

8. *Školni Atlas světa*. – Praha: Kartografie Praha, 1996. – 150 s.
9. *Student Atlas*. – Glasgow; Edinburg: Colins-Longman Atlases; Bartholomeu Ltd., 2001. – 168 p.
10. *Świat Atlas geograficzny z częścią encyklopedyczną*. – Warszawa: Polskie Przedsiębiorstwo Wydawnictw Kartograficznych im. Eugeniusza Romera (PPWK), 1997. – 334 s.

В.В. Молочко

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО АТЛАСА ДЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

В статье рассмотрены основные этапы создания географического атласа для высшей школы и их особенности. Детально представлены структура и содержание географического Атласа Учителя, состоящего из четырех самостоятельных частей («Общая география. Картография», «Мир», «Материки, регионы, страны. Океаны», «Украина»). Акцентируется внимание на новых подходах к созданию серии экономических карт стран и регионов мира, карт новой тематики. Описаны особенности дизайна Атласа Учителя. Определены перспективы дальнейших исследований.

Ключевые слова: картографирование, географический атлас, структура атласа, содержание атласа.

УДК 528.94:502.7

Нгуен Ле Тхьем, В.Н. Опара

Харьковский национальный аграрный университет имени В.В. Докучаева

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КАРТ С ОТОБРАЖЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО- КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Выполнен содержательный анализ опыта создания туристических карт в международном масштабе – государственными организациями, частными компаниями и в их совместных проектах. Разработана классификация карт для туризма как методологическая основа их проектирования, создания ГИС и формирования инфраструктуры пространственных данных. Обоснована система сведений об объектах природного и культурного наследия для их отображения на туристских картах. Разработана концепция и составлен авторский оригинал первой во Вьетнаме карты историко–культурного наследия города Ханоя с учетом тенденций развивающегося туризма. Сформированы сводки объектов всемирного наследия с их характеристиками по государственной принадлежности, сохранности, культурной значимости, ценности, природоохранному профилю, режиму охраны. Выполнен комплекс исследований по обработке методики и технологии создания туристических карт, их оформлению. Предложена идея создания ГИС-наследия, показана ее содержательная часть.

Ключевые слова: карты туристские, классификация карт, природное наследие, историко-культурное наследие, ГИС.

Nguyen Le Thiem, V, Opara

**METHODICAL BASIS FOR CREATION AND USE OF TOURIST MAPS
TO DISPLAY OBJECTS OF HISTORICAL-CULTURAL
AND NATURAL HERITAGE**

The content analysis of the experience of the tourist map creation at the international scale – governmental organizations, private companies, and their joint projects was made. The classification of maps for tourism as a methodological basis for their design, GIS and a spatial data infrastructure was developed. Substantiated system on the objects of cultural and natural heritage for their representing at the tourist maps was made. Developed the concept and the original author is the first in Vietnam maps of historical-cultural heritage of the city of Hanoi in view of developing tourism. The briefs of the objects of the world heritage with their characteristics according to the state, keeping, cultural importance, value, protection profile, protection regime offered a research complex devoting methods and technologies of the tourist map creation and their settings were created. An idea of the GIS-heritage was proposed, its content was described.

Keywords: tourist map, classification of maps, natural heritage, historical-cultural heritage, GIS.

Вступление. В настоящее время туризм превращается в планетарное социально-экономическое явление. Развитие туристической картографии рассчитано на обеспечение широких слоев населения разнообразной информацией и видами картографической продукции. В связи с мировыми тенденциями, ориентированными на создание общества без границ, активно развивается мировая туристская индустрия, что обуславливает повышенный интерес к картографическим произведениям и особую популярность справочных туристических карт (атласов). На многих международных туристических картах отсутствует системное и последовательное отображение объектов природного и культурного наследия. Разработка содержания методики и технологии создания карт и ГИС историко-культурных и природных памятников России, Украины, Вьетнама и других стран, способствует объединению процессов создания и использования тематических карт в интенсивном развитии международного туризма.

