

РЕЙТИНГ ЦЕННЫХ БУМАГ

Глуценко В.В., проф.,
Липилина С.В., аспирант, ХГУ,
г. Харьков, Украина

В современных условиях происходит формирование развитой системы инвестиционного консультирования, позволяющей снизить риски возможных потерь при финансовых инвестициях. Одним из элементов этой системы являются рейтинги ценных бумаг, регулярно публикуемые специализированными агентствами.

Одним из характерных признаков формирующегося фондового рынка является недостаточная информация инвесторов об эмитентах.

Поскольку в нашей стране система рейтинговых ценных бумаг практически отсутствует, а потребность в ней огромна, возникает вопрос об изучении соответствующего мирового опыта и адаптации его к нашим условиям. Начинать нужно с определения объектов рейтинга. Применительно к ценным бумагам необходимо рассматривать рейтинги акций и облигаций как наиболее распространенных видов ценных бумаг.

Начнем с акций. Привлекательность данного вида ценных бумаг определяется по размеру выплачиваемых дивидендов. Практикуются различные формы выдачи дивидендов. Чаще всего фирмы-эмитенты или их региональные представительства выплачивают денежные суммы акционерам непосредственно либо переводят их через банк по почте. Акционер может reinvestировать свои дивиденды, т.е. получаемые суммы вложить в то же акционерное общество путем приобретения акций текущей эмиссии.

Акционер может получить разовый доход путем продажи своих акций по возросшей курсовой цене. Зачастую акции последующих

выпусков предлагаются акционерам по номинальной цене, т.е. ниже рыночной. Таким образом, реинвестиция дивидендов достаточно привлекательна для акционера, поскольку освобождает его от уплаты налога на дивиденды и может принести доход за счет продажи акций по возросшей курсовой цене. Эмитенты обычно начисляют дивиденды акционерам на акции от реинвестиции с начала текущего года, а не с даты реинвестиции, что также выгодно акционерам. В условиях инфляции акционеру очень важно учесть ее влияние, т.е. определить фактическую прибыльность акций.

Если исключить выпуск привилегированных акций, то инвестор изначально как бы молча соглашается с возможностью вообще не получить доход по ней, поскольку никаких гарантий эмитент не предоставляет. Приобретая же облигацию, инвестор по сути заключает с эмитентом соглашения о безусловном получении процента на фактически предоставленную ссуду.

Вот почему, с точки зрения инвестора, с одной стороны - надежность акций, а с другой стороны - жесткость механизмов, обеспечивающих ее, должны быть соответствующими. Рейтинг долговых обязательств как раз и служит этой цели, являясь своеобразным индикатором инвестиционного риска.

В то же время роль рейтинга не сводится только к этому. Начав однажды самостоятельную жизнь, рейтинг определенного выпуска долговых обязательств какой-либо компании и последующих выпусков становится своеобразной визитной карточкой самой компании, одним из критериев ее деловой репутации. Более того, рейтинг играет весьма важную роль во взаимоотношениях компании, и не только со своими инвесторами- настоящими и будущими, но и с банковской системой. Чем выше рейтинг, тем легче решаются вопросы получения кредита компанией на более выгодных для нее условиях.

Рейтинг имеет динамический характер. Это может оказывать на компанию не только положительное, но и отрицательное влияние. Во-первых, рейтинг одного и того же выпуска ценных бумаг с течением времени может быть снижен, если общая кредитоспособность компании ухудшится. Во-вторых, при этом и последующие выпуски долговых обязательств могут получить более низкий рейтинг, что также скажется и на взаимоотношениях с банком. Последние могут ужесточить процедуру получения кредита, повысив свои требования к состоянию баланса предприятия, поднять процентные ставки на выдаваемый кредит, установить ограничения на предельный размер получаемых ссуд компанией. Следовательно, рейтинг может стать как хорошим⁴, так и плохим явлением в жизни компании.

При разработке рейтинга для соответствующей фирмы большое значение имеет географический фактор. Кредитный рейтинг может быть разработан и для государства, поскольку и оно выступает в роли заемщика, в т.ч. на мировых рынках ссудного капитала. По общему правилу, рейтинг долговых обязательств соответствующей фирмы не превышает рейтинга государства, на территории которого осуществляется выпуск. Понятно, что у национальных украинских компаний рейтинг колеблется возле нулевой отметки.

Итак, какие же перспективы развития рейтинговой системы на формирующемся фондовом рынке Украины?

В наших условиях становление рейтинговой системы следует осуществлять с использованием методов экспертной оценки инвестиционных качеств ценных бумаг.

Одним из важнейших вопросов, связанных со становлением системы рейтинговой оценки ценных бумаг, является вопрос о приватизации. С точки зрения интересов руководителей компаний, более предпочтительной является организация облигационных

займов, поскольку при осуществлении новых выпусков акций появляется реальная опасность утраты контрольного пакета акций и перехода его в руки новых акционеров. Вот почему по мере развертывания приватизации потребность в эффективном привлечении финансовых ресурсов посредством облигационных займов будет непрерывно возрастать. Вот здесь и могут сыграть весьма конструктивную роль методы экспертной оценки соответствующих выпусков долговых ценных бумаг. Поэтому в условиях отсутствия необходимой базы для применения традиционных методов оценки привлекательности инвестиций существенно возрастает роль нетрадиционных приемов экономического анализа.

ПРИВАТИЗАЦИЯ С ПОМОЩЬЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КУПОНОВ

Видарте Ваграсова Катерина,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Нестандартным приватизационным методом является приватизация с помощью инвестиционных купонов. Процесс приватизации государственных предприятий сталкивается с широкомасштабным недостатком отечественного капитала. Этот недостаток проявляется также в том, что по отношению к приватизационному имуществу граждане Чешской республики имели малые сбережения, что привело бы к замедлению процесса приватизации решающей части национальной экономики и необходимости привлечения для этой цели иностранного капитала.

Для ускорения процесса приватизации была введена специальная ценная бумага, названная инвестиционным купоном.

Инвестиционный купон является именным. Во-первых, это необходимо было сделать для предотвращения инфляционных последствий массовой продажи купонов за деньги. На основе приня-

того закона, купоны могли быть использованы только лишь для осуществления приватизации государственного имущества.

Во-вторых, именные инвестиционные купоны оставались в собственности тех лиц, которые имели на это право. Речь идет о том, чтобы первичными собственниками акций, приобретенных на основе инвестиционных купонов, являлись лишь граждане Чехословацкой республики.

Таким образом, подходящей техникой бесплатной или почти бесплатной дистрибуции акций государственных акционерных обществ не является прямое разделение, но использование так называемых инвестиционных купонов.

Они предполагают ряд вариантных и при этом хорошо контролируемых способов реализации широкомасштабных приватизационных процессов.

Купоны имеют номинальную стоимость. Существует много способов их распространения. Учитывая возможности отдельных видов купонов, необходимо установить, какой из них будет применен:

- бесплатно, поровну всем гражданам;
- бесплатно, на одинаковые части, дифференцированные в зависимости от разных критериев;
- продажа за единые низкие цены, причем можно определить масштаб купонов для одного лица дифференцированно, в зависимости от разных критериев;
- продажа в долгосрочный кредит с заранее определенными гарантиями.

Каждая эмиссия и дистрибуция купонов должна производиться в соответствии со стоимостью общего объема акций, которые будут в рамках спланированной приватизационной акции предложены населению. Существенными являются рыночная оценка предложенного имущества и определение процента акций в отдельных

приватизационных обществах, которые предложены к продаже за купоны.

Быстрая приватизация предлагает всем равный шанс. Так, возможна продажа государственного имущества по частям и комбинация купонов и денег. Можно также привлечь на определенных условиях иностранных инвесторов.

В Чешской республике были изданы инвестиционные купоны номинальной стоимостью 1000, 5000 и 10000 единиц с возможностью их продажи за цену, соответствующую затратам на их приобретение.

Цена устанавливается за 1000 единиц. В приватизационном проекте было установлено, сколько инвестиционных пунктов предложено отечественным физическим лицам по определенной форме. Могли быть использованы формы:

1. Сбора предложений инвестиционных купонов. В случае, если предложение превышает возможности их обмена за акции, предложения покупателей акции будут разыграны, и те из них, которые не будут выбраны по жребию, должны быть возвращены;

2. Обмен инвестиционных купонов на акции с условием частичного финансового возмещения.

Собственником инвестиционных купонов должно было быть отечественное лицо старше 18-летнего возраста. Их общая стоимость составляет не более 1 млн. крон. Инвестиционные купоны содержали идентификационный номер каждого собственника акций. Так как они являются именными, то не могут быть предметом продажи и наследства. Собственник имеет право продать или подарить инвестиционный купон только государству.

