

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Мамедов Тогрул Нусрат оглы

**Научный руководитель: Пуртов В. Ф., к.э.н., доцент
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина**

История развития предпринимательства в Азербайджане прошла различные этапы. Изначально у частного сектора в стране не было приемлемой законодательной базы для осуществления эффективной деятельности. На сегодняшний день предпринимателю гарантируются права и инвестиций со стороны государства, он получает практически регулярную поддержку в виде масштабных и детальных госпрограмм, многочисленных льгот и преференций и т.д.

Все вышеуказанное способствует развитию частного сектора Азербайджана, в том числе появлению в стране все большего количества крупных местных компаний, стимулирует существующие хозяйственные общества совершенствовать свою деятельность, выпускать продукцию и оказывать услуги на уровне международных стандартов. Для этого, наряду с государственной поддержкой предпринимательства, необходимы также создание здоровой рабочей обстановки внутри компании, соблюдение прав и интересов (акционеров, участников) и трудового коллектива, налаживание эффективного сотрудничества между компанией, госорганами и другими заинтересованными сторонами. Все эти моменты в международной практике регулируются на основе норм и принципов корпоративного управления.

Целью данного исследования является теоретическое обобщение особенностей развития корпоративного управления в Азербайджане и обоснование основных направлений его дальнейшего становления.

В момент приобретения государственной независимости Азербайджан в плане государственного строительства теоретически решал две проблемы: создание правового государства и переход на рыночную экономику. Первое неразрывно было связано с разделением властей, второе – с развитием предпринимательства. До конца минувшего столетия в азербайджанском парламенте преимущественно заседали высокопоставленные чиновники исполнительной власти, а судебная власть была в зависимости от главы государства. И только с началом XXI века парламент в кадровом отношении стал независим от исполнительной власти, а судьи стали назначаться на основе конкурса, проводимого Судебно-Правовым Советом. Начался процесс реального разделения властей в Азербайджане.

Одновременно последовал ряд президентских указов по либерализации экономики, борьбе с незаконным вмешательством госструктур в деятельность коммерческих организаций. У предпринимателей появились общие интересы, главный из которых – чёткое определение правил игры на бизнес-пространстве. Создан Совет предпринимателей при главе государства. В то же время усилилась конкуренция между самими бизнесменами, что привело к повышению роли топ-менеджеров и развитию корпоративного менеджмента.

Национальное корпоративное управление находится на начальной стадии становления. Для большей части высокопоставленных государственных чиновников оно ассоциируется с кооперативами, а для более прогрессивных специалистов – этакой «высшей формой менеджмента».

Трудность раскрытия сущности азербайджанского корпоративного управления связана с отсутствием его определения как такового. В Гражданском кодексе Азербайджана (ГКА) корпоративное управление сводится к сводится к ряду статей о порядке управления хозяйственными обществами.

В мире выделяют две основные модели корпоративного управления: англо-американская и континентальная. Согласно первой, возникшей преимущественно в среде компаний с многочисленными мелкими акционерами, как стратегическое управление и надзор, так и текущее управление осуществляет единый орган – совет директоров. В свою очередь сам совет состоит из исполнительных (менеджеров) и неисполнительных (в том числе независимых) директоров.

Континентальная модель характерна для стран, где исторически компаниями владеют несколько крупных акционеров. По нашему мнению, именно в данной модели наблюдается классическое корпоративное управление, при котором наблюдательный совет (НС) – орган стратегического управления и надзора, а правление – орган текущего управления.

Азербайджан, как страна с континентальной правовой системой и немногочисленным количеством акционеров в компаниях тяготеет к континентальной модели. Правда, в принципе ГКА не исключает и англо-американскую модель. Так, для общества с ограниченной ответственностью наличие НС носит необязательный характер (ст. 91.1). А в акционерных обществах (АО) он в обязательном порядке создается только, если имеется более пятидесяти акционеров (ст. 107.3). Однако, если учесть, что корпоративное управление особо актуально именно для АО, притом с многочисленными акционерами, то подобная законодательная норма говорит в пользу континентальной модели.

За последнее десятилетие Азербайджан существенно продвинулся в развитии и усовершенствовании корпоративного управления. Принят Кодекс корпоративного управления, разрабатывается Кодекс корпоративной этики, усовершенствуется законодательная база в целом. В конце 2011 г. Международная финансовая корпорация (МФК) подвела итоги проекта по улучшению корпоративного управления в Азербайджане (ACGP). С целью применения более передового опыта в сфере корпоративного управления в реализации программы участвовали 13 пилотных компаний, что позволило им привлечь 126 миллионов долларов инвестиций. Всего проект способствовал привлечению азербайджанскими компаниями и банками прямых инвестиций в размере 132 миллионов долларов", - сказала она. По словам посла Швейцарии в Азербайджане Сабини Ульман-Шабан, Азербайджан является приоритетной страной для Швейцарии. На сегодня безвозвратные гранты в экономику Азербайджана со стороны Швейцарии составили около 70 миллионов долларов. Проект корпоративного управления способствует внедрению стандартов корпоративного управления в соответствии с нормами Организации экономического сотрудничества и развития (OECD).

Также непосредственный руководитель Проекта корпоративного управления в Азербайджане (ACGP) Кэролайн Брайт заявила о том, что наша страна достигла значительных успехов в области применения передовой практики корпоративного управления и может стать лидером в этой области.

В тоже время, остается ряд вопросов, требующий разрешения:

- основной принцип корпоративного управления – отделения права собственности от процессов управления. Подобную тенденцию нужно поддерживать и развивать в отечественных компаниях;
- психологии азербайджанцев чуждо совместное ведение дела, дух партнёрства. Действует грубая национальная поговорка: «Имей общую жену, но не имущество!» Бизнесмены берут дорогие кредиты, но не

обращаются к более дешёвому фондовому рынку не только по причине жёстких условий и необходимости прозрачной деятельности, просто не хотят делиться;

- развитию корпоративного управления в Азербайджане активно содействовали банковские и страховые компании, однако корпоративный сектор включает в себя не только их. Необходимо популяризировать корпоративное управление среди остальных организаций. Существенный шаг в решении данного вопроса сделан в связи с усовершенствованием законодательства, определившего распространение норма корпоративного управления на все компании государства без исключения.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Азербайджана от 28 декабря 1999 года № 779-ІГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://qanun.narod.ru/codes.html> – Загл. с экрана.
2. Нурлана Гулиева. Азербайджанская модель корпоративного управления: передовой иностранный опыт и национальные особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.regionplus.az/ru/articles/view/1456> – Загл. с экрана.
3. Внедрение корпоративных стандартов привлекло в Азербайджан крупные инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.trend.az/capital/business/1972319.html> – Загл. с экрана.