

УДК 311.21:339.9.(477)

Е.И. Куценко, канд. экон. наук, доц., ХНУ им. В.Н.Каразина, Харьков

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ

В статье рассмотрены основные тенденции развития рынка внешней торговли на уровне регионов и Украины в целом, а также дана статистическая оценка, происходящих процессов.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, сальдо внешней торговли, географическая структура экспорта и импорта.

У статті розглянуті основні тенденції розвитку ринку зовнішньої торгівлі на рівні регіонів та України у цілому, а також дана статистична оцінка процесів, що відбуваються.

Ключові слова: зовнішньоекономічна діяльність, сальдо зовнішньої торгівлі, географічна структура експорту та імпорту.

This article considers the main tendencies in the foreign trade development of the Ukraine today on the regional level and in the scale of the country as a whole. The author also gives a statistic analysis of current processes in the Ukrainian trade.

Keywords: outer economic activities, saldo in foreign trade, geographic structure of export and import.

Вступление. Рубеж 20 - 21 веков - граница тысячелетий, разделяющая эпоху сложного, противоречивого развития мировой экономики, ознаменовалась серьезными экономическими кризисами и одновременно прогрессивными тенденциями развития. Мировая экономическая система впервые в истории трансформируется в единый организм, где каждая национальная составляющая имеет свою функциональную специфику.

Не отстает от этих процессов и Украина. Получение государственной независимости обусловило появление новых экономических отношений и в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Таким образом, вступление страны на путь самостоятельного развития требовал выработки и новой концепции внешнеэкономической политики.

Актуальность проблемы. Современный этап развития общества характеризуется высокой степенью интернационализации производства и глобализации мировых отношений. Сейчас можно смело сказать, что все страны зависят друг от друга. Естественно сила взаимозависимости различна, однако нельзя считать, что какие-либо экономические или политические изменения в одной стране не приведут к каким-либо изменениям в другой стране. Одним из основных направлений мировой экономики является изучение и анализ внешнеэкономической деятельности страны [3, с.4-15].

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема развития внешнеэкономической деятельности Украины была предметом исследования отечественных и зарубежных ученых-экономистов: А.И. Амоши, А.И. Бутенко, Б.И. Валуевой, И.О. Дергачевой, М.И. Долишнего, О.П. Зайцевой, И.И. Ищенко, Т.П. Карповой, Г.Г. Козориз, Н.О. Кухарской, И.П. Продиуса, Д. Линдсея и других, а также научных учреждений и организаций НАН Украины [4, с.25-29].

Методология. Работа базируется на общеэкономических и статистических методах исследования: статистическом наблюдении, сводке и группировке, обобщающих статистических показателях отчетности ВЭД, построении, оценки и сравнении рядов динамики, индексном, табличном и графическом методах статистического анализа.

Результаты исследования. Внешнеэкономическая деятельность страны является одним из главных направлений развития многих современных государств, источником товаров, производство которых невозможно внутри страны, а также доходов от экспортно-импортных операций. Для многих государств, где по определённым причинам отсутствуют производственные процессы, внешнеэкономическая

деятельность – единственный способ обеспечения себя необходимыми товарами [2].

Статистика внешнеэкономической деятельности (ВЭД) является одной из отраслей экономической статистики. Предметом ее изучения является количественная сторона внешнеэкономической деятельности регионов, а также страны в целом в конкретном качественном проявлении [5, с.102].

Экономическая и социальная сущность внешнеэкономических связей заключается в их значении в развитии национальной экономики, а также в решении задач внутренней и внешней политики страны и прежде всего в росте эффективности производства и на этой основе повышении благосостояния населения [2].

Сегодня в Украине большая часть внешнеэкономических операций происходит не на государственном уровне, а на уровне частного предпринимательства, а государство лишь устанавливает правовые нормы, посредством которых регулирует правильность и законность международного сотрудничества [4, с.25-29].

Внешнеэкономическая деятельность оказывает мощное воздействие на социально-экономическое развитие страны, повышая эффективность общественного производства, обеспечивая рациональное использование трудовых ресурсов и инвестиций, стимулируя инновационное развитие [6].