Весь процесс купоновой приватизации происходил в двух волнах, каждая из которых содержит несколько приватизационных туров. На этот период организуются аукционы акций собственников

инвестиционных купонов. При проведении купоновой приватизации необходим четкий функциональный график и расписание во времени каждой из волн.

Результатом приватизационной волны является распределение акций приватизированных предприятий среди собственников инвестиционных купонов. Большое значение для купоновой приватизации имеют инвестиционные приватизационные фонды, выполняющие посредническую функцию при реализации прав граждан.

Для каждого акционерного общества, вступающего в купоновую приватизацию, установлено, какая часть его имущества будет приватизирована с помощью использования инвестиционных купонов.

Этой части соответствует определенное количество акций, которое в каждом туре необходимо оценить количеством инвестиционных пунктов.

Инвестиционные купоны издаются для каждой отдельной волны купоновой приватизации. Они составлены в виде купоновой книжки. Инвестиционные купоны используются для заказов и последующей покупки акций после их регистрации для данной волны.

В чешской республике их было напечатано приблизительно 8 миллионов, и каждая из них имеет регистрационный номер. Цена купоновой книжки должна соответствовать затратам на их печать, дистрибуцию и продажу. Она составила 50 крон + 1000 крон гербовая марка. 1000 крон символизирует купленное имущество. Количество приватизационного имущества было заранее рассчитано в зависимости от численности населения.

Акционерные общества, вступающие в купоновую приватизацию, могут являться, с точки зрения собственника инвестиционных купонов, более или менее привлекательными. Это сказывается на спросе на отдельные акционерные общества, а также на их цене, выраженной в количестве инвестиционных пунктов, за которую

будут акции фактически проданы. Решающую роль в установлении цены акций имеет министерство финансов.

При продаже акций за инвестиционные пункты действует общая экономическая закономерность: чем больше цена, тем меньше спрос. В случае слишком большого спроса на некоторые акционерные общества, повышается их цена. Оптимальная цена, таким образом, это цена, которая обеспечит приблизительно одинаковый спрос на акции всех акционерных обществ. С этой целью организаторы должны провести экспертную оценку качества приватизационных акционерных обществ. На основе этих оценок определяется начальная цена акций.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЕКСЕЛЬНОГО ОБРАЩЕНИЯ

Субботин В.Г.,
соискатель ХГУ,
г. Харьков, Украина

В настоящее время одной из наиболее острых задач, стоящих перед экономикой Украины, является разрешение проблемы неплатежей, т.е. неоплаты (или длительной задержки) изготовленной и уже отгруженной продукции. Неплатежами проникнута вся экономика, начиная от задолженностей государственного и местных бюджетов в адрес хозяйствующих субъектов при одновременной задолженности этих же субъектов перед бюджетом и кончая значительными объемами неплатежей между предприятиями. Что же представляют собой платежи с финансовой точки зрения? Наиболее просто это понятие можно определить как сумму просроченных задолженностей по всем видам выплат, сложившуюся вследствие нарушения платежного баланса субъекта в процессе его хозяйственной деятельности.

Именно простроченная задолженность (дебиторская или кредиторская) порождает неплатежи. Задолженность же, вызванная договорными отношениями или спецификой функционирования предприятия и организаций, - это нормальное явление, органическая часть хозяйственного процесса.

Основными причинами платежного кризиса являются отсутствие оборотных средств у предприятий, концентрация кредитных ресурсов в центре в результате их оттока из региона через филиалы иногородних банков, отсутствие структурной перестройки промышленного потенциала Украины.

В соответствии с Законом Украины "О ценных бумагах и фондовой бирже" от 18 июня 1991 года векселем является ценная бумага, которая свидетельствует безусловное денежное доказательство векселедателя выплатить по наступлении указанного срока указанную сумму денег владельцу векселя (векселедержателю). Вексель выполняет расчетную и кредитную функции; применяется как средство платежа.

Виды векселей:

простой и переводной (тратта). Простой вексель - ничем не обусловленное обязательство векселедателя уплатить определенную сумму денег. Переводной вексель - приказ векселедержателя трассанта, адресованный плательщику (трассанту), об уплате указанной в векселе суммы денег третьему лицу - первому держателю векселя (ремитенту);

доomicилированный - имеет оговорку о том, что он подлежит оплате третьим лицом (доomicилиантом) по месту жительства плательщика или другом месте;

торговый вексель - основан на торговой сделке;

финансовый вексель - плательщиками по нему выступают банки.

Держатель векселя до истечения срока уплаты может передать его другому лицу посредством передаточной надписи (индоссамента); может также предложить вексель банку. Банк выплачивает ему обозначенную в векселе сумму за вычетом процента за время с момента уплаты до срока платежа по векселю и банковской комиссии. Банк же либо ждет срока платежа и получает указанную в векселе сумму, либо перепродает вексель в центральном (государственном) банке с уплатой ему официальной учетной процентной ставки. Возможность легкой передачи правовых полномочий на владение векселем делает его весьма привлекательным для торговых операций и дает ему возможность выполнять роль кредитных или торговых денег.

Вексель - строго формальный документ: отсутствие любого из обязательных реквизитов, предусмотренных законодательством, лишает его силы векселя. Предметом вексельного обязательства могут быть только деньги. Оплата векселя в установленный срок погашает все вексельные обязательства по данному документу.

Естественно, что все положительные качества векселя имеют смысл только в том случае, если вексель надежен, т.е. имеется твердая уверенность, что по нему будут выплачены деньги. Такая уверенность может быть обеспечена банком с помощью банковской гарантии. Существует два основных типа банковского обеспечения векселей - аваль и акцепт, которые оформляются соответствующими надписями в тексте векселя.

Аваль - это чистая гарантия: банк гарантирует выплату клиентом долга по векселю и несет ответственность наравне с должником.

В случае акцепта банк просто берет обязательство заплатить по данному векселю принимая на себя все хлопоты по получению денег с векселедателя.

Прежде чем дать гарантию по векселю, банк проверит платежеспособность векселедателя, потребует обеспечения долга залогом, страховкой и т.п., защищаясь таким образом от возможных случайностей и злоупотребления. Понятно, что за обеспечение векселя банк взимает с векселедателя определенный процент гарантируемой суммы; этот процент, однако, будет намного ниже процента по кредиту, поскольку в случае нормального прохождения ставки банк не вкладывает в него свои ресурсы.

С целью остановки спада производства в Харьковском регионе за счет ослабления платежного кризиса, создания четкой научной и экономически обоснованной системы расчетов на основе векселей, была разработана "Программа регионального вексельного обращения".

Программа регионального вексельного обращения призвана решить ряд задач: существенно ослабить взаимную задолженность бюджета и объектов его финансирования; упорядочить хаотическое вексельное обращение в регионе; предотвратить утечку государственных финансовых ресурсов в негосударственный сектор экономики и за пределы региона; препятствовать росту теневого сектора экономики; увеличить оборотные средства предприятий; содействовать решению проблемы финансирования местных программ (в том числе капрестроительства); стабилизировать работу энергетического комплекса региона предприятий жилищно-коммунального хозяйства и транспорта; организовать оформление, движение, учет и погашение векселей администрации и предприятий региона; проводить вексельные расчеты бюджетных организаций за товары, работы и услуги со сторонними предприятиями; осуществлять вексельное кредитование государственных и коммерческих структур, играющих первостепенную роль в экономической жизни Харьковского региона; хранить векселя и предоставлять

областному управлению финансов отчет об операциях с векселями администрации; осуществлять широкий круг консультационных услуг по вексельному обращению для всех участников данной программы.

Участниками программы стали: Областная государственная администрация в лице Управлений финансов, энергетики, промышленности экономики, налоговая администрация, предприятия (объединения) топливно-энергетического комплекса региона, предприятия коммунального хозяйства области, предприятия транспортного комплекса региона, региональный банковский консорциум.

Вексельная программа опирается на существующие на сегодняшний день нормативные акты, регулирующие правоотношения в экономике и в области вексельного обращения.

Основными законодательными документами в этой области на сегодняшний день являются: Закон Украины "О предприятиях", Закон Украины "О ценных бумагах и фондовой бирже", Закон Украины "О залоге", Закон Украины "О нотариате", Закон Украины "О банках и банковской деятельности", Постановление Верховного Совета Украины "О применении векселей в хозяйственном обороте Украины", Положение о простом и переводном векселе, Порядок проведения банками операций с векселями, Правила изготовления и использования вексельных бланков.

