

Література: 1. Реклама в Соціально – Культурному сервісі і туризмі, підручник, Н.С. Морозова, М.А. Морозов, Москва 2003 2. Психологія реклами / А. М. Лебедєв – Любимов. – СПб. та ін: Пітер, 2002. – 386 с. 3. Закономірності розрахунку ефективності реклами в туристичному бізнесі – Режим доступу- [Електронний ресурс] – http://pidruchniki.ws/14051003/turizm/zakonomirnosti_rozrahunku_efektivnosti_reklam_turistichnomu_biznesi

Ген А. С.*, Парфіненко А. Ю.**

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ХАРКІВЩИНІ

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу*

**студентка кафедри туристичного бізнесу*

***кандидат історичних наук, доцент
м. Харків, Україна*

Туристична галузь як України в цілому, так і на Харківщині, послідовно набуває дедалі більшого значення. Розвиток туризму є важливим з точки зору збільшення надходжень до бюджету, впливу на стан справ у багатьох сферах економіки (транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво тощо).

Харківська область має значні рекреаційні ресурси, основою яких є сприятливі кліматичні умови, мальовничі ландшафти.

Зручне географічне положення території Харківського регіону і багаті рекреаційні ресурси сприятливі для розвитку різних видів як організованого, так і самостійного відпочинку. В області є умови для рекреаційно-оздоровчої діяльності: бази відпочинку, готелі і пансіонати, маршрути кінного, велосипедного, пішохідного, і водного туризму, обширна екскурсійна програма [2].

Найбільшого розвитку в регіоні набули:

– діловий туризм, пов'язаний з функціонуванням центрів адміністративного та бізнес-управління, розвиненою мережею автодоріг та залізничних шляхів, наявністю міжнародного аеропорту;

– шопінг, дозвілля й розваги, у першу чергу для жителів Харківського регіону.

– історико-культурний туризм, що ґрунтується на екскурсійному інтересі до пам'яток історії та культури на території Харківської області, як з боку внутрішньо українських споживачів (в основному, у форматах освітнього туризму, поїздок вихідного дня і т.д.), так і з боку іноземних гостей.

Загальна кількість пам'яток історії, археології, монументального мистецтва складає 9534 одиниць, що перебувають на Державному обліку. З них 2679 одиниць складають пам'ятки історії, 6703 – пам'ятки археології, 69 – пам'ятки монументального мистецтва.

На початок 2012 р. в Харківській області працювало 113 музеїв, 17 садиб сільського туризму, 35 санаторно – курортних установ. Найбільш відвідувані іноземними туристами заклади культури Харківської області:

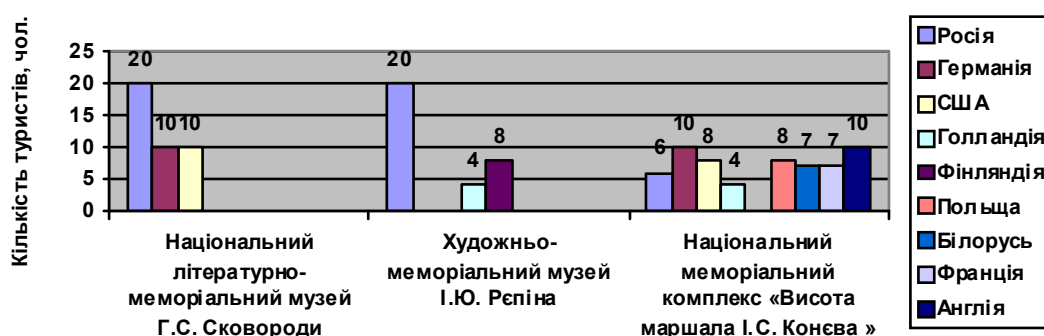


Рис. 1. Відвідування іноземними туристами музеїв Харківської області [1]

Найбільш розвиненим в Харківській області, як і в Україні в цілому, є виїзний туризм. Так, за 6 місяців 2011 року кількість туристів, які скористалися послугами в'їзного туризму становить 6, 527 осіб, виїзного – 28, 179 осіб, внутрішнього -19, 503 осіб [1].