Характеристика внешнеэкономической сферы определена иерархией понятий (рис.1).

Наиболее общее определение внешнеэкономической сферы представлено понятием «внешнеэкономические отношения». Его смысловое значение указывает на то, что данная сфера экономики представляет собой особую совокупность отношений между людьми. Люди всегда определенным образом организованы, что позволяет им быть реальными участниками данных отношений, экономическими

субъектами. Внешнеэкономические отношения – это отношения экономических субъектов данной страны к экономическим субъектам любых других стран. Они непосредственно выражают национальные особенности соотносящихся сторон. Иначе говоря, внешнеэкономические отношения – это своеобразный способ выявления особенностей национальной экономики и одновременно – степени ее соответствия сверхнациональному содержанию международных экономических отношений.



Рис. 1. Иерархия понятий внешнеэкономической сферы

Понятие «внешнеэкономические связи» подразумевает совокупность направлений, форм, методов и средств торгово–экономического, научно–технического сотрудничества, а также валютно–финансовых и кредитных отношений между странами с целью рационального использования преимуществ международного разделения труда, возможностей международных экономических отношений для повышения экономической эффективности хозяйственной и предпринимательской деятельности [4, с.26-27].

Общим же показателем внешнеэкономической деятельности страны является платежный баланс. Отрицательное сальдо внешней торговли, которое сложилось в 2012 году -14772 млн. долл. США, не

может не беспокоить правительство (табл.1). Ведь именно рост объемов экспорта обуславливает рост ВВП.

Таблица 1

Сальдо внешней торговли Украины в 2004-2012 годах [7]
(млн.долл.США)

Показатель	Годы								
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Экспорт	3266	4438	50239	64001	85612	54253	69255	88844	89768
Импорт	2896	4377	53307	72153	99962	56206	73239	99001	104540
Сальдо внешней торговли	-1854	671	-3068	-8152	-14350	-1953	-3984	-10157	-14772

. Ухудшение состояния произошло из-за неблагоприятной конъюнктуры на мировых товарных рынках (снижения спроса и мировых цен); курсовых колебаний мировых валют; нестабильности курса национальной валюты; укрепления сырьевой ориентации украинского экспорта; уменьшения экспорта высокотехнологической продукции; низкого уровня диверсификации поставок энергоресурсов [6].

По уровню обобществления статистика внешнеэкономических связей имеет следующую градацию (рис. 2).

Как за рубежом, так и в Украине наиболее разработанной является статистика внешней торговли товарами и таможенная статистика. Статистическая информация о внешнеэкономической деятельности необходима на всех уровнях: от международных, правительственных и неправительственных организаций и предприятий, прямо или косвенно связанных со сферой внешнеэкономической деятельности, национальных администраций,

разрабатывающих и проводящих государственную политику в этой области экономики, до непосредственных производителей экспортно-ориентированных товаров и услуг, стремящихся выжить в конкурентной борьбе на международном рынке. В процессе работы все они нуждаются в достоверной информации о международной торговле [1, с. 56].

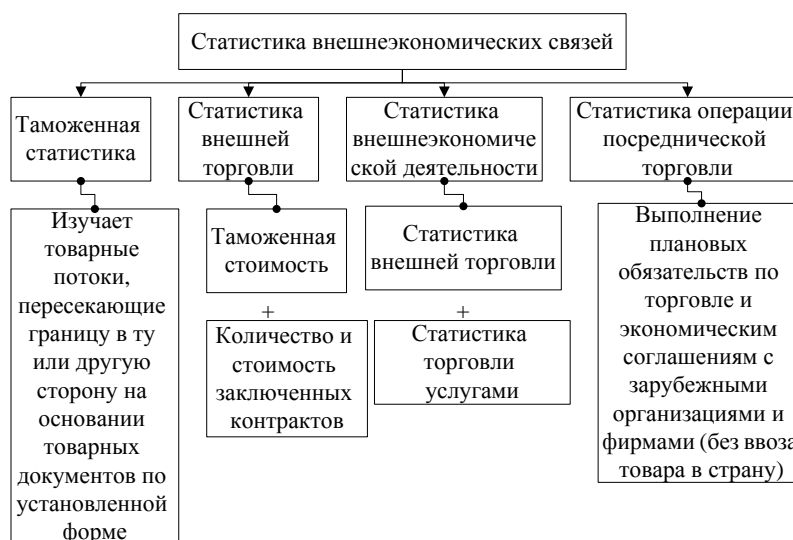


Рис. 2. Составляющие статической оценки и анализа внешнеэкономических связей

В целях существенного повышения эффективности участия Украины в международном разделении труда, в мировых связях, изменения положения во внешнеэкономической сфере, основной упор следует сделать на государственную поддержку.

