

Министерство образования и науки, молодежи и спорта Украины
Харьковский национальный университет имени В.Н. Каразина
Факультет международных экономических отношений
и туристического бизнеса
Кафедра туристического бизнеса

Рег. № _____

«К защите»
Вр.и.о. зав. кафедры:

доц. Парфиненко А. Ю.

**ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ
И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПЕРСПЕКТИВНОГО
РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
В ТУРКМЕНИСТАНЕ**

(выпускная работа магистра)

Выполнила:
студентка 5-го курса
группа УТ-51

Е.С. Гаврина

Научный руководитель:
к.г.н., доцент

Ю.П. Грицак

Харьков 2011

АНОТАЦІЯ

Гаврина О.С. Оцінка сучасного рівня розвитку й розробка програми перспективного розвитку туристичної індустрії в Туркменістані (випускна робота магістра). – Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2011. - 102 с. (рукопис).

Випускна робота магістра присвячена дослідженню та оцінці рівня розвитку туристичної індустрії в Туркменістані, оскільки туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку економіки і соціальної сфери в країні. Туризм є галуззю, що динамічно розвивається, а Туркменістан є одним з перспективних туристичних напрямів в Центральній Азії, та континенті.

Ключові слова: туризм, індустрія туризму, економіка туризму, рівень розвитку, туристична діяльність, туристичні потоки, інфраструктура, НТЗ «Аваза», Туркменістан.

АННОТАЦИЯ

Гаврина Е.С. Оценка современного уровня развития и разработка программы перспективного развития туристической индустрии в Туркменистане (выпускная работа магистра). – Харьков: ХНУ им. В.Н. Каразина, 2011. - 102 с. (рукопись).

Выпускная работа магистра посвящена исследованию и оценке уровня развития туристической индустрии в Туркменистане, так как туристическая отрасль приобретает все большее значение для развития экономики и социальной сферы в стране. Туризм является отраслью, которая динамично развивается, а Туркменистан является одним из перспективных туристических направлений Центральной Азии и на континенте.

Ключевые слова: туризм, индустрия туризма, экономика туризма, уровень развития, туристическая деятельность, туристические потоки, инфраструктура, НТЗ «Аваза», Туркменистан.

ANNOTATION

Havrina Ye.S. Estimation of modern level of development and designing the programme of tourist industry prospective development in Turkmenistan (culminating project of a master). – Kharkov: V.N. Karazin KhNU, 2011. - 102 pp. (manuscript).

Culminating project of the master is devoted to researching the estimation of level of tourist industry development in Turkmenistan, as touristic sector gains more and more value for the development of economy and social sphere of the state. Tourism is a branch that progresses dynamically, and Turkmenistan is one of the most prospective tourist orientations in Central Asia and on the continent.

Key words: tourism, tourist industry, economics of tourism, level of development, tourist activity, tourist streams, infrastructure, NTZ «Avaza», Turkmenistan

Содержание

Введение.....	4
Раздел 1. Методология анализа развития туристской деятельности в регионе	6
1.1. Оценка рекреационно – туристического потенциала территории	6
1.2. Анализ социально-экономических предпосылок развития туризма	17
1.3. Оценка уровня развития туристской индустрии	20
Раздел 2. Анализ современного уровня туристской индустрии Туркменистана	26
2.1. Туристский потенциал страны	26
2.2. Условия развития внутреннего и внешнего туризма	39
2.3. Уровень развития индустрии и экономики туризма	51
Раздел 3. Пути перспективного развития туристической деятельности в Туркменистане	57
3.1. Создание специализированных туристских комплексов ..	57
3.2. Внедрение новых туристических маршрутов и видов туризма	66
3.3. Прогнозирование туристических потоков	79
Раздел 4. Охрана труда и безопасность в чрезвычайных ситуациях	87
4.1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях	87
4.2. Охрана труда в отрасли	91
Заключение	96
Список использованной литературы	99

ВВЕДЕНИЕ

Сфера туризма играет в настоящее время все более заметную роль в мировой экономике. Нередко туризм оказывается тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить национальную экономику страны.

Туризм оказывает влияние на сохранение и развитие культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами, заставляет правительства, общественные организации и коммерческие структуры активно участвовать в деле сохранения и оздоровления окружающей среды.

Основной задачей развития туризма в Туркменистане является формирование современной маркетинговой стратегии по продвижению туристического продукта на внутреннем и международном рынках.

Свидетельством признания важной роли туризма стало вступление Туркменистана в 1993 году во Всемирную туристическую организацию. Признание приоритетной роли индустрии туризма в экономическом развитии Туркменистана определяет актуальность темы нашей дипломной работы.

Объектом нашего исследования является инфраструктура туризма Туркменистана.

Предметом исследования выступают особенности, тенденции туристической деятельности в Туркменистане.

Цель работы – оценка уровня развития туризма в Туркменистане определение путей его развития.

Основными *задачами работы* являются:

– изучение теории экономического исследования сферы туризма стран (региона),

– подбор и анализ литературы и статистической информации по теме,

- анализ факторов развития туризма и статистической информации о современном состоянии туристической индустрии в Туркменистане,
- оценка современного уровня развития и перспектив туристической индустрии Туркменистана.

Степень изученности проблемы. Туристский рынок Туркменистана находится на начальной стадии развития, поэтому еще мало изучен. Изучением данной темой занимались такие ученые как Гульмурадов М. [25], который рассмотрел в своей работе перспективы развития туризма в Туркменистане, выявил задачи и приоритетные направления развития этой отрасли, Халлыева Д.С. [50] и Мередова О., Аразгельдыев Х. [45] проанализировали современное состояние и значение новых гостиничных технологий в развитии туризма в Туркменистане и другие авторы.

Развитие туризма в Туркменистане является приоритетной задачей, поэтому данная сфера нуждается в более детальном и всестороннем изучении.

Качество методологической и методической литературы.

Информационной базой нашего исследования служат работы Халлыева Д.С. [50], Гульмурадов М [25], Комаров Р. [35], Мамедханов К. [43], Мередова О., Аразгельдыев Х. [45], материалы прессы «Нейтральный Туркменистан», «Turkmenistaninfo», а также «Спорт и Туризм», фактические данные государственного комитета статистики Туркменистана.

В работе используются методы: статистический, аналитический, сравнительный метод, метод системного подхода.

Работа состоит из введения, 4 разделов, заключения, приложения; содержит 102 страниц текста. Список источников включает 55 наименований литературы, 17 электронных публикаций.

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

1.1. Оценка рекреационно-туристического потенциала территории

Рекреационный потенциал – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации рекреационной деятельности на определенной территории [48].

Туристский потенциал включает в себя много компонентов, которые целесообразно будет разделить на следующие основные группы:

- Природно-климатические компоненты (климат, ландшафт, экосистемы),
- Культурно-исторические ресурсы (культурно-историческое наследие, произведения искусства, археологические ценности, традиции, этнос),
- Инфраструктура, материально-техническая база.

Рассматривая структуру потенциалов региона, используемых в сфере туризма, необходимо выделить те, формирование и развитие которых обеспечит его устойчивое развитие. Эти потенциалы формируются и развиваются под влиянием потенциала потребностей туристов, который диктует и степень использования потенциала возможностей региона. Именно потенциал потребностей является источником и движущей силой развития туризма в регионе, на него должны быть ориентированы все другие потенциалы.

Различают следующие виды туристического потенциала [35]:

- Экономический потенциал определяется как возможность расширенного воспроизводства полезных (общественно необходимых) элементов и их свойств для целей устойчивого развития туризма.
- Организационный потенциал может быть рассмотрен в двух аспектах: как структурный потенциал и как потенциал функции

управления. Структурный потенциал определяет иерархию системы, ее связи, роль и место каждой структурной единицы. Связующим звеном между туристами и сферой услуг (туризмом) является информационный потенциал, на основе которого формируется потенциал управления.

Процесс формирования и развития информационного потенциала обычно определяется целевыми установками и включает сбор, анализ, обработку, классификацию информации и принятия решений на основе обработанной информации.

Лучшей основой для оценки туристского потенциала территории является ландшафтная карта, так в этом случае объектами оценки служат синтетические единицы – природные территориальные комплексы. Ранг единицы определяется масштабом исследования на соответствующих ему картах: в мелком масштабе – физико-географические провинции, в среднем масштабе – районы, ландшафты или их крупные части – местности, в большом масштабе – урочища и фации [35].

Туристические ресурсы – это часть туристско-рекреационного потенциала определенной территории, которая включена в состав туристического продукта и подлежит реализации с туристической целью. Туристические ресурсы являются отчасти мотивационной основой для выбора определенного турпродукта (по виду, направлением, сезоном и другим признакам). Понятие «туристские ресурсы» и «рекреационные ресурсы» используются как синонимы, поскольку туризм является формой рекреационной деятельности. Именно наличие и территориальная локализация рекреационных ресурсов, прежде всего природных и культурно-исторических, позволили охарактеризовать их как реализующие локализующие факторы, территориальная дифференциация которых определяет специализацию рекреационной деятельности и туризма. То есть, естественные свойства определенной территории, которые определяются ее географическим положением и физико-географическими характеристиками и является, по сути, природными благами

(климатические, ландшафтные и бальнеологические), что, как объективные факторы мотивационной привлекательности, создают предпосылки развития туристической деятельности; и культурное достояние – объекты материальной и духовной культуры, исторически зафиксированные на данной территории; традиционная культура и современные этнорелигиозные особенности, характер хозяйствования и другие проявления жизнедеятельности населения, также могут иметь мотивационный смысл – составляют основу формирования ТРС, их сочетание воспроизводит ее неповторимость и определяет специализацию. Концентрация туристических ресурсов, формируя ТРС определенного уровня как предпочтительный способ природопользования, определяет специализацию регионов в территориальном разделении труда.

Разнородность туристических ресурсов вызывает необходимость их классификации.

К классификации туристических ресурсов можно применить следующие подходы:

- Сущностный (по предметной сущности ресурса);
- Деятельностный (по характеру использования в туризме);
- Аттрактивным (по мере и форме привлечения к туристической деятельности);
- Ценностный, основанный на уникальности данного ресурса;
- Функциональный, основанный на неповторимости туристических условий и ресурсов в сочетании с комплексностью их использования;
- Эколого-экономический (за потребительной стоимостью ресурса).

Оценка рекреационных ресурсов, как заметил В. Преображенский, является сложным и не до конца изученным процессом. Эта сложность обусловлена многими факторами, среди которых отсутствие четко разработанной методики, уровень обеспеченности информацией о качестве рекреационных (туристических) объектов, «невидимость» эффекта использования ресурсов, субъективность оценок и тому подобное [39].

Оценка рекреационных ресурсов отражает взаимоотношения объекта и субъекта. Она как правило включает такие объекты:

- выделение объекта оценки;
- выделение субъекта оценки (турист, туристическое хозяйство);
- формирование критериев оценки, в зависимости от масштаба и цели исследования, свойств субъекта;
- Разработка параметров (оценочных шкал).

Оценка и анализ рекреационных (туристских) ресурсов могут осуществляться на основе таких методов: нормативно-индексный, балансовый, графический, картографический, бальной оценки, экспертный, сравнительно-географический, статистический и математико-статистический (пороговый анализ, корреляционный, факторный, регрессивный, потенциалов, пространственных диффузий, метод Берри, латентно-структурный и др.), моделирование и т.д.

Например, в рекреологии, согласно трём основным позициям оценки сложилось 3 типа оценки рекреационных ресурсов [48].

- медико-биологический;
- психолого-эстетический;
- технологический.

Медико-биологический тип выявляет влияние природных факторов на организм человека и имеет самое важное значение при оценке климатических рекреационных ресурсов, которые существенно влияют на состояние здоровья и самочувствие человека.

При психолого-эстетической оценке определяется эмоциональное влияние на человека определенных особенностей природного ландшафта и других рекреационных ресурсов. Методика такой оценки является сложной и недостаточно разработанной. Она сводится в основном к определению эмоциональной рекреации человека на природно-территориальный комплекс.

Поскольку потребность в красоте – одно из сильнейших проявлений духовного мира человека, то теории, которые определяются большой эстетической ценностью, при равности остальных условий пользуется повышенным спросом у рекреантов. В этом контексте заслуживает внимание опыт Великобритании, где на общенациональном уровне выделены «самые красивые территории» на основе балльной оценки среды, с учетом горизонтального и вертикального деления территории, лесистости, векового и породного состава лесов, наличие водоемов, климатических условий, заболоченности территории, антропогенного влияния на ландшафт, наличие памятников истории и культуры. «Самые красивые территории» пользуются большой популярностью населения и выделены в США, Чехии, Словакии, Испании, Польше и др. Минусом такой методики является отсутствие оценки, например, бальнеологических ресурсов.

В украинской и российской практике рекреационная оценка природно-территориальных комплексов базируется на методиках, связанных с определением меры пригодности природной среды для рекреационных потребностей, его стойкости и оптимальной нагрузки на природу. Основными факторами, которые определяют рекреационную пригодность территории являются [48]:

- эстетические качества;
- доступность;
- обеспеченность питьевой водой;
- возможность удовлетворения разных потребностей отдыхающих.

Психолого-эстетическая оценка территории учитывает:

– меру контрастности. Самыми привлекательными для рекреантов являются краевые зоны: вода - суша (сильный эффект), лес - поляна (средний эффект). Обратный эффект производит однотипные лесные посадки, заболоченные участки, антрополандшафты.

– пейзажная насыщенность – морфология ландшафта, количество одновременно видимых природно-территориальных комплексов, величина вертикальных и горизонтальных углов восприятия ландшафтов, глубина перспектив, пересеченность рельефа, количество фокусных пунктов и т.д.

– лесистость территории, что превышает 60%, резко уменьшает эстетическую привлекательность природно-территориального комплекса.

– экзотичность – мера контраста между местом постоянного проживания и районом отдыха.

– уникальность – мера неповторимости объектов и явлений.

Таблица 1.1

Количественная оценка факторов аттрактивности

ФАКТОРЫ		ВЕС
1	2	3
Природные	Природные выдающиеся места, памятники	0,132
	Климат	0,099
Социальные	Гражданские сооружения, памятники культуры, стадионы	0,051
	Культурные заведения	0,029
	Этнографические особенности, ремесленные центры	0,026
	Ярмарки и выставки	0,011
	Заведения для туристов	0,054
Историко-культурные	Археологические памятники, исторические памятники	0,057
	Художественные и архитектурные памятники	0,053
	Исторические памятные места	0,065
Рекреационное и торговое обслуживание	Возможности для занятия спортом	0,046
	Возможности повышения образовательного уровня	0,015
	Возможности для отдыха	0,032
	Возможности для развития	0,045
	Торговое обслуживание	0,036
Инфраструктура питания и размещения	Инфраструктура	0,131
	Возможности для питания и размещения	0,125

Источник: Стафийчук В.И. Рекреалогия: учебное пособие. В.И. Стафийчук – К.: Альтерпрес, 2006. – 45 с.

Одним из комплексных показателей психолого – эстетической оценки и одновременно критерием определения рыночной ценности рекреационного объекта (района) является его аттрактивность (привлекательность). Для ее определения используется метод экспертной оценки разных признаков и факторов, объединенных в 5 групп. Каждому фактору эксперты присвоили вес (таблица 1.1)

В некоторых условиях аттрактивность можно использовать так же как один из вариантов комплексной оценки ресурсов.

Технологическая оценка учитывает взаимоотношения людей и природной среды через «технологию» рекреационной деятельности, где субъектом оценки выступает рекреационная отрасль. Такая оценка включает два аспекта:

- возможность для реализации того или иного вида рекреационной деятельности;
 - перспективы инженерно-строительного освоения территории.
- Важным показателем является емкость территории (ресурса).

Оценка историко-культурных ресурсов не имеет общепринятой схемы. В мировой практике принята качественная оценка историко-культурных памятников, которые в зависимости от художественного и исторического значения, меры сохранности и уникальности делятся на 7 групп. Самым высоким баллом оцениваются историко-культурные объекты мирового значения, внесенные в список ЮНЕСКО.

С. Кузик и З. Касянчук предлагают вариант бальной оценки познавательной ценности историко-культурных ресурсов: [45]

$$A = \sum_{i=1}^f Pi + \sum_{i=1}^n Ti + \sum_{i=1}^k Si + \sum_{i=1}^m Ri + \sum_{i=1}^g Fi \quad (1)$$

где А – интегральный показатель познавательной ценности историко-культурных ресурсов; Р – памятники истории; Т – историко-архитектурные памятники; S – выдающиеся места современной архитектуры; R – традиционные промыслы и ремесла; F – памятники народного фольклора.

Для соотношения как комплексных, так и единичных оценок они предлагают применять коэффициент познавательной ценности, причем чем ближе его значение к единице, тем больше ценность.

$$K_p = A/A_{\max}. \quad (2)$$

где A – сумма баллов познавательной ценности историко-культурных ресурсов; A_{\max} – максимально возможная сумма баллов [48].

Стоит отметить, что коэффициент познавательной ценности, принимая во внимание его механичность, игнорирует художественную и историческую ценность объекта.

Что же касается организации массового туризма, то здесь выделяют несколько этапов:

1. Анализ современного уровня рекреационной освоенности, который содержит:

- Анализ сложившейся сети учреждений отдыха, туризма, курортного лечения;
- определение уровня фактической обеспеченности населения местами в учреждениях отдыха;
- сравнение уровня фактической обеспеченности с нормативными данными (выявление количественных диспропорций);
- составление характеристик основных учреждений отдыха с указанием их в профилях, вместимости, соответствия требованиям комфортности и капитальности сооружений.

2. Комплексная оценка потенциала территории (таблица 1.2):

- изучение природно-климатических условий (климата, рельефа, гидрографической сети, растительности, бальнеологических ресурсов) и определение территорий, пригодных для организации массового отдыха с учетом природоохранных требований;
- оценка технической возможности освоения территорий и исключение из общего числа территорий, не пригодных для туристической застройки;

Таблица 1.2

Комплексная оценка туристического потенциала

Показатель	3 балла	2 балла	1 бал
1	2	3	4
Оценка эстетических привлекательности территорий, $Q_э$	Пейзажные ландшафты, высокая мера экзотичности и уникальности, Контрастность	Низкая мера экзотичности и уникальности, отсутствие контрастности	Равнинные, сильно облесненные территории.
Оценка минеральных вод, $Q_м$	Более 1000 м ³ /сутки/км ²	100-1000 м ³ /сутки/км ²	100 м ³ /сутки/км ²
Оценка лесов, $Q_л$	60-40%	15-40%; больше 60%	Меньше 15%
Оценка климатических условий, $Q_к$	Более 100 дней с $t > 15$ °С	80-100 дней с $t > 15$ °С	Менее 80 дней с $t > 15$ °С
	Более 110 дней с $t < 0$ °С	100-110 дней с $t < 0$ °С	менее 100 дней с $t < 0$ °С
Оценка водоемов, $Q_в$	Большое количество незагрязненных водоемов, пригодных для использования	Пригодных для плавания, сплава на байдарках и каноэ	Ограниченные возможности
Оценка природоохранных территорий, $Q_п$	Больше 5% территории	3-5%	До 3%
Историко-культурный потенциал, $Q_и$	Более 18 объектов/100 км ²	8-18 объектов/100 км ²	Менее 8 объектов/100 км ²
Транспортная доступность, $Q_т$	Больше 0,42 км/км ²	0,29-0,42 км/км ²	меньше 0,29 км/км ²
Обеспеченность санаторно-курортными учреждениями, $Q_с$	Больше 3 на 100 км ²	1-3 на 100 км ²	Меньше на 100 км ²
Оценка туристической нагрузки, $Q_н$	Горная местность	Холмистая, возвышенная местность	Равнинная, низменная местность

Источник: Стафийчук В.И. Рекреология: учебное пособие.– К., 2006. – 224 с.

– оценка территорий по степени уникальности ресурсов и степени привлекательности территорий в целях организации различных видов туризма;

– определение уровня социально-экономического и историко-культурного потенциалов центра туризма, входящих в состав туристских районов;

– изучение условий транспортной доступности и удобств передвижения от источников спроса к местам отдыха.