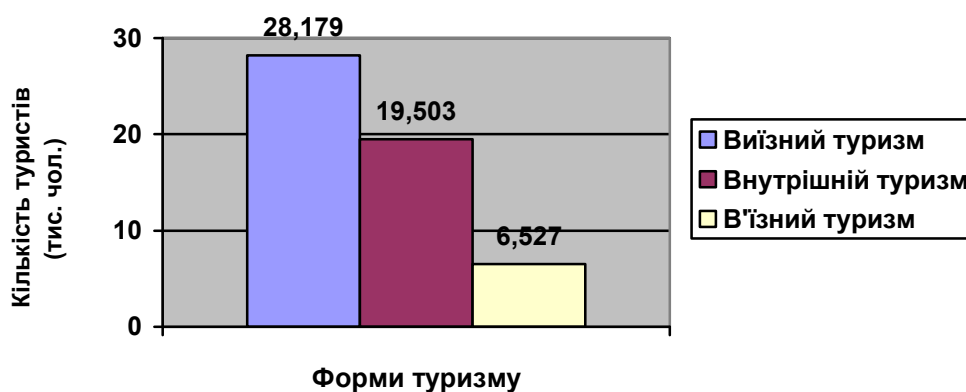


Рис. 2. Показники кількості туристів за формами в Харківській області.

За останні роки було багато зроблено для розвитку туризму в Харківській області.

Створено спеціальне комунальне підприємство, яке займається розвитком туристичної галузі в Харківській області. Ним розроблена символіка для туристичних центрів Харківської області, друкувалися різні рекламні матеріали українською, російською та англійською мовами; проводилися виставки «Харківське туристичне бієнале», було розроблено 5 туристичних маршрутів – «Золоте кільце Слобожанщини» [3];

Напередодні Євро 2012 було відкрито 3 туристсько-інформаційних пункту (на залізничному вокзалі «Харків-Пасажирський», у Міжнародному аеропорті «Харків» та у ресторані «Автогриль-Мисливець»), які інформують туристів та гостей міста щодо туристичних об'єктів, пам'яток архітектури, міст розміщення, розкладу екскурсій, роботи музеїв, руху транспорту та інше [4].

У період проведення Євро 2012 р. до туристично – інформаційних пунктів

звернулося більше 3800 іноземних туристів. Туристам було видано безкоштовно більш 500 туристичних карт міста та області. Більше 70% туристів, які звернулися в пункти – туристи з країн СНД, решта – голландці, німці, поляки [1].

Спільно з прикордонною та митною службами України, в Харківській області для туроператорів і турагенств запропонований прискорений режим проходження українсько – російського кордону, що також сприятливо впливає на потік туристів з країн СНГ.

Значного розвитку набуває спортивний туризм. У 2012 році був презентований перший веломаршрут на території Харківської області, в процесі розробки — ще декілька. У такий спосіб, створюються сприятливі умови не тільки для відпочинку мешканців міста, але й для ознайомлення їх з пам'ятками культури, архітектури та історії [3].

Безумовно пріоритетним напрямом у розвитку туристичної галузі в Харківській області є розвиток внутрішнього и в'їзного туризму.

Сталий розвиток туристичної галузі Харківського регіону потребує сьогодні як підтримки державної влади, щодо вдосконалення законодавства, поліпшення інфраструктури, формування позитивного іміджу на зовнішніх ринках, так і органів місцевого самоврядування та туроператорів – з інформаційного забезпечення споживачів, розвитку інфраструктури і створення різноманітних туристичних продуктів.

Література: 1. Дані Харківського обласного організаційно-методичного центру культури і мистецтва; 2. Культурна столиця – [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://culture.kharkov.ua>; 3. Харківська обласна державна адміністрація – [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://kharkivoda.gov.ua/>; 4. Харківський обласний Туристско-информационный центр – [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.tic.kh.ua/>.

Гречаник К. В.

**ВИЗНАЧЕННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
СВАТОВСЬКОГО РАЙОНУ ЛУГАНСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

*Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
факультет міжнародних економічних відносин та туристичного бізнесу
студент кафедри туристичного бізнесу*

науковий керівник:

*кандидат географічних наук, доцент Грицак Ю. П.
м. Харків, Україна*

Об'єкт дослідження – Сватівський район Луганської області – один з найбільших сільськогосподарських районів Луганщини, розташований в північно-західній частині області. Площа району – 1765 кв. км, протяжність території по прямій з півночі на південь – 43 км, із заходу на схід – 50 км [2], чисельність наявного населення – 38