

РОЛЬ ВСЕСВІТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ У ХХІ СТОЛІТТІ

Калініченко Катерина Василівна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
kat365633@gmail.com

Кривулькіна Дар'я Ігорівна,

студентка 4 курсу факультету міжнародних економічних
відносин та туристичного бізнесу,
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна,
DariaKryvulkina@gmail.com

На сьогоднішній день круїзний туризм є одним з секторів світової туристичної індустрії, що розвиваються швидкими темпами. Круїзний туризм відноситься до числа комплексних спеціальних видів туризму, так як має високий рівень капіталомісткості і трудомісткості в формуванні туристичного продукту. Він поєднує в собі кілька видів туризму: рекреаційний, діловий, спортивний, лікувально-оздоровчий та екскурсійно-пізнавальний [1, с. 296]. Відмінною рисою круїзного туризму є комфорт та комплексне обслуговування туристів. На сьогоднішній день таке обслуговування може зрівнятися тільки з найдорожчими курортами.

На конференції Всесвітньої туристичної організації (ВТО) в Лісабоні за результатами дослідження «Tourism 2020 Vision» було проголошено п'ять перспективних туристичних напрямків ХХІ століття: пригодницький, екологічний, культурно-пізнавальний, тематичний і круїзний туризм. ВТО сприяє розвитку круїзного туризму шляхом ведення статистики, розробки стратегій та рекомендацій для покращення якості та популяризації цього виду подорожей.

За статистикою, на світовому круїзному ринку найбільш представлені північноамериканські компанії (85 %). До найбільших компаній круїзного ринку відносять: Carnival, Royal Carribbean, P&O, Princess, Star Cruises, Norwegian Cruise Lines, Holland America Lines, Crystal. Кожній компанії притаманна власна стратегія. Наприклад, Carnival Cruise Lines ставить перед собою мету створити для туриста можливість провести якнайбільш активний відпочинок на борту, а Holland America Lines прагне створити для своїх клієнтів найбільш спокійну та затишну атмосферу [3].

Найбільшим попитом в світі користуються круїзи по островам Карибського моря, на другому місці – країни Середземномор'я і Балтика. Також популярності набирають круїзи по Азійським країнам, які приваблюють туристів своєю дешевизною та екзотикою. Все більше людей відправляються в кругосвітні подорожі. Дуже популярні річкові круїзи по Центральній Європі, які доступні майже цілий рік.

Найбюджетніші маршрути – Греція та інші круїзи по Середземному морю, а найдорожчі – подорожі по Австралії і Новій Зеландії та лакшері тури по Карибському басейну. За даними WTO, найбільше користуються послугами круїзних компаній туристи з Америки, разом з тим, частка туристів з Європи в складі цільової аудиторії з кожним роком зростає. Країни, де спостерігається найбільший попит на круїзний туризм – Англія, Німеччина, Італія, Іспанія, Франція, країни Скандинавії та Бенілюксу, Австрія, Швейцарія та інші. Таке розміщення споживачів не дивно, так як кожна з цих країн має свої ресурси для здійснення круїзних турів, по-перше, і платоспроможне населення, по-друге [2, с. 145].

Існує декілька категоризацій круїзного ринку, серед яких WTO виділяє п'ять сегментів: «люкс», «преміум», «сучасний», «спеціалізований» і «бюджетний» [3]. Сегментація круїзного ринку за WTO проводиться за типом круїзного туристичного продукту, тому можна говорити про їх співставність. Виділення фахівцями WTO окремого сегмента бюджетних круїзних продуктів вказує на одну з основних інноваційних тенденцій сучасного круїзного

ринку. Бюджетні круїзи пропонуються лідерами ринку для диференціації власної пропозиції та розвитку нового субсегмента ринку, що корелюється зі стратегією мінімізації витрат.

Отже, аналіз сучасного стану круїзного ринку показав, що цей напрямок має великі перспективи для розвитку. Використовуючи данні досліджень Всесвітньої туристичної організації, гравці індустрії мають можливість усунути негативні фактори, що стримують розвиток круїзного бізнесу. Тільки якщо і надалі будуть проводитись дослідження, що сприяють чіткому розумінню сучасного стану потреб споживача та можливостей круїзних компаній, всі позитивні прогнози і тенденції збудуться, і круїзний туризм зміцнить свої позиції в галузі.

Список використаних джерел:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М.: Аспект Пресс, 2001. 461 с.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособ. Ростов н/Д: Советский спорт, 2008. 208 с.
3. Cruise Tourism – Current Situation and Trends: World Tourism Organization. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413645> (дата звернення: 29.09.2019).

Науковий керівник: Алексєєва Тетяна Іванівна, доцент кафедри туристичного бізнесу та країнознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, канд. екон. наук, доцент.