Выводы про насыщенность территории историко-культурными объектами можно сделать на основе расчета, выполненного по формуле:

$$O_t = K_t/S. \quad (3)$$

где K_t - количество объектов, S – площадь территории (в км^2)

Оценка состояния инфраструктуры территории осуществляется по формуле:

$$O_f = L_3 + L_{ав}/S_{тер}. \quad (4)$$

где L_3 – протяженность железнодорожного полотна; $L_{ав}$ – протяженность автодорог; $S_{тер}$ – площадь территории.

Оценка санаторно-курортных предприятий может быть сделана на основе формулы:

$$O_c = \frac{K_c}{S_{тер}} \times 100 \text{ (единиц/км}^2\text{)}. \quad (5)$$

где K_c – количество санаторно-курортных предприятий (санатории, профилактории, баз отдыха и др.).

Комплексная оценка потенциала территории осуществляется (отдельно для летнего и зимнего сезонов) по формуле:

$$O = O_с + O_м + O_л + O_к + O_в + O_п + O_и + O_т + O_с + O_н. \quad (6)$$

3. Определение потребностей населения на территории и местах учреждения отдыха на расчетный срок и I очередь освоения, учитывающий:

- запросы основных демографических групп населения во всех видах туризма и условиях длительного и краткосрочного отдыха;
- специфику региональных особенностей региона;
- степень необходимости и целесообразности создания на территории района сети учреждений отдыха регионального, национального и международного значения.

4. Определение емкости туристских территорий на основе ландшафтного зонирования:

– сравнение величин предполагаемой туристской нагрузки с ориентировочными показателями допустимой нагрузки на природный ландшафт по биологическому, технологическому и психологическому критериям;

– установление величины демографической, экологической и психологической емкости территорий;

– выявление собственного туристического потенциала территории, т. е. сопоставления величины ресурсов и потребностей района, выбора и формирования планировочных районов с последующим уточнением их границы.

– дифференциация выявленных планировочных рекреационных районов на две основные группы: 1) специализированные (курортные, лечебно-оздоровительные), для которых туризм должен быть ведущей экономической функцией; 2) полифункциональные, в пределах которых туризм рассматривается как подотрасль обслуживания объектов различного народнохозяйственного профиля, гарантирующая удовлетворение потребностей в различных видах отдыха по месту постоянного проживания населения в городе, городской агломерации или в пределах групповой системы населенных мест.

Существует большое количество методов и критериев оценки туристских ресурсов, однако при этом их комплексная оценка, необходима для эффективного использования потенциала территории, остается пока нерешенной теорико – методологической проблемой.

1.2. Анализ социально-экономических предпосылок развития туризма

На сегодняшний день туризм – это одна из самых привлекательных и перспективных отраслей экономики. В мире большое внимание уделяется развитию туризма. И это не случайно, так как эта отрасль очень высоко доходная и быстроокупаемая. По валютным поступлениям туризм в мире занимает третье место.

Исследователи в области туризма Хунцикер и Кранф в 1924 году дали следующее определение туризму: "Туризм является совокупностью условий и отношений экономических, социальных, культурных, происходящих в связи с перемещением людей из места постоянного проживания, если это перемещение не вызвано причинами, связанными с поисками постоянного или временного заработка." Такое определение является общепринятым и в настоящее время [38].

Согласно решению М. Фигороллы, из этого определения вытекает следующее, более тесно связанное с экономикой. "Туризм – это деятельность, которая предполагает перемещение лиц, связанное с тратой доходов, целью которого является использование предложения услуг по отдыху и развлечениям предприятий, в которые вложены определенные средства для получения прибыли." [54]

Индустрия туризма, как сфера хозяйственной деятельности, является весьма сложной системой, степень развития которой зависит от степени развития экономики страны в целом, так как согласно экономической теории ни одна система не функционирует в вакууме, а находится в сильно дифференцируемой экономической среде.

К экономической среде, оказывающей существенное влияние на развитие туризма как системы, относятся следующие составляющие [23]:

1) Географическое положение и внутривнутриполитическое положение (физико-географическое положение страны; положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций; наличие

международных транспортных развязок; участие страны в военно-политических и экономических блоках; положение страны относительно очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической ситуацией; внутривнутриполитическая обстановка в стране)

2) Уровень социально-экономического развития (социально-экономический тип страны; величина душевого ВВП; темпы экономического роста, – средний размер семьи и ее годовой доход; структура потребительских расходов; распределение населения по уровню образования).

3) Состояние социальной инфраструктуры (уровень развития транспорта и связи в стране; дорожной сети; здравоохранения и образования; – торговли; гостиничного хозяйства и общественного питания; этнопсихический портрет населения; состояние общественного порядка; условия и порядок посещения страны иностранцами).

Темпы роста, относительные статистические и плановые показатели, характеризующие интенсивность динамики явления. Исчисляются путём деления абсолютного уровня явления в отчётном или плановом периоде на абсолютный его уровень в базисном периоде (в периоде, с которым сравнивают). Различают темпы роста базисные, когда все уровни ряда отнесены к уровню одного периода, принятого за базу, и цепные, когда каждый уровень ряда отнесён к уровню предыдущего периода. Темпы роста рассчитываются в виде коэффициентов, если уровень базисного периода принят за 1, и в процентах, если он принят за 100. Первые показывают, во сколько раз уровень отчётного периода больше базисного; вторые – какой процент уровень отчётного периода составляет от уровня базисного [26].

Цепные темпы роста показывают интенсивность его по годам, темпы прироста – увеличение (в процентах) по сравнению с базисным и каждым предыдущим годом. При этом важно определить цену одного процента годового прироста.

Обобщённую характеристику интенсивности экономического развития, за несколько лет дают среднегодовые темпы роста (и прироста), которые исчисляются как средняя геометрическая из годовых темпов по формуле [26]

$$K = \sqrt[n]{K_1 \times K_2 \times \dots \times K_n}$$

где K – годовые темпы роста, выраженные в коэффициентах, n – число лет.

Или по формуле:

$$K = \sqrt[n]{\frac{Y_n}{Y_0}}$$

где Y – абсолютные уровни ряда динамики, а n – число лет (уровней ряда динамики) в изучаемом отрезке времени (без базисного).

Развитие туризма в разных регионах и странах с разными условиями социально-экономического развития различно. Наибольшее развитие туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристского рынка прибытий. Около 60% валютных поступлений от туризма. Примерно 20% туристских прибытий приходится на Америку, менее 10% на Азию, Африку и Австралию.

На развитие туризма влияет целый ряд факторов. Опыт систематизации данных факторов, предложенный В.С. Преображенским, В.И. Азаром, И.В. Зориным позволяет разделить их на две группы [30] :

- факторы, генерирующие общественные потребности в туризме;
- факторы, реализующие рекреационные потребности в туризме.

Таблица 1.3

Классификация социально-экономических факторов,
оказывающих влияние на развитие туризма

ФАКТОРЫ	
Генерирующие	Реализующие
1. Развитие общественного производства	1. Рост материального и культурно-образовательного уровня
2. Трудовая деятельность	2. Рост фонда свободного времени
3. Потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья	3. Развитие транспорта и коммуникаций

Источник: Дядечко Л.П. Экономика туристского бизнеса К.: Центр учебной литературы, 2007. – 224 с. .

Анализируя социально-экономические предпосылки развития туризма, следует остановиться и на факторах, которые тормозят его рост. В частности, в докладах на Всемирной конференции по туризму отмечалось, что циклические и структурные кризисы, инфляция, рост безработицы, нарушение условий товарообмена, а также отсутствие планирования использования природных и трудовых ресурсов являются факторами, которые отрицательно влияют на рост международного туристического обмена.

1.3. Оценка уровня развития туристической индустрии

Туристская индустрия – взаимоувязанная система предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые для потребления в процессе туризма и достаточные для осуществления собственно процесса туризма туристские услуги, работы и товары. Бурное развитие массового туризма в мире вызвало адекватное развитие индустрии туризма и смежных отраслей хозяйства, науки и культуры, системы образования.

Поэтому в категорию типичных туристских услуг относят [29] :

- посреднические услуги туроператоров и туристских агентств
- услуги перевозок, как трансфера, обслуживания экскурсий, так и дальнемагистральные перевозки всеми видами транспортных средств
- услуги индустрии гостеприимства (коллективных и индивидуальных средств размещения и питания)
- услуги аттракции, включая туристско-экскурсионные и иные услуги организации досуга и развлечения
- услуги туристских информационных и гостевых центров
- прочие особые услуги.

К категориям нетипичных туристских услуг можно отнести любые другие, естественно необходимые туристу как человеку, а именно: услуги салонов красоты и парикмахерских, прачечных, банковские (обмен валюты), финансовые (дорожные чеки), страховые, информационные, охраны, проката автомашин, караванов и яхт и прочие. Исходя из этих предпосылок, туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, лечебного, оздоровительного, спортивного, религиозно-культурного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, организаций предоставляющих туристско-экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков.

На настоящем этапе развития, независимо от государственного устройства страны или территории туристского центра, в сфере туризма действуют несколько различных типов предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, а именно организаторы туризма (туроператоры и туристские агентства), перевозчики, гостиницы и иные предприятия системы размещения, предприятия общественного питания, аттракционы и развлечения, а также исполнители иных типичных и нетипичных туристских и смежных с ними услуг. К таковым следует отнести предприятия банковской сферы, услуг страхования, охраны, информации и другие. Для специальных видов туризма привлекаются лечебно-оздоровительные учреждения, учреждения системы обучения, спортивные и иные, адекватно целям конкретного туристского продукта. Важно, чтобы все эти организации гармонично дополняли друг друга, осуществляли и предоставляли все услуги, необходимые потребителю и достаточные по количественным, качественным и ассортиментным показателям.

Туристическую индустрию можно рассмотреть как совокупность гостиниц или иных средств размещения, средств транспорта, объектов

общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов образовательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного значения, организаций, осуществляющих туристическую деятельность, организаций, представляющие услуги гидов-переводчиков. В силу ряда причин индустрия туризма, рассматриваемая в качестве отрасли, редко удостоивается такого внимания со стороны общества, которое отвечало бы его роли в экономической деятельности. Одна из главных причин – отсутствие правильно организованного статистического учета туристической деятельности, когда экономические показатели туризма «растворяются» в данных второго отраслях народного хозяйства.

Оценка уровня развития туристической индустрии может проводиться по методикам, которые включают оценку внутренней и внешней среды туристической деятельности, заключающийся в определении состояния развития и факторов, влияющих на туристическую отрасль, оценку туристско-рекреационных ресурсов исследуемой местности и др.

Конкурентные позиции страны (региона) на мировом, макрорегиональном и региональном рынках обеспечиваются самым внутренней средой туристической деятельности.

Основной единицей измерения уровня развития туристической индустрии и уровня развития туристической деятельности является турист как лицо, путешествует с разной целью сроком от 24 часов до одного года без осуществления оплачиваемой деятельности и с обязательством покинуть страну или место пребывания в указанный срок. В статистическом учете туристы классифицируются по видам туризма (внутренний, выездной и въездной) и по возрасту (детский, подростковый, молодежный и другой "третий возраст").

Уровень развития туризма в стране или регионе выражается туристическими потоками. Туристический поток – это постоянное прибытие туристов в страну (регион) или выезд туристов за границу за определенный период времени.

К показателям туристического потока относятся:

– Общее количество туристов, в том числе организованных и самостоятельных;

– Количество туродней, рассчитываемый по формуле [50] :

$$TД = Ч_{тур} \times t \quad (9)$$

где ТД-количество туродней; Ч_тур – численность туристов; t – средняя продолжительность пребывания одного туриста в данной стране (регионе), дни.

Средняя продолжительность пребывания одного туриста в определенном месте рассчитывается по среднему арифметическому.

Особое значение для оценки уровня развития туризма в стране или регионе имеют показатели охвата туризмом своего населения, характеризующих интенсивность туристических потоков. Эти показатели выступают в двух видах: нетто- и брутто-интенсивность туристических потоков.

Нетто-интенсивность развития туризма рассчитывается по формуле

$$K_{ин}^н = \frac{Ч_{тур}}{Ч_{нас}} \times 100. \quad (10)$$

где $K_{ин}^н$ – коэффициент нетто-интенсивности туристических потоков,%;

$Ч_{тур}$ – численность того населения страны (региона), совершившему хотя бы одну туристическую поездку за год или за другой период времени, т.е. количество туристов;

$Ч_{нас}$ – общая численность населения страны (региона) за тот же период [50].

Этот показатель означает, какая доля (%) населения страны (региона) или какой-либо демографической группы осуществила хотя бы одну туристическую поездку за год или за другой период времени, например сезон.

Показатель интенсивности брутто ($K_{ин}^{бр}$) означает, сколько туристических путешествий и приходится в среднем на одного жителя

страны (региона) по какой-либо период. При расчетах используется формула [50]:

$$K_{ин}^{бр} = \frac{N_{итп}}{Ч_{нас}} \times 100$$

где $N_{итп}$ – общее количество туристических поездок, совершенных населением страны (региона) за определенный период времени.

Показатель брутто-интенсивность по-другому называется "частота туристических поездок" населения страны (региона) или отдельной демографической группы.

Сезонность спроса на туристические услуги вызывает неравномерность туристических потоков, оценка которых количественно выражается различными коэффициентами. На практике применяется три способа расчетов коэффициентов неравномерности туристических потоков.

При первом способе используется следующая формула [28]:

$$K_{нр} = \frac{TД_{max}}{TД_{min}}$$

– где $K_{нр}$ -коэффициент неравномерности туристического потока; $TД_{max}$ – количество туродней за период (чаще всего за месяц) с максимальным туристическим потоком; $TД_{min}$ – количество туродней за период с минимальным туристическим потоком.

При втором способе количество туродней за период с максимальным потоком туристов сопоставляется с годовым количеством туродней [28] :

$$K_{нр} = \frac{TД_{max}}{TД_{р}}$$

где $TД_{р}$ – годовое количество туродней.

При третьем способе определяется, во сколько раз интенсивность туристических потоков в течение месяца с максимальным туристическим потоком превысила среднемесячную интенсивность туристических потоков (среднемесячное количество туродней) [28]:

$$K_{нр} = \frac{TД_{max}}{TД_{ск}}$$

где $TД_{см}$ – среднемесячное количество туродней за год.

Помимо показателей, характеризующих туристические потоки, развитие туристического бизнеса оценивается макроэкономической и социальной эффективностью. Такие показатели эффективности туризма характеризуют вклад туризма в создание рабочих мест, в валовой внутренний продукт (ВВП) и национальный доход страны. Они выражают долю доходов от туризма в экспорте и долю расходов на туризм в импорте страны, охватывают мультипликационный эффект туризма, который влияет на социально-культурный уровень населения.

К важнейшим показателям оценки туристической деятельности субъектов предпринимательства относятся количество обслуженных туристов и экскурсантов, доход от реализации туристических услуг, прибыль от туристической деятельности, рентабельность туристической деятельности.

Эффективность туристической деятельности проявляется в минимизации совокупных затрат и повышении прибыльности туристических предприятий, а также в получении дополнительных выгод субъектами предпринимательства вне туристической сферы деятельности.

Особое значение приобретает сейчас оценка качества обслуживания туристов, построена на основе следующих требований: комфортность перевозок и других услуг; широта ассортимента и уровень качества услуг на всем пути путешествия.

РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ ТУРКМЕНИСТАНА

2.1. Туристический потенциал страны

Туристический потенциал объекта или территории – это совокупность принадлежащих ему природных и антропогенных явлений, условий, возможностей и средств, пригодных к формированию туристского продукта и создание соответствующих туров экскурсий и программ.

Туристический потенциал включает в себя большое количество компонентов, которые целесообразно будет поделить на следующие группы:

- Природно-климатические компоненты (климат, ландшафт, экосистемы),
- культурно-исторические ресурсы (культурно-историческое наследство, произведения искусства, археологические ценности, традиции, этнос),
- инфраструктура, материально-техническая база.

Туркменистан – самая равнинная республика Средней Азии. Почти 1/5 его территории лежит в пределах Туранской низменности, занятой в основном пустыней Каракумы. Только на юге протягивается неширокая полоса возвышенностей и средневысотных гор. На территории Туркменистана, близ г. Кушка, находится крайняя южная точка СНГ. В южной части страны протягиваются горы Копетдаг (высота до 2942 м, г. Ризе); к северо-западу от них располагаются два обособленных хребта: Малый Балхан (до 777 м высоты) и Большой Балхан (до 1881 м высоты). К Копетдагу с севера прилегает предгорная равнина, которая на западе сливается с прикаспийской низменной равниной. На юго-востоке в пределы Туркменистана заходят северные предгорья Паропамиза – возвышенности Бадхыз (до 1267 м высоты) и Карабиль (до 984 м высоты),

разделённые рекой Мургаб. На крайнем юго-востоке – отрог Гиссарского хребта Кугитангтау (до 3139 м высоты, высшая точка республики).



Рис.2.1. Географическая карта Туркменистана

На Западе – Туркменбашинское плато (до 308 м высоты), на северо-западе – южная окраина плато Устюрт.

Таблица 2.1

Количественные и качественные показатели природных туристических показателей

Ресурс	Показатели	Единица измерения
Климат	1. Средняя температура января	-6...+5С
	2. Средняя температура июля	+27...+32
	3. Вегетационный период, дней	184-207
	4. Абсолютный максимум температур	50,1°С
	5. Абсолютный минимум температур	-36°С
	6. Количество осадков	95-398 мм
	7. Высота снежного покрова	≈ 30-500мм
	8. Общая благоприятности климатических условий для туризма	3
Воды	1. Количество рек (длиной более 10 км)	9
	2. Общая протяженность рек, в т.ч. судоходных	14300км
	3. Количество крупных озер	12

Продолжение таблицы 2.1

	4. Средняя скорость течения	3-4км/ч
	5. Средняя глубина рек	н.д.
Гидро-минеральные Ресурсы	Количество минеральных источников	Более 100
Ландшафты	1. Площадь лесов	9508,8 тыс.га
	2. Площадь с / х территорий	39 млн. га
	3. Площадь охраняемых территорий	1 975 тыс. га
	4. Количество природных парков и заповедников	8
	5. Количество ботанических и зоологических садов	3
	6. Эстетичность ландшафтов	2

Таблица составлена автором по материалам: [13,14,24,58]

Береговая линия Каспийского моря в пределах Туркменистана на юге изрезана слабо, а на севере имеет извилистые очертания, образуя заливы (Кара-Богаз-Гол, Туркменбашинский залив, Туркменский), полуострова (Туркменбашинский, Дарджа, Челекен) и косы (крупнейшая – Туркменбашинская); берега низменные песчаные. У побережья расположены острова Огурчинский, Камышлыада и другие. Протяженность береговой линии на Каспийском море составляет 1768 км.

Таблица 2.2

Основные природные ресурсы Туркменистана.

Название объекты	Место расположения туристического объекта	Возможности использования объекта в сфере туризма
Горный массив Копетдаг	Юг Туркменистана, располагается на севере от реки Горган.	Развитие горного туризма, развитие курортно-санаторного дела.
Пустыня Каракум	Южная часть Средней Азии, Центральная часть Туркменистана.	Благоприятный климат для строительства туберкулезных, а так же почечных санаториев.
Акватория каспийского моря	На стыке Европы и Азии, на юго-западе Туркменистана	Развитие санаторно-курортного комплекса,

Таблица составлена автором по материалам [60,62,9,]

Таблица 2.3

Основные природные достопримечательности Туркменистана

Названия объекта	Расположение объекта	Описание объекта	Оценка туристской привлекательности по 10-ти бальной шкале
Кара-Богаз-Гол	На восточном берегу Каспия, в 120 км от города Туркменбаши	залив-лагуна	9
Карлюкские пещеры	западный склон хребта Кугитанг-Тау	Группа карстовых пещер	9
Древний грязевой вулкан Боядаг	Прикаспийская низменность, недалеко от полуострова Хазар.		9
Отвесные сбросы Большого Балхана			8
Древние фисташковые леса в Копетдагском заповеднике	Территория копетдагского заповедника, юг Туркменистана		7
Кайнар-Баба	Горы Койтендаг	Сероводородный термальный источник	8
Ум-Бар-Депе	Горы Койтендаг	Каньон, с 28 метровым водопадом.	10
Кырк-Гыз	Горы Койтендага	Ущелье	8
Подземное озеро Ков-Ата	100 километров от города Ашхабад	Пещера с подземным озером	10
Плато динозавров	Горы Койтенлаг	Плато с более чем 2500 отпечатками лап древних ящеров (верхнеюрский период, около 150 млн. лет назад), как растительных, так и хищников	9

[Таблица составлена автором на основе материала [21,10,14]]

В Туркменистане большое количество природных памятников.