Необходимо увеличить кредитование по минимальным ставкам предприятий, профинансировать прежде всего инвестпроекты, направленные на ресурсо- и энергосбережение. Для снижения себестоимости продукции предприятий необходимо снизить тарифы на электроэнергию, железнодорожные тарифы и т.д. Также правительству нужно способствовать расширению потребления продукции отечественного производства на внутреннем рынке путем внедрения балансов производства и потребления продукции

предприятиями всеми отраслями экономики. Кроме того, государству необходимо повысить эффективность межгосударственных и межправительственных мероприятий для сохранения и расширения рынков сбыта продукции предприятий Украины, а также поддерживать мероприятия отечественных промышленников по защите внутреннего рынка от недобросовестного импорта [4, с.25-29].

Дальнейшее формирование внешнеэкономической деятельности государства осуществляется с учетом выявленных проблем. Украина в условиях экономического кризиса должна сосредоточиться на поддержке отечественного производителя, а также экспорте своей продукции с одновременным ограничением импорта [1, с.50].

Однако вызывает беспокойство «узкоотраслевая» структура отечественной внешней торговли. Дело в том, что 30% экспорта в общем объеме и более 40% валютных поступлений страны обеспечивает горно-металлургический комплекс (ГМК).

Еще одним минусом украинского экспорта, ориентированного на наиболее энергоемкие производства, является то, что вместо того, чтобы создать замкнутый цикл производства в этих отраслях и производить готовую продукцию, мы продаем изделия металлургической и химической промышленности на международных рынках, а на полученные от продажи деньги снова импортируем энергоносители для производства полуфабрикатов. При этом при увеличении экспорта, увеличивается также и импорт, что подтвердил проведенный статистический анализ динамики этих показателей. Если кроме низких темпов роста экспорта учесть также то обстоятельство, что значительная часть экспортной выручки не возвращается в страну, то следует сделать вывод, что его эффективность падает. По мнению министра экономического развития и торговли Украины И.М. Просолова, в сложившейся ситуации следует или увеличить долю высокотехнологичной продукции в структуре украинского

экспорта, или искать новые рынки сбыта металлопродукции. Имеет ли возможность наша страна, с выгодой для себя, экспортировать сырье, чтобы в течение короткого срока получить валютные средства для будущих инвестиций в высокотехнологичные отрасли? Специалисты отвечают на этот вопрос утвердительно. Кроме нефти, газа и некоторых металлов Украина имеет высокий уровень обеспеченности минеральными ресурсами. На ее территории найдено 200 видов полезных ископаемых, более 8000 разведанных месторождений полезных ископаемых, из которых разрабатывается более 4 тысяч.

Статистическое исследование экспорта и импорта дало интересные результаты и в географическом распределении. Результаты расчета структуры экспорта и импорта, представленные на рис. 3 и 4, дают четкую характеристику внешнеэкономических связей с наиболее значимыми странами-партнерами в 2012 году.

