

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Інститут економіки і міжнародних відносин

Кафедра економіки та менеджменту

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ  
ЩОДО ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАВЧАЛЬНО-  
ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

напрямок підготовки 030601 «Менеджмент»  
для спеціальності 6.03060101 Менеджмент організацій і адміністрування  
(за видами економічної діяльності)

Розробник:  
доцент, к.е.н.  
Кудінова М. М.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання – один з елементів самостійної роботи студентів, що спрямований на розширення знань студента щодо вивчаємої дисципліни, розвиток навиків пошуку необхідної інформації та її критичне осмислення.

Метою індивідуального навчально-дослідного завдання є оволодіння навиками аналізу та оцінки діяльності сучасної організації.

ІНДЗ представляє собою виконання практичного завдання на прикладі організації, обраної студентом самостійно.

**Завдання.** Проведення SWOT-аналізу підприємства, формулювання місії, визначення цілей і завдань

**Мета роботи.** Мета даного завдання - допомогти зрозуміти, яка технологія аналізу тенденцій розвитку зовнішнього середовища, а також внутрішніх характеристик компанії з тим, щоб виявити можливості (opportunities), якими можна скористатися, і небезпеки (threats), які можуть існувати, маючи при цьому уявлення про її сильних (strengths) і слабких (weaknesses) сторонах. Дане завдання покликане також допомогти усвідомити, яким чином інформація, отримана в ході аналізу тенденцій у зовнішньому середовищі і даних про компанії за методикою SWOT-аналізу може використовуватися для формулювання місії, вироблення цілей, завдань і пріоритетних дій, необхідних для того, щоб справити в компанії зміни.

Етапи виконання роботи

Етап 1. Дайте характеристику компанії, на прикладі якої ви будете виконувати завдання: найменування, організаційно-правова форма, основні види продукції, що випускається (надаються), ринок, на який орієнтована компанія, місце розташування, загальна чисельність працюючих.

Етап 2. Проаналізуйте фактори зовнішнього і внутрішнього середовища компанії і віднесіть їх до можливостей або погрозам, сильним або слабким сторонам компанії. Розмежовуючи можливості чи загрози, а також сильні або слабкі сторони, пам'ятайте, що перші (можливості чи загрози) не контролюються компанією і виникають внаслідок фактичних або потенційних дій інших сторін, в той час як другі (сильні чи слабкі сторони) формуються в самій компанії і на них можна якось вплинути.

Для виконання цього завдання скористайтеся типовим класифікатором факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Результати аналізу занесіть в таблиці 1 і 2.

Таблиця 1 Сильні і слабкі сторони компанії

	Сильні сторони	Слабкі сторони
1. продукти		
2. технологія		
3. організація виробництва		
4. менеджмент		
5. ринкова позиція		
6. ресурси		

Таблиця 2 Можливості та загрози

	Можливості	Загрози
Політика		
Економіка		
Соціальна середа		
Технологія		
Ринкове оточення		

Етап 3. Сформулюйте місію компанії, скориставшись наступним трафаретом:

Задоволення (забезпечення) потреб \_\_\_\_\_  
(найменування споживачів)

у \_\_\_\_\_  
(найменування продукції, робіт, послуг)

\_\_\_\_\_,  
(вказати якої якості) (вказати за якою ціною)  
а також задоволення інтересів власників \_\_\_\_\_,  
менеджерів \_\_\_\_\_, трудового колективу чи  
працівників \_\_\_\_\_.

(вказати яким чином)

Будувати свої взаємини з діловими партнерами, державою і  
суспільством \_\_\_\_\_.

(вказати яким чином)

Етап 4. На основі проведеного SWOT-аналізу сформулюйте максимум п'ять цілей, досягнення яких дозволить компанії відобразити загрози, скористатися можливостями, спертися на свої сильні сторони і усунути деякі із слабких сторін. Важливо пам'ятати, що цілі повинні передбачати отримання високого результату. Для виконання завдання скористайтеся типовим класифікатором цілей. Результати оформите у відповідності з таблицею 3.

Таблиця 3 Цілі компанії

Формулювання цілі	Вкажіть, до чого має відношення мета, що формулюється, виходячи з результатів SWOT-аналізу, тобто до сильної, слабкої сторони, можливості, загрози
Ціль 1	
Ціль 2	
Ціль 3	
Ціль 4	

Етап 5. Виберіть дві мети і сформулюйте не менше двох завдань, вирішення яких сприятиме досягненню зазначених цілей. Постарайтеся включити в кожну задачу ті терміни, протягом яких її слід вирішити, і ту ступінь поліпшення, яку передбачається досягти за цей час.

При цьому важливо пам'ятати: в той час як цілі покликані забезпечити високі результати, завдання повинні бути сформульовані більш докладно але й конкретно, у вимірюваному вигляді і з прив'язкою до термінів. Багатьом в такою роботі допомагає скорочення SMART (за першими літерами англійських слів), тобто завдання повинні бути:

S - конкретними (specific).