Одним из таких интересных туристических природных объектов является Бахарлынская пещера с подземным озером Ков Ата – это уникальное произведение природы. Эта пещера находится в 100

километров от Ашхабада. Длина ее составляет около 250 метров, максимальная высота 25 метров. На глубине 60 метров, ниже входа в пещеру, лежит теплое озеро. Ширина озера 30 метров, длина 80 метров, глубина до 16 метров. Вода в озере насыщена сероводородом, содержит десятки микроэлементов и макроэлементов, обладает целебными свойствами. Это одно из самых больших подземных озер в мире, температура которого и зимой и летом держится от 33 до 38°C. В настоящее время этот объект называется «Государственное туристическое экскурсионное предприятие Ков-Ата» [53].

В Туркменистане насчитывается 8 государственных заповедников и 14 заказников. Один из самых удивительных природных уголков находится в Репетекском заповеднике, который включен в международную сеть биосферных заповедников. В задачу заповедника входит изучение и сохранение уникальной флоры и фауны песчаной пустыни Каракумов. Площадь заповедника равна 346000 га. Растительный мир заповедника представлен черным саксаулом, белым саксаулом, песчаной акацией, белым и черным кандымом и т.д.

Посетители заповедника прежде всего стремятся побывать в черносаксаульниках, потому что хорошие, густые леса встречаются редко.

В заповеднике сохранились деревья высотой 4-5 метров с диаметром ствола 30–35 сантиметров. Климат в заповеднике, как и всей пустыни, резко – континентальный. Лето долгое и сухое, длится около пяти месяцев, с мая месяца по сентябрь. Температура воздуха достигает до 50°C.

Животный мир заповедника представлен почти всеми видами птиц, характерных для Каракумов: беркут и черный гриф, дрофа красотка и розовый пеликан, балобан и филин, крупными и мелкими зверями (волк, каракал, лиса, дикобраз, шакал, джейран), более трехсот видов жуков, свыше ста шестидесяти видов бабочек, множество видов ящериц, девять видов змей, черепахи. Здесь одни из самых крупных ящериц на земле – «песчаные крокодилы» – вараны, достигающие 1,5 метра.

Туркменистан имеет древнюю и богатую историю. На территории страны находятся сотни неповторимых памятников истории и культуры, относящихся к различным временам – это и палеолит, и неолит, эпоха бронзы и железного века, раннее и позднее средневековье, древние поселения, городища, курганы.

Таблица 2.4

Культурно-исторические туристические ресурсы.

Наименование	Показатель	Единица измерения
Памятники истории и культуры	1. Памятники истории	14
	2. Памятники архитектуры	9
	3. Памятники археологии	5
	4. Памятники монументального искусства	10
	5. тематические памятники	1
Предприятия культуры	1.Музеи	30
	2.Библиотеки	230
	3.Театры	15
	4. Кинотеатры	15
	5. Выставки и ярмарки	5

Таблица составлена автором на основе материалов [57,68,73]

Основными историческими туристскими достопримечательностями Туркменистана являются достопримечательности Куняургенча, Мерва, Дехистана, Абиверда, Нисы, Серахса и др. Культурная и историческая ценность памятников Древнего Мерва, Куняургенча и Нисы подтверждена включением их в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Визитной карточкой истории Туркменистан а можно назвать памятники Древнего Мерва, где находится «жемчужина восточного зодчества» – мавзолей Султана Санджара (XII в.). Именно этот город был в свое время научным, культурным и торговым центром всего Востока.

Дашогузский велаят славится Куняургенчем, столицей некогда существовавшего могущественного государства, созданного Хорезм шахом. Здесь расположен самый высокий минарет в Центральной Азии – Кутлуг Тимура, возвышающийся на 60 метров и прекрасно сохранившийся до наших дней. Архитектурные традиции в построении Куняургенча оказали большое влияние в регионах Востока (Иран, Афганистан), а позже

в архитектуре могольской империи (Индия XV1 век). Куняургенч является исключительно важной признанной культурной традицией (исламская культура Хорезма) и уникальное состояние сохранности.



Рис 2.2. Исторические достопримечательности Туркменистана

Уже давно местом паломничества туристов стала Старая Ниса – резиденция парфянских царей, расположенная близ Багира. Возведенная в третьем веке до нашей эры, она и сегодня остается свидетельством могущества и процветания Парфянского государства. Одно из известнейших мест в Ахалском регионе – Анау, в 12 км восточнее Ашхабад. На его территории сохранилось несколько старинных сооружений. Самым известным из них считается Мечеть Сейитджемалиддина.

В настоящее время в стране действуют около 30 музеев, расположенных как в столице, так и во всех велаятах. Только за последние годы в Ашхабаде распахнули свои двери для посетителей величественные здания Национального музея Туркменистана, Музея изобразительных

искусств Туркменистана, Президентского музея национального культурного центра. Кроме перечисленных, в стране действуют важные по своей значимости музеи: Национальный музей Туркменистана «Ак Бугдай» в Ахалском велаяте, Музей национальных ценностей Туркменистана при Центральном банке Туркменистана, Музей Туркменского ковра им. Гурбансолтан эдже.

В соответствии со специальным решением Правительства Туркменистана в живописных предгорьях Копетдага в скором времени вырастет крупный музейный комплекс, будут построены новые современные здания велаятских историко-краеведческих музеев в городах Мары, Туркменабат и Балканабат.

В стране достойное развитие получило и театральное искусство. При поддержке государства развитие театрального искусства приобретает новые течения и направления. Для театральных деятелей предоставлена возможность плодотворно работать в новых благоустроенных зданиях театров. Архитектурный ансамбль столицы и велаятских центров прекрасно дополняют вновь построенные и реконструированные величественные здания современных театров.

В настоящее время эти места являются местами посещения туристов, где расположены культурно – исторические памятники мирового значения.

Туристическая инфраструктура Туркменистана включает транспортную систему, индустрию гостеприимства, система общественного питания, лечебные учреждения.

В Туркменистане успешно используется автотранспорт, рассчитанный на ближние и дальние расстояния в соответствии с мировыми стандартами.

Автомобильный транспорт является самым важным связующим звеном в экономике государства. Ежегодно автомобильным транспортом страны перевозится около 500 миллионов тонн груза и 1 миллиард пассажиров. За годы независимости количество автотранспортных средств по стране увеличилось более чем в три раза. Парк автомобилей

подразделяется следующим образом: 77% – легковые автомобили, 19% – грузовые и специальные автомобили и 4% – автобусы [15].

В настоящее время протяженность автодорог государственного значения составляет 13,7 тысяч километров. Общая протяженность дорог в Туркменистане составляет 60100 км (75 место в мире) [65]. Кроме того, имеется разветвленная сеть автодорог с твердым покрытием муниципального и местного значения. В настоящее время ведутся работы по строительству и реконструкции основных автомагистралей «Туркменбаши – Ашхабад – Мары – Туркменабат» и «Ашхабад–Каракумы–Дашогуз» общей протяженностью 1,6 тысяч километров. Общая ширина автомагистралей 31 метр, ширина каждой из проезжих частей 12,25 метров.

Еще недавно Туркменистан не имел разветвленной и качественной сети автобанов: километры дорог строились годами, не всегда отличались хорошим качеством и быстро изнашивались. Но за прошедшие пятнадцать лет в Туркменистане было построено более тысячи километров дорог государственного и местного назначения, на протяженных участках существующих дорог проведен капитальный ремонт. В ближайшие годы на карте Туркменистана должны появиться новые автотранспортные магистрали, которые пересекут страну во всех направлениях. Так, в прошлом году был дан старт строительству автодороги Туркменбаши – Фараб, которая призвана стать важнейшей транспортной артерией государства. Суперсовременное шоссе протяженностью почти в 1500 километров пройдет через четыре велаята (области), свяжет запад и восток страны надежным транспортным коридором и откроет скоростное безопасное движение по транзитному маршруту Азия – Кавказ – Европа [62].

Более 80% всех экспортно-импортных и транзитных грузов перевозится по железным дорогам. Протяженность железных дорог в Туркменистане составляет около 3100 километров (55 место в мире) [65].

За 16 лет она увеличилось более чем на 1200 километров. Построены новые железнодорожные линии: Теджен–Сарахс, Туркменабат–Атамурат, Дашогуз–Куня Ургенч. Активно используется железнодорожной линии Ашхабад–Каракумы–Дашогуз. В 2008 году закуплены высококлассные тепловозы и комфортабельные пассажирские вагоны.

В Туркменистане развивается морской транспорт. После реконструкции пропускная способность Туркменбашинского порта возросла более чем в два раза. Он способен принимать морские суда круглый год и осуществлять погрузочно-разгрузочные работы круглосуточно.

Предусматривается коренная реконструкция морского порта и строительство современного морского вокзала в городе Туркменбаши [45].

За годы независимости авиационный транспорт также получил свое динамичное развитие. В Туркменистане насчитывается 27 аэропортов, 10 из них имеют взлетную полосу более 3 км и способны принять крупные воздушные суда. Размер флота 27 воздушных судов. Пассажирский парк Туркменских авиалиний («Туркменховаёллары») составляет более 20 самолётов американской компании «Боинг»: «Боинг-717», «Боинг-737», «Боинг-757», «Боинг-737-700», дальнемагистральные лайнеры «Боинг-767-300ER» и «Боинг-777-200LR».

На международных авиалиниях летают самолёты «Боинг-757», «Боинг-737-300» и «Боинг-737-800», а также Challenger CL-605. На местных авиалиниях курсируют самолёты «Боинг-717» [71].

В Ашхабаде построен аэровокзальный комплекс пропускной способностью 1600 пассажиров в час, полностью обновлена система управления воздушным движением, построена взлетно-посадочная полоса, приобретены современные самолеты, вертолеты. Сегодня ежедневно через воздушное пространство Туркменистана пролетают десятки воздушных судов иностранных государств. Во все велятские центры и 18 стран мира

налажено регулярное пассажирское воздушное сообщение, еще в десятки стран – чартерные грузовые перевозки.

Государственная Национальная служба «Туркменховаеллары» помимо внутренних рейсов выполняет рейсы по 18 направлениям: в Абу-Даби, Амритсар, Алматы, Бангкок, Бирмингем, Дели, Лондон, Москва, Минск, Пекин, Стамбул, Франкфурт и Киев. Национальная служба имеет представительства в 18 государствах Европы и Азии.

Помимо Государственной Национальной службы «Туркменховаеллары» на территории страны зарегистрировано 12 иностранных авиакомпаний: Lufthansa, British airways, Uzbekiston airways, Iran airlines, Turkish airlines, Украинские авиалинии "Аэросвит", Армянские авиалинии и т.д.

Важным фактором развития туристической деятельности является классическое и современное туристское обслуживание. Размещение туристов – важная проблема для туристов, и для производителей туристских услуг. Проблема размещения определяется типом туристического обслуживания и может быть определена как необходимая цель так, что туристический спрос может быть удовлетворен, а инвестиции в отрасль могут давать положительный эффект.

За годы независимости в стране построены десятки новых высококлассных гостиниц, оснащенных современными средствами связи и коммуникаций.

К их числу относятся «Sheraton Grand Turkmen», «Four Points Ak Altyn Plaza», «Туркменистан», «Нисса», гостиничный комплекс в Берзенгах, занесенный в книгу рекордов Гиннеса по количеству гостиниц расположенных на одной улице. Осуществлена коренная реконструкция функционирующих ранее гостиниц [47].

В настоящее время ведется большая работа по проектированию строительства на побережье Каспийского моря гостиничного комплекса. Это более 50 крупных отелей, туристских пансионатов, вилл и других объектов [69].

Санаторно-курортный комплекс насчитывает 6 лечебниц по линии министерства здравоохранения. Это «Арчман», «Йылысув» санаторий, расположенный в Ахалском веляте, Байрамалийский почечный санаторий имени Сапармурата Туркменбаши в Марыйском веляте, санаторий «Моллакара» Балканского велята и санаторий «Фараб» в Лебабском веляте. Основными лечебными факторами санаторно-курортных комплексов являются минеральные воды, лечебные грязи и климат.

Самым старым курортом Туркменистан является бальнеологический курорт «Арчман», расположенный в 120 км к северо-западу от Ашхабада, у подножия Копетдага. Главным лечебным природным ресурсом курорта являются серно-сульфатно-известковой воды. Вода в Арчмане лечебно-оздоровительная относится к классу сероводородных. В ее составе 24 элемента, входящих в Периодическую таблицу Менделеева. Уровень содержания сероводорода в воде позволяет отнести арчманскую воду к числу лечебной питьевой.

Арчман – многопрофильный курорт, где диагностируются и лечатся, прежде всего, заболевания желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательной аппарата, нервной системы, кожных заболеваний. Номерной фонд курорта в настоящее время составляет 420 мест. Недавно посторен филиал Арчмана – водолечебница «Йылысув», рассчитанная на 80 человек.

Моллакара – главный санаторно-курортный комплекс, где основным природно-лечебным ресурсом является грязь. Так же немаловажным лечебным фактором является повышенная сухость воздуха, жаркое лето и относительно теплая зима. Моллакара расположен на западе Туркменистана, в 24 км. от г. Балканабад (Небитдага). Комплекс рассчитан на 500 мест. Основными показаниями к лечению являются заболевания опорно-двигательного аппарата, периферической нервной системы, гинекологическими болезнями, бесплодие.

Самый крупный почечный санаторий «им. Сапармурата Туркменбаши»и, основывающий свою работу на использовании

климатических условий. Санатории находится в юго-восточной части Туркменистана, в Байрамали и в 360 км от Ашгабата. Местоположение курорта было выбрано удачно: он находится в самом эпицентре «розы ветров», в оазисе, где соседствуют с одной стороны пустыня Каракумы, а с другой – протекает река Мургаб. Сухой, жаркий климат курорта, где температура летом достигает более 40 градусов в тени, а весной и осенью держится на отметке 30-35 градусов, относительная влажность воздуха – от 10 до 35 процентов, высокая инсоляция и испаряемость с поверхности земли, практически отсутствие осадков и с июня по сентябрь и малое их количество в другие месяцы благотворно действуют на больных, страдающих нефритами. У них усиливается деятельность потовых желез, что ведет к максимальному выделению из организма воды и солей, снижается артериальное давление, сходят отеки, усиливается почечный и коронарный кровоток, улучшается кровообращение, повышается сопротивляемость организма. Лечение в санатории улучшает здоровье, восстанавливает трудоспособность, задерживает прогрессирование почечных болезней. Многолетние научные исследования подтвердили эффективность лечения здесь не только почечных, но и людей с заболеваниями сердечно – сосудистой и нервной системы. Байрамалийский санаторий действует круглый год и имеет возможность принять 1000 посетителей [44].

Туризм может стать доминирующей отраслью в сфере экономики страны, т. к. туристский бизнес стимулирует развитие всех других отраслей хозяйства и сочетает в себе экономический, гуманитарный, воспитательный и эстетический факторы. Далее, я провожу оценку рекреационных ресурсов, которая наглядно показывает, что Туркменистан представляет уникальное сочетание природных ресурсов с богатым культурным наследием.

2.2. Условия развития внутреннего и внешнего туризма

К условиям, оказывающей существенное влияние на развитие туризма как системы, относятся следующие составляющие:

1. Географическое положение и внутривнутриполитическое положение:

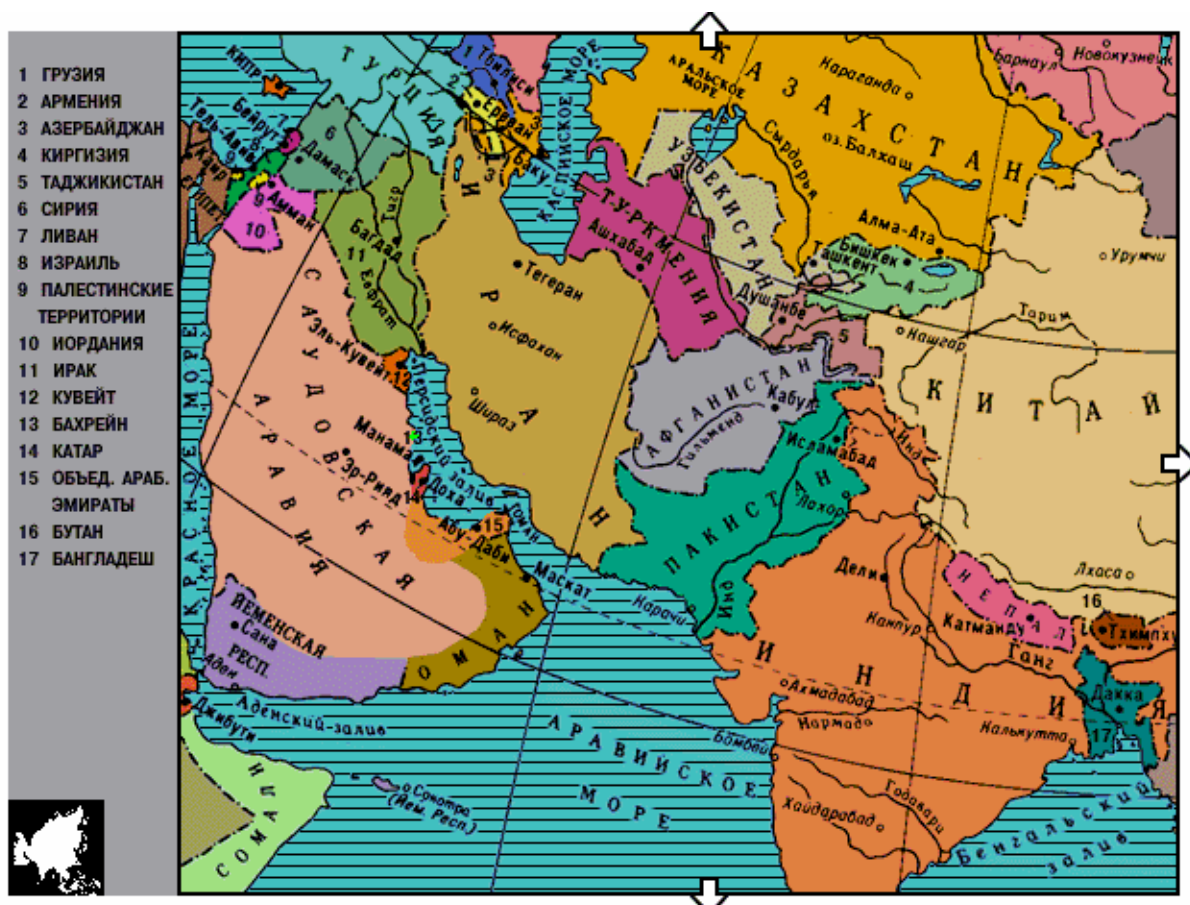
- физико-географическое расположение страны и её положение относительно очагов войны и конфликтов, государств с нестабильной экономической ситуацией;
- положение страны относительно очагов культуры, религий, цивилизаций;
- наличие международных транспортных развязок;
- участие страны в военно-политических и экономических блоках;
- внутривнутриполитическая обстановка в стране

2. Уровень социально-экономического развития:

- социально-экономический тип страны;
- величина душевого ВВП;
- темпы экономического роста;

Туркменистан – молодое независимое и нейтральное государство, расположенное на юго-западе Средней Азии. Общая площадь государства составляет 491,2 тыс.км. Протяженность сухопутных границ Туркменистана составляет 3736 км; побережье Каспийского моря имеет длину 1768 км.