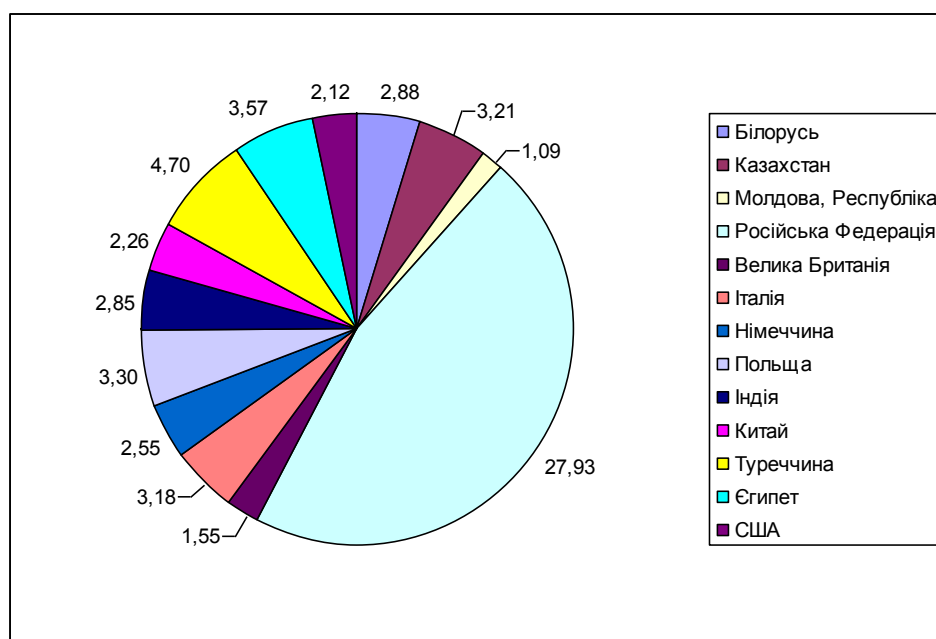


Рис. 3. Географическая структура экспорта Украины в 2012 году

Исследование географической структуры внешней торговли показало, что важнейшим торговым партнером Украины на

протяжении многих лет остается Россия, на долю которой приходится 27,93% экспортных поставок от общего его объема. Таким образом Украина является своеобразным мостом между Россией и Европой, так как 90% российского газа в виде реэкспорта идет через нашу страну. Следует отметить, что Украина получает газ из России в качестве платы за его транзит. Уникальность географического положения Украины позволяет ей выполнять роль одного из важнейших звеньев на оси «Запад - Восток» или, другими словами, на пути «Европа-Тихоокеанский регион». На полюсах этого стратегического вектора располагаются два основных мировых региональных торговых блока. Поэтому закономерно, что на втором месте по объему украинского экспорта стоит Италия, а далее следуют Турция, Польша, США, Беларусь и др..

