

характеризуется высоким потреблением в сфере развлечений, ресторанов быстрого питания, подростковой одежды, музыкальной продукции и т.д. Большая численность потребителей среднего возраста способствует развитию рынка недвижимости, ремонта и строительства.

Возможности потребителей покупать товары зависят в первую очередь от материального благосостояния потребителей. Именно доход является показателем того, насколько велики возможности людей приобретать различные виды товаров. Хотя доля людей, имеющих доход, позволяющий им делать крупные покупки, и не очень велика, именно они составляют наиболее активный слой населения в потребительском плане.

В общем можно сказать, что украинцев охватила страсть к потреблению. Они не только покупают больше, но требуют иного качества и новинок. Телевизионная реклама, многочисленные выставки-продажи, рекламные материалы, которые ежедневно попадают в почтовые ящики, пытаются внушить потребителю одну мысль: если ты что-то не купил сегодня, то день прожит зря. Бум потребления охватил всю страну, заставляя каждого жителя, стремиться к высоким доходам исключительно ради потребления все большего количества товаров. Рост доходов и огромное количество разнообразнейших предложений на рынке меняют мировоззрение покупателя. Сегодня в Украине потребительские запросы выросли невероятно. Рост рынков товаров и услуг, предлагаемых потребителям, изменяют традиционный уклад. Требования украинцев к качеству товаров, включая продукты питания, также возрастают.

Змий Лилия

*Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина
(Украина, г. Харьков)*

Региональные средства массовой информации в системе политической коммуникации в современной Украине

В сложных условиях становления демократического общества в нашем государстве политическая система и одна из ее подсистем – подсистема политической коммуникации – являются одними из наиболее проблемных и, в то же время, наиболее значимых для стабильного развития социальной системы.

При этом остаются открытыми и требующими скорейшего разрешения конкретные вопросы, касающиеся деятельности такого значимого социально-политического института как средства массовой информации (далее - СМИ) не только на государственном уровне всего государства, но и, прежде всего, на региональном. Среди этих вопросов необходимо отметить следующие – каким образом региональные СМИ оказывают воздействие на принятие и осуществление политических решений? Какие реальные и латентные функции выполняют региональные СМИ? Какие основные барьеры препятствуют осуществлению эффективной политической деятельности региональных СМИ?

Проблематика роли СМИ в политической коммуникации является объектом пристального внимания социологов с очень давних пор. Особый вклад в развитие представлений о СМИ как важном элементе политической коммуникации осуществили представители как западной социологии (П.Лазарсфельд, Г.Лассуэл, Р.Парк, Г.Алмонд, Ж.М.Коттрэ и др.), так и отечественные ученые (М.А. Василик, Б.А. Грушин, Н.В. Костенко, С.П. Барматова, В.С. Бакиров и многие другие). Тем не менее, проблематика понимания значения региональных СМИ в осуществлении политической коммуникации до сих пор остается неизученной.

Согласно данным социологических исследований и мониторингов, региональные СМИ, с одной стороны, являются информационной основой для обеспечения гражданами политического выбора, выступают каналом информации между властью,

политическими деятелями и широкой общественностью. Кроме того, региональные СМИ по-прежнему остаются организаторами политических дискуссий между различными политическими силами и общественностью, силой, поддерживающей с помощью принципов плюрализма мнений и свободы слова толерантность и консолидацию в обществе.

С другой же стороны, наблюдаемая нами политическая реальность свидетельствует об обратном. В последнее время стали усиливаться тенденции использования развлекательных элементов в процессе подачи политической информации; дискуссии между политическими силами начинают приобретать характер политического шоу, а политическое влияние региональных СМИ сводится на нет благодаря наличию существенных экономических, политических, законодательных барьеров и препятствий.

В ходе нашей работы будут раскрыты следующие важные моменты:

- характеристика медиапространства Харьковского региона и политических процессов в нем;
- роль региональных СМИ в политической процессе;
- основные функции и дисфункции региональных СМИ;
- СМИ в качестве одного из факторов процесса консолидации украинского общества и поддержания отношений толерантности в нем и т.д.

Основными исследовательскими выводами являются представления о том, что роль региональных СМИ в политической коммуникации в современной Украине весьма неоднозначна: они по сути представляют важнейший социально-политический институт в обществе, благодаря которому становится возможным эффективное функционирование всей системы социума. И в то же время, в силу предвзятого отношения к региональным СМИ, представлений о них только как о средствах манипулирования и воздействия на сознание аудитории в ходе предвыборных кампаний, стремление превратить СМИ в прибыльное предприятие за счет игнорирования их истинных функций в политической и социальной сферах общества, значимость региональных СМИ в политической коммуникации весьма снижается. А это не может не служить поводом для поднятия тревоги.

Зоц Катерина

*Донецький державний університет управління
(Україна, м. Донецьк)*

Ставлення студентів м. Донецька до інтеграції європейських стандартів у освіту України

Згідно з Ліссабонською угодою та з Сорбонською декларацією, які були підписані 43 країнами (у тому числі й Україною), у вищу освіту планується внести деякі зміни. Наприклад, дворівневу структуру освіти (бакалавр та магістр), кредитно-модульну систему ECTS. Після підпису цих документів в Україні була розроблена державна програма розвитку вищої освіти на 2005-2007 роки, котра передбачає виведення технікумів, училищ і коледжів (ВНЗ I-II рівней акредитації) з системи вищої освіти. Йдеться про реалізацію дворівневої системи освіти, тобто випуск молодших спеціалістів там не враховується.

Якщо казати про *актуальність* дослідження того, як студенти ставляться до інтеграції європейських стандартів у освіту, то треба зазначити, що більшість статей, які писалися на тему Болонського процесу та системи ECTS, були написані викладачами, та в жодній не було розглянуто ставлення студентів до цих явищ. В них викладалися загалом теоритичні засади реалізації Болонського процесу, а те як це реалізується практично, можна дізнатись лише через тих, на кому це реалізується, тобто через