Туркменистан по суше граничит на севере и востоке с постсоветскими тюркоязычными странами Казахстаном (379 км) и Узбекистаном (1621 км), а на юге – с ираноязычными странами Афганистаном (744 км) и Ираном (992 км). Туркменистан граничит с политически и военно-нестабильными государствами. Однако Туркменистан – нейтральное государство и поддерживает дружественные отношения со всеми государствами [71]



2.3. Геополитическое положение Туркменистана

Нейтральный Туркменистан, будучи равноправным субъектом международного права, активно включился в процесс установления и налаживания межгосударственных связей. Статус нейтралитета придал особый динамизм в направлении межгосударственного взаимодействия. За короткий по историческим меркам период Туркменистан сумел определить свое место в системе современных международных отношений.

На сегодняшний день Туркменистан установил дипломатические отношения с более чем 120 государствами мира, стал членом более 40 международных организаций, и их число растет с каждым днем. В настоящее время дипломатические представительства и консульские учреждения Туркменистана открыты в 26 странах мира. В свою очередь, в Туркменистане аккредитовано более 30 дипломатических представительств зарубежных стран и миссий международных организаций. Туркменистан имеет своих представителей в таких

авторитетных международных организациях, как ООН, ЭКО, СНГ, ОБСЕ, НАТО, ЮНЕСКО и др.

У Туркменистана есть простор для созидательной и миротворческой деятельности. Постоянный нейтралитет ориентирован на выполнение конструктивной функции катализатора глобальных и региональных неконфронтационных тенденций в международных отношениях, компромисса и сотрудничества между государствами Востока и Запада, Севера и Юга в общечеловеческих интересах. Одновременно нейтральный Туркменистан стремится к тому, чтобы оставаться самостоятельной силой, поборником права молодых государств на свободу выбора, развития и равенства.

Туркменистан поддерживает реальный интерес у других государств к действиям, способствующим укреплению этого статуса. Эти действия приобретают различные формы: политические, экономические, гуманитарные и др. Так, благодаря нейтральному статусу за прошедшие годы были достигнуты результаты, которые позволили серьезным образом укрепить позиции Туркменистана, осуществляющего миротворческую деятельность в регионе. Например, под эгидой ООН в Ашхабаде состоялись три раунда межтаджикских переговоров, результаты которых дали важный эффект для разрешения внутринационального конфликта в Таджикистане.

Что касается Ирана, то в разрезе отношений Ирана со странами Центральноазиатского региона туркменистано-иранские отношения могут быть с полным правом названы самыми стабильными и динамичными. С Ираном у Туркменистана сложились давние традиционно добрососедские отношения. Подписаны соглашения на поставку туркменского газа и электроэнергии южному соседу.

В сентябре 2003 г. дан старт новому этапу туркмено-иранского сотрудничества: подписан полумиллиардный контракт на поставку туркменской электроэнергии в Иран. Впервые свои энергосистемы

Туркменистан и Иран соединили в конце 1990-х годов, когда совместно построили линию электропередачи Балканабад-Али-Абад. В соответствии с нынешним контрактом соединение энергосистем будет осуществляться уже в трех приграничных точках: Балканабад – Гонбад, Сарахс – Сарахс и Мары – Мешхед.

Для Афганистана Туркменистан – одно из немногих государств, имеющих стабильно мирные границы. Для Афганистана нейтральный статус Туркменистана имеет огромное значение. Яркий пример тому – проведение в Ашхабаде нескольких раундов межафганских переговоров, инициатором которых выступил С. Ниязов. Эти встречи помогли в свое время найти точки соприкосновения противоборствующих сторон. Афганистан ощущает поддержку своего соседа в лице Туркменистана и сейчас. Именно через Туркменистан поступала основная часть гуманитарных грузов со всего мира. Именно эта страна одной из первых протянула руку помощи афганскому народу, обеспечив многие районы страны столь долгожданной и необходимой электроэнергией».

Ашхабад стал миротворческим центром в Центральной Азии.

Традиционная мораль и культурные традиции всех соседей в малой степени отличаются от туркменских, поскольку основаны на общей для всех мусульманской религии [10].

Туркменистан – многонациональная страна: 80% населения – туркмены, 20% – другие национальности.

Как и в других странах Центральной Азии, население Туркменистана исповедовало зороастризм, буддизм, христианство. Начиная с VII – VIII вв. с момента арабского завоевания господствующей религией становится ислам. Сегодня верующие жители Туркменистана в подавляющем большинстве – мусульмане-сунниты ханифитского толка. Небольшая часть местного населения, выходцев из Ирана, – мусульмане-шииты.

Крупными религиозными центрами для мусульман являются Мекка и Медина. Каждый год туркменистанцы преодолевают более 2500 км для того, что бы совершить Хадж.

Государство спонсирует поездки в Мекку 188 паломникам из выделенной на страну квоты в количестве 4600 человек. По указу президента национальная авиакомпания обеспечивает бесплатную перевозку паломников. Другие паломники выезжают на Хадж на свои собственные средства [44].

Для мусульман – шиитов священным является город Мешхед. В нём расположен Мавзолей Имама Резы, особо почитаемого в Иране. Ежегодно Мешхед посещают около 20 миллионов паломников и туристов. Мешхед расположен в 214 км. от Туркменистана. Существует железнодорожная трасса Теджен – Серахс – Мешхед [71].

Стоит также отметить, что Туркменистан располагается в 2500 км от крупного христианского центра- Иерусалима. Прямого рейса до Израиля нет. Паломники добираются в Израиль через Стамбул.

Недалеко от Туркменистана находятся такие крупные культурные центры как Мешхед, Ташкент, Самарканд и Бухара, Алма-Ата.

Мешхед – священная столица Ирана, административный центр провинции Хорасан, является вторым по численности населения городом после Тегерана. Он расположен на северо-востоке страны у южного склона горного хребта Хезар Масчед, что значит «тысяча мечетей». Главными достопримечательностями Мешхеда являются:

– Мавзолей имама Резы. Погребальный комплекс имама Резы, основу которого и составляет мавзолей, располагается в центре города. Вокруг усыпальницы имама находится множество построек: гробницы других почитаемых имамов, музей, библиотека, школы теологии, кладбище, мечеть Говаршад начала 15 века и дом отдыха для паломников

– Мечеть Говаршад. Мечеть расположена в южной части погребального комплекса. Ее построили по приказу жены старшего сына

Амира Тимура – царицы Гованшард – между 1405 и 1418 годами. Площадь ее составляет 9419 кв. м. Мечеть имеет бирюзовый купол и два минарета высотой 43 метра каждый.

– Базары. Базар-е Реза – это самый большой восточный базар в Иране из всех других, имеющих в республике. Его протяженность 800 м, а ширина – 30 м. Базар состоит из двух этажей, на второй этаж можно подняться на эскалаторе. Другие наиболее популярные базары – Сара-е Базар-е Реза и Кувейти Базар. Также в городе есть множество современных торговых центров.

– Парки. Мешхед, также, знаменит своими парками, в которых можно великолепно провести свободное время. Парки Кух Санги, Меллат имеют самое большое колесо обозрения в стране, а в Кухустан Парк-е-Шади даже есть зоопарк.

– Тус – это древний персидский город, расположенный в 20 км к северо-западу от Мешхеда на территории провинции Хорасан-Резави. В 330 году до н.э. город был завоеван Александром, а в 808 здесь от болезни скончался аббасидский халиф Харун ар-Рашид, отец того самого Аль-Мамуна, который отравил имама Резу и могила без останков которого находится на территории священного комплекса. Халиф умер по пути в Хорасан, намереваясь подавить антиарабское восстание. В 1220 году Тус, как и десятки других восточных городов, был разрушен монголами.

– Нишапур. Еще один персидский древний город расположен немного юго-западнее Мешхеда. Нередко его также называют «городом гробниц», так как здесь было похоронено очень много прославленных личностей Ирана. Город является вторым по величине в северо-восточной провинции Ирана – Хорасане. На 2006 год его население его составило почти 300 тысяч человек. Сегодня в городе развиты пищевая и кожаная промышленность. В его окрестностях ведётся добыча бирюзы. Здесь находится усыпальница великого поэта и философа Омара Хайяма.

Ташкент. Столица Республики Узбекистан расположена в северо-восточной части страны. Площадь города составляет 334,8 кв.км. Практически половина территории города сегодня озеленена.

Столица суверенного государства стала центром кардинальных политических и экономических реформ, проводимых по инициативе и под руководством Президента страны.

Сегодняшний Ташкент – это не только политический центр стратегического значения, но и важный экономический мегаполис на крупном промышленно-транспортном перекрестке всего Среднеазиатского региона.

Ташкент – один из самых крупных культурных и научных центров не только в стране, но и во всей Центральной Азии. Несоизмеримые с предыдущим периодом достижения осуществлены в стране в период независимости в области культуры, науки и образования.

Так же туристским центром Узбекистана являются города Самарканд.

Самарканд являлся столицей огромной империи Тамерлана. Это один из древнейших городов мира, по возрасту его можно поставить в один ряд с такими мировыми жемчужинами, как Рим, Афины, Вавилон. Издавна он притягивал к себе взоры знаменитых политиков, серьезных деловых людей и отчаянных путешественников. Особого расцвета и величия город достиг во время правления великого Амира Тимура. Будучи уроженцем Шахрисабза, полководец превратил Самарканд в главный город своей бескрайней империи. Столица занимала выгодное географическое положение, являясь важным торговым центром на перекрестке дорог Великого Шелкового Пути.

Туркменистан находится в 4721 км. от Лондона, в 2026 км. от Дели, в 4929 км. от Пекина, в 10012 км от Нью-Йорка.

Став независимым, Туркменистан начал своё развитие в крайне неблагоприятных экономических и социальных условиях. В составе СССР экономика страны имела сырьевую направленность и основывалась на

экстенсивном освоении природных ресурсов. Преобладали добывающие отрасли промышленности и отрасли по первичной переработке сельскохозяйственного сырья, имелась непомерная зависимость от импорта различных товаров, выпуск которых с успехом мог осуществляться и в настоящее время осуществляется в стране. В 1990-1991 гг., например, завозилось 59% товаров лёгкой промышленности, 36% продуктов питания, 90% собранного хлопка вывозилось в другие регионы для переработки в конечный продукт. Страна должна была одновременно решать сложнейшие вопросы недопущения резкого снижения уровня жизни населения и реструктуризации экономики на принципиально новой основе.

Осуществляемые в стране экономические и социальные преобразования позволили создать новые отрасли экономики. В основном, это отрасли перерабатывающей промышленности. Эти преобразования, а также формирование рыночных отношений, развитие негосударственного сектора экономики способствовали обеспечению достойных условий жизни населения.

Внутренний валовой продукт Туркменистана по обменному курсу в 2009 году составил 16,24 млрд долл. или 2423 долл. США на душу населения. ВВП по паритету покупательной способности Туркменистана на 2007 год составил \$26.73 млрд, а в 2010 году этот показатель составил 35,883 млрд. долларов и с этим показателем Туркменистан занимает 96 место из 183 стран согласно данным международного валютного фонда [60]. При этом промышленность составляет 34%, сельское хозяйство – 10%, сфера обслуживания – 56%.

В Туркмении проведена ограниченная приватизация, в основном в сфере услуг. Промышленность, сельское хозяйство, энергетика, транспорт и связь, по-прежнему, в основном, составляют государственный сектор. В результате многие государственные услуги остаются бесплатными и зависят от субсидий.

В 2008 году трудовые ресурсы составляли 2,3 млн человек. В сельском хозяйстве заняты 48% работающих, в промышленности – 14%, в сфере обслуживания – 38%.

Располагая большими запасами природного газа и нефти, Туркменистан является одним из важных экспортеров топливных ресурсов. Однако проблемы транспортировки и разведки осложняют развитие этого сектора экономики, формирующего примерно 70% валового национального продукта.

К основным отраслям промышленности относятся очистка и переработка нефти и природного газа; производство стекла, тканей (в основном, хлопчатобумажных) и одежды; пищевая промышленность. Развитие промышленности замедляется из-за сокращения рынков сбыта в странах СНГ и сильных скачков мировых цен на сырье.

В экспорте главное место занимают газ, нефть и нефтепродукты, товары хлопковой группы, ковры и ковровые изделия. Экспорт в 2008 году – 11,9 млрд долл. США, или 1776 долл. США на душу населения.

Основные покупатели – Украина 51,6%, Польша 10%, Венгрия 8%.

Импортируются промышленная продукция, продовольствие, химические препараты, лекарства. Импорт в 2008 году – 5,7 млрд. долл. США, или 850 долл. США на душу населения. Основные поставщики – Россия 16,8%, Китай 16,7%, Турция 13,8%, Украина 7,8%, Германия 5,5%.

Экономические показатели в 2010 году оставались высокими. Темп прироста реального валового внутреннего продукта (ВВП) составил 9,2% [58].

Сегодня в Туркменистане разработана и успешно выполняется национальная программа "Стратегия экономического, политического и культурного развития Туркменистана на период до 2020 года" [8].

Национальной Программе определены три приоритетные задачи:

I. Достижение Туркменистаном уровня развитых стран мира, сохранение его экономической независимости и безопасности за счет

высоких темпов экономического роста, внедрения новых технологий и производств и повышения производительности труда.

II. Неуклонный рост валового производства продукции на одного жителя.

III. Высокая инвестиционная активность и увеличение строительства объектов производственного назначения.

Стратегическая цель Национальной Программы направлена на превращение Туркменистана в динамично развивающееся сильное государство, имеющее высокий мировой уровень по показателям социально-экономического развития, обеспечивающий высокие стандарты жизни населения.

Таблица 2.5.

Основные показатели социально-экономического развития
за период 2007-2009 года

Показатели	2007 год	2008 год	2009 год
1	2	3	4
Темп роста валового внутреннего продукта в сопоставимых ценах, %	111,0	114,7	106,1*
Инвестиции в основной капитал в действующих ценах, млн. манатов	4600,6	15518,0	27384,1
Внешнеторговый оборот, млн. долларов США	13374,1	17651,9	18315,3
Экспорт, млн. долларов США	8932,1	11944,7	9322,9
Импорт, млн. долларов США	4442,0	5707,2	8992,4
Сальдо внешней торговли, млн. долларов США	4490,1	6237,5	330,5
Среднемесячная заработная плата, манатов	507,1	604,4	677,6

Источник: <http://www.stat.gov.tm/ru/content/info/socio-economics>

Таблица 2.6

**Основные показатели социально-экономического развития
за период 2010 (% к 2009 году)**

Показатели	Темп роста,%
Темп роста валового внутреннего продукта в сопоставимых ценах,%	109,2
Сводный индекс потребительских цен, (декабрь 2010 года к декабрю 2009 года),%	104,77
Инвестиции в основной капитал, млн. манатов	114,1
Внешнетоговый оборот,млн. долларов США	97,6
Экспорт	103,8
Импорт	91,2
Сальдо внешней торговли,млн. долларов США	×
Среднемесячная заработная плата, манатов	112,1

Источник: <http://www.stat.gov.tm/ru/content/info/socio-economics>

Численность населения Туркменистана года составила более 6,7 миллиона человек. В структуре населения доля женщин составляет 50,1%, а мужчин – 49,9%. Туркменистан относится к странам со средним уровнем урбанизации – доля городского населения составляет 50,7% (2009 г.).[58]

Возрастной структуры населения Туркменистана свидетельствует о благоприятной демографической ситуации и тенденции. Лица моложе трудоспособного возраста составляют около 34,8% населения, трудоспособную часть населения составляют 59,5%, а лица пенсионного возраста – 5,7%. По данным переписи населения 1995 года средний размер семьи в Туркменистане состоит из 5,6 человек. В то же время 31% семей состоит из 7 и более человек. Коэффициент фертильности составляет 3,07. Это говорит о том, что происходит воспроизводство нации. Такой состав семьи не благоприятствует развитию семейного туризма, а для больших семей (< 7 человек) вообще исключает его [71].

Туркменистан характеризуется почти полной грамотностью населения. Научных и образовательных центров мирового или регионального значения Туркменистан не имеет. Для получения качественного высшего образования молодежь выезжает в Россию, Украину, Беларусь, Киргизию, Англию, Китай, Турцию др.

Таблица 2.8

Структура потребительских расходов населения

Наименование товарных групп	Удельный вес
1	2
Продовольственные товары	37,70
Мясопродукты	11,59
Рыбопродукты	1,82
Масло и жиры	3,26
Молоко и молочная продукция	3,39
Сыр	0,93
Яйца	0,56
Сахар	0,59
Кондитерские изделия	2,21
Чай, кофе	0,91
Хлеб и хлебобулочные изделия	1,96
Макаронные и крупяные изделия	0,91
Флодоовощная продукция, включая картофель	3,57
Общественное питание	2,73
Прочие	2,27
Непродовольственные товары	37,00
Платные услуги	16,8
Бытовые услуги	2,80
Услуги пассажирского транспорта	3,78
Услуги связи	2,96
Жилищно-коммунальные услуги	3,00
Медицинские услуги	1,20
Прочие	3,06
Всего	91,47

Источник: таблица составлена автором на основе [71,73, 26, 58]

Средний размер заработной платы в Туркменистане на 2010 год составил примерно 700 манат в месяц или 245 долл. США. Средний доход на одного человека в год составляет 8400 манат \approx 2947 долл.США. Средний бюджет полноценной семьи (семья, в которой работает 2 человека) составляет 16800 манат, или 5900 долларам США по обменному государственному курсу 1 доллар = 2,85 маната.

Из выше приведенной таблицы следует, что потребительская корзина составляет 91,47% из бюджет семьи. Следовательно, семья может позволить себе тратить на туризм 8,53%. Следовательно, в год эта сумма составляет около 492 долларов США.

Стоит отметить, что за период своей независимости Туркменистан сумел добиться выдающихся успехов в сфере социально-экономического развития и согласно МФВ в 2012 году Туркменистан выйдет на первое место по уровню развития экономики среди стран СНГ.

2.3. Уровень развития индустрии и экономики туризма

Существует множество определений индустрии туризма. Одна из первых и наиболее удачных дефиниций была дана Конференцией ООН по торговле и развитию в 1971 г. Согласно ей туристская индустрия – это совокупность производственных и непроизводственных видов деятельности, направленных на создание товаров и услуг для путешествующих лиц.

Туристская индустрия – совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристского продукта, освоение и использование туристских ресурсов, и создание материально-технической базы туризма [15].

Экономика туризма представляет собой науку, изучающую отраслевые аспекты экономических отношений в этой сфере деятельности, ориентирована на раскрытие комплексного характера туризма и действующих в ней закономерностей и механизмов. Кроме того, она изучает ряд явлений и взаимоотношений, являющихся результатом взаимодействия туристов, туристского бизнеса, сферы гостеприимства, администрации и процесса привлечения, размещения и обслуживания туристов.

В экономике туризма центральным понятием является турист – субъект туризма, человек, стремящийся удовлетворить свои рекреационные потребности, которые характеризуются значительным разнообразием [40].

Таблица 2.9

Общие показатели туристической инфраструктуры

Отрасль	Показатели	Единица измерения
1	2	3
Отельная сфера	1. Количество отелей и других мест временного проживания.	≈ 70
	2. Количество номеров в отелях	≈ 2214 номеров
	3. Общая площадь номеров отельного фонда.	Н.д
	3. Количество детских лагерей	≈ 350
	4. Количество санаториев и пансионатов	9
	5. Количество домов и пансионатов отдыха.	Н.д
Сфера питания	6. Количество баз и других учреждений отдыха.	Н.д
	1. Количество предприятий индустрии питания.	<700
Транспортная отрасль	2. Наличие предприятий питания, которые подают блюда других стран.	Имеются
	1. Количество аэропортов в стране	27
	2. Возможность аренды самолета или вертолета.	Нет
	3. Протяженность автомобильных трасс	58,592 км
	4. Качество автомобильных дорог	5 из 5
	5. Протяженность железнодорожных путей	3080 км
	6. Качество железнодорожной инфраструктуры.	4
7. Количество морских портов	2	
Туристические агентства	1. Количество тур. агентов и тур. операторов	38
	2. Среднее количество работников	1000
Информационная сфера	1. Доступность интернета	3
	2. Доступность информации по туризму на территории	4
	3. Надежность мобильной связи	4
Сфера развлечений	1. Проводится ли выдача лицензии на охоту	Да
	2. Проводится ли выдача лицензий на рыболовство	Да
	3. Количество лыжных трас	1
	4. Количество ипподромов	< 5
	5. Количество школ верховой езды	< 5
	6. Количество казино	< 5
	7. Количество спортивных школ	70
	8. Количество полей для игры в гольф.	Н.д

Таблица составлена автором по материалам [46]

Экономика туризма – это мир бизнеса, удовлетворяющего потребности и спрос туристов и приносящего значительный доход государству и районам, его развивающим (таблица 2.9).

