

Электоральная активность молодежи в Украине

Актуальность исследования политико-идеологических идентификаций в большей мере обусловлена её важностью как признака электоральной активности и электоральной преференции избирателей. По данным многих социологических исследований, проведенных в Украине, существует группа партийно-идеологически идентифицированных избирателей, большинство из которых голосуют согласно со своими идеологическими идентификациями за партии и кандидатов выбранного ими идеологического направления. Другое дело, что большинство избирателей Украины не имеют никаких идеологических идентификаций и голосуют ситуационно, в зависимости от своего социально-экономического ощущения.

Относительно других форм политического поведения, как и подтверждают результаты многих исследований политического участия молодежи, наиболее распространенной остается электоральное поведение, связанное с участием в голосовании во время выборов (по результатам исследования 2006 года, она свойственна 62% респондентов).

По данным исследования ХНУ имени В.Н. Каразина «Высшая школа как субъект социокультурных трансформаций», основной причиной участия в выборах большинство респондентов назвали желание поддержать определенного кандидата (32%). Большое количество опрошенных – 21% – объясняют свое участие в выборах нежеланием, чтобы к власти пришел определенный кандидат. Также большая часть избирателей считают свое участие в выборах гражданской обязанностью (19%). По этому поводу можно сделать вывод, что участие в выборах может восприниматься скорее не как политическая, а как гражданская форма деятельности, которая связана с сознательным отстранением от политики.

Несмотря на значительные усилия, которые предпринимаются в последнее время большинством политических партий и объединений Украины по привлечению молодежи в свои ряды, это пока еще не имеет значительных результатов, что стало заметно при сопоставлении информации о формах политической активности студенчества, которые были зафиксированы в 1995, 2004 годах и 2006 годах состоялись изменения в отношении студентов к сфере политики. При сравнении результатов 1995, 2004 и 2006 годов можно сделать вывод, что количество тех, кто интересуется политикой, остается почти одинаковой. События Президентских выборов 2004 года оказали значительное влияние на политическую зрелость украинского населения, и молодежи в частности. Увеличилось количество студентов, которые интересуются политикой и готовы не только проявлять свой интерес, но и сами принимать активное участие в политических действиях.

Несмотря на то, что невысокий уровень политической активности, свойственный студенчеству постсоветских государств, и обусловленный низким уровнем политического доверия и отсутствием уверенности в возможном эффективном влиянии на политический процесс, социальные требования студентов как одна из субъективных причин формирования и актуализации политических ориентаций определяют уровень политической заинтересованности и политической активности студенческой молодежи. Более высокие социальные требования обуславливают более высокий интерес к политическим процессам и большую уверенность в наличии благоприятных условий для успешного влияния на политические процессы в государстве.

В современном украинском обществе политическая активность студентов является довольно низкой. По данным социологических опросов, политика не входит в списки наиболее часто называемых молодежью интересов. Чаще всего политическую активность молодежи можно связать с тем, что многие политические партии платят за их деятельность.