С целью упорядочения вексельного оборота в области, разрешения неплатежей между хозяйственными субъектами в бюджетной сфере, в первую очередь через энергообеспечение, был создан Харьковский региональный вексельный центр. Рабочими органами Вексельного центра являются Совет участников, в состав которого входят предприятия и организации (участники программы): Вексельный комитет, осуществляющий руководство взаимодействиями участников и исполнительных органов в рамках Харь-

ковського Вексельного центра; Вексельная площадка, являющаяся рабочим органом, осуществляющая практическую деятельность по координации вексельного оборота в рамках Харьковского регионального вексельного центра.

Основной функцией Вексельного центра является определение объема эмиссии векселей. Его величина рассчитывается с учетом дебиторской и кредиторской задолженности хозяйственных органов региона/.

ЗАВДАННЯ І ЗРУШЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ОРГАНІВ

ДЕРЖАВНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА

Кручан В.П.,
пошукач ХДУ,
м. Суми, Україна

За умови економічної кризи, недоотримання значних коштів бюджетами усіх рівнів, Кабінет Міністрів України вважає одним із найважливіших завдань впровадження суворого режиму економічного використання бюджетних коштів.

Світовий досвід свідчить, що найефективніший шлях вирішення цієї проблеми і проведення платежів на заходи, передбачені Державним бюджетом через органи Державного казначейства, використовуючи єдиний рахунок Держави.

З цією метою Президент України видав Указ від 27 квітня 1995 року № 335/95 "Про державне казначейство України".

Державне казначейство являється системою органів державної виконавчої влади і функціонує при Мінфіні.

Головна задача казначейства - організація контролю за виконанням державного бюджету. Тобто вирішувати весь комплекс питань, пов'язаних з виконанням державного бюджету, починаючи з моменту надходження загальнодержавних податків і зборів та

проходження їх через банківську систему до використання розпорядниками коштів бюджету.

В основу діяльності казначейства покладений принцип єдиного рахунку Державного бюджету в поєднанні з централізованою системою, яка дасть змогу щоденно знати стан державних фінансів, забезпечить можливість маневру державними грошовими ресурсами, швидко і ефективно їх перерозподіляти, а також створити накопичення для реалізації державних програм. Буде проведений перехід від практики виконання Державного бюджету по відомчому принципу до виконання по територіальному (через систему територіальних органів Державного казначейства).

Акумуляція коштів Державного бюджету України, їх зберігання та перерахування за дорученням органів казначейства, а також прийняття, зберігання та видача готівки залишається за установами Національного банку України.

Особливість нової системи полягає в тому, що казначейство буде проводити оплату рахунків установ, які утримуються з Державного бюджету, що дасть можливість більш економно і обов'язково цільове витрачення бюджетних коштів. В той же час головними розпорядниками коштів залишаються міністри, начальники управлінь. Казначейство буде повідомляти їм відповідно прогнозу доходів скільки коштів вони можуть планувати на видатки на наступний місяць, і міністр або начальник управління, як розпорядники коштів, будуть розподіляти ці кошти по пріоритету так, як вони відповідають за галузь і повинні знати якій установі і скільки направляти грошові ресурси.

Минулий рік для казначейства України був становленням новоствореної фінансової структури.

Регіональні органи Державного казначейства з метою забезпечення повного надходження коштів до Державного бюджету

здійснювали щоденний контроль за надходженням та правильним розмежуванням установам банків загальнодержавних податків, своєчасним їх перерахуванням на транзитний рахунок в управлінні Національного банку України. Згідно з угодами на держзамовлення і наданням з цією метою авансів оплачували витрати на закупівлю паливно-мастильних матеріалів, сільськогосподарських машин та запасних частин до них, мінеральних добрив, насіння на підставі поданих сільгосптоваровиробниками документів. Крім цього здійснювали фінансування та відшкодування витрат, пов'язаних з ліквідацією наслідків Чорнобильської катастрофи.

У нинішньому році згідно з спільними постановами Кабінету Міністрів України і Національного банку України від 14.01.97 № 13 та від 09.05.97 - № 437 органи Державного казначейства перейшли на казначейську систему виконання бюджету, а саме здійснення платежів безпосередньо на користь суб'єктів господарської діяльності, що виконували роботи або надавали послуги установам Міністерства охорони здоров'я, а також за рахунок Фонду для здійснення заходів щодо ліквідації наслідків Чорнобильської катастрофи та соціального захисту населення, Державного фонду сприяння зайнятості населення та усіх органів виконавчої влади, які утримуються за рахунок державного бюджету. А з жовтня цього року будуть переведені на оплату рахунків установи освіти, культури, а також підприємства вугільної промисловості.

З виходом травневої постанови, установи та заклади, які отримують кошти Державного бюджету закривають поточні бюджетні рахунки в установах банків і переходять на обслуговування в Державного казначейства за місцезнаходженням, де їм відкриваються реєстраційні рахунки. Кошти державного бюджету, з моменту переходу установи на обслуговування до

казначейства, постійно залишаються на рахунку Єдиного казначейського рахунку.

Розпорядники коштів всіх ступенів, при наявності коштів на їх рахунках в обслуговуючій установі Держказначейства, надають останньому підтверджуючи необхідність оплати документи, а саме рахунки, рахунки-фактури, трудові угоди, акти виконаних робіт тощо.

Орган Державного казначейства перш за все, засвідчує право розпорядника коштів направити на користь суб'єкта господарської діяльності, що надали послуги чи виконали певні роботи для бюджетної установи. Сплатити заборгованість за газ, опалення, водопостачання чи виконати інші платежі в межах наявних коштів на господарські видатки визначає розпорядник коштів. Органи Державного казначейства не втручаються в процес нарахування заробітної плати, використання коштів на відрядження, придбання обладнання та інше. На підставі отриманих документів казначеї перевіряють відповідність напрямку платежу кошторису доходів і видатків установи, звіряються з залишками невикористаних асигнувань по підрозділах бюджетної класифікації, визначають діяльність проведення видатків. Опрацьовані розрахунково-платіжні документи, скріплюються дозвільним підписом казначея і засобами електронного зв'язку передається доручення установі банку, в якій орган Державного казначейства тримає кошти, на перерахування з казначейського рахунку коштів безпосередньо, наприклад, магазину, ремонтно-будівельній організації, постачальнику, тощо.

У таких випадках, коли при проведенні документальних перевірок встановлена можливість неефективного використання матеріальних цінностей та грошових коштів, неповне документальне підтвердження витрат, орган Державного казначейства відмовляє в оплаті даного рахунку і повертає його

розпоряднику коштів, про що останньому повідомляється в письмовій формі.

Повне впровадження казначейської системи виконання державного бюджету забезпечить попередній всеохватний контроль незалежного державного органу за відповідністю здійснюваних платежів кошторисам доходів та видатків, використання коштів за цільовим призначенням. Казначей перевіряють правильність заповнення і достовірність документів - письмових свідоцтв, що фіксують та підтверджують господарські операції, включаючи розпорядження та дозволи власника на їх проведення.

Однією з необхідних умов прискорення організації роботи органів Державного казначейства є створення комп'ютерної системи, а вузловою проблемою в цьому - технічне оснащення.

Тільки інформаційна автоматизована система створює можливість функціонування єдиного казначейського рахунку, забезпечує проходження коштів найкоротшим шляхом від платника податків до безпосереднього розпорядника коштів бюджету. В результаті ліквідується навіть можливість затримки або тривалого зберігання коштів.

На сьогодні в територіальних органів Державного казначейства функціонує електронна пошта, яка дає можливість оперативно обмінюватись інформацією з обласним управлінням Держказначейства, Головним управлінням Держказначейства України, управлінням Національного банку України. Також запроваджена на центральному і обласному рівні система електронних (безпаперових) платіжних документів на базі програмно-технічного комплексу "Клієнт Банку - Банк".

Отже з впровадженням казначейського виконання кошторисів видатків на утримання апарату органів виконавчої влади шляхом оплати рахунків основний крок зроблений.

В четвертому кварталі поточного року територіальні органи Державного казначейства готові до оплати рахунків установ Міністерства освіти, культури, а на черзі капітальні вкладення, народне господарство, що фінансується за рахунок Державного бюджету.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Набока О.В.
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Проводимая приватизация и развивающийся рынок ценных бумаг в Украине позволяет многим юридическим и физическим лицам принять участие в инвестиционном процессе. Он включает в себя, в большей мере, вложение приватизационного сертификата и, в меньшей мере, денежных средств в перспективное и развивающиеся предприятие. При этом возникает необходимость выбора такого предприятия и оценки как его самого, так и тех ценных бумаг, на которые обмениваются сертификат или деньги.