По данным Госкомстата Туркменистана в 2008 году Туркменистан посетило примерно 10000 человек. Странами-генераторами туристических потоков в Туркменистан являются Германия, США, Россия, Франция, Италия, Венесуэла, Япония, Китай, Индонезия, Индия, Иран, страны ближнего зарубежья [58].

В 2007 году количество выехавших туристов достигло 38 тыс. человек, что составило примерно 0,61% от общего числа населения. Всемирный экономический форум, как и Всемирный совет по путешествиям и туризму, рассчитывает данные по структуре индустрии и экономики туризма для стран мира, что подают в ООН статистическую информацию. Отсутствие официальной информации по туризму Туркменистана обуславливается тем, что правительство страны не публикует статистические данные.

В целях создания эффективной, отвечающей мировым стандартам национальной туристической отрасли Указом Президента Туркменистана в 1994 году образована Государственная корпорация Туркменистана «Туркменсыяхат». В настоящее время в состав Госкорпорации «Туркменсыяхат» входят 11 подразделений, в том числе государственные туристические предприятия «Ашхабатсыяхат», «Балкансыяхат», «Дашогузсыяхат», «Лебапсыяхат», и «Марысыяхат», Гранд-отель «Туркмен», Международный центр горного туризма и отдыха им. Аннанияз-ага, а также Учебно-методический центр, «Пресс-Вояж», туристический объект «Ков -Ата» и Национальный центр фольклора, народного творчества и промыслов.

Кроме этого в туристической сфере работают 27 туристических предприятий, в том числе 17 туристических операторов, действует 5 предприятий в сфере игорно-развлекательного бизнеса, деятельность которых осуществляется на основании лицензий, выдаваемых государственной корпорацией Туркменсыяхат». [13]

Большое внимание уделяется подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров, занятых в туристическом бизнесе. На базе хозрасчетного учебно-методического центра государственной туристической корпорации «Туркменсыяхат» подготовлено 1000 гидов (таблица 2.9), экскурсоводов и других работников туристических предприятий и общественных кадров туризма, в Национальном институте спорта и туризма Туркменистана обучаются студенты по 9 специализациям.[13]

Улучшение экономического положения благоприятно сказалось на развитии социальной инфраструктуры.

Состояние гостиничного хозяйства Туркменистана характеризуется следующими данными: в целом по стране оказывают услуги туристам и гостям 70 гостиниц, из них 34 в городе Ашхабаде, в Туркменбаши 5 гостиниц, в Мары 3 гостиницы, в Дашогузе 2 гостиницы, в городе Балканабаде 2 гостиницы и в городе Туркменабад 2 гостиницы общей вместимостью, более 6000 человека, в том числе в городе Ашхабаде \approx 2500 человека. Среди них 10 отелей категории пять звезд, 20 гостиниц категорией 4 звезды, 23 гостиницы категории 3 звезды и 5 гостиниц, которые соответствуют 2 звездам. 5-ти и 4-звездочных отели сосредоточены в основном в городе Ашхабаде и городе Туркменбаши [47].

В Туркменистане предприятия, работающие в сфере питания, разделяют на два сектора: государственный и негосударственный. Согласно статистическому комитету в Ашхабаде в негосударственном секторе насчитывают 143 предприятия, из них 131- это рестораны, бары, кафе, а 12-прочие заведения, такие как чайхана, буфеты, столовые.

В государственном секторе насчитывается 222 предприятия из них 1 закусочная, 109 – баров, ресторанов, кафе, 112-буфетов, столовых, и других предприятий питания [].

Туркменистан самая безопасная из республик средней Азии. Уровень преступности очень низкий даже в крупных городах.

Местные полицейские к любым нарушениям общественного порядка относятся очень строго. Хотя случаи мздоимства в органах правопорядка и случаются, но в целом местная полиция очень корректна, ее сотрудники относятся к туристам настороженно, но внимательно и вежливо. При себе всегда нужно иметь паспорт.

Таможенный осмотр продолжителен и детален. Ввоз долларов не ограничен. Лицам в возрасте старше 16 лет разрешен беспошлинный ввоз 200 сигарет. При въезде нужно заполнять подробную таможенную декларацию, и хранить ее до отъезда, что облегчает вывоз личных вещей и снаряжения.

Туркменистан- страна со строгим визовым режимом.

Для оформления туристической визы в Туркменистан необходимо предоставить в консульский отдел посольства следующие документы:

- Оригинал приглашения от юридического или физического лица, оформленного в установленном порядке и согласованное с Государственной службой Туркменистана по регистрации иностранных граждан; или ваучер от туркменской туристической компании, имеющей лицензию на право осуществления туристической деятельности:

- Загранпаспорт со сроком действия не менее 6 месяцев (в случае получения нового заграничного паспорта или аннулирования старого, необходимо дополнительно подать заявление на переоформление визы);

- Одну ксерокопию заграничного паспорта (всех страниц, где есть служебные отметки);

- Ксерокопию внутреннего паспорта (всех страниц, где есть служебные отметки);

- Письменное подтверждение с места работы на фирменном бланке с печатью и указанием адреса, рабочего телефона, должности и оклада (не менее \$400). Для неработающих – копию пенсионного или студенческого удостоверения, а также справку с места работы одного из родственников (спонсоров) с указанием должности и оклада (не менее \$400),

- Две визовые анкеты, заполненные в установленном порядке (анкеты заполняются в консульском отделе, ксерокопии анкет не принимаются);
- Две свежих фотографии размером 3х4 см.

Порядок обращения за визой

Оформление визы производится в срок до десяти календарных дней с момента подачи документов. Виза оформляется только по результату личного собеседования с Консулом. Прием заявлений и документов от лиц, выступающих от имени других лиц, производится только по доверенности, оформленной в установленном порядке (для частных приглашений – заверенная у нотариуса; для деловых и служебных – письмо-доверенность с подписью руководителя компании, печатью организации с указанием доверительного лица).

Ребенок, выезжающий с родителями, должен быть вписан в загранпаспорт родителей, либо иметь свой загранпаспорт (ребенок должен быть указан в приглашении в обязательном порядке). Для оформления визы на ребенка дополнительно предоставляются: копия свидетельства о рождении, копия свидетельства о браке родителей и две фотографии.

Лицам, которые желают посетить Туркменистан с целью прохождения курса лечения в санаториях и здравницах, необходимо дополнительно предоставить письменное прошение заявителя, письмо-подтверждение от принимающей организации, направление из поликлиники по месту жительства и санаторно-курортную карту обследовавшего медицинского учреждения.

Взимание консульских сборов за визовые услуги производится в день подачи документов на рассмотрение в консульский отдел. Оплата консульского сбора производится в долларах США.

Со временем планируется смягчение визового режима, для увеличения туристического потока [26].

РАЗДЕЛ 3. ПУТИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

3.1. Создание специализированных туристических комплексов

В настоящее время индустрия туризма для Туркменистана – в числе стратегических направлений развития национальной экономики. Потенциал страны в этой сфере весьма велик, тем более что мировая практика показывает – туризм способен приносить колоссальные доходы, стимулируя развитие других отраслей, увеличивая долю сектора услуг в структуре валового внутреннего продукта.

Туркменский сектор Каспия обладает колоссальными возможностями для развития санаторно-курортного отдыха и экологического туризма. Сама природа позаботилась об этом уголке, наделив его мягким климатом, минеральными, грязевыми источниками и многокилометровыми золотисто-песчаными пляжами, удивительными по красоте морскими пейзажами, шумными “птичьими базарами” на уникальных по биологическому разнообразию водно-болотных угодьях Хазарского государственного заповедника [69].

В июне 2007 года событием поистине мирового масштаба стала презентация Национальной туристической зоны «Аваза», которая стала точкой отсчета принципиально нового подхода к реализации колоссального природного и экономического потенциала страны за счет притока иностранных инвестиций в индустрию отдыха и туризма. «Аваза» для Туркменистана – это не только экономически выгодный, но и имиджевый проект, который, демонстрирует огромные возможности страны.

Создание на побережье Каспийского моря туристической зоны «Аваза» позволит расширить инфраструктуру турбизнеса в государстве, привлечь значительные рабочие места, внесет весомый вклад в развитие экономики страны в целом. Это пример стратегического планирования

развития экономики Туркменистана на ближайшую перспективу с целью освоения реального потенциала индустрии отдыха и туризма, и сопутствующих отраслей.

Многофункциональность – главная особенность «Авазы», которая была изначально заложена в концепции проекта. Здесь, по замыслу ее авторов, в недалеком будущем можно будет отдохнуть в многозвездочных отелях, напоминающих дворцы, и в небольших коттеджах, которые предпочитают любители домашнего уюта. Посетить стадионы, гольфклубы, теннисные корты и вместе с тем поправить свое здоровье в медицинских центрах. Провести время на развлекательных аттракционах или повысить свою эрудицию в научно-познавательных центрах. К услугам отдыхающих будут исполненные изяществом музеи для эстетов и авангардные дискотеки для продвинутой молодежи. Среди морских волн на расстоянии в пару сотен метров от берега будут возведены шикарные рестораны, а на берегу – по-восточному гостеприимные мини-кафе. Можно будет безмятежно прогуливаться по аллеям, утопающим в зелени, и испытать свою волю на «адреналиновых» экстрим – маршрутах, один из них – преодоление знойных песков Каракумов на лошадях и верблюдах. И всё это компактно размещено на относительно небольшой территории в пять тысяч гектаров, окруженной лазурным морем, знаменитой пустыней и причудливыми горами.

На территории Национальной туристической зоны «Аваза» создан благоприятный режим для инвесторов и бизнесменов туристической индустрии. Комплекс данных мер включает в себя обширные льготы:

- разрешение на перевод иностранным инвесторам за рубеж неиспользованной прибыли, заработанной в результате оказания услуг и работ резидентам Туркменистана;

- обеспечение конвертации национальной валюты в свободно конвертируемую валюту;

- упрощение предоставления въездных виз и разрешений иностранным специалистам и рабочим, прибывающим в Туркменистан на работу в национальную туристическую зону;
- упрощение предоставления въездных виз туристам при наличии у них туристических путевок;
- проведение государственной регистрации юридических лиц и инвестиционных проектов, реализуемых на территории туристической зоны, сертификации и оформления сделок на товарно-сырьевой бирже без взимания регистрационных и биржевых сборов, а также платы за сертификационные услуги;
- бесплатное предоставление земли в аренду;
- во время строительства освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, налога на имущество в течение первых 15 лет [37].

По мнению экспертов, предложенные Туркменистаном условия для работы иностранных предпринимателей являются самыми выгодными в регионе. На сегодняшний день поистине масштабные проекты успешно реализуются инвесторами из ряда стран, таких как Россия, Франция, Турция и т.д., зарекомендовавшие себя при возведении аналогичных объектов туристической индустрии во многих странах мира.[10]

Инициатива по созданию туристической зоны вполне закономерна в свете всех происходящих в стране перемен. Туркменистан расширяет и продвигает многостороннее сотрудничество, много делает для привлечения в страну инвестиций. Значительная экономическая выгода этих шагов предусматривается уже в ближайшей перспективе. Заключение выгодных экспортных контрактов направлено на значительное увеличение валютных поступлений. Внешнеторговый оборот Туркменистана уже сегодня существенно превышает показатели прошлых лет, а положительное сальдо экспорта – импорта позволяет консолидировать солидные валютные средства. Возрастающая экономическая мощь страны

дает возможность приступать к реализации очень крупных проектов, в числе которых – транспортный коридор Север – Юг, экспортные газопроводы – Прикаспийский, Туркменистан – Китай. Форсированными темпами идет освоение Национальной туристической зоны «Аваза».

Важно рационально, эффективно распорядиться имеющимися возможностями для развития приоритетных отраслей экономики, инновационных производств, обеспечить реальное расширение сектора услуг, решение комплекса социальных вопросов, рост благосостояния населения до уровня развитых стран. Для этого разрабатывается проект «Национальной стратегии экономического возрождения и реформирования на период до 2030 года». Стратегия планируется на три периода: краткосрочный (до 2010 года), среднесрочный (до 2015 года) и долгосрочный (до 2030 года). Права ее разработки и координации делегированы Институту стратегического планирования и экономического развития Туркменистана. Значительные возможности темпов ВВП страны выглядят реалистично, с учетом имеющихся перспектив и реального увеличения потенциала нашего государства.

Уже сейчас очевидно, что Национальная туристическая зона «Аваза» - один из приоритетов развития огромного потенциала нашего государства, в реализации которого заинтересованы не только бизнес – структуры Туркменистана, но и большое количество крупных международных инвесторов и бизнесменов. Этот факт подтверждает огромную инвестиционную привлекательность туристическо – курортного рынка. Международный опыт туристических зон свидетельствует о бурном развитии, помимо самого туризма, многих сопутствующих отраслей прилегающих регионов и о всплеске деловой активности в экономике государства в целом. Для этого в Национальной туристической зоне «Аваза» создается благоприятный климат для инвесторов. Он включает обширные льготы, затрагивающие визовый режим для туристов, налогообложение, таможенные и биржевые сборы, услуги лицензирования

и сертифицирования, аренду земли, обеспечиваются свободная конвертация и право перевода за рубеж прибыли, прочие льготы. Несомненно, и туркменские бизнес – структуры освоят перспективное направление. На данный момент в стране действуют более 15 туристических предприятий, две трети из которых являются частными. Доминирующее количество турагентств работает в столице – Ашхабаде. В скором будущем перспективы развития национальной туристической индустрии и «Аваза» изменят эти тенденции, и турагентства широко будут представлены во всех регионах Туркменистана.

В 2007 году состоялись три презентации проекта Национальной туристической зоны «Аваза» в формате международных конференций и форумов. Так, бизнес – форум, состоявшийся 3 декабря, в городе Туркменбаши, собрал около 40 представительных делегаций иностранных компаний. Определена площадь «Авазы» в 1700 гектаров, которая в скором будущем станет визитной карточкой индустрии туризма и отдыха Туркменистана. Утверждены перечень и размеры 90 земельных участков в первоочередной категории застройки курорта. Привлекаются солидные средства. Инвестиции нашего государства в Национальную туристическую зону составляют миллиард американских долларов, а общий объем инвестиционных проектов, представленных на последней презентации, достиг уровня четырех миллиардов долларов.

Международные компании готовы вкладывать инвестиции в туристическую зону. Они представили проекты современных высококлассных отелей и гостиниц, санаторно-курортных оздоровительных комплексов, культурно-развлекательных и бизнес – центров, офисов и торговых площадей, аквапарка, ресторанов, кемпингов, спортивных объектов, соответствующей инфраструктуры. На территории Национальной туристической зоны по инициативе главы государства дано начало строительству искусственной судоходной реки.

Рассматриваются возможности по подготовке высококвалифицированных кадров для индустрии туризма. Причем интерес инвесторов не ограничивается лишь индустрией туризма, а затрагивает и все сопутствующие сегменты экономики Западного Туркменистана.

Выбор этого региона обусловлен богатыми по запасам и разнообразию природными ресурсами Балканского края, особым географическим положением и климатическими условиями Приморья, благоприятными для развития санаторно-курортного отдыха и туризма.

Комплекс мер, направленных на создание режима наибольшего благоприятствования для зарубежных инвесторов, вкладывающих капиталы в строительство на побережье различных социально-экономических объектов и сфер услуг, включает в себя упрощение визового режима для туристов. Желающих отдохнуть на Каспии, и работающих здесь иностранных специалистов. Целый ряд налоговых и других льгот представляется фирмам и компаниям, а также другим субъектам, осуществляющим свою деятельность на территории национальной туристической зоны «Аваза». Их перечень включает полное освобождение от уплаты таможенных сборов за ввозимые в Туркменистан товары, предназначенные для строительства и эксплуатации объектов туристической зоны; биржевых сборов за регистрацию договоров; за оказание услуг по сертификации оборудования и материалов; лицензионной платы за земельные участки; платежей за землю и арендной платы за земельные участки, выделенные под объекты туристической индустрии и инфраструктуры на период их строительства и эксплуатации, оговоренный в договоре; отчислений от прибыли в Государственный фонд развития сельского хозяйства Туркменистана, гарантируя иностранным инвесторам свободную конвертацию валюты. Право перевода за границу заработанные ими финансовые средства – после уплаты налогов, соблюдения всех норм международного и национального законодательства, государство, по сути, выдвигает единственно жесткое условие [69].

В радиусе 50-60 километров от «Авазы» расположены уникальные памятники природы, находящиеся в пределах и под охраной Хазарского государственного заповедника. Увидеть их пожелает немало людей, увлекающихся экологическим туризмом, который получил в мире широкое распространение. Здесь чрезвычайно богатый животный и растительный мир.

К северу от «Авазы» находятся образованные каменистыми грядами живописные Каршинские заливы. Рядом с ними, между песчаными отмелями, расположились богатые рыбой и прозрачные как стекло неглубокие заводи Аима, Котурдже и Кинедже. По другую сторону от будущего туристического центра протянулась на десятки километров в море песчаная коса.

Почитатели парусной и гребной регаты смогут выйти на бухты по рукотворной реке и широкому проливу, разделенного на два рукава островом Зеленый, в Туркменбашинский залив или открытое море. Гостям, интересующимся историей и живой природой, представится возможность ознакомиться с достопримечательностями острова, полюбоваться его окрестностями с высоты старинного маяка и увидеть лежбища каспийских тюленей на расположенных рядом небольших островах [8].

Каспийская программа действий служит сегодня наглядным подтверждением комплексного подхода к решению социально-экономических вопросов и проблем экологии. В качестве примера можно привести остров Гызылсув, жители которого, будучи оторванными от «большой земли», традиционно занимаются морским промыслом – охотой, рыболовством. В то же время остров как нельзя лучше подходит для экологического туризма, лечебно-оздоровительного отдыха и потому включен в проект Национальной туристической зоны «Аваза».

Подтверждением пристального внимания к развитию Каспийской зоны стало, прошедшее недавно в Ашхабаде международное совещание Руководящего комитета Каспийской экологической программы (КЭП), на

котором присутствовали представители всех прикаспийских государств. Как отметили участники совещания, Туркменская столица превращается в международный центр сотрудничества и экологического в первую очередь.

Экологическое благополучие в современном мире превращается в одно из главных богатств, способное принести немалые дивиденды. Это еще раз подтверждает, что решение экологических проблем – важнейшее требование сегодняшнего дня, и Туркменистан в этом следует передовым общемировым тенденциям

Проведена экспедиция по изучению туристического потенциала Каспийского региона и в скором времени на телевизионные экраны выйдет фильм, снятый тележурналистами национального (международного канала TV-4) об археологических, историко-культурных памятниках, природных достопримечательностях приморского края, будет подготовлена брошюра [].

Стратегия развития туризма в Туркменистане предусматривает комплексный подход, увязывающий различные компоненты туристической индустрии и её инфраструктуры. В программу перспективного планирования входят такие подразделения как:

- программа развития гостиничной базы республики в целом;
- специальные программы по отдельным видам туризма;
- деловой туризм;
- конгрессный туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- туризм по интересам и т.д.
- программа благоустройства Ашхабада и его окрестностей;
- программа развития инфраструктур:
 - сеть автомагистралей с предоставлением различных услуг (станции техобслуживания, заправочные станции и т.д.)
 - модернизация аэропортов, вокзалов;
 - модернизация коммунального обслуживания;

- программа развития индустрии развлечений (казино, рестораны и др.);
- программа профессиональной подготовки кадров для сферы туризма;
- разработка и внедрение комплексной компьютерной информационной системы, благодаря чему станет возможным анализ показателей туризма и его эффективности, тенденции развития занятости, финансовых отношений организационной структуры.