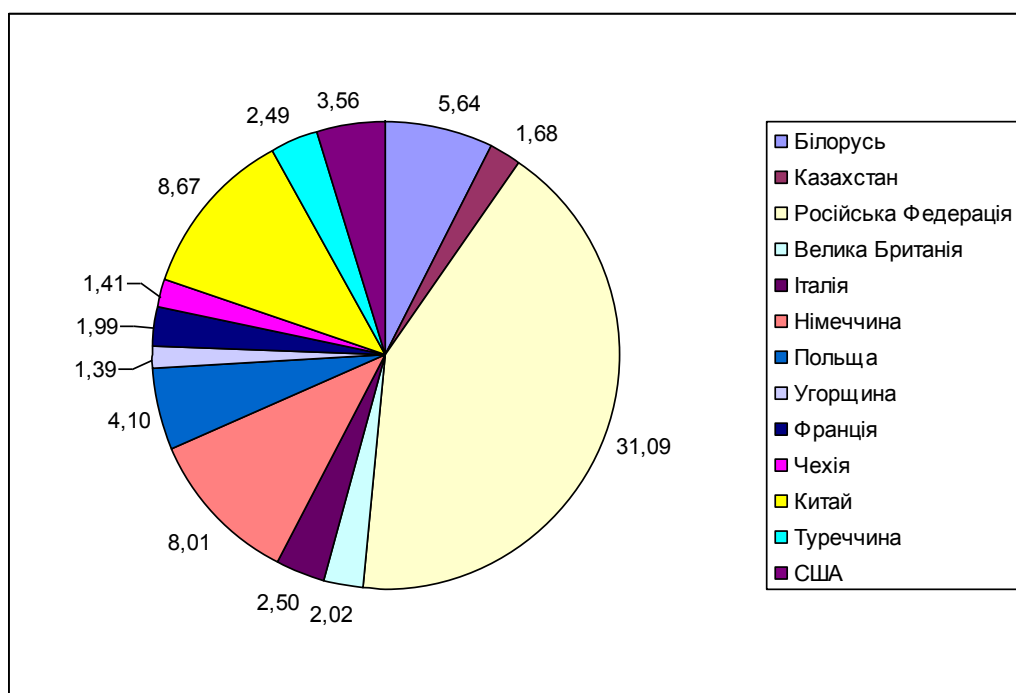


Рис. 4. Географическая структура импорта Украины в 2012 году

Географическая структура импорта, представленная на рис.4, показала, что основными партнерами являются те же страны, в

которые мы ввозим наши товары.

Поскольку каждый регион Украины имеет свою специализацию, то и операции по внешнеторговой деятельности осуществляются неравномерно по ее территории. Поэтому статистическое исследование структуры экспорта и импорта были бы неполными без расчета их региональной структуры.

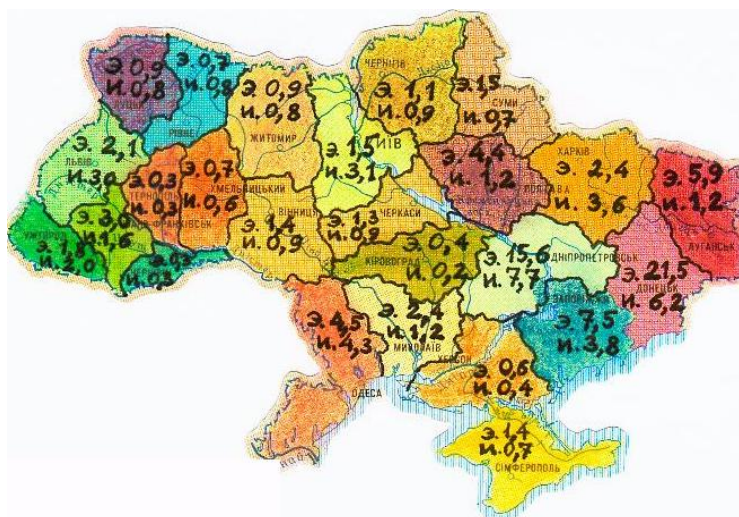


Рис. 5. Региональная структура экспорта и импорта Украины в 2012 году

На картограмме четко видно, что те регионы Украины, которые ведут наиболее активно экспортную (Э) торговлю являются ведущими и по объемам импортной (И) продукции, ввозимой в нашу страну.

Выводы и рекомендации. Проведенные исследования показали, что доля внешней торговли в экономике Украины растет. Об этом свидетельствует такой показатель, как экспортная квота, которая в 2012 году составила 50,9%. Означает ли это, что наша страна достигла высокого уровня участия в международном разделении труда? Положительный ответ дать нельзя. Доля Украины в мировой торговле экспортом в настоящее время составляет лишь 0,3%, значительно уступая по этому показателю большинству промышленно развитых стран. Следует также отметить, что доля Украины в мировом

товарообороте составляет всего 0,2%. Однако, как бы незначительна она ни была, страна имеет полное право вести равноправную международную торговлю и пользоваться гарантиями защиты ее национальных торговых интересов. Это подтверждает тот факт, что одной из целей внешнеэкономической деятельности в Украине, согласно статье 7 Закона Украины «О внешнеэкономической деятельности», является создание наиболее благоприятных условий для интеграции экономики Украины в систему мирового разделения труда и ее приближения к рыночным структурам развитых стран. К тому же, основные решения, устанавливающие правила в международной торговле, принимаются коллективно в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), что делает безальтернативной участие в ней также и Украины, которая с декабря 1993 года, с большей или меньшей активностью, пыталась обрести членство в ВТО и, наконец, в июле 2008 года стала ее членом.

По итогам проведенного анализа следует отметить тот факт, что большим препятствием в международных экономических отношениях является низкая конкурентоспособность украинской продукции, ее несоответствие международным стандартам. Решить эти проблемы в короткие сроки практически невозможно. Сейчас на мировые рынки следует выходить под лозунгом: «Качество, а не количество».