В настоящее время существует биржевая и внебиржевая торговля ценными бумагами. На внебиржевом рынке выступают, в основном, с одной стороны, физические лица со своими сертификатами, а с другой - приватизируемые предприятия, акции продают по номинальной стоимости. Они представляют собой первичный рынок ценных бумаг. Сделки по купле-продаже финансовых инструментов юридическими лицами осуществляются на фондовой бирже. Уровень развития фондового рынка Украины и функционирования Харьковского отделения фондовой биржи позволяют про-

вести некоторый анализ котирующихся ценных бумаг (ЦБ). Среди имеющихся в настоящее время в системе выпуска ЦБ преобладают акции. Рассмотрим этот вид ЦБ как наиболее распространенный.

Акция - ценная бумага, представляющая собой свидетельство о вложении известной доли средств (пая) в уставный фонд акционерного общества и дающая право на получение некоторой части его прибыли в виде дивиденда. Средства, вложенные в акцию, могут превращаться в деньги посредством ее продажи. Как предмет купли-продажи акция приобретает цену (курс), которая отличается от ее номинальной стоимости и находится в прямой зависимости от выплачиваемого по ней дивиденда. Владельцы акций отвечают по обязательствам акционерного общества только в пределах той части капитала, которая вложена им в акции, т.е. несут ограниченную ответственность.

В качестве объекта инвестирования она имеет ряд особенностей. Являясь рисковым капиталом, акция почти ничего не гарантирует своему владельцу. Классическая акция не предполагает получения на свою стоимость гарантированного дохода, как и возращения вложенных в нее средств. Это подтверждается действующим законодательством, определяющим процесс погашения долгов в случае ликвидации предприятия. Так, первыми получают свои средства кредиторы, владельцы привилегированных акций, и уже затем удовлетворяются имущественные претензии держателей простых акций. Поэтому их приобретение связано с повышенным риском. Этот факт является определяющим при формировании цены на данный финансовый инструмент. К другим особенностям относятся размер обещаемых дивидендов, процентные ставки по банковским депозитам. Следует отметить такие внешние условия, как уровень инфляции, общее состояние и перспективы развития экономики в целом, характеристика деятельности круп-

ных финансовых компаний, работающих с денежными вкладами населения, уровень стабильности валютного рынка. Большое значение имеет ситуация на рынке валютных фьючерсов, аукционов, варрантов, изменение привлекательности среды функциями финансовых, трастовых компаний и инвестиционных фондов (повышение или понижение доверия вкладчиков), колебания спроса и предложения на рынке товаров и услуг, наличие сбережений населения.

При приобретении акций на фондовой бирже имеет место двухсторонняя котировка. Главный вопрос, на который должен ответить инвестор, переоценена или недооценена выставленная акция; лишь после этого можно судить об эффективности данной ценной бумаги. Первичный анализ можно сделать на основе информации, имеющейся в бюллетенях деятельности Харьковской фондовой биржи, такой как уставный фонд эмитента, выставляемое количество лотов на продажу, цена скупки и продажи акций, облигаций, номинальная стоимость акций.

Ответ на поставленный вопрос можно дать на основе применения критерия P/E ratio (цена/доход). Он определяется как отношение цены акции к прибыли от ее реализации. В мировой практике его значение колеблется от 10 до 30. Рассмотрев данный показатель в динамике или по отношению к другим эмитентам, или в целом к региональному рынку, можно сделать вывод: занижена ($P/E \text{ ratio} < 10$) или завышена ($P/E \text{ ratio} > 30$) цена на акцию и насколько популярен данный эмитент на данном рынке. Для уровня развития фондового рынка в Украине эти значения приемлемы, как и для России, в размере 1-4.

Выбор приобретения той или иной акции возможен на основе четкого формирования цели - для чего производится инвестиция. Выбор цели должен быть основополагающим. Целью может быть

решительное накопление капитала в короткие временные интервалы для нового строительства или производства (в этом случае все его составляющие сбрасываются одновременно к назначенному сроку), или сохранение средств от инфляции, или получение стабильного дохода и т.д.

Акции эмитентов с высоким значением P/E ratio привлекательны для инвесторов, которые действуют быстро и рассчитывают на короткий срок, поэтому курсы этих ценных бумаг неустойчивы и в них может быть заложен будущий рост.

РЫНОК ТРУДА

КОНЦЕПЦИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ РАБОЧИХ КАДРОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Лобенко В.И.,
Минмашоборонпром,
г. Киев, Украина

Анализ данных, полученных в результате исследования, обобщение мнений руководителей служб подготовки кадров ведущих предприятий отрасли и многолетний личный опыт исследований в области профессиональной подготовки рабочих позволили выдвинуть следующие концептуальные положения и конкретные мероприятия, которые, по их мнению, целесообразно реализовывать для совершенствования отраслевой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих кадров на производстве в современных условиях.

Уровень квалификации рабочих кадров в условиях рынка становится важным экономическим фактором, приобретающим не только хозяйственное, но и социально-политическое значение. Поэтому контроль за сохранением и поддержанием его предпри-

иятиями различных форм собственности на требуемом уровне необходимо постоянно осуществлять со стороны Министерства и государства.

Для предотвращения практики руководителей некоторых предприятий решать возникающие экономические проблемы за счет уменьшения расходов на профессионально-техническое обучение кадров и развитие УМБ, ведущее к снижению квалификационного уровня кадрового потенциала, целесообразно утвердить в установленном порядке обязательный процентный минимум средств, выделяемый всеми предприятиями независимо от видов собственности на подготовку кадров при расчете себестоимости продукции и распределения прибыли. Всю экономию средств, выявленную в ходе ревизий и аудиторских проверок предприятий, за счет сокращения затрат на профессионально-техническое обучение кадров в результате нарушений установленных нормативов, направлять в централизованный фонд Министерства для проведения научно-практических разработок по совершенствованию профессиональной подготовки кадров.

Конкретная величина устанавливаемого предельного минимума отчислений на профессиональную подготовку кадров может быть определена специалистами в области экономики на основании изучения практики передовых предприятий отрасли, имеющих УМБ, которая отвечает современным требованиям анализа опыта зарубежных стран с хорошо развитой рыночной экономикой. Этот показатель может быть дифференцирован с учетом специфики производства развития предприятий отрасли, характера выпускаемой продукции, численности работающих и других технико-экономических показателей.

Опыт предприятий отрасли, предпринимающих попытки вывода своей продукции на Европейский и другие международные рын-

ки, свидетельствует, что в современных условиях конкурентоспособной может стать такая промышленная продукция, которая пройдет специальную аттестацию в соответствующих международных организациях. Например, судостроительная продукция, поступающая на Европейский рынок, должна быть аттестована Германским Ллойдом, все грузоподъемные сооружения и стальные конструкции - Европейским союзом сварщиков и т.д.

При такой аттестации проверке подлежат не только используемые материалы, технологии и т.п. технические факторы, но и квалификационный уровень рабочих ведущих профессий, количественный и качественный уровень их теоретических знаний, фактических умений и навыков, степень развития и оснащения УМБ, используемый для их профессиональной подготовки.

Необходимость сертификации и аттестации УМБ, используемой при проведении профессионально-технического обучения рабочих на предприятиях и в ПТУ, предусмотрена также в действующих законах Украины по образованию и трудоустройству населения.

Однако указанные документы создают лишь правовую основу для систематического проведения работ по сертификации и аттестации учебных заведений и служб предприятий, ведущих профессиональную подготовку рабочих кадров отрасли.

Фактически же эта работа не проводится из-за отсутствия конкретных нормативов, являющихся методической основой ее реализации. Такие нормативы должны включать конкретные количественные требования к составу УМБ, номенклатуру ее оснащения применительно к каждому виду производства, отдельных профессий и уровней квалификации подготавливаемых рабочих.

Они должны содержать также положения, определяющие порядок лицензирования и сертификации учебных подразделений предприятий на право проведения профессионально-технического

обучения новых рабочих, их переобучение и повышение квалификации.

В современных условиях обеспечить качественную профессиональную подготовку рабочих высокой квалификации возможно только при использовании передовых педагогических технологий; компьютерных методов обучения, тренажеров, теле- и видеотехники и т.п.

Как свидетельствует практика, разработка таких прогрессивных средств обучения обходится довольно дорого, требует значительных разовых затрат. Таких средств не могут выделять учебные подразделения даже крупных предприятий.

В свою очередь, отсутствие должного технико-дидактического обеспечения и соответствующей УМБ для профессионального обучения рабочих на предприятиях уже через несколько лет приведет к снижению квалифицированного уровня рабочих кадров и сделает недоступным международные рынки для продукции отрасли.