Перспективным направлением является и создание в стране современной санаторно-курортной инфраструктуры. В частности, принято решение об обустройстве одной из старейших курортных зон – Байрамалийской здравницы. Здесь принято расширить ассортимент и повысить качество оказываемых гражданам Туркменистана и гостям страны лечебно – оздоровительных услуг, а также дальнейшего повышения международного авторитета страны. Ведь, как известно, уникальный Байрамалийский санаторий, располагающийся на правом берегу реки Мургаб, издавна пользовался особой популярностью не только среди туркменистанцев, но и многочисленных пациентов из-за рубежа, приезжающих сюда со всех уголков земного шара.

Сухой жаркий микроклимат курортной зоны, находящейся на высоте 242 метра над уровнем моря, как будто самой природой предназначен для излечения пациентов, страдающих почечными заболеваниями и сердечно-сосудистой патологией. Не случайно основным средством здесь издревле служили аэротерапия (лечение жарким горячим воздухом) и гелиотерапия (лечение прямыми солнечными лучами). Пройдет немного времени, и этот уникальный природный источник здоровья, равно как и другие здравницы Туркменистана, обретшие всемирную известность, значительно расширит диапазон оказываемых услуг.

Главным условием осуществления стратегии развития туризма в Туркменистане, его гарантией, является активная роль государства в

процессе установления рыночных отношений, приватизации, гарантий и свободы предприятий и их равных возможностей [4].

На территории Туркменистана, на побережье каспийского моря построены 2 современных международных детских лагеря- «Даянч» и «Арзув». В комплекс вошли спальные корпуса с комнатами на 2 и 3 человека, культурным центром, компьютерным классом, читальным залом, DVD- залом, различными игровыми комнатами, интернет-кафе. Медицинский центр предназначен для проведения различных оздоровительных и физиотерапевтических процедур. На территории детского городка также разместились спортивный клуб, теннисный корт, площадки для занятий различными видами спорта, плавательный бассейн, аквапарк, летний амфитеатр.

Второй детский центр отдыха – "Арзув" сможет одновременно принять 600 детей и 300 взрослых. В распоряжении отдыхающих – открытый бассейн, аквапарк, спортивные площадки для занятий волейболом, баскетболом, гандболом [69].

3.2. Внедрение новых туристических маршрутов и видов туризма

Туркменистан – страна в самом центре средней Азии, расположена северо-восточнее Ирана, северо-западнее Афганистана, юго-западнее Узбекистана. Площадь Туркменистана составляет 488 100 км², из которых 80% территории занято пустыней Каракумы (350 000 км²). Юг Туркменистана опоясывают горы Копетдаг высотой до 3117 метров (хребет Хезармесджед с одноимённой вершиной находится в Иране).

Климат Туркменистана резко континентальный, засушливый, пустынный. Характерны значительные суточные перепады температур и низкая влажность. Туркменистан имеет выход к Каспийскому морю. Береговая полоса составляет более 800 км. Благодаря всем природным ресурсам в Туркменистане активно развивается: морской (на побережье

Каспийского моря), лечебно-оздоровительный (в пустыне почечные санатории и другие виды лечебниц), пешеходный и историко-культурный виды туризма.

Приключенческие туры становятся более востребованными, так как потребителю не хватает экстрима, адреналина и драйва. Современный потребитель нуждается в приключенческих и экстремальных турах. Но, по-прежнему, турист выбирает познавательный и пляжный туризм, так как большая часть туристов не знает, что в себя включает приключенческий туризм и куда можно поехать.

Проанализировать туристический потенциал Туркменистана для внедрения данного вида туризма, разработать приключенческий тур и составить бизнес план его внедрения в практику туристского бизнеса.

В разработке данного направления лежат следующие задачи:

1. Раскрыть специфику приключенческого туризма.
2. Провести анализ перспектив развития и внедрения приключенческих туров.
3. Разработать программу и бизнес-план приключенческого тура в Туркменистане (Марыйский велаят).

Понятие «приключенческий туризм» встречается в туристской литературе довольно часто, однако найти его трактовку достаточно сложно. За последние десятилетия произошло расширение понятий «туризм» и «приключенческий туризм», и до сих пор не существует окончательных и общепринятых определений этих понятий, так как они находятся в процессе трансформации.

Всемирная туристская организация использует термин приключенческий туризм (adventure tourism) в качестве понятия, включающего в себя экотуризм. Однако экотуризм, на мой взгляд, хотя и обладает приключенческим элементом, не всегда подразумевает приключения в чистом виде. Поэтому справедливо считать, что понятия "приключенческий туризм" и "экотуризм" во многом пересекаются, но

первое не поглощает второго. Участников приключенческих туров называют любителями приключений.

Приключенческий туризм – вид туризма, связанный с организацией нестандартных туров в экзотические и экологически чистые природные резервации, с необычными нетрадиционными транспортными средствами.

Такой тур может включать сплав по бурной реке на надувных лодках или путешествие на верблюдах по пустыне. Такие туры требуют от участников определенной физической подготовки и мастерства. Приключенческий туризм близок к спортивному туризму, однако маршруты более хорошо подготовлены и условия существенно комфортнее, риск сводится к минимуму за счет обеспечения проводниками, промежуточными лагерями, туристским снаряжением.

Исходя из определений видов приключенческого туризма, а так же имеющихся природных ресурсов, на мой взгляд, в Туркменистане можно организовать хорошую базу для приключенческого туризма. Так, например, имеются все условия для развития:

1. Сафари по пустыне или другой труднопроходимой местности с целью фотоохоты или просмотра быта деревень, удаленных от города. Флора и фауна пустыни Каракумы довольно разнообразны. На её просторах обитают около двух десятков видов млекопитающих, почти три десятка видов птиц, десятки видов рептилий, а членистоногих – несколько тысяч видов. Растительный мир пустыни насчитывает не менее тысячи видов.

2. Пешеходные туристские маршруты. Обычно протяженность маршрута составляет от 2-6 или даже до 20-50 км. Копетдаг богат ущельями, которые хорошо подходит для пешеходного туризма. Здесь берут начало несколько источников, которые при слиянии образуют речку Фирюзинку, так же тут можно увидеть различных представителей флоры и фауны.

3. Маршруты с передвижением на животных (верблюдах, ослах, лошадях). Например, путешествие по Великому Шелковому Пути.

Рассматривая вопрос развития приключенческого туризма в Туркменистане, стоит рассмотреть все преимущества и недостатки.

Сильные стороны:

1. Разнообразие природных ресурсов, на основе которых можно развивать приключенческий туризм в Туркменистане (горы, море, пустыня).

2. Богатая история государства, позволяющая создавать приключенческие туры на определенную тематику. Например, Великий Шелковый путь или Данданаканское сражение. На территории государства ведется большое количество раскопок (Ниса, Мерв, Маргуш). Это может привлечь археологические группы, а также людей, интересующихся историей Азии.

3. Постоянно растущий интерес к Восточной культуре, быту и истории.

4. Хорошо развитая транспортная инфраструктура. В Туркменистане большое внимание уделяется прокладке новых трасс, капитальному ремонту старых дорог. В настоящее время протяженность автодорог государственного значения составляет 13,7 тысяч километров. Общая протяженность дорог в Туркменистане составляет 60100 км и с этим показателем Туркменистан занимает 75 место в мире. Кроме того, имеется широко разветвленная сеть автодорог с твердым покрытием муниципального и местного значения. Совсем недавно закончили крупные реконструкционные работы на трассах государственного значения «Туркменбаши – Ашхабад – Мары – Туркменабат» и «Ашхабад–Каракумы–Дашогуз» общей протяженностью 1,6 тысяч километров. Общая ширина автомагистралей 31 метр, ширина каждой из проезжих частей 12,25 метров.

5. Интерес правительства к развитию индустрии в стране. Разработано большое количество программ по развитию курортной зоны «Аваза», проведена реконструкция лечебниц. Активно строятся предприятия

питания и гостиничной сферы. Так, целый ряд отелей строится в городе Туркменбаши.

6. Интерес инвесторов к развитию туризма в Туркменистане. Так, иностранные инвестиции в проекте «Аваза» составляют более 40%.

7. Невысокий уровень заработной платы, соответственно невысокие цены на туры и обслуживание во время путешествия.

8. Невысокие цены на топливо.

Слабые стороны:

1. Тяжелая процедура получения въездной визы. Туркменистан – страна со строгим визовым режимом. Однако правительством планируется смягчить режим въезда, для того что бы увеличить туристический поток.

2. Слабо развитая сфера гостиничного хозяйства. Сейчас состояние гостиничного хозяйства Туркменистана характеризуется следующими данными: в целом, по стране оказывают услуги туристам и гостям 58 гостиниц, из них 34 в городе Ашхабаде, в Туркменбаши 5 гостиниц, в Мары 3 гостиницы, в Дашогузе 2 гостиницы, в городе Балканабаде 2 гостиницы и в городе Туркменабад 2 гостиницы общей вместимостью 5803 человека, в том числе в городе Ашхабаде – 2373 человека. Среди них 10 отелей категории пять звезд, 20 гостиниц категорией 4 звезды, 23 гостиницы категории 3 звезды и 5 гостиниц, которые соответствуют 2 звездам. 5-ти и 4-звездочных отели сосредоточены в основном в городе Ашхабаде и городе Туркменбаши. В настоящее время большинство гостиниц Туркменистан работает по системе «bed and breakfast».

3. Недостаточный уровень подготовки кадров туристской отрасли и сферы обслуживания населения и туристов.

4. Отсутствие материально-технической базы для приключенческого туризма. Этот вид туризма на данном этапе не получает достаточного развития в стране.

5. Тяжелые природные условия. В Туркменистане находится в резко континентальной климатической зоне. Для нее характерны высокие

температуры летом и низкие зимой. Летом температура воздуха достигает 50 градусов на солнце. Радиационный фон немного превышает норму, но не является опасным для здоровья человека.

Для того что бы поднять приключенческий туризм на международный уровень необходимо:

1. Создать материально-техническую базу: подготовить персонал (проводников-экскурсоводов), разработать туры, которые были бы интересны туристам, отвечали всем стандартам, построить объекты туристической индустрии (базы отдыха, пешеходные станции и др.) Для организации прогулки на животных необходимо создать соответствующие фермы, где будут содержаться животные. Строительство предприятий питания и объектов сферы гостеприимства.

2. Организация курсов повышения квалификации персонала.

3. Для того что бы туристы приехали в Туркменистан, необходимо создать позитивный имидж. Делать упор на стабильную мирную политику государства. Упростить визовый режим.

4. Создание грамотной маркетинговой политики. Продвижение товара путем рекламирования (теле- и радио рекламы, которую будут показывать на международных каналах) его на международном рынке. Привлечение знаменитостей для рекламы туристского продукта. Участие в международных выставках, разработка дисконтной программы (например, «повторный клиент», предоставляющей скидки для туриста, который неоднократно приезжает на отдых в один и тот же гостиничный комплекс), создание веб – портала для того, что бы турист мог ознакомиться с туром, а так же заказать его. Самое главное организация международных выставок и проведение семинаров на актуальные темы в сфере туризма.

5. Разработка государственной программы и нормативной базы, которая будет регулировать развитие приключенческого туризма.

6. Разработка и внедрение научно обоснованной методологии мониторинга текущей ситуации туристского рынка.

7. Проведение регулярных опросов и других форм сбора статистических данных о социальном портрете Туркменистана.

8. Привлечение инвесторов, крупных туристических операторов, авиакомпаний.

9. Разработка научно-методической базы, которая могла бы контролировать развитие приключенческого туризма в стране.

Для того, что бы реализовать данную концепцию необходимо создание государственной структуры по разработке и реализации концепции «Развитие приключенческого туризма в стране», который сможет координировать работу в данной сфере. Так же очень важно установление партнерских отношений между всеми субъектами отрасли. Необходимо разработать план мероприятий для реализации концепции. На мой взгляд, следует организовать портал, на котором каждый желающий смог бы вы предложить идею по развитию отрасли в стране.

Основной источник финансирования реализации концепции:

- государственный и местный бюджеты;
- инвестиции.

Основные стратегические цели, которые преследует данная концепция:

- разнообразие туристической специализации страны;
- использование прежде не пригодных территорий;
- повышение количества рабочих мест, а так же уровня жизни в стране;
- увеличение денежных поступлений в бюджет государства.

Так же мной был разработан тур, который может помочь в реализации данной концепции. Я предлагаю совместить морской и приключенческий виды туризма.

Имеются подтвержденные сведения, что по территории Туркменистана, через пустыню Каракум проходил Великой Шелковый Путь. В Мерве (современный город Мары) Великий Шелковый Путь

разветвлялся. Одна ветвь вела через Хорезм на Волгу, в Восточную Европу. Таким образом, товары из Китая, Индии, Центральной Азии достигали Руси: Киева и Новгорода. Другая ветвь шла через Балх и земли современного Афганистана в Индию. Третья направлялась к Багдаду и далее к Средиземному морю.

Мы предлагаем организовать тур на 10 дней, в который будет входить:

1 день. Прибытие в г. Туркменбаши. Остановка и заселение в отель.

2 день. Обзорная экскурсия по городу, катание на катерах по побережью.

3 день. Свободный день. Можно самостоятельно побродить по городу или провести день на пляже.

4 День. Перелет в г. Мары. Автобусом переезд до древнего г. Мерва, находящегося в 30 км от г. Мары. Обзорная экскурсия по городу, в сопровождении гида-историка. Покупка сувениров, фотографирование объектов старины.

Далее туристам будет предложен квест, участвуя в котором, туристы смогут почувствовать себя в роли купцов. Недалеко от Мерва будет расположен небольшой караван из верблюдов. Туристы получают некоторое количество тканей, специй и других товаров. Цель квеста – сохранить свои товары в целости и сохранности, отбив его у отряда разбойников (про которых туристы не знают вначале). Если туристы не смогут отстоять караван, разбойники забирают товары, а туристы продолжают свой путь без них. Путь туристов будет пролегать от Мерва до Мары и займет около 7 часов. Группу туристов будет сопровождать проводник и квалифицированный мед.работник. До начала квеста группа туристов проходит инструктаж по оказанию первой медицинской помощи.

От Мерва туристы углубляются в пустыню, направляясь к искусственному оазису, созданному на основе естественных источников. Там они могут отдохнуть, перекусить, пополнить запасы воды. Далее

группа туристов направляется в сторону к специально построенному караван-сараю, по пути к которому на них нападают разбойники на лошадях. Разбойников представляет группа работников данного проекта, заранее отправленная к месту назначения. Согласно сценарию, разбойники проигрывают, но забирают в плен с собой нескольких туристов. Разбойники вместе с пленными направляются к караван-сараю, где они должны передать пленных работорговцам на рынке рабов. Работорговцами также являются работники данного проекта. Группа туристов, отстоявших свои товары, отправляется вслед за разбойниками. По сценарию туристы должны обменять свой товар на пленных у работорговцев. По завершению сделки туристы могут в караван-сарае отдохнуть, купить сувениры, посмотреть как из песка делается стекло, попробовать блюда национальной кухни, послушать восточные песни и сказки. Далее группа туристов отправляется обратно в Мары. По пути будет возможным понаблюдать быт нескольких аулов, которые живут вдали от цивилизации, приобрести чурек (туркменская лепешка), сувениры. В Мары туристов встречает автобус и везет в гостиницу, где они остаются на ночь, отдыхают. Утром туристы едут в аэропорт, откуда улетают обратно в г. Туркменбаши. Трансфер до отеля.

5 и 9 день. Свободное время – туристы проводят по свое усмотрению. Так же, туристы могут приобрести дополнительные экскурсии в столицу страны – Ашхабад и др.

10.День. Трансфер в аэропорт. Перелет на родину.

В стоимость тура входят:

- 1) Получение визы;
- 2) Перелет из страны прибытия в г.Туркменбаши,трансфер до отеля, обратный билет;
- 3) Проживание в отеле 5 звезд с полным пансионом – 350 у.е. (50 у.е в сутки);
- 4) Экскурсии:

4.1. Катание на яхте по каспийскому морю -15 у.е.

4.2. Обзорная экскурсия по городу- 10 у.е.

4.3. Квест «Купцы Великого шелкового пути» – 90 у.е. Он включает в себя:

– Перелет Туркменбаши- Мары- Туркменбаши.

– Ночевка в гостинице в городе Мары.

– Аренда снаряжения, а так же животных.

– Питание по программе (завтрак, обед, ужин).

– Опытный инструктор-проводник.

Стоимость тура зависит от суммы билета в 2 стороны (в Туркменистан и из Туркменистана) и стоимости визы.

Стоимость тура без перелета и визы: 470 у.е.

Комбинированный тур Туркменистан- Узбекистан

Продолжительность: 12/11 ночей

Путь: Машад (граница Серахса) – Мары – Туркменабат (граница Фараб) – Бухара – Самарканд – Ташкент – Ургенч – Хива – Дашогуз – Ашхабад.

День 1. Серахс – Мары (Маргуш)

Встреча туристов на границе Серахса в 12:00. Таможенные формальности.

Поездка в Мары 218 км. По прибытию размещение в отеле. Поездка к развалинам старого Мерва.

Обед в местном ресторане или в отеле.

День 2. Мары (Маргуш)

Завтрак. Поездка в Мерв и экскурсия:

Мерв – "Жемчужина востока" один из старейших населенных городов Центральной Азии. Он был восстановлен в течение веков и распростерся более чем на 100 кв. км. Мерв является местом не менее чем пяти городов разного периода, каждый из которых был построен на месте последнего. Мавзолей Султана Санджара поражает своим размером и величием. Гяур Кала площадью в 360 га, с правильной четырехугольной формой, с воротами в каждой стене, соответствующие четырем частям света.

Обед в местном ресторане.

Продолжение экскурсии:

Местный Музей Мары – традиционные черты туркменской жизни и культуры, включая показ свадебных и ковровых изделий.

Обед в местном ресторане или в отеле.

День 3. Мары – Бухара через границу Фараб (Новая Бухара)

Завтрак. Трансфер на границу Фараб через Туркменабат (ранее известный Чарджоу). Встреча с группой на границе (Фараб), поездка в Бухару. Размещение в отеле.

Обед в местном ресторане Туркменабата или в отеле.

День 4. Четверг. Бухара (Новая Бухара)

Завтрак. Экскурсия включает в себя:

Ансамбль Пой-Кальян, включающий в себя минарет

Медресе Мири-Абад

Медресе Кукелдаш

Мечеть Ляб-и-хауз

Мавзолей Чор – Минор

Обед и ужин в местном ресторане или в отеле.

День 5. Бухара – Самарканд (Афросиаб)

Завтрак.

Трансфер из Бухары в Самарканд 270 км. Прибытие, размещение. Полдня экскурсии Самарканда:

Мавзолей Гур – Эмир

Ансамбль Регистан, Шир Дон

Медресе Тиллиа

Мечеть Биби Ханум

Обед и ужин в местном ресторане или в отеле. Ночь в Самарканде.

День 6. День в Самарканде.

Завтрак.

Экскурсия включает в себя

Захоронение Шах-Зинда

Обсерватория Улугбек

Мечеть Измаила Бухары – мавзолей Имам Бухары

Развалины Афросиаб – государственный фонд. Базар Самарканд.

Обед и Ужин в местном ресторане или в отеле. Ночь в отеле.

День 7. Самарканд – Ташкент (дворец Шодик)

Завтрак.

Поездка из Самарканда в Ташкент 300 км. Прибытие, размещение в отеле, полдня экскурсии Ташкента включает в себя:

Медресе Кукелдаш

Мавзолей Каффаль Шаши

Медресе Барек Кхан

Площадь Независимости

Музей Амир Тимур Ночь в Ташкенте.

Обед и ужин в местном ресторане или в отеле.

День 8. Рейс Ташкент – Ургенч (Жахун)

Завтрак.

Трансфер в аэропорт. Утренний полет в Ургенч. Прибытие, трансфер и размещение в отеле.

Экскурсия по Хиве включает:

Медресе Куриниш Хана и Мохаммед – Амин Хана

Минарет Ислам Ходжа

Комплекс Абд Ал Бобо

Мавзолей Уч Авлиоли («3-е святых»)

Мечеть Джума. Дворец Таш Хаули.