Исходные предпосылки. Проблемы сохранения наследия тесно связаны с картографированием, которое может включать множество тем и сюжетов, несущих богатую информацию как непосредственно об объектах наследия, так и об окружающей их среде. Особенно важно ГИС-картографирование наследия для создания базы данных о памятниках природы и культуры с целью организации их учета и принятия мер для сохранности. Возможность использования достижений современной картографии и геоинформационных технологий в процессе создания тематических ГИС исследовались в работах А.М. Берлянта, Т.В. Верещаки, Л.Н. Даценко, С.А. Кадничанского, Т.И. Козаченко, А.Н. Молочко, В.А. Пересадько, В.П. Раклова, Л.Г. Руденко, С.М. Сербенюка, В.С. Тикунова, В.С. Чабанюка, В.А. Шевченко и других ученых-картографов Украины, стран СНГ и дальнего зарубежья. Они указывали, что проектирование ГИС осуществляется на использовании современной пространственно-локализованной информации, основу которой со-

ставляют современные комплексные и покомпонентные карты, серии карт и атласы. Накоплен опыт создания карт наследия в России и Украине; концептуальные подходы к отображению ценных природных объектов отражены во многих областных картах; созданы карты Новой Земли, Соловецких островов, г. Москвы и др., где детально отображена ценная природная и историко-культурная среда. Изучение состояния картографирования природно-культурного наследия во Вьетнаме и в странах СНГ, создание карты и ГИС-памятников историко-культурного и природного наследия требует дальнейшего исследования и разработки.

Формирование целей статьи, постановка задачи. Основным заданием исследований является анализ факторов развития картографии туризма. Цели статьи – выявить первоочередные направления дальнейшего развития картографии туризма в теоретико-методологическом плане; обосновать научную постановку производства карт; предложить классификацию карт для туризма; раскрыть проблемы системного отображения природного и культурного наследия с учетом тенденций международного туризма; обосновать комплекс экспериментов по проектированию и составлению оригиналов карт, в том числе на территорию Вьетнама, с проработкой и решением конкретных вопросов методики и технологии их создания, включая формирование сайтов справочно-поискового назначения.

Изложение основного материала. Туристские карты рассчитаны на широкий круг потребителей, различаются по типам, видам продукции, масштабам, территориальному охвату, форматам и издаются разными производителями разных стран и регионов. Современные карты и атласы в России представлены продукцией Роскартографии, компаний (фирм) РУЗКо, Аст-Пресс Картография, на Украине – ГНПП «Картография», ЗАО «Институт передовых технологий» и др. или продукцией совместных проектов государственных предприятий и частных компаний. Из зарубежных издательств наиболее продуктивны венгерская фирма Cartographia (Будапешт), английская Estate Publication (Лондон), немецкая Carto Travel Verlag. Во Вьетнаме составление и издание карт ведется в ведомствах министерств: природных ресурсов и окружающей среды (Картографическое издательство); науки и техники; культуры спорта, туризма (Институт исследования и развития туризма).

Информация для туристов на современных картах и в атласах разных стран и регионов, представленных разными производителями, в основном единообразна. Главное внимание сосредоточено на группах объектов, представляющих коммуникации, туристские сервисы и офисы. Без особой систематизации и строгих подходов к изображению представлены достопримечательные места (памятники, музеи, парки, выставки и др.)

Топографические карты в последние годы используются в качестве географической основы туристических карт, что способствует большой их точности; нивелируется специализация по содержанию и изобразительным средствам. Туристские карты становятся близкими к своей основе. На ту-

ристических картах и в атласах редко встречаются сколько-нибудь логические и последовательные отображения объектов природного и культурного наследия. В качестве единичных примеров можно привести отображение заповедников и национальных парков на некоторых российских и украинских картах. Среди вьетнамских примером является обзорная карта «Nature tourist map» масштаба 1:1 000 000 (2008), выпущенная Картографическим издательством по заказу международной организации «Флора и фауна». Карта содержит информацию о национальных парках, природных резерватах, жизни животных и растений. Большинство туристских карт отличается эмпирическим подходом к их проектированию и составлению, отсутствием унификации (за исключением серий карт или в ряду произведений определенного производителя). Исследования подтверждают необходимость разработки научных и методических основ карт для туризма.

На первой ступени классификации карт для туризма выделены уровни картографирования – карты различных масштабов, представляющие территорию разного пространственного охвата, которым соответствует единство подходов к проектированию карт, направленность и мера отбора информации. Уровни картографирования взаимосвязаны, но каждый имеет свои особенности, проявляющиеся в математической, общегеографической основах, классификации отображаемых объектов и оформлении карт. В картах для туризма выделяют карты мира, континентов, стран, административных или географических регионов, городов, отдельных видов туристских объектов (природно-архитектурных ансамблей, национальных парков). Административный и географический подходы к установлению уровней обусловлены зависимостью развития туризма от экономико-политических условий и от географической специфики туристских зон, районов. Основная информация относится к политико-административным единицам, т.к. большинство карт издается на соответствующие административные территории [1]. Масштабы (от самых крупных – 1:2 000 до мелких – 1:50 000 000) связаны с территориальным охватом и являются функцией назначения карты. Они определяют объем информации.