Выход из данного положения может быть найден только путем централизованного финансирования первичных затрат, связанных с разработкой передовых технологий и средств обучения, с последующим частичным их возмещением при тиражировании и распределении среди предприятий отрасли по доступным для них ценам.

Специфика создания и внедрения педагогических технологий, как свидетельствует практика стран с развитой рыночной экономикой, состоит в том, что в этой сфере деятельности тесно сочетаются элементы централизованного (государственного, отраслевого и регионального) и нецентрализованного финансирования (за счет предприятий, отдельных лиц и т.п.).

Успешное проведение разработок на указанных принципах может также осуществляться только в рамках отраслевой организации, специализирующейся по данным вопросам.

К числу первоочередных мероприятий, осуществление которых может способствовать становлению и совершенствованию отраслевой системы профессионально-технического обучения рабочих кадров, можно отнести следующие:

- обучение рабочих на уровне современных требований;
- централизованная разработка компьютерных контрольно-обучающих программ, создание учебных кино- и телефильмов, учебно-методических материалов и прогрессивных педагогических технологий по подготовке рабочих массовых профессий, общих для большинства предприятий отрасли;
- подготовка и издание учебных пособий по рабочим профессиям, характерным для отрасли;
- организация и проведение обмена передовым педагогическим опытом в области подготовки рабочих кадров;
- проведение социологического мониторинга процесса становления профессионального мастерства молодых рабочих, их профессионального роста и всего комплекса социологических исследований по проблематике непрерывного профессионально-технического образования рабочих кадров отрасли.

Учитывая профессиональную подготовленность имеющихся кадров и направленность предшествующей деятельности, отраслевой организацией, выполняющей вышеперечисленные функции, могло бы стать Николаевское отделение АО НИЦ "Темп". Взаимосвязь такой отраслевой организации, осуществляющей программно-методическое обеспечение подготовки рабочих на производстве

с функционирующими субъектами системы непрерывного профессионального обучения представлена на рисунке 1.

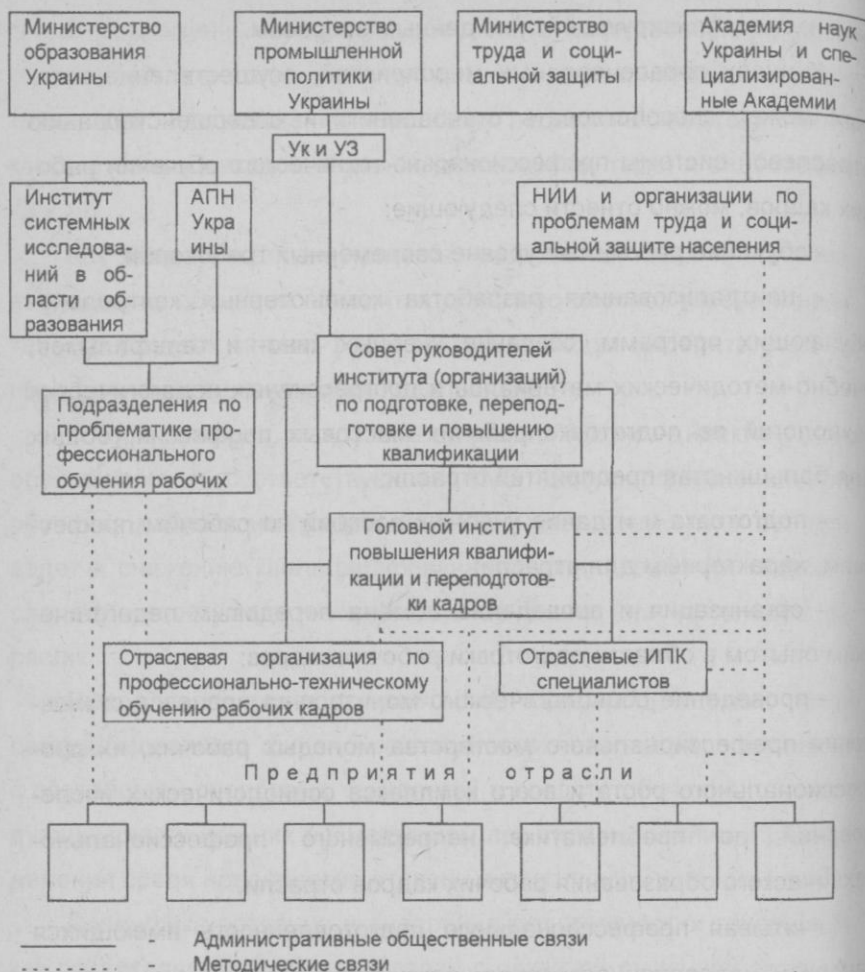


Рис. 1. Отраслевая организация, осуществляющая программно-методическое обеспечение подготовки рабочих на производстве.

Финансирование такой организации должно осуществляться как за счет договоров, заключаемых с Министерством, так и за счет прямых договоров с предприятиями отрасли.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА УКРАИНЫ

Селиванов В.М., к.э.н.,
Яковенко Т.В., к.социол.н., ХГУ,
г. Харьков, Украина

В период перехода экономики Украины к рыночным отношениям происходит становление и развитие рынка труда, основные черты которого определены положениями Закона о занятости населения.

Особенности развития рынка труда Украины заключаются в том, что в 1992-1996 гг. имели место снижение численности занятых в народном хозяйстве, избыток рабочей силы в форме скрытой безработицы, несбалансированность количества рабочих мест и трудовых ресурсов, рост открытой безработицы в совокупности с резким падением уровня жизни трудящихся и др.

Харьковский регион является одним из самых крупных в Украине и, естественно, что все характерные черты и особенности рынка труда этого региона оказывают существенное влияние на процессы рынка труда страны.

В основе изменений трудовых ресурсов лежат, прежде всего, демографические процессы. В течение пяти лет численность населения Харьковской области снижались из года в год: 1990 г.- на 1,8 тыс. чел., а затем более значительно (в 1994-1995 гг.- 34,9, 1996 г.- 33,3 тыс.чел.), и за 1990-1996 гг. общее снижение составило 141,5 тыс.чел., причем главным образом в результате естественной убыли (74,5%).

Демографические изменения тесно связаны с социально-экономическими процессами, происходящими в сфере рынка труда. Это проявляется в том, что они оказывают влияние на такие демографические характеристики, как рождаемость, смертность,

семейно-брачные отношения, состояние здоровья, а также на социально-экономическое состояние населения и интенсивности перехода одной в другую. Так, численность населения области в трудоспособном возрасте в 1.01.96. г. составила 1755,9 тыс. чел. или 57,2% от общей численности населения. Но из года в год усиливается тенденция к ее понижению. Как свидетельствует опыт зарубежных стран, между процессами рождаемости и уровнем занятости существует тесная связь: в случае расширения незанятости, смертности будет превалировать над рождаемостью, что в конечном счете отрицательно скажется на численности и составе трудовых ресурсов.

К числу негативных процессов рынка труда региона относится уменьшение численности трудовых ресурсов в целом при снижении удельного веса занятого населения и увеличение доли незанятого трудоспособного населения.

Характерной чертой является постоянное снижение численности занятых почти во всех отраслях экономики: за пятилетие (1990-1995 гг.) оно составило 28,4%.

Появление разных форм собственности и изменение структуры народного хозяйства вызвали и перераспределение трудовых ресурсов по видам занятости. Все большее число работников переходит из госсектора экономики в малые, совместные, частные предприятия и другие структуры. Так, численность занятых в малых предприятиях увеличилась с 1517 чел. в 1990 г. до 93095 чел. в 1995 году.

Часть высвобождающихся работников переходит в сферу нерегламентированной деятельности, которая не облагается налогами и не учитывается статорганами. По расчетам, этой деятельностью области занимается более 100 тыс. человек.

Следует также подчеркнуть, что наиболее быстрыми темпами идет снижение численности занятых в производстве, обращении и социальной сфере. В то время, как в финансовых органах, аппарате управления, наоборот, происходит постоянное расширение занятости. Объясняется это явлениями, обусловленными обвальным падением экономики страны, в том числе и данного региона.

Все эти явления - свидетельство того, что в регионах страны происходят определенные структурные сдвиги в экономике. Четко заявляют о себе новые сферы деятельности, которые уже вносят, а дальше еще больше, изменения в формировании рынка труда. Это, как отмечалось, совместные предприятия, кооперативы, фермерские хозяйства и особенно частные предприятия, удельный вес которых еще невелик, но у них открытая перспектива в связи с реформированием экономики страны.

