

Екологічна відповідальність бізнесу в сучасному українському суспільстві

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується зростанням виробництва і споживання різноманітних благ, що призводить до збільшення видобутку природних ресурсів, забруднення навколишнього середовища, а як наслідок – погіршення якості життя людей. Пошук шляхів розв'язання даних протиріч, які виникли в більшості своїй внаслідок глобалізації світової економіки, є однією з головних проблем. При цьому відповідальність розглядається як економічна категорія, що обумовлена існуванням ряду законодавчих та нормативних документів, які передбачають прийняття зобов'язань з відшкодування можливої шкоди природі та суспільству внаслідок економічної діяльності.

Зокрема, в доповіді Римському клубу „За межами зросту: глобальна катастрофа чи сталий розвиток”(Медуз Д., Д., Рандерс Й.) були скориговані положення і погляди з урахуванням нових реалій і факторів світового розвитку. Зазначалося, що найбільш складним в рамках переходу до сталого розвитку є поєднання завдань економічного розвитку із забезпеченням екологічної безпеки існування людства. Існують перешкоди та протиріччя між ринковою організацією економічних процесів і неринковою по своїй суті мотивацією дій на захист навколишнього середовища і соціальної сфери, а також розповсюдженням ідей технократичного суспільства. Між екологічними негараздами та такими рисами сучасника, як психологія наймита, маргінальність, безвідповідальність, існують складні зворотні зв'язки. Суспільство систематично взаємодіє з „загрозами та небезпеками, які ініціюються і виробляються процесом модернізації як такими. На відміну від небезпек минулих епох, сучасні породжують нестабільність, невизначеність. Раптові наслідки набувають характеру пануючої сили”.

Отримані під час останніх досліджень результати дозволяють дійти висновку, що екологічна проблематика в останні роки набуває особливої актуальності, спричиненої соціально-економічною кризою в країні, що загалом знаходить своє відображення в українських друкованих мас-медіа. Дедалі більше республіканських газет упроваджують на шпальтах своїх видань постійні екологічні рубрики. Поряд з цим висвітлення екологічних проблем відбувається несистематично, теми публікацій ситуативні, мають інформативний характер без необхідного аналітичного аналізу.

Некласична концепція відповідальності ставить питання так: зумійте виокремити відповідальність кожного окремого індивіда і підрахуйте її. За результатами підрахунків стане зрозуміло, чи варто і в якій мірі нагороджувати/карати людину. Що стосується природи відповідальності, вона устанавлюється в процесі філософської інтерпретації. При цьому завжди керуються деякими стандартами та піддають їх критиці. В наші дні добро розуміють як відповідальність, яка передбачає пошук ефективних цінностей.

Останнім часом в країні спостерігається погіршення екологічної ситуації. Тому планується реалізація положення про екологічну відповідальність на практиці і покращити стан навколишнього середовища. Проведення успішних економічних реформ можливе в тому випадку, коли навколишньому середовищу не вчиняється шкода”.

Універсальним рішенням задач споживачів екологічної інформації в наш час стало присвоєння екологічних рейтингів, які дозволяють проводити комплексну оцінку екологічної сторони діяльності компаній. Труднощі виникають через розбіжності в тлумаченні екологічної відповідальності зі сторони держави, бізнесу і суспільства. Тому розвиток системи оцінювання соціальної та екологічної ефективності виробництва повинен спиратися на узгоджені позиції компетентних і авторитетних представників.