Обед и Ужин в местном ресторане или в отеле. Ночь в Ургенче.

День 9. Ургенч – Дашогуз – Куния-Ургенч (экскурсия по городу). Полет в Ашгабат (Нисса).

Завтрак.

Утренний трансфер на границу (Шават – Дашогуз). Трансфер в Куня-Ургенч. Куня-Ургенч включает:

Караван-Сарай

Минарет Кутлуг Тимур – один из высоких минаретов Центральной Азии

Мавзолей Иль Арслан

Мавзолей Турабек Ханум

– Вечерний рейс Ашгабат – Дашогуз. По прибытию трансфер в отель.

Обед и Ужин в местном ресторане или в отеле.

День 10. День в Ашгабаде (Ниса)

Завтрак.

Ашгабат включает:

Ниса – резиденция королей Парфии (II – III в.)

Национальный Исторический Музей

Президентская Площадь

Новый Парк, посвященный ахалтекинским лошадям, гордость туркмен

После обеда экскурсия в Музее Ковров

Мечеть Эртогул Газы и посещение новой мечети Туркменбаши Рухы, расположенной неподалеку от Ашгабада, в Кипчаке. Это одна из больших мечетей в Центральной Азии

Трансфер в отель. Обед и ужин в местном ресторане.

Подготовка к полету. Трансфер в аэропорт.

Количество туристов в группе: 25- 45 человек.

Выезды на экскурсии: понедельник, четверг, воскресенье.

Количество выездов на экскурсию в месяце \approx 13.

Стоимость тура = 1500 дол. США

В стоимость экскурсии входит: переезды комфортабельным автобусом, перелеты внутри страны, проживание, питание, экскурсионное сопровождение, визовая поддержка, страховка.

В стоимость не входит: международные перелеты, покупка сувениров, чаевые.

3.3. Прогнозирование туристических потоков

Туркменистан известен во всем мире как родина древних цивилизаций, оставивших нам в наследие богатые культурные традиции. Перекрестком “семи дорог света” называли наш край, который являлся важным отрезком Великого шелкового пути. Архитектурные памятники Древнего Мерва, Куняургенча, Нисы, Дехистана, Абиверда и других вызывают исключительный интерес у туристов. Памятники Древнего Мерва, Куняургенча и Нисы включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО.

Туркменистан, по территории которого некогда проходил Великий Шелковый путь, на протяжении веков связывающий Запад и Восток, Европу и Азию, можно без преувеличения назвать музеем под открытым небом. Анау, Алтын-депе, Гургандж, Машат-Мисриан, Серахс, Гонур-депе, включенные в Список всемирного наследия ЮНЕСКО Древний Мерв, Куняургенч, Ниса и сотни других древних памятников свидетельствуют об огромном вкладе туркменского народа в сокровищницу мировой цивилизации, поражают воображение историков и археологов.

Туркменистан известен своими природными зонами: Каракумы – одна из величайших пустынь мира, бескрайние воды Каспийского моря, живописные горы Копетдага, пещеры Койтендага, целебные воды озер и источников Ков Ата, Арчмана, Моллакара.

Туркменистан страна со строгим визовым режимом. Кроме того до 2008 года не уделялось большое внимание туризму, и эта отрасль не была основной в экономике страны. До 1999 года Туркменистан принимал не менее 200 тысяч туристов в год. После 1999 года для отрасли туризма в Туркменистане наступил переломный момент, туристические потоки резко сократились в 2000 году – в Туркменистан въехало всего 3000 туристов. В последующие годы наблюдается рост туристических потоков, однако, до показателей 1995-1998 годов еще далеко.

Таблица 3.1

Количество въехавших туристов в период с 1995-2008 года

Год	Количество въехавших туристов
1995	218,000.0
1996	217,000.0
1997	257,000.0
1998	300,000.0
2000	3,000.0
2001	5,000.0
2002	11,000.0
2003	8,000.0
2004	15,000.0
2005	12,000.0
2006	6,000.0
2007	8,000.0
2008	10000.0

Источник: www.indexmundi.com/facts/turkmenistan/international-tourism

По данным Государственного управления статистики Туркменистан в 2008 году посетило около 10000 въездных (иностраннх) туристов, что составляет примерно 0,16% от всего населения Туркменистана и это на 25%, или на 2000 человек больше чем в 2007. В 2007 году этот показатель составил 8000 человек. Исходя из данных Всемирной туристской организации показатель 2007 года на 25% превышает показатель 2006.

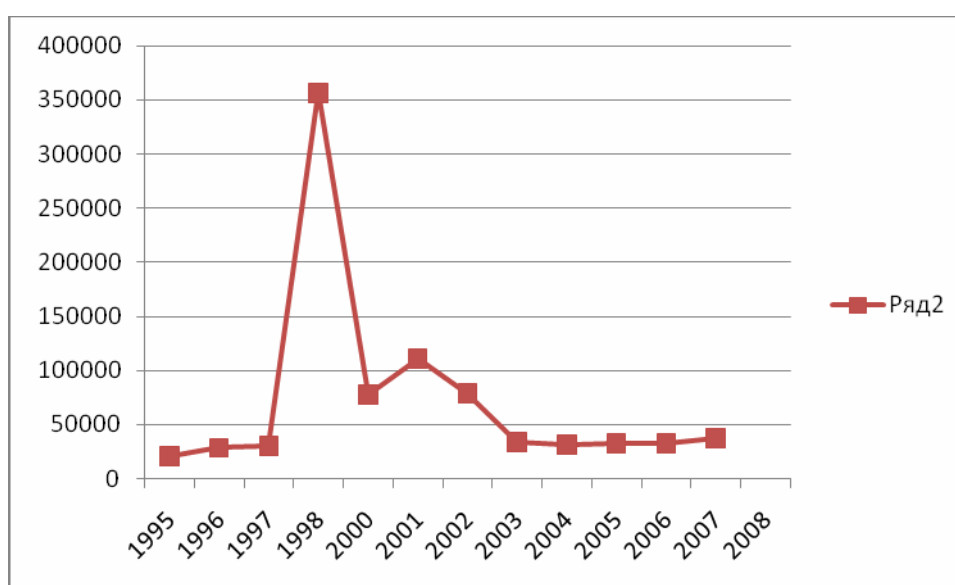


Рис.3.1.Динамика въезжающих туристских потоков.[66]

Таблица 3.2

Динамика туристических потоков и финансовых показателей
в 2009 году (в% по отношению к 2008 году)

	Въездной туризм		Выездной туризм		Транзитный туризм		Внутренний Туризм		Всего	
	Количество туристов	Финансовый показатель	Количество туристов	Финансовый показатель	Количество туристов	Финансовый показатель	Количество туристов	Финансовый показатель	Количество туристов	Финансовый показатель
Государственные предприятия	84,9	101,8	77,4	65,3	82,4	120,6	105,3	95,7	86,9	68,6
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Частные предприятия	75,9	104,4	94,9	74,5	400	6,7	145,6	668,4	92,5	85,3
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
ВСЕГО	78,2	103,9	86,7	70,2	82,5	142,7	109,1	276,5	89,4	78,0
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Составлено автором по материалам [58]

Странами-генераторами туристических потоков в Туркменистан являются Германия, США, Россия, Франция, Италия, Венесуэлла, Япония, Китай, Индонезия, Индия, Иран, страны ближнего зарубежья.

Основной целью посещения Туркменистана является деловой туризм: посещение выставок и конгрессов, к примеру, 12 мая 2011 года в Ашхабаде начала свою работу международная туристическая выставка и научная конференция. Организаторами форума выступили Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту и Торгово-промышленная палата страны.

В нынешнем году выставка собрала более 80 участников, многие из которых представлены всемирно известными компаниями и фирмами в этой области из Турции, Китая, ОАЭ, Египта, США, Австрии, России, Ирана, Индии, Хорватии, Украины, Казахстана, Узбекистана и других. Масштабная экспозиция представлена туркменскими государственными и частными предприятиями, организациями, структурными подразделениями сферы туризма и спорта.

Кроме того Туркменистан посещают с целью оздоровления. В Туркменистане функционируют 5 санаториев международного класса:

«Моллакара», «Арчман», «им. Сапармурата Туркменбаши» в Байрамали, «Фараб». Все оздоровительные комплексы реконструированы и готовы принять иностранных туристов.

Так же в 2009 году на произошел рост туристов на 20% за счет транзитных туристов. Последние несколько лет российские туристы выбирают «Туркменские авиалинии» для того, что бы добраться в Бангкок, Пекин и Дели.

Маршруты: Москва-Ашхабад- Бангкок. Время ожидания стыковочного рейса примерно 3 -4 часа в транзитной зоне; Москва- Ашхабад – Дели. Время ожидания стыковочного рейса около 5-8 часов в транзитной зоне.

Туризм – одна из самых молодых и перспективных отраслей национальной экономики. Самобытная, уходящая корнями в тысячелетия, культура туркменского народа, разнообразные природные ландшафты, историко-археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, – все это вызывает огромный интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического, спортивного туризма.

Создание Национальной туристической зоны «Аваза» дало мощный импульс дальнейшему развитию отечественной индустрии туризма – новой и важной отрасли национальной экономики. Общая стоимость осуществляемых сегодня в «Авазе» проектов превышает 1 миллиард 500 миллионов долларов США. Рост популярности НТЗ «Аваза» обусловил значительное увеличение числа зарубежных туристов, прибывающих в Туркменистан. Только за летний сезон 2010 года здесь побывали в качестве туристов граждане Австралии, Австрии, Бельгии, Болгарии, Великобритании, Германии, Италии, Казахстана, Китая, Кореи, России, Сенегала, США, Турции, Украины, Франции, Филиппин, Японии и других стран со всех континентов земного шара [58].

В Туркменистане в основном преобладает внутренний туризм. Основными направлениями внутреннего туризма является город Туркменбаши (курортный комплекс «Аваза»), Туристический комплекс «Ков-Ата», предгорье Копетдага. Местечки Чандебиль и Арчабиль. Местное население передвигается в основном автобусами, поездами самолетами. Цена на авиабилеты не сильно отличается от цен на автобусы междугороднего сообщения и поезда. В 2009 году произошло увеличение внутреннего туристического потока в среднем на 20% по отношению к 2008 году. Снижение туризма в 2008 году было связано со строительством национальной туристической зоной «Аваза».

Что касается выездного туризма то самое большое число туристов, выехавших с целью туризма, было отмечено в 1998 году и было равно 357 тысячам человек. Затем поток выезжающих туристов резко сократился к 2001 году составил 111 тысяч человек. В период с 2002 по 2006 год наблюдалось снижение туристических потоков выезжающих туристов, и лишь к в 2007 году количество выезжающих туристов составило 38 тысяч человек. Что составляет примерно 0,61% от общего числа населения.

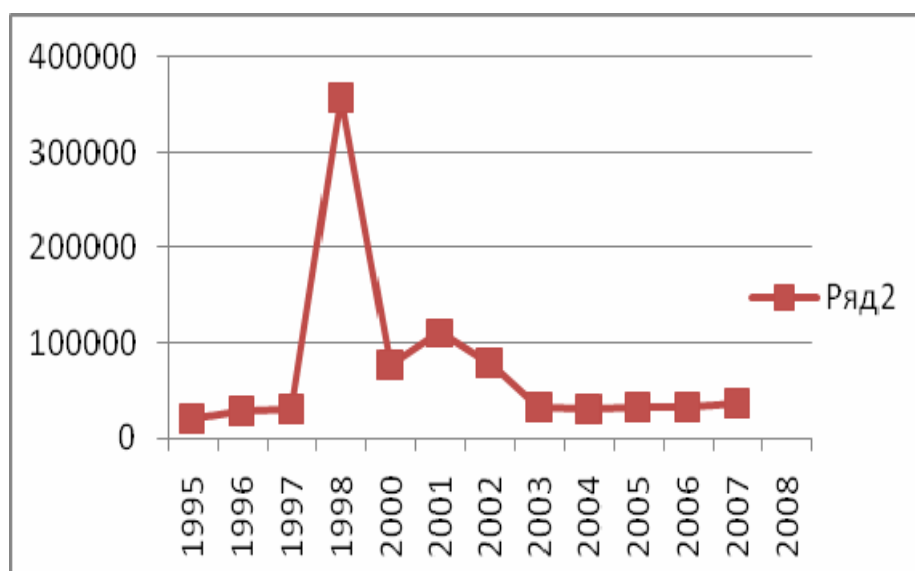


Рис.3.2 Динамика туристических потоков выезжающих туристов.[66]

Основные туристические направления для туркменских граждан это – Россия (Москва, Санкт-Петербург), Украина (Киев, Харьков, Ивано-

Франковск,) Киргизия (Бишкек), Китай, Индия(Дели), Таиланд (Бангкок). Турция (Стамбул).Основная доля туристов приходится на Россию, Украину, Киргизию. В ближайшее время планируется запустить регулярный рейс Ашхабад –Анталья,

Таблица 3.3

Количество въехавших туристов в период с 1995-2008 года.

год	Количество выехавших туристов
1995	21,000
1996	29,000.
1997	31,000.
1998	357,000.
2000	78,000.
2001	111,000.
2002	79,000.
2003	34,000.
2004	32,000.
2005	33,000.
2006	33,000.
2007	38,000.
2008	н.д.

Источник: www.indexmundi.com/facts/turkmenistan/international-tourism

Сальдо туристического баланса предоставляемых услуг туристическими предприятиями Туркменистана, является стабильно отрицательным и на 2007 год составляет – 30 тыс. туристов. Однако, создание национальной туристической зоны «Аваза», реинновация гостиничного сектора, санаторно-курортной отрасли, транспортной отрасли, социальной инфраструктуры – все увеличивает интерес к Туркменистану как к центру туризма. Ближайшее время властями Туркменистана планируется упростить режим въезда в страну. Кроме того государственным органам по развитию туризма поручена разработка новых маршрутов, которые будут привлекать туристов.

Сегодня туристические агентства Туркменистана заключают взаимовыгодные туристические договоры о сотрудничестве в области туризма с зарубежными туристическими компаниями. С каждым годом

расширяется их география, среди туристических партнеров Туркменистана компании из России, Франции, Чехии, Нидерландов, Великобритании, Латвии, США, Австралии, ОАЭ, Ирана, Китая, Южной Кореи, стран СНГ. В настоящее время государственными и частными предприятиями заключено более 300 договоров. Это огромный шаг, стимулирующий рост туристических потоков. Так же в 2017 году в Туркменистане пройдет V Азиатские игры в закрытых помещениях и по боевым искусствам. Эти игры дадут большой толчок к дальнейшему развитию туризма в стране.

3.3.1. Прогнозирование туристических потоков с учетом разработанных маршрутов

Летний лагерь функционирует 4 месяца. Если исходить из расчета, что 50% мест выделены для детей из других стран, то туристический поток в данном сегменте выглядит следующим образом:

Месяцы функционирования лагеря: Июнь, Июль, Август.

Смены: 10 дней, количество смен в месяце: 2 смены (10 дней).

Расчет проводится при максимальной загрузке лагеря:

Смена в 21 день

Лагерь «Арзув»

Смена в 10 дней

Количество детей с других государств в смене = 300 человек;

Количество детей с других государств в месяц = 600 человек;

Количество детей за весь период = 2400 человек;

Лагерь «Даянч»

Смена 10 дней

Количество детей с других государств в смене = 140 человек;

Количество детей с других государств в месяц = 280 человек;

Количество детей за весь период = 1120 человек.

Итого общее количество детей в других государствах за 3 смены = 2640.

Приключенческий туризм

Загрузка группы 100%

Заезды каждый день.

Группа 45 человек. Min количество человек в группе = 25.

Период функционирования тура: Май- Октябрь (6 месяцев)

Количество туристов в месяц = 1350 человек

Количество туристов за время функционирования тура: 8100 человек.

Стоимость тура 470 долларов США

Доход за период функционирования = 3807000 долларов США.

НТЗ «АВАЗА»

Загрузка отелей 100%

На данный момент в Авазе функционирует 10 отелей общей вместимостью \approx 2400 человек.

Средняя продолжительность отдыха = 10 дней

Количество туристов в месяц = 7200 человек

Период функционирования Май- Сентябрь (5 месяцев)

Количество туристов за весь период = 36000 человек.

Комбинированный тур.

Количество групп в сутки = 1 группа = 45 человек

Выезды на экскурсионный маршрут: 3 дня в неделю (понедельник, четверг, воскресенье).

Период функционирования: 10 месяцев (кроме января и февраля.)

Количество экскурсионных выездов в месяц = в среднем 13 дней

Количество туристов в месяц = 585 человек.

Количество туристов за весь период функционирования 5850 человек.

Итого по всем турам

$5850 + 36000 + 8100 + 3520 = 53420$ человек.

Наш расчет показывает, что, в целом, по предлагаемым турам при максимальной их загрузке можно привлечь свыше 53 тыс. туристов, что в 5 раз превышает общее число иностранных туристов в стране за 2008 год.

РАЗДЕЛ 4. ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

4.1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Действующими нормативными документами предписано: туристское предприятие должно иметь комплект нормативных документов по обеспечению безопасности туристов и руководствоваться ими в своей деятельности [16].

К числу внутрифирменных документов относится и «Программа обеспечения безопасности туров», которая разрабатывается туристской организацией на определенный период (сезон, тур) и включает [20]:

- перечень, общее определение и предварительный анализ потенциальных опасностей и вредностей (*начальная часть программы*);
- принятые на основе обобщения предыдущего опыта положения, постулаты и предварительное описание приемов и средств, с помощью которых возможно снижение риска до приемлемого уровня (*вторая часть программы*);
- разработку контрмер и непрерывное совершенствование методов обследования всех ресурсов, включаемых в турпакет (*третья часть программы*);
- экспедиционное обследование (рекогносцировка, ознакомительная поездка и др.) конкретного тура в целом и мер обеспечения безопасности в особенности (*четвертая часть программы*).

По происхождению опасностей в туре различают:

- *природные* (воздействие окружающей среды на организм);
- техногенные, антропогенные, экологические-;
- социальные и биологические.

По характеру воздействия на человека опасные и вредные факторы делят на:

- *механические*, являющиеся источником травмоопасности;

- *физические* (например, повышенные запыленность или загазованность, уровень шума, вибрации, различные акустические колебания, изменяющееся барометрическое давление, повышенные уровни электромагнитного и ионизирующего излучения, ультрафиолетовой и инфракрасной радиации и др.);

- *биологические*; обусловлены патогенными микроорганизмами (*бактерии*, вирусы, другие виды микроорганизмов) и продуктами их жизнедеятельности, а также макроорганизмами (*ядовитые растения, пресмыкающиеся, насекомые и животные*, являющиеся переносчиками инфекционных заболеваний, вызывающие ожоги, аллергические и другие токсические реакции);

- *психофизиологические*, вызывающие неблагоприятное функциональное состояние организма, самочувствие человека, эмоциональный срыв и т. д.; т. е. это – физические и нервно-психические перегрузки;

- *опасность излучений* (например, тепловых – ожоги); к ним относятся повышенный уровень ультрафиолетового излучения, радиологического излучения и др.;

- *химические воздействия* вредных, в т. ч. и ядовитых веществ (например, прием лекарственных средств не по назначению врача или ошибочно и т. п.), оказывающих *токсическое* или *раздражающее*, или *сенсibiliзирующие* воздействия на организм туриста;

- *химические воздействия* вредных, в т. ч. и ядовитых веществ (например, прием лекарственных средств не по назначению врача или ошибочно и т. п.), оказывающих *токсическое* или *раздражающее*, или *сенсibiliзирующие* воздействия на организм туриста;

- *прочие факторы* – это те опасности, которые связаны с отсутствием необходимой информации о туристской услуге и ее номинальных (запроектированных) характеристиках;

- *специфические факторы риска*. В туризме они обусловлены:

- а) возможностью возникновения природных и техногенных катастроф в зоне размещения туристской инфраструктуры или маршрута, а также

других чрезвычайных ситуаций (в т.ч. связанных с состоянием общественного порядка в районе обслуживания туристов).