Одной из сторон процесса рынка труда является изучение совокупности лиц, потерявших и ищущих работу, а также лиц, впервые становящихся на трудовой путь. В динамике первого показателя наблюдаются резкие колебания, что совершенно не связано с динамикой экономики, так как падение ее с 1991 года устойчиво. В большей мере это соотносится с положением дел в трудоустройстве (в 1990 г. - 60% трудоустроенных, то в 1995 году - всего 24,5%).

Наибольшая группа на рынке труда - это лица, потерявшие работу, и незанятые по другим причинам. Общая численность их неуклонно растет, что реально подтверждает необходимость функционирования нормального рынка труда. На втором месте находится группа лиц, занятых какой-либо трудовой деятельностью, а затем в равных долях следуют учащиеся и пенсионеры, которые, кстати, стремятся работать не только потому, что еще могут это делать плодотворно, но и потому, чтобы выжить в это тяжелое время.

В части трудоустройства верят и продолжают обращаться в госслужбы занятости большей частью те, которые заняты трудовой деятельностью, хотя трудоустраивается их в год всего 7-8%. В то время как учащиеся и студенты в основном потеряли интерес к службе занятости. Это же относится и к тем, которые не имеют в данный период официальной работы, но в меньшей степени. Хотя здесь могут быть и другие причины, например, возможность найти работу без какой-либо помощи служб занятости. Трудоустройство этой категории имеет особое значение, так как это, как правило, молодые и среднего возраста люди с высоким трудовым потенциалом.

В целом низкий уровень трудоустройства граждан Харьковской области объясняется главной причиной - сокращение производства, остановка предприятий. Ведь особенно увеличивается число тех, кто уволен по сокращению штатов и трудоустраивается из них всего 10-12%. Все меньше и меньше становится работников, увольняющихся с предприятий по собственному желанию, так как теперь необходимо дорожить работой, ибо устроиться на новое место становится сложным. Теперь все меньше и меньше уволенных за нарушение трудовой дисциплины, что в рыночной экономике вообще не имеет места. Рынок труда не может избавить экономику от такого явления, как увольнение осужденных и осуществляющих принудительное лечение лиц, число которых, судя по криминогенной обстановке и моральному состоянию общества, не уменьшается.

Особой заботой в регионе является трудоустройство выпускников образовательных заведений: в службы занятости в последние два года не обращались только выпускники средних специальных заведений, в то время как выпускники общеобразовательных

школ, ПТУ и вузов остро нуждаются в помощи, потому что трудоустраивается их не более 40,0%.

В части трудоустройства вырисовывается одна особенность: если в 1990-1991 гг. больше половины трудоустроенных приходилось на промышленность, то в 1992-1995 гг. - менее одной трети. Это свидетельствует о разных уровнях производственно-хозяйственной активности в эти периоды в промышленности и других отраслях. Но в целом во всех отраслях экономики области происходит прием работников на работу, что является все таки обнадеживающим признаком.

Безработица трудоспособного населения становится серьезным явлением рынка труда региона, о чем свидетельствует ее быстрый рост: за 1993-1995 гг. она увеличилась до 13,5 тыс. чел. Относительный уровень ее еще не так велик (около 1,5%), но при таких темпах роста он будет быстро повышаться. Характерно, что трудоустраивается в среднем только 1/3 безработных, большая часть из которых - это женщины (72%), лица с высшим образованием и молодежь (31%).

Еще одной особенностью рынка труда является существование в непомерно больших размерах "скрытой безработицы", становящейся крупной проблемой для региона. Неполная занятость десятков тысяч работников стала характерной приметой трудовых ресурсов области. Заостряются проблемы рынка труда самого центра и пригородов, а также территорий приоритетного развития в регионе (города Изюм, Лозовая, Купянск, Первомайск и др.).

Становление рынка труда - длительный процесс, рассчитанный на многие годы, который нуждается в научном обосновании, а также в разработке не только ежегодных программ занятости, но и долгосрочной стратегической программы формирования рынка труда.

Изучение особенностей формирования рынка труда в Украине свидетельствует о том, что механизм его регулирования должен учитывать с одной стороны, общие закономерности организации рынка труда, свойственные рыночной экономике, социально-экономические и политические особенности развития страны, с другой - специфические черты формирования рынка труда регионов. Эти черты и особенности порождены главным образом условиями переходного периода от планово-централизованной государственной экономики к смешанной экономике рыночного типа. Специфика этого периода имеет настолько глубокий характер, что исключает возможность прямого дублирования какой-либо из моделей, которые приобрели распространение в развитых странах.

Задача заключается в переходе к принципиально отличающемуся от функционирующего механизма занятости и превентивному созданию разнообразных амортизаторов социальной напряженности, которые бы при этом не подрывали условий эффективной работы предприятий. Это предполагает создание развитого рынка труда и его инфраструктуры.

УЧЕТ ИЗМЕНЧИВОСТИ ФАКТОРОВ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА.

Тонкопряд В.В.,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Предприятие представляет из себя систему, которая определяется качественными и количественными показателями, характеризующими его деятельность. Наблюдается определенная взаимосвязь между показателями деятельности производства.

Изучение сложившихся зависимостей позволяет оказывать управляющие воздействия на систему более эффективно и тем

самым добиваться лучших результатов. Сложившиеся регрессионно-корреляционные зависимости играют также немаловажную роль в оценке резервов роста показателей эффективности. Проследим этапы построения регрессионных моделей производительности труда работающих от главных компонент, характеризующих производство: организационно-экономический уровень предприятия, маркетинговая стратегия, технико-технологический уровень производства, характеристика макроэкономической ситуации, энергоемкость производства. Исходными данными являются результаты деятельности предприятий корпорации "Укрсельхозмаш", отрасль автосельхозмашиностроения.

Особенностью уравнений регрессии, рассчитанных по компонентам, является то, что статистические значения средних компонент равны нулю. Следовательно, у предприятий, имеющих средний уровень экономико-организационно-технического развития,

$$\sum_{m=1}^n b_m f_n = 0,$$

а значение показателя эффективности для данного предприятия равно среднему по исследуемой генеральной выборке.

Полученные уравнения регрессии позволяют дать независимую интерпретацию направлений развития предприятий и оценить их влияние на показатели эффективности производства. В то же время оценка приоритетности направлений только лишь по значениям коэффициентов регрессии является недостаточной. Для более рационального их выбора необходимо оценивать интенсивность влияния каждого из направлений на изменение показателей эффективности производства.

Сущность методологического подхода заключается в анализе математической модели сложившихся в подотрасли закономерностей. Учитывая удельное влияние каждого из факторов производства в формировании показателя производительности труда рабо-

тающих, а также значения коэффициентов регрессии при факторах производства, можно предложить мероприятия, которые бы дали возможность выделить факторы, воздействие на которые привело бы к повышению производительности труда за счет использования резервов ее роста. Для этого была определена интенсивность влияния каждого из параметров регрессионной модели на показатель производительности труда. Вследствие независимости главных компонент оценка влияния каждой компоненты регрессионной модели на зависимую переменную производится путем отношения дисперсии, объясняемой m -й главной компонентой, к суммарной дисперсии модели (1).

$$\bar{\lambda}_j = \frac{\lambda_j b_j^2}{\sum_{j=1}^m \lambda_j b_j^2} \quad (1)$$

По определенным таким образом количественным значениям появляется возможность более достоверно оценить вклад каждого из выделенных направлений развития предприятий на изменение производительности труда работающих. Данные таких расчетов приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Влияние значений факторов производства в экономико-математической модели показателя производительности труда работающих.

Факторы производства					
Годы	Организационно-экономический уровень предприятия	Маркетинговая стратегия	Технико-технологический уровень производства	Характеристика макро-экономической ситуации	Энергоемкость производства
1995	2,07%	56,74%	35,04%	0,29%	5,86%
1994	1,79%	93,24%	2,58%	1,37%	1,03%
1993	2,20%	64,68%	9,55%	20,35%	3,22%
1992	9,43%	50,72%	33,30%	6,49%	0,07%

Из таблицы 1 видно, что влияние маркетинговой стратегии на производительность труда устойчиво велико на протяжении всего исследуемого периода. Здесь прослеживается все увеличивающаяся важность использования гибких экономических рычагов в управлении деятельностью предприятия по выпуску продукции, ориентация на конечного потребителя. Это создает предпосылки для повсеместной активизации мероприятий, направленных на изучение рынка аналогичной продукции, изучение способов совершенствования выпускаемых изделий, поиск ниш, попытки ориентировать выпускаемую продукцию на требования, выдвигаемые международным сообществом по качеству и экологическим стандартам.