Значительным препятствием Украины на пути к мировому рынку является также нерациональная структура экспорта, имеющая сырьевую направленность, свойственную только слаборазвитым странам. Следует учесть и незавершенную структуру импорта, и неэффективное использование поступлений от продажи товаров за границу. Это обстоятельство в значительной мере послужило причиной очень скромной судьбы стран с переходной экономикой в мировой торговле.

К острым проблемам следует отнести и несбалансированность

товарообмена. Становится опасным аргументом тенденция роста внешней задолженности со стороны Украины. К сожалению, наше государство все больше погружается в проблему, присущую странам «третьего мира» в 80-е г.г. имевшим внешнюю задолженность в твердой валюте.

На современном этапе также большое значение имеет совершенствование механизма управления внешнеэкономическими связями. Эта система в нашей стране остается достаточно противоречивой и неэффективной. Государствам с переходным типом экономики еще не удалось создать гармоничную систему органов управления этой важной сферой на различных уровнях и рационально распределить полномочия. Необходимо отметить, что в настоящее время в Украине происходит реорганизация контролирующих органов власти по внешнеэкономической деятельности, а именно Государственной таможенной службы Украины и Государственной налоговой службы Украины в Министерство доходов и сборов Украины. Таким образом, создание Министерства доходов и сборов Украины в дальнейшем приведет к улучшению и созданию точного учета в статистике внешнеэкономической деятельности.

Далее следует затронуть тему сопоставимости статистических данных по взаимной торговле Украины с другими странами. По результатам рассматриваемой в статье темы можно отметить, что причины разногласий в данных во многом обусловлены спецификой организации учета экспорта и импорта в различных странах. В настоящее время объем публикаций о внешней торговле стран постоянно растет. В то же время существуют различные методологические подходы к оценке объемов внешнеторговых операций. В частности, был рассмотрен подход к принципам зеркальной статистики, а также такой способ повышения достоверности статистических данных, как система выравнивания

сезонных колебаний динамического ряда. В связи с этим в целях обеспечения квалифицированного использования статистических данных отечественной и зарубежной статистики для реального и объективного анализа внешнеэкономических связей необходимо знание методологических принципов статистического учета внешнеторгового оборота, согласно которым эти данные получены.

Однако все препятствия экономического, политического, организационно-правового и психологического характера не могут остановить движение нашего государства к цивилизованному обществу. В настоящее время Украина установила дипломатические отношения со 166 государствами мира и уже имеет 80 дипломатических учреждений в 60 странах мира. Ею заключено и выполняется более 2000 международно-правовых соглашений, а также государство участвует в деятельности более 100 международных организаций и является одним из инициаторов организации Черноморского экономического сотрудничества.

В заключении можно сказать, что ключевые проблемы обеспечения сбалансированности внешнеэкономической деятельности Украины связаны, прежде всего, с диверсификацией геополитических и региональных приоритетов, с оптимизацией товарной структуры экспорта и импорта, усилением позиций Украины на мировом рынке услуг за счет таких его сегментов, как международный туризм, страховые, лизинговые и инжиниринговые операции, обмен в сфере культуры и информации.

Список использованной литературы

1. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность : Учебник / Е.Ф. Прокушев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Изд-во торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. – 488 с.
2. Макогон Ю. В. Устойчивое развитие экономики Украины в аспекте сотрудничества с ВТО и ЕС // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект / Сб. науч. трудов. Ч. 1: Развитие внешнеэкономических связей на макро и микро-уровнях - 2008. - С. 4 - 15.
3. Михайлов В. С Зовнішньоекономічна діяльність України: статистичне забезпечення // Статистика України. - 2007. - №4. - С 25 - 29.

4. Новий курс: реформи в Україні. 2010 - 2015. Національна доповідь/ За заг. ред. В. М. Гейця [та ін.] - К.: НВЦ НБУВ, 2010. - 232 с
5. Статистичний збірник "Регіони України". Частина II За заг. ред. О.Г. Осауленко [Електронний ресурс] // <http://www.ukrstat.gov.ua/>
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://www.ukrstat.gov.ua>
7. www.rusimpex.ru