б) техническим состоянием используемых объектов материально-технической базы (гостиниц, баз, кемпингов, канатных дорог и бугельных подъемников, туристских трасс, в т.ч. горно-пешеходных, лыжных, горнолыжных, водных, верховых и вьючных животных, разнообразных транспортных средств, в т. ч. велосипедов, маломерных и гребных судов, яхт, архитектурных, природных достопримечательностей);

в) сложным рельефом местности (речными порогами, горными склонами, моренными, скальными, ледовыми участками туристских трасс и т. п.);

г) уровнем профессиональной подготовленности обслуживающего персонала (инструкторов, экскурсоводов и др.);

д) подготовкой туристов к передвижению по маршруту определенного вида и категории сложности (инструктаж, экипировка и т. п.);

е) информационным обеспечением

- гидрометеорологические прогнозы, маркировка трасс туристских маршрутов).

По времени проявления отрицательных последствий рассматривают *импульсивные* и *кумулятивные* опасности, а по вызываемым последствиям – утомления, заболевания, травмы, аварии, пожары, поражение электрическим током и другие летальные исходы. По локализации опасности факторы делят на связанные либо с литосферой, либо с гидросферой, либо с атмосферой. По реализуемой энергии выделяют:

- активные опасности;

- пассивные опасности, источником энергии для которых является сам человек, а именно:

а) колющие и режущие неподвижные предметы;

б) неровности поверхности, по которой перемещается турист, уклоны и подъемы;

г) трение соприкасающихся между собой поверхностей и др.

Отравление туристов химическими веществами возможно при использовании в туре различных подвижных транспортных средств.

Для оценки травмобезопасности по программе тура необходимо получить общее описание его условий:

- программа, ее соответствие гигиеническим и другим факторам и путь следования по маршруту;
- степень опасности в программе тура при невыполнении требований «потребления» не включенных в программу тура услуг или обусловленная невыполнением на маршруте требований при прохождении различных по сложности и опасности участков. Оценка условий тура по разделу травмобезопасности позволяет руководителю туристского предприятия:
 - уяснить опасности травмирования туристов;
 - создать методическое обеспечение по формированию условий травмобезопасности в соответствии с действующим законодательством и другими нормативными документами;
 - принимать обоснованные решения по реализации программ каждого конкретного тура.

Обеспечение безопасности туристов [2].

1. Безопасность туристов на территории Туркменистана гарантируется государством. Туркменистан гарантирует своим гражданам защиту и покровительство за его пределами.

2. Под безопасностью туристов понимается личная безопасность туристов, сохранность их имущества и непричинение ущерба ими окружающей среде во время путешествий, а также меры, направленные на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны туристов и их эксплуатации.

3. Уполномоченный орган государственного управления туризмом информирует туроператоров, турагентов и туристов о возможных опасностях для туристов в стране (месте) временного пребывания.

4. Субъекты туристической деятельности несут ответственность за исполнение всех мер безопасности туристов, кроме случаев, когда их нарушения произошли по вине самих туристов.

5. Субъекты туристической деятельности обязаны незамедлительно информировать соответствующие государственные органы и заинтересованных лиц о чрезвычайных происшествиях с туристами во время путешествий или нарушениях, совершённых ими.

6. Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну (место) временного пребывания, обязаны проходить профилактический осмотр и мероприятия в соответствии с международными медицинскими требованиями.

7. Уполномоченный орган государственного управления туризмом совместно с соответствующими учреждениями и организациями разрабатывает и организует выполнение программы обеспечения защиты и безопасности туристов.

8. Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие на территории Туркменистана, осуществляется компетентными государственными органами.

4.2. Охрана труда в отрасли

Законодательство Туркменистана о туризме основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана, регулирующих вопросы туризма. Если международным договором Туркменистана предусмотрены иные правила, чем те, которые установлены настоящим Законом, то применяются правила международного договора [2].

Охрана труда – система правовых, социально-экономических, организационно-технических, санитарно-гигиенических, лечебно-профилактических мероприятий и средств, обеспечивающих

безопасность, сохранение здоровья и работоспособности человека в процессе труда.

Государство гарантирует работникам право на охрану труда. Основными направлениями государственной политики в области охраны труда являются:

- приоритет жизни и здоровья работников по отношению к результатам производственной деятельности предприятия, ответственность предприятий за создание безопасных и здоровых условий труда;

- комплексное решение задач охраны труда на основе государственных и целевых программ по этим вопросам;

- социальная защита работников, полное возмещение ущерба, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей;

- установление единых нормативов по охране труда для всех предприятий;

- использование экономических методов управления охраной труда, проведение политики льготного налогообложения, участия государства в финансировании мероприятий по охране труда;

- осуществление обучения населения, профессиональная подготовка и повышение квалификации работников по вопросам охраны труда;

- лицензирование потенциально опасных производств, сертификация продукции (работ, услуг) производственного назначения;

- установление государственной статистической отчетности об условиях труда, о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях;

- обеспечение координации деятельности Государственных органов, учреждений, организаций и объединений граждан, решающих различные проблемы охраны здоровья, гигиены и безопасности труда;

- поддержка деятельности общественных организаций в сфере охраны труда;

– международное сотрудничество при решении проблем охраны труда, использование мирового опыта организации работы по улучшению условий и повышению безопасности труда.

Работник имеет право:

– на рабочее место, защищенное в пределах допустимых норм от воздействия вредных или опасных производственных факторов, которые могут вызвать производственную травму, профессиональное заболевание или снижение работоспособности;

– на обеспечение средствами индивидуальной защиты за счет администрации (работодателя);

– на отказ от выполнения работ в условиях реальной опасности для его жизни и здоровья;

– на жалобу и (или) апелляцию при расследовании или инспекции, а также в случае нарушения требований безопасности и гигиены труда на рабочем месте по вине администрации (работодателя);

– на обучение безопасным методам и приемам работы за счет предприятия;

– на профессиональную переподготовку за счет средств администрации (работодателя) в случае закрытия предприятия, ликвидации рабочего места вследствие нарушения законодательства об охране труда и (или) технической невозможности обеспечения здоровых и безопасных условий труда;

– на информацию о состоянии условий труда, о предпринимаемых администрацией (работодателем) мерах защиты от вредных или опасных производственных факторов о его ответственности за отступление от требований и норм законодательства об охране труда;

– на информацию об оценке состояния его здоровья по результатам предварительного (при поступлении на работу) и периодических (в течение трудовой деятельности) медицинских осмотров;

– на ознакомление и (или) предоставление ему возможности принимать участие в рассмотрении вопросов об условиях труда на его

рабочем месте на всех уровнях управления, при инспектировании и расследовании несчастных случаев и аварий на производстве;

– на проведение инспектирования условий труда на его рабочем месте соответствующими службами органов государственного управления охраной труда или общественного контроля.

Работник обязан:

– соблюдать правила, инструкции, положения и приказы по охране труда;

– немедленно извещать администрацию (работодателя) о любой ситуации, которая создает угрозу жизни и здоровью людей;

– немедленно сообщать о любом несчастном случае, повреждении здоровья, происшедших в ходе работы или в связи с ней.

Общественный контроль за соблюдением законных прав и интересов работников в области охраны труда осуществляют профессиональные союзы, другие органы, представляющие трудовой коллектив, которые могут создавать в этих целях собственные инспекции [20].

Уполномоченные (доверенные) лица по охране труда профессиональных союзов или трудового коллектива действуют в соответствии с рекомендациями, разработанными государственным органом управления охраной труда.

Профессиональные союзы, другие органы, представляющие трудовой коллектив, имеют право:

– осуществлять контроль за соблюдением администрацией (работодателем) законодательных и других нормативных актов по охране труда;

– проводить независимую экспертизу условий труда и обеспечения безопасности работников предприятия;

– принимать участие в расследовании несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве, а также осуществлять самостоятельное их расследование

- получать информацию от руководителей и иных должностных лиц предприятий в состоянии условий и охраны труда, а также о всех подлежащих регистрации несчастных случаях на производстве;
- предъявлять требования о приостановке работ в случаях непосредственной угрозы жизни и здоровью работников;
- осуществлять выдачу администрации (работодателю) обязательных к рассмотрению предписаний об устранении выявленных нарушений законодательства об охране труда;
- осуществлять проверку состояния условий охраны труда, предусмотренных коллективными договорами;
- принимать участие в работе комиссий по испытаниям и приемке в эксплуатацию производственных объектов и средств производства в качестве независимых экспертов;
- принимать участие в разработке и согласовании нормативных актов по охране труда;
- обращаться в соответствующие органы с требованием о привлечении к ответственности должностных лиц, виновных в нарушении нормативных требований по охране труда, сокрытии фактов несчастных случаев на производстве;
- принимать участие в рассмотрении трудовых споров, связанных с нарушением законодательства об охране труда, обязательств установленных коллективными договорами, по охране труда, с изменением условий труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании анализа современного состояния туризма в Туркменистане и перспектив его развития можно сделать следующие выводы:

1. Определены перспективы развития туристической индустрии, отраженные в Программе развития туризма в Туркменистане на период до 2010 года. Крупномасштабным является проект строительства туристической зоны на Каспийском море – «Аваза». Инфраструктура туристической зоны будет отвечать самым высоким стандартам. Для обеспечения энергетических потребностей курорта и региона будет возведена современная газотурбинная электростанция. Предусмотрено строительство океанариума с подводной галереей. В туристической зоне намечено возведение ряд спортивных комплексов, способных принимать международные соревнования, теннисный корт, стадион, велотрек. Один их отрезков строящейся в парке искусственной реки предназначен для заплывов на байдарках. На побережье разместятся сразу несколько яхт-клубов.

Говоря о природоохранной политике Туркменистана, необходимо подчеркнуть, что она базируется на комплексном подходе к решению задач социально-экономического развития и охраны окружающей среды. Присоединившись к Рамочной конвенции по защите среды Каспийского моря, Конвенции о сохранении биоразнообразия и целому ряду других международных соглашений в области охраны окружающей среды, Туркменистан неукоснительно выполняет все взятые на себя обязательства, активно сотрудничает в этой области с ООН, Евросоюзом, Глобальным экологическим фондом, другими международными организациями. Так, целый ряд эффективных проектов, направленных на создание надежной системы экологической защиты туркменского сектора Каспия, реализован в рамках Каспийской экологической программы,

охватывающей все пять прикаспийских государств – Туркменистан, Россию, Азербайджан, Иран и Казахстан.

3. В Туркменистане имеется большой потенциал, определяющий развитие туризма (природные, исторические, социально-культурные ресурсы), способные удовлетворить духовные потребности туристов (исторические памятники, заповедники и заказники, Каспийское побережье, археологические раскопки и др.).

4. Ведущими туристическими являются регионы, куда входят исторические памятники, вошедшие в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, регион предгорья Копетдага (Алтын-депе, Йылгынлы-депе, Улуг-депе, Ак-депе), регион старой дельты реки Мургаб (Гонур-депе, Аджи-Куи), заповедники «Ниса», «Древний Мерв», Байрамалийский, Моллакаринский, санаторно-курортные регионы.

5. Основными задачами развития туристических регионов является создание условий для принятия туристов. Уже сейчас развивается транспортная инфраструктура, гостиничное хозяйство, новые информационные технологии и эффективные коммуникации.

6. В соответствии с прогнозом, наибольшего развития в ближайшее время получают следующие виды туризма:

- пляжный туризм
- детский туризм
- деловой туризм, включая конгрессный и интенсив-туризм;
- культурно-познавательный туризм;
- этнический туризм;

туризм по интересам (посещение театров, музеев, фестивалей искусств, спортивные мероприятия);

- религиозный туризм;

– лечебный туризм (климатолечение, грязелечение, бальнеолечение, плодолечение);

– туризм с деловыми целями (поездки с целью установления или поддержания деловых контактов с различными партнерами).

Разумеется, на практике очень часто имеют место комбинированные туры, сочетающие в одном путешествии несколько видов туризма, обусловленных различными потребностями туристов. Однако, при анализе туристической деятельности, необходимо выделять основные потребности, послужившие побудительным мотивом к путешествию.

В целом можно сказать, что в Туркменистане делается все, чтобы лучше использовать туристический потенциал страны, согласно разработанной Программы социально – экономического развития Туркменистана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту: Справочник по туризму. – А., 2009. – С. 63.
2. Закон Туркменистана «О туризме». – А., 2010
3. Конституция Туркменистана. – А., 2006. – С. 25
4. Осуществление туристической деятельности в Туркменистане // Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту: Справочник по туризму. – А., 2000. – С. 6.
5. Положение о порядке организации выездного туризма в Туркменистане. // Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту: Справочник по туризму. – А., 2000. – С. 35.
6. Порядок направления туристов-граждан Туркменистана за рубеж // Государственный комитет Туркменистана по туризму и спорту: Справочник по туризму. – А., 2000. – С. 2.
7. Проблемы и перспективы развития туризма в странах с переходной экономикой: Материалы международной научно-практической конференции. – Смоленск: СГУ, 2000. – С. 336.
8. Программа социально-экономического развития Туркменистана на 2000-2005 годы и на период до 2010 год. – А., 2006. – С. 15.
9. Акиниязова Б. Удивительный мир Репетека. // Туризм и спорт. №1. 2007. – С. 11.
10. Акиниязова С. Маршрутами дружбы и партнерства. // Нейтральный Туркменистан. 2011- № 119.
11. Александрова А. Ю. Теория и практика международного туризма – М.: КНОРУС, 2003. – С. 432.
12. Арнагельдыев А., Костюковский В.И., Таджов А. Туризм и отдых в пустынях Туркменистана. – А., 1991. – С. 144.
13. Атаев Б. Роль образовательной программы «Темпус» в развитии туристической индустрии Туркменистана. // Туризм и спорт. №1. 2006. – С. 11.
14. Байлиев В., Путешествие в историю, или ценности, не имеющие цены. // Нейтральный Туркменистан. 2008. – 27 сентября
15. Байрамова А. Экономика туризма. – А., 2001. – С. 43 – 44.
16. Бедрій Я. І., Геврик Є. О., Кіт І. Я., Мурін О. С., Єнкало В. М. Охорона праці. – Л., 2000. – С. 280
17. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: Київ. ун-т, 2001.- С. 395.
18. Боголюбов В.С. Экономика туризма – Изд-во: Академия, 2005. – С. 311
19. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М.: НИМП, 1999. – С. 234.

20. Бутко И. И., Ляшко Г. И., Маркин П. П., Ситников В. А. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристических маршрутах. Пособие для студентов гуманитарных и профильных факультетов вузов, специалистов туристских организаций. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. – С. 320.
21. Бушмакин А., Долыев Б. Сага о Кугитанге. // Туризм и спорт. –2005. – С.20.
22. Горжий С. Каспий: в основе действий – комплексное решение экологических задач. // Нейтральный Туркменистан. –2008. –25 января
23. Грицак Ю.П. Социально-экономические типы стран. Пособие для учителей и студентов. – Харьков: Экограф, 1998. – С. 50
24. Гуламов Г. Драгоценная жемчужина Туркменистана. //Туризм и спорт. № 2., 2007. — С.16.
25. Гульмурадов М. Развитие туризма в Туркменистане.// Экономика золотого века. № 9., 2004. – С. 30.
26. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 304.
27. Дубова Н.А. Гонур – дepe выходит на орбиту международного туризма. // Нейтральный Туркменистан. – 2007. – 31 октября.
28. Дядечко Л. Г. Економіка туристичного бізнесу. Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – С.224.
29. Здоров А. Б. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 272.
30. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. Учебник. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
31. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – Мн., 2007. – С.408
32. Карпова Г. А., Воронцова М. Г. и др. Экономика современного туризма. СПб.: «Герда», 1998. – С. 412.
33. Каспийская экологическая программа: успехи регионального сотрудничества. // Нейтральный Туркменистан. – 2008. –8 февраля.
34. Квартальнов В. А. Иностраный туризм. – М.: Финансы и статистика, 1999. – С.312.
35. Квартальнов В. А. Туризм: теория и практика: Избранные труды. // Новые цели и функции туризма: экономика и управление. Т. 3. – М.: Финансы и статистика, 1998. – С. 384.
36. Кифяк В.Ф. Організація туризму. – Чернівці : Книги ХХІ, 2008. – С.343.
37. Комаров Р. «Аваза»: новые горизонты экономики.// Нейтральный Туркменистан. – 2008. – 24 января.

38. Кузик С.П., Касянчук З.О. Оцінка туристської придатності території Карпат Карпати: український міст в Європу: проблеми і перспективи. – Львів, 1993
39. Курбаннепесова К. Туризм и интеграция.//Туризм и развитие. №1. 2001.
40. Ладыженская. Р.С. Экономика туризма. – Харьков, 2003. – С. 214
41. Любицева О.О. Ринок туристичних послуг // К.: Альтерпрес, 2002. – С. 436.
42. Максименко С.В. Туристическая деятельность. – Одесса, 2001. – С.215.
43. Мальска М.П. Основи туристського бізнесу. – Л: ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – С. 360.
44. Мамедов М. Стратегия и практика реставрации: поиски и достижения. // Нейтральный Туркменистан. – 2008. – 18 апреля.
45. Мамедханов К. Экономический статус туризма в Туркменистане. // Туризм и развитие. № 1,2; 2008. — С.3.
46. Мельник О. Інтегральний показник туристичної привабливості території: поняття та теоретичні аспекти // Регіональна економіка. – 2004. – № 4. – С. 195-205.
47. Мередова О., Аразгельдыев Х. Значение новых гостиничных технологий. // Экономика золотого века. №1,2007. – С.28.
48. Морозова Н. С. Современные проблемы туризма: управление, туристские ресурсы, подготовка кадров. // Вестник Российского нового университета, Серия «Туризм и культурное наследие»,– М.; РосНОУ, Вып. 6. 2005. – С.182.
49. Одаев О. Цель – служение народу.// Нейтральный Туркменистан. – 2008. – 7 февраля.
50. Стафийчук В.И. Рекреология. – К: «Альтерпес», 2006 – С. 263
51. Таксанов А. Некоторые аспекты безопасности в туризме: методологический подход к безопасности в туризме //«Васко да Гама» – Менеджмент и маркетинг в туризме. – 2002. – № 3. – С. 15-21
52. Халыева Д.С. Развитие гостиничной индустрии в Туркменистане. // Решающий шаг спорта и туризма в XXI век. – А., 2004. – С. 2-3.
53. Худайназаров Ш. Земля обетованная. // Туризм и спорт. №2, 2006.– С.11
54. Шаповал Г.Ф. Історія туризму – МН.: РІВШ БДУ, 2002.
55. Юрченко С.А. Инфраструктура мира: // Перевод с украинского Юрченко С.А. – Х.: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2006. – С. 328 с.
56. Яковлев А. Г. Экономика и статистика в туризме: Учебное пособие // 2е издание переработанное и дополненное. – М.: 2004. – С.181.

57. Янгибаева Г. Караванный маршрут тысячелетия. // Туризм и спорт. №1, 2001.
58. Государственный комитет Туркменистана по статистике – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.stat.gov.tm
59. Деловой портал «Туркменбизнес» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenbusiness.org
60. Интернет-газета Туркменистан.ru – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenistan.ru
61. Информационный Интернет – портал, освещающим выставочно – конгрессную деятельность в Туркменистане. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenexpo.ru –
62. Информационный сайт «Туркменистан золотой век». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenistan.gov.tm
63. Информационный сайт Народного Демократического Движения Туркменистана. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gundogar.org
64. Каталог путешествий – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turizm.ru/turkmenistan
65. Книга Фактов ЦРУ США – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cia.gov
66. Официальный сайт Всемирного совета по туризму и путешествиям – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wttc.org
67. Официальный сайт Всемирной туристической организации ООН – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.unwto.org
68. Официальный сайт журнала Turkmenistaninfo – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenistaninfo.ru
69. Официальный сайт национальной туристической зоны «Аваза» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.avaza.gov.tm
70. Официальный сайт посольства Туркменистана в Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.turkmenembassy.ru
71. Свободная энциклопедия – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.wikipediya.ru
72. Теоритические и практические основы международного туризма – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.lrcei.lviv.ua
73. Туркменская государственная информационная служба
« Туркменистан сегодня». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tdh.gov.tm
74. Центр международного туризма.– [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.worldwidetour.ru