Туризм – наиболее эффективное средство удовлетворяется рекреационных и познавательных потребностей населения. В тоже время он является отраслью экономики непродуцированной сферы, предприятия и организации которой удовлетворяют потребности туристов в материальных и нематериальных услугах транспорта, гостиничного хозяйства, торговли, услугах экскурсионных, культурно-зрелищных, спортивных, лечебно-оздоровительных. Таким образом, карты подразделяются на собственно туристические (для организованных и самостоятельных туристов) и карты организации и планирования туризма.

Собственно туристические карты имеют территориальный (ареальный) охват, при котором объекты интереса туристов показывают по всей территории, или проектируют по определенному маршруту. Среди маршрутных

выделены карты пешеходных, велосипедных туров, конных, автомобильных, железнодорожных, лыжных, водных, горных, комбинированных маршрутов. Собственно туристические карты дифференцируются по содержанию с отображением на всех видах карт объектов природного и историко-культурного наследия по специально предложенной системе. В этой системе основу природного наследия составляют особо охраняемые территории в их полном перечне, отдельные памятники и феномены природы, которые устанавливаются в процессе картографирования каждого конкретного региона. Культурное наследие включает памятники истории, археологии, градостроительства, архитектуры; ансамбли (дворцовые, садово-парковые и др.); места концентрации форм наследия в музеях, архивах, выставочных залах; природные и историко-культурные территории; исторические города и др. населенные пункты. Каждый объект наследия показывается в соответствии с решением об установлении охранного режима с отображением профиля объекта – всемирное (по спискам ЮНЕСКО), федеральное, региональное, местное (по документам соответствующего уровня). Концептуальные вопросы картографирования природного и культурного наследия, включая систему сведений, рассмотрены ранее [2–5].

Разработана концепция и составлен авторский оригинал первый во Вьетнаме карты историко-культурного и природного наследия с учетом тенденций развивающегося туризма. Составлены карты с методическим и технологическим обоснованием. Впервые предложена и реализована идея создания ГИС-наследия, показана ее структура (содержательная часть). Результаты опубликованы с иллюстрацией полной легенды, методико-технологических схем, структуры ГИС-наследия. Работа выполнена на примере города Ханой.

По содержанию собственно туристические карты разделены на: а) познавательные; б) спортивного, любительского, делового туризма; в) специфические. Среди познавательных карт выделены общие; природы; истории и культуры. Общие карты передают основную панораму местности (общегеографические элементы) и общую туристическую информацию: объекты сферы услуг; справочные центры информации для туристов; места массового отдыха, занятий различными видами спорта; сведения о размещении достопримечательностей, объектов наследия. Туристические карты популярного типа расширены краеведческим содержанием для краеведов, туристов, изучающих родной край. Они полезны для ознакомления с районом, выбора маршрута путешествий, получения общих справочных сведений. Карты природы полно освещают комплекс живописных ландшафтов, особо охраняемые природные территории, природные достопримечательности определенного характера (вулканические, спелеологические, гидрологические, биологические образования). Познавательные карты истории и культуры посвящены широким и узконаправленным темам, раскрывающим исторические, военно-исторические события и памятники, жизнь замечательных людей, археологические, этнографические сюжеты, памятники градострои-

тельства и архитектуры, места народных промыслов и ремесел, их профиль и характеристики.

Специфические карты – культовые, мистические, эзотерические путеводители для полонников и туристов, посещающих «энергетически сильные» места, «бездонные колодцы животворящей космической энергии», карты «энергетических аномалий», включающие местные легенды и обычаи.

Карты организации и планирования туризма актуальны, так как в экономике многих стран отрасль туризма занимает одно из ведущих мест. В этой группе выделяем следующие виды карт:

1. Карты рекламы и программы туризма. Предназначены для популяризации мест отдыха, достопримечательностей, привлечения туристов, отечественных и зарубежных;

2. Карты исторического развития и динамики туризма, отражающие в историческом плане разные аспекты развития туристского движения, его материальной базы, организации, объемов услуг, рекреационных ресурсов;

3. Карты районирования имеют основным назначением отобразить комплексную информацию и специфику, туристических зон и районов для территориальной организации туризма и оптимального использования рекреационных ресурсов.

