

Роль и место электронных ресурсов Интернет в формировании информационной культуры студенческой молодежи

Изменения, которые происходят в современном мире, обусловлены, в первую очередь, осознанием фундаментальной роли информации в развитии общества, стремительным развитием информационно-коммуникативных технологий и их внедрением во все сферы жизнедеятельности общества. Формирование новых условий включения индивида в социальное пространство и социальные отношения, информатизация общества предъявляют к человеку качественно новые требования, в частности, необходимость повышения его информационной культуры. Таким образом, актуализируется необходимость исследования сущности и возможностей развития информационной культуры как общества в целом, так и отдельных социальных групп, в том числе студенческой молодежи.

Для студентов удовлетворение информационных потребностей и формирование информационной культуры являются одним из решающих условий успешной социализации и самореализации. Умение целенаправленно и осознанно использовать информационные технологии для развития своего интеллектуального и творческого потенциала, продуктивно регулировать и систематизировать информационные потоки, гармонично сочетать разнообразные источники информации, использовать их в целях самообучения, саморазвития и самовоспитания – все это необходимые условия для жизни в информационном обществе.

Появление Интернет (*или уже Internet или Интернета*) предоставило качественно новые возможности получения, обработки и использования информации. В условиях наличия большого количества электронных информационных ресурсов Интернет-пользователь, обладающий низким уровнем информационной культуры, все чаще испытывает «информационный голод». Большая часть молодых людей компенсирует это некритичным поглощением всей информации или сосредоточением исключительно на материалах развлекательного характера, что может негативно сказаться на духовном мире человека. Информационная среда Интернет не всегда становится фактором социокультурного развития молодых людей, а часто является фактором деструктивного развития личности. В нашей стране исследования данной проблемы носят стихийный характер. Картина потребления количества и качества электронной информации не подвергалась всестороннему социологическому анализу.

Несмотря на осознание значимости проблемы формирования информационной культуры и отражение ее в достаточно большом числе публикаций, на сегодняшний день не выработано единого определения этого термина. Традиционно выделяют "культурологический" и "информационный" подходы к трактовке понятия информационной культуры. Культурологический нашел свое отражение в работах А.И. Арнольдова, Н.П. Ващекина, В.А. Виноградова, И.И. Горловой, А.А. Гречихина и др. Авторы рассматривают информационную культуру как способ жизнедеятельности человека в информационном обществе и как важную составляющую процесса формирования культуры человечества.

В рамках информационного подхода большинство исследователей (С.А. Бешенков, А.П. Ершов, А.А. Кузнецов, Е.А. Ракитина и др.) определяют информационную культуру как совокупность знаний, умений и навыков поиска, отбора, хранения и анализа информации, т.е. всего того, что включается в информационную деятельность, направленную на удовлетворение информационных потребностей.

Таким образом, исследователи считают информационную культуру необходимым условием успешной жизнедеятельности личности в информационном обществе, что обуславливает необходимость глубокого изучения всех аспектов данного феномена.