

Культура не може відокремлюватися від тих форм, способів і засобів, за допомогою яких відбувається процес акумуляції культурного досвіду, що передбачає надійне його збереження і поширення. На сучасному етапі вчені активно послуговуються поняттям «культурно-комунікаційна система», головна роль у якій відводиться ЗМІ, що від фіксації і трансляції класичних зразків культури перейшли до творення власної зображальної мови і набули статусу мистецтва (особливо це стосується глянсових журналів).

Така ситуація спонукає до теоретичного осмислення взаємозв'язку культури і масової комунікації. Особливості культурної проблематики у спеціалізованих глянсових виданнях – недостатньо вивчена тема серед досліджень елітарного журнального сегмента.

Жіноча преса і феномен глянсового журналу уже стали об'єктом дослідження таких учених, як Л. Волинець, А. Волобуєва, М. Землянова, С. Луцька, Н. Сидоренко, О. Сушкова, Р. Федосеева та інші. До основних ознак сучасної глянсової преси науковці відносять великий обсяг видання, високу якість поліграфії, насиченість ілюстративним матеріалом, значний відсоток реклами, формування власного стилю, високу ціну тощо.

Одним із таких видань є «L'official-Україна» – вузькоспеціалізований журнал, що розрахований, швидше, на професіоналів у сфері моди, ніж на масового читача. За його концепцією 50% від загального обсягу займає інформація про моду, а 10% – матеріали про кінематограф та анонси виставок сучасного мистецтва.

Головна увага на сторінках «L'official-Україна» приділяється висвітленню вітчизняних fashion-проектів, зокрема «Сезонів моди». Ця акція вивела українську модну індустрію на світовий рівень. Її визнали щосезонними професійними показами *pret-a-porte* на рівні з російськими, італійськими та англійськими.

Поряд із проблемою стрімкого розвитку української fashion-індустрії, журналісти видання порушують питання «декадансу» світової *Haute Couture*, пов'язуючи це із відходом від справ модельєра Іва Сена Лорана, а також із тим, що кожного року розклад тижнів високої моди скорочується. Незважаючи на це, кутюр зберігає своє винятковість і продовжує боротися за особливий спосіб створення одягу.

Значний відсоток публікацій в «L'officiel-Україна» присвячено взаємодії моди та кіно, адже давно існує традиція, коли культові режисери запрошують до співпраці відомих кутюр'є, а модальєри черпають натхнення у фільмах, присвячуючи їм цілі колекції. Особливе місце у журналі відводиться питанню виживання сучасного українського ігрового, документального та анімаційного кіно, яке існує за рахунок приватного продюсування через відсутність бюджетних коштів.

Сьогодні «L'officiel-Україна» є авторитетним джерелом, що інформує про культурне життя України та світу, формує «модний» клімат у країні та пропагує діяльність вітчизняних митців.