Рис. 1. Влияние значений факторов производства в экономико-математической модели производительности труда работающих.

Кроме этого, достаточно сильное, однако неустойчивое влияние на производительность труда работающих в полученных математических моделях оказывает технико-технологический уровень производства.

Данные расчетов показывают, что энергоемкость производства как фактор производства имела очень низкое влияние в регрессионной модели на протяжении всего исследуемого периода. Заметно снизилось в последние годы влияние характеристики макроэкономической ситуации, как аргумента экономико-математической модели. В то же время этот фактор производства имел достаточно высокий уровень влияния в 1993 году. Влияние организационно-экономического уровня предприятия как аргумента экономико-математической модели снизилось в 1993 с 9,43% до 2,20% и держалось до 1995 года на таком уровне относительно стабильно.

Анализ коэффициентов при аргументах экономико-математической модели производительности труда работающих говорит о том, что на производительность труда оказывают существенное влияние два фактора производства: маркетинговая стратегия и технико-технологический уровень предприятия. Это объясняется ростом важности адекватной реально складывающейся ситуации стратегии производства, вырабатываемой отделами маркетинга, повышающимся уровнем требований, предъявляемых к оперативному управлению предприятием, выработке и регулированию плановых заданий. Кроме этого на производительность труда работающих воздействуют станочный парк предприятия и используемые в производстве технологии, позволяющие повысить выработку, внедрять интенсивные и ресурсосберегающие технологии.

Следовательно, анализ результатов расчетов свидетельствует о том, что выделенным и исследуемым направлениям предприятий принадлежит весьма важная роль в прогрессивных изменениях производительности труда работающих. Знание динамики изменения производительности труда работающих имеет практическое значение, так как позволяет достаточно точно установить его пла-

новое изменение за счет развития как всех направлений развития предприятия, так и каждого в отдельности. Выбор и обоснование приоритета реализации основных направлений развития основаны на результатах комплексного исследования их влияния на производительность труда работающих, а также на основе расчета резервов по каждому направлению. Количественно определить резервы повышения производительности труда работающих за счет реализации конкретного направления развития организационно-технического уровня можно с помощью полученных экономико-математических моделей. Продолжим исследование зависимости влияния основных факторов производства на производительность труда работающих.

Значения интенсивности влияния показателей производства недостаточно полно характеризуют склонность факторов производства к изменяемости. Безусловно, интенсивность влияния факторов в математической модели имеет глубокий смысл, однако может сложиться такая ситуация, когда фактор, оказывающий наибольшее влияние на зависимый показатель, не имеет резервов изменения. С целью определения влияния на производительность труда работающих анализируемых факторов производства с учетом различий в уровне колеблемости следует определить β -коэффициенты, показывающие, на сколько σ изменяется функция с изменением соответствующего аргумента на один σ при фиксированном значении остальных аргументов.

$$\beta_j = \frac{S_{xj} b_j}{S_y} \quad (2)$$

где b_j - коэффициент регрессии при j -м факторе развития производства;

- S_{xj} - дисперсия j -го фактора развития производства;
 S_y - дисперсия показателя производительности труда работающих;
 m - количество анализируемых факторов производства,
 $j = 1, 2, \dots, m$

Примером несовпадения интенсивности влияния фактора производства на производительность труда работающих и резервов колеблемости могут служить результаты, приведенные в таблице 2. В данном случае показатели организационно-экономического уровня предприятия и маркетинговой стратегии являются примером такого несовпадения: когда относительно большее значение интенсивности влияния фактора производства не гарантирует соответственно относительно большего значения колеблемости фактора.

Таблица 2.

Значения β коэффициентов колеблемости факторов производства в экономико-математических моделях показателя производительности труда работающих.

Факторы производства					
Годы	Организационно-экономический уровень предприятия	Маркетинговая стратегия	Технико-технологический уровень производства	Характеристика макро-экономической ситуации	Энергоемкость производства
1995	30,08%	82,30%	46,14%	3,42%	-10,21%
1994	24,52%	92,18%	12,46%	-8,04%	-4,35%
1993	28,32%	81,55%	25,60%	35,22%	11,40%
1992	52,70%	63,12%	-43,44%	16,95%	1,33%

Приведенные в таблице данные наглядно демонстрируют предпочтительность развития маркетинговой стратегии предприятия как резерва роста производительности труда работающих. Кроме этого, существенным потенциалом обладают такие факторы производства как технико-технологический уровень производства и

организационно-экономический уровень предприятия. Интересным является тот факт, что оба эти факторы обладали данным потенциалом в 1992, 1993, 1995 годах, тогда как колеблемость остальных факторов, за исключением характеристики макроэкономической ситуации в 1993 году, оставляла желать лучшего.

Данная методика, которая заключается в анализе показателей производства, выделении основных факторов производства, определяющих производительность труда работающих, построение регрессионной модели зависимости производительности труда работающих от факторов производства, определение интенсивности влияния каждого из факторов производства в полученной модели, а также β -коэффициентов, определяющих уровень колеблемости аргумента, позволяет осуществлять анализ факторов производства и определять резервы роста производительности труда работающих с учетом потенциальных возможностей роста и воздействия на результирующий показатель факторов производства.

Полученные с помощью данной методики рекомендации по выработке направлений воздействия на факторы производства позволят не распылять усилия по развитию всех факторов, а в сложившихся условиях кризиса производства и дефицита времени сосредоточить усилия на развитии тех направлений как каждого предприятия в отдельности, так и отрасли в целом, которые могут принести максимальный эффект при минимальном количестве вложенных средств.

РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПОВЕДЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ УКРАИНЫ

Безмогорычная Е.В.,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Для того, чтобы представить общую картину покупательского поведения на потребительском рынке Украины, воспользуемся данными социологических исследований, проведенных на территории нашей страны. Согласно этим данным, примерно семеро из десяти покупателей Украины предпочитают покупать то, что уже опробовано другими. Лишь для двух из десяти новизна продукции представляет самоценность.

Решение о покупке принимают самостоятельно тоже семеро из десяти, двое - нуждаются в советах извне. Наиболее самостоятельны в решениях высокоорганизованные, высокодоходные группы, лица, занятые в частном секторе, женщины. Наименее самостоятельная группа - молодежь до 25 лет.

Множество факторов влияет на процесс принятия потребителем решения о совершении покупки и, в особенности, на закрепление в сознании потребителя набора названий марок товаров, что в последующем неизменно определит выбор покупателя. То, что нам нравилось на протяжении 5 лет, может утратить привлекательность уже завтра. Или наоборот - мы являемся постоянным приверженцем одних и тех же марок, невзирая на их разнообразие на рынке и их активное рекламирование.

Анализ результатов всеукраинского массового исследования "Монитор средств массовой информации Украины" подтверждает тот факт, что большинство опрошенных украинских потребителей

основываются в своем решении купить тот или иной товар на привычке, причем закрепившейся еще в доперестроечный период.

Респондентам было предложено назвать пять наименований марок по различным группам товаров, которые придут на ум первыми при упоминании того или иного вида товара. Большинство ответивших в первую очередь назвали отечественные марки, иногда упоминая одну-две западные. К примеру, среди упомянутых участниками опроса марок холодильников не оказалось ни одной иностранной. На первых местах по популярности стоят "Днепр", "Донбасс", "Норд". Самой известной маркой телевизионной и видеоаппаратуры остается "Электрон" 36% опрошенных упомянули эту марку, которая по популярности конкурирует со всемирно известными "Sony" и "Panasonic". Подобная картина наблюдается и при ответах об автомобилях.

Что это? Ностальгия по прошедшим временам, непревзойденное качество продукции этих марок или патриотизм? Сложившуюся ситуацию можно объяснить, во-первых, тем, что знание именно этих марок товаров связано с их наличием в доме. Далеко не каждый может сейчас позволить себе приобрести новый холодильник или "видеодвойку" не то что западного, но и отечественного производства. А перевести автомобиль из статуса роскоши в средство передвижения нашим гражданам и подавно не под силу.

Во-вторых, укрупнение так называемой потребительской привычки произошло во времена государственной монополии и отсутствия конкуренции на рынке, что не давало права выбора других марок.

Однако опрошенные респонденты оказались приверженцами марки не только в отношении товаров долговременного пользования, но и по другим группам продукции: пиво, шампунь, туалетное

мыло и пр. Так, по опросу первое место среди марок пива занимает марка пива "Жигулевское". Среди наиболее часто упоминаемых марок шампуня четыре первые места занимают "Крапива", "Ромашка", "Роза" и "Яблоко". И только на пятом месте марка-представительница западной компании "Head & Shoulders".