Специфика регионов может быть обусловлена географическими, биологическими характеристиками, экономическими отношениями, местными традициями, системой взаимоотношений между человеческими культурами и условиями среды. Карты инфраструктуры туризма предлагаются для отображения совокупности сооружений, зданий, систем и служб, обеспечивающих организацию и обслуживание туризма. В целом карты инфраструктуры отражают степень обустроенности территории для целей туризма. Разработанной системой показателей характеризуют и экономически оценивают туризм с последующим составлением карт соответствующей тематики.

Кроме рассмотренных типов карт по содержанию, их можно дифференцировать по форме представления: бумажные, цифровые, электронные, мультимедийные, навигационные GPS-карты, Интернет-карты. Большое значение для восприятия карт имеет их дизайн, панорамные изображения, различные указания, фотографии, описания.

Выводы. Практическая значимость исследований определяется все возрастающей ролью карт в популяризации наследия, в его сохранении, а также в устранении угрожающих наследию опасностей разного характера, вплоть до стихийных бедствий. Возрастающая массовость туризма и высокий уровень интереса к местам и памятникам, имеющим выдающуюся универсальную ценность, потребуют грамотной организации и направления туристских потоков. Один из путей подъема общественного понимания значимости мирового наследия – обеспечение природного и культурного туризма соответ-

ствующої картографічної продукції, маючої значительні пріоритети по сравнению с другою інформацією. Результати проведених досліджень допоможуть формувати у студентів представлення о содержанию и методике использования карт историко-культурного и природного наследия отдельных государств, помогут студентам в выполнении работ по составлению и оформлению карт тематического картографирования.

Рецензент – канд. техн. наук, доц. А.А. Реминский

Литература:

1. *Концепция и принципы разработки классификатора объектов картографирования* / А.М. Берлянт, Т.В. Верещака, А.А. Лютый и др. – М.: Росгеоинформ, 1993. – 23 с.
2. *Васмут А.С., Бугаевский Л.М., Портнов А.М.* Автоматизация и математические методы в картосоставлении. – М.: Недра, 1991. – 390 с.
3. *Верещака Т.В., Нгуен Ле Тхиет.* Тематическое и ГИС картографирование историко – культурного и природного наследия (на примере г. Ханоя, Вьетнам) // Изв. вузов. Сер. Геодезия и аэрофотосъемка. – 2008. – № 4. – С. 61–68.
4. *Верещака Т.В.* Карта историко-культурного и природного наследия // Геодезия. Картография. Геоинформатика. Кадастр: Энциклопедия. – Т.1. – М.: Геодезизд., 2008. – С. 308–309.
5. *Нгуен Ле Тхиет.* Разработка содержания, методики и технологии создания карт и ГИС историко-культурного и природного наследия Вьетнама: Автореф. дис. ... канд. техн. н. – М.: МГУГиК, 2006. – 24 с.

Нгуен Ле Тхиет, В.М. Опара

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНИХ КАРТ З ВІДОБРАЖЕННЯМ ОБ'ЄКТІВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ І ПРИРОДНОЇ СПАДЩИНИ

Виконаний змістовний аналіз досвіду створення туристських карт у міжнародному масштабі – державними організаціями, приватними компаніями та в їх спільних проектах. Розроблена класифікація карт для туризму як методологічна основа їх проектування, створення ГІС і формування інфраструктури просторових даних. Обґрунтована система відомостей про об'єкти природної і культурної спадщини для їх відображення на туристських картах. Розроблена концепція і складений авторський оригінал першої у В'єтнамі карти історико-культурної спадщини міста Ханой з урахуванням тенденцій туризму, що розвивається. Сформовані зведення об'єктів всесвітньої спадщини з їх характеристиками за державною приналежністю, збереженістю, культурною значущістю, цінністю, природоохоронним профілем, режимом охорони. Виконаний комплекс досліджень з обробки, методики і технології створення туристських карт, їх оформлення. Запропонована ідея створення ГІС-спадщини, показана її змістовна частина.

Ключові слова: карти туристські, класифікація карт, природна спадщина, історико-культурна спадщина, ГІС.