M - вимірюваними (measurable).

A - точними (accurate).

R - актуальними (relevant).

T - з прив'язкою по термінах (time bound).

Результати оформите у відповідності з таблицею 4.

Таблиця 4 Цілі та завдання компанії

Ціль	Завдання 1
	Завдання 2
Ціль	Завдання 1
	Завдання 2

Завдання оформлюється у вигляді письмового звіту згідно ДСТУ України.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Відмінно	Робота студента відповідає всім означеним в рекомендаціях вимогам, вчасно здана та захищена. Автор висловив власну обґрунтовану думку щодо обраної проблематики та організації, що досліджується.
Добре	Робота виконана вчасно, але містить або незначні структурні, стилістичні помилки, в недостатній формі виконані вимоги щодо нормативного оформлення роботи, недостатньо критично проаналізована обрана організація. Означені помилки в цілому суттєво не впливають на якість роботи.
Задовільно	Робота здана невчасно, відсутня критична оцінка функціонування обраної організації в цілому, немає рекомендацій по удосконаленню процесу надання послуги. При оформленні завдання наявні грубі помилки оформлення роботи.
Незадовільно	Робота студента не відповідає означеним в рекомендаціях вимогам, або дублює одну з вже зданих робіт.

## Рекомендована література

### Базова

1. Акулов В.Б. Теория организации : учеб. пособие / В.Б. Акулов, М.Н. Рудаков. – Петрозаводск : ПетрГУ, 2002. - 192 с.
2. Беляев А. А. Системология организации : учеб. / А.А. Беляев, Э.М. Коротков ; под ред. Э.М. Короткова. – М. : ИНФРА-М, 2000. - 182 с.
3. Латфуллин Г.Р. Теория организации / Г.Р. Латфуллин, А.В. Райченко. - СПб. : Питер, 2004. - 395 с.
4. Мильнер Б.З. Теория организации : учеб. / Б. З. Мильнер. – М. : Инфра-М, 2009. - 864 с.
5. Монастирський Г.Л. Теорія організації : навч. посіб. / Г.Л. Монастирський. - К.: Знання, 2008.-319 с.
6. Приходько Т.Ю. Теория организации / Т.Ю. Приходько, В.И. Приходько. – СПб. : Питер, 2004. - 269 с.
7. Радченко Я.В. Теория организации. ГУ / Я.В. Радченко, Э.А. Смирнов. – М. : ЗАО Финстатинформ, 2000.-212 с.
8. Смирнов Э.А. Теория организации / Э.А. Смирнов. – М. : Инфра-М, 2003. - 248 с.

### Допоміжна

1. Баранников А. Ф. Теория организации : [Учеб. для вузов по специальности 061100 "Менеджмент орг."] / А.Ф.Баранников. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 700 с.
2. Камерон Ким С. Диагностика и изменение организационной культуры : [Пер. с англ.] / К.С. Камерон, Р.Э. Куинн; [Ред. И.В. Андреева]. - СПб. : Питер, 2001. - 311 с.
3. Кожухар В. М. Основы теории организации : учеб. пособие / В.М.Кожухар. - М. : Дашков и К, 2004. - 183 с.
4. Лафта Джавад Кадем. Теория организации : учеб. пособие / Дж.К.Лафта. - М. : Проспект, 2003. - 410 с.
5. Мастыкаш О. И. Основы теории систем и системного анализа (в приложении к проблемам менеджмента организаций) : учебник / О. И. Мастыкаш. - Одесса : Фенікс, 2009. - 179 с.
6. Теория организации : учеб. [для вузов по направлению 521500 "Менеджмент", спец. 061000 "Гос. и муницип. упр.", 061100 "Менеджмент орг." / Алиев В.Г., Варфоломеев В.П., Варфоломеева Э.А. и др.]; Под ред.: В.Г.Алиев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономика, 2003. - 431 с.
7. Теорія організацій : навч. посіб. для слухачів магістратури ден. та заоч. форм навчання за спец. 8.000009 "Упр. навч. закл." / О. К. Белова, О. Е. Коваленко ; Укр. інж.-пед. акад., Каф. педагогіки і методики проф. навчання. - Х. : Точка, 2012. - 160 с.
8. Туровец О. Г. Теория организации : учеб. пособие [для вузов по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии машиностроения"] / О.Г.Туровец, В.Н.Родионова. - М. : ИНФРА-М, 2003. - 128 с.

9. Хэнди Чарльз. По ту сторону уверенности. О новом мире внутри и вокруг организаций : научно-популярная литература / Чарльз Хэнди; [Пер. с англ. С.Жильцов]. - СПб. : Питер, 2002. - 222 с.