Первое, что приходит в голову при попытке объяснить данный информационный факт - это доступные цены на лидирующие по популярности марки. Но существует ряд причин, по которым потребитель мыслит и думает по привычке. Во-первых, выбирать товар по привычке проще, не нужно сравнивать, оценивать и потом решать - перейти на другую марку или нет. Во-вторых, удобнее и проще приобрести уже знакомую марку, чем прочитать все ярлыки товаров других марок, представленных на витрине. И, в-третьих, потребитель покупает те марки товаров, которые его устраивают, и не желает отыскивать другие путем проб и ошибок, тем более, что по данным опроса, информация и товарах и услугах не интересует 39% опрошенных, а 21% - не доверяет рекламе вообще.

Нарушить привычку потребителей покупать одну и ту же марку товара, и тем более, укрепить привычку к другой марке, производитель может только с помощью рекламы. Какую же рекламу предпочитают украинские потребители? В изданиях периодической печати предпочитаемыми видами рекламы являются: реклама с изображением фотографии (24%) и реклама с изображением рисунка (23%). Наиболее убедительно на потребителей действует реклама с рекомендациями специалистов (27%) и участием людей, пользующихся рекламируемыми продуктами (21%), а вот "голые" цифры в рекламе привлекают всего 7% потребителей.

РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗЕРВАМИ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Арефьев О.В.,
к.э.н., АО "Слобода",
г. Харьков, Украина

Одной из важнейших задач экономики Украины на современном этапе реформирования народного хозяйства является скорейший переход к ресурсо-, материало- и энергосберегающим технологиям. Это в свою очередь должно стать предпосылкой для использования резервов снижения как материалоемкости производства в целом, так и материалоемкости выпускаемой конкретным субъектом хозяйственной деятельности конечной продукции.

В управлении резервами ресурсосбережения большую роль может сыграть имитационное моделирование, которое является результатом обобщения методов научного исследования в сочетании с широкими возможностями современных информационных технологий, в основе которых - вычислительный эксперимент, включающий в себя: модель, алгоритм, ПЭВМ и оптимальное решение. Следует подчеркнуть, что выявленная степень влияния на анализируемый показатель каждого отобранного фактора-аргумента позволяет управлять процессом ресурсопотребления. Иначе говоря - обеспечивает реализацию первой функции управления - планирование материалопотребления.

Имитационное моделирование базируется на экономико-математических моделях. Экономико-математические методы широко используются в индикативном планировании и управлении экономическими процессами ресурсосбережения. Сложность описания экономических объектов исследования зачастую приводит к

ограниченности используемых моделей. В связи с этим возникает необходимость отображения экономических процессов в строгой форме, содержательно строить их более адекватно системе ресурсосбережения.

Под имитацией понимают изучение проблем ресурсосбережения путем проведения экспериментов, с реализованными на ПЭВМ математическими моделями основных технико-экономических показателей. Главной особенностью имитационного эксперимента при этом является то, что экспериментирование ведется не с реальным объектом, а с его моделью. Имитационный подход означает, что моделируемые системы ресурсосбережения отражаются таким образом, чтобы обеспечить отработку максимально возрастного количества различных вариантов принимаемых решений, а также провести оценку экономико-социальных резервов снижения ресурсопотребления по временным интервалам.

При построении рассматриваемых моделей в первую очередь необходимо определить цели имитационного планирования. Как правило, в экономических расчетах и исследованиях имитация чаще всего используется для получения информации о будущем вследствие обработки сведений о прошлом. Это позволяет прогнозировать и обеспечивает выбор наиболее оптимального планового варианта.

С точки зрения исследования ресурсосбережения в прикладном имитационном моделировании наиболее часто ставится цель: оценить исследование резервов на динамику материалоемкости производства, поскольку имитация должна способствовать принятию рационального и экономически обоснованного решения по повышению эффективности производства. При конструировании модели повышенного внимания требует выбор переменных и параметров модели, качественное описание их взаимосвязей и

взаимообусловленности, предварительная качественная и количественная оценка исходной информации, обоснование возможности получения такой информации о прошлом и будущих периодах.

Разработка соответствующей схемы индикативного планирования на основе имитационных моделей предусматривает следующую последовательность действий:

1. Формулирование целей и проблем.
2. Разработка имитационного плана.
3. Разработка имитационной модели для работы на ПЭВМ.
4. Анализ использования результатов в управлении ресурсосбережением.
5. Принятие управленческого решения, выбор рычагов и стимулов реализации принятого решения.
6. Материально-техническое обеспечение принятого управленческого решения с учетом минимизации ресурсопотребления.

Более детально схема индикативного планирования ресурсобеспечения на основе имитационных моделей представлена на рис.1.

Имитационное моделирование и использование его в качестве инструмента обоснования планирования снижения ресурсопотребления имеет ряд очевидных достоинств, среди которых: экономикоматематические методы как база для построения моделей; максимально возможный набор факторов, аргументов; возможность более тщательного отображения динамики материалоемкости при различных заданных граничных условиях; создание моделей, адекватно описывающих изменение показателей ресурсосбережения от использования резервов; широкие возможности построения временных характеристик изменения факторов аргументов в заданный исследовани-ем период времени.

I	Формулирование целей и проблем	Описание реальной (исходной) системы Описание цели и задачи исследования Формулирование соответствующих типов тез (предпосылок)
II	Разработка имитационного плана	Разработка исходной математической модели Сбор и обработка данных для имитационного моделирования Изучение взаимосвязей и взаимозависимостей между переменными системы Разработка переменных допущений, позволяющих упростить модель, сохраняя при этом ее сходство с исследуемым объектом по основным связям Формализация, т.е. математическое представление выявленных зависимостей Оценка пригодности модели по результатам предварительных расчетов
III	Разработка имитационной модели для расчетов на ПЭВМ	Решение вопросов согласования начальных условий стационарного режима Выбор способа учета системного времени Определение способов генерирования случайных воздействий Выбор способа выдачи и обработки результатов исследования Проектирование работ с программой в режиме "человек-машина"
IV	Анализ и использование результатов управления ресурсосбережением	Выбор языка имитационного программирования Разработка программы для ПЭВМ Оценка пригодности программной реализации модели
V	Формулирование госрегуляторов	Статистические проверки Истолкование результатов имитационного исследования Подбор альтернативных управляющих воздействий, принятие решения
VI	Количественная оценка временных характеристик регуляторов и индикаторов экономики	Принятие решения, выбор управленческих воздействий Включение расчетных материалов в общую государственную программу
		1. Индекс национального дохода 2. Индекс оптового ценообразования 3. Индекс розничного ценообразования 4. Индекс экспорта-импорта 5. Индекс отклонения валютного курса 6. Индекс регулирования товарооборотов 7. Индекс денежной массы и другие

Рис. 1. Схема индикативного планирования ресурсосбережения на основе индикативных моделей.

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ

Клочко В.С., д.э.н.,
Горбач В.А.,
кафедра экономики и
менеджмента ХГУ,
г.Харьков, Украина

В Украине имеется огромный производственный потенциал. Повсеместный переход предприятий к работе в рыночных условиях хозяйствования неизбежно повышает из заинтересованность в систематическом совершенствовании производства. Процесс ускорения экономического роста предполагает качественные изменения не только в технике и технологии, но и в организации производства. Повышается роль организации производства в обеспечении его эффективности и повышении конкурентоспособности продукции.

В процессе производственно-хозяйственной деятельности предприятий, не комплексного внедрения организационно-технических мероприятий нарушается пропорциональность производственных мощностей. Соблюдение принципа пропорциональности является условием планомерной и ритмичной работы предприятия, необходимой предпосылкой предупреждения возникновения диспропорций и узких мест. Задачей организации производства является не только ликвидация узких мест, но и недопущение образования ни узких, ни широких мест, т.е. необходимо стремиться к недопущению диспропорций производственных мощностей.

В теории организации производства с расчетом производственной мощности тесно связано определение узких мест. С проблемой узких мест связаны две задачи - ликвидация и недопущение узких мест. Первичной и более узкой задачей является недопущение образования узких мест. К сожалению, этой задаче уде-

ляется меньше внимания. Предупреждение возникновения узких мест не исключает возможности образования широких мест, которые так же нежелательны, как и узкие места.

Выявление резервов производственной мощности предприятия, поиск узких мест и диспропорций осуществлено с помощью сетевой потоковой модели. Структура производственных потоков в необходимом уровне организации представлена сетевой моделью.

Сетевая модель состоит из множества вершин (узлов) (обозначим N) и дуг (ребер) (обозначим A). Вершины сети отделяют конец предыдущего и начало последующего процессов, а дуги изображают собственