

### **Сберегательная культура украинского общества**

В годы независимости с созданием новой институциональной среды перед украинцами открылись законные возможности для новых форм сберегательного поведения – свободной покупки и продажи иностранной валюты, ценных бумаг, вложения денег в иностранные банки. Высокие темпы инфляции также побуждали население искать новые способы сохранения денежных средств. При этом ситуация в финансовой сфере менялась и продолжает меняться очень быстро. В этих условиях многосторонний анализ культуры сберегательного поведения (сберегательной культуры) украинского общества представляется очень актуальным – ее исследование позволит предвидеть возможные изменения в сберегательном поведении украинцев, влиять на него, формировать желаемую модель сберегательного поведения.

Социологический подход к изучению сберегательного поведения развивали такие исследователи, как Р.Гольдшайд, Г.Шефрин, Р.Талер, В.Зелизер и др. Отличие социологического подхода к исследованию сберегательного поведения от экономического заключается прежде всего в фиксировании социального значения денег. При исследовании сберегательного поведения социологи нацелены на изучение воздействия ценностей, норм, обычаев на хозяйственное поведение индивидов и групп, а также изучение типологий сберегательного поведения. Одно из направлений социологического изучения сбережений – исследование сберегательной культуры.

Под сберегательной культурой мы понимаем совокупность социальных установок, норм и ценностей, являющихся регулятором сберегательного поведения личности в определенной системе социально-экономических отношений. Сберегательное поведение – это финансовое поведение, связанное с оперированием денежными средствами, находящимися за рамками текущего потребления.

Проведенные в независимой Украине эмпирические исследования показывают, что сберегательная культура украинского общества претерпевает быстрые изменения. Так, по данным социологического мониторинга Института социологии НАН Украины, с 2002 по 2006 годы более чем в 2 раза вырос процент тех, кто согласен сберегать деньги в государственном украинском банке (с 8% до 21%) и коммерческом украинском банке (с 3% до 7%), доля же не доверяющих никаким банкам уменьшилась с 50% до 39%.

Исследования отношения к сбережениям разных социальных групп украинского общества показывают, что главными факторами, влияющими на предпочитаемые формы сохранения сбережений, являются возраст и образование. Более молодые респонденты (18-39 лет) и респонденты с высшим образованием чаще настроены хранить свои деньги в иностранной валюте. Также респонденты с высшим образованием чаще намерены хранить деньги в государственном банке или негосударственном коммерческом банке.

Сберегательная мотивация тоже имеет некоторые отличия среди разных социальных групп украинского общества, выделяемых по уровню материального дохода, социально-экономическому, социально-профессиональному статусу, полу, возрасту и образованию. В частности, женщины, люди молодого возраста, собственники и люди с высшим образованием имеют более конкретную сберегательную мотивацию, в то время как мужчины, люди старшего возраста, наемные работники и не имеющие высшего образования чаще откладывают деньги «на всякий случай, про запас». Молодые люди значительно чаще совершают сбережения с целью приобрести акции, открыть собственное дело (9% людей в возрасте 18-29 лет, 5% в возрасте 30-39 лет, 3% 40-49-летних и 1% людей старше 50 лет).

Таким образом, сберегательная культура украинского общества неоднородна и имеет значительные отличия среди разных социальных групп, что выражается в отличии мотивации иметь сбережения и предпочитаемых форм сохранения сбережений.