

Мета та завдання

Метою викладання навчальної дисципліни є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі економіко-правового характеру про систему відносин між зацікавленими особами в системі корпоративного управління з метою підвищення ефективності функціонування корпорацій як господарюючого суб'єкта і соціально - економічного інституту в ринковій економіці.

Під час вивчення дисципліни студент повинен засвоїти знання з таких основних питань:

- сутність системи корпоративного управління;
- місце корпоративного управління в загальній системі управління підприємством;
- зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на систему корпоративного управління;
- міжнародні та національні стандарти корпоративного управління;
- характеристика та елементи моделей корпоративного управління;
- законодавчі та нормативні основи регулювання корпоративних відносин в Україні;
- структура та механізм управління акціонерним товариством;
- механізм управління державними корпоративними правами.

Заплановані результати навчання: формування у студентів сучасного економічного мислення та системи спеціальних знань у галузі корпоративного управління, відповідних компетенцій на основі засвоєння основних теоретичних положень та опанування необхідними практичними навичками, що дозволяють ефективно здійснювати цю діяльність у корпораціях, а саме:

- набути здатність до управління в процесі створення й функціонування корпорацій;
- уміти застосовувати інструменти управління персоналом та кадрової політики під час здійснення корпоративної діяльності;
- уміти приймати та реалізовувати нестандартні управлінські рішення при визначенні стратегії корпоративної соціальної відповідальності;
- уміти організовувати ділові комунікації в процесі управління, спілкуватися в командах;
- демонструвати принципи етичної поведінки та комунікації під час формування корпоративної культури в акціонерному товаристві.

Результати вивчення дисципліни сприятимуть формуванню сучасного економічного мислення, виробленню навичок у застосуванні форм і методів корпоративного управління у майбутній практичній діяльності.