020 році кількість витрат на інновації у підприємствах категорії Транспорт і Зв'язок, Фінансові послуги і страхування та Інформаційні та Телекомунікаційні Технології відповідно зменшилась на 43,31%, 96,71% та 6,05% у порівняння з 2018 роком.

Порівняння витрат на інновації по категорія економічної діяльності у період 2018-2020 років



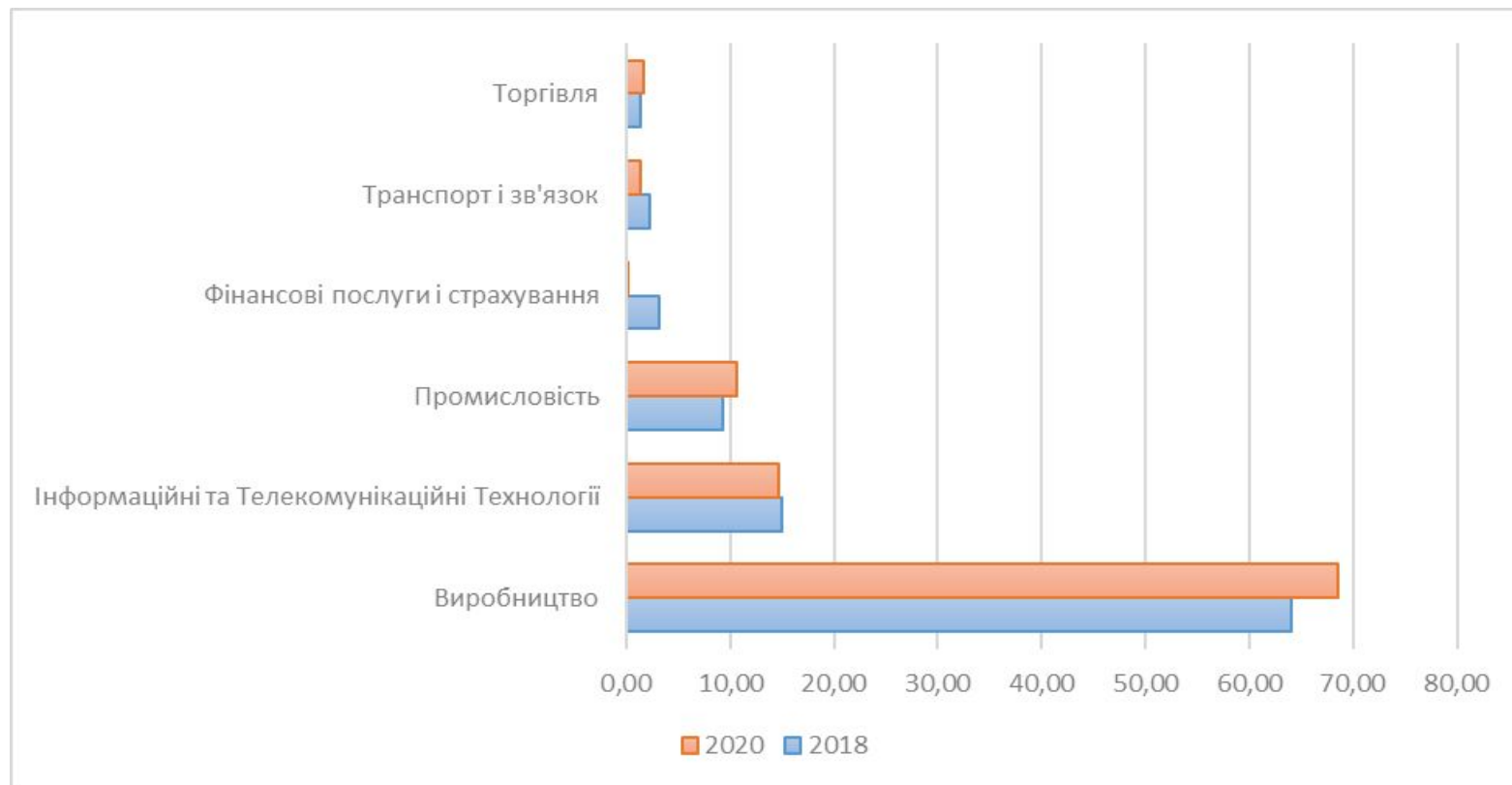
Розподіл витрат на інновації у порівнянні між 2018-2020 роками

Розрахувавши відсотковий розподіл витрат на інновації за видами діяльності для кожного року, ми бачимо, що найбільші витрати на впровадження інновацій спостерігаються у виробничому секторі.

Порівнюючи дані з 2018 року, видно, що загальна кількість витрат зросла на 4,4%, досягнувши 68,5% від усіх категорій витрат станом на 2020 рік.

У 2020 році спостерігається зменшення кількості витрат на інновації у секторі Інформаційних та телекомунікаційних технологій на 0,3%. Також відзначається зменшення витрат у секторі Фінансових послуг і страхування на 3,1% та у секторі Транспорту і зв'язку на 0,9%. У той же час, вартість витрат на інновації в промисловому секторі зросла на 1,4%, а в торговому - на 0,3% порівняно з попереднім роком.

Розподіл витрат на інновації у порівнянні між 2018-2020 роками



Висновок

Отже, в результатах діяльності можна побачити загальну тенденцію зростання витрат на інновації у більшості секторів, за винятком деяких галузей, де спостерігається зменшення обсягу витрат. Ці дані про розподіл витрат на інновації за видами діяльності є корисними для різноманітних аналізів і прийняття рішень. Вони дозволяють оцінити, які сектори економіки найбільше інвестують у розвиток інновацій, а також визначити зміни в цьому розподілі протягом років.

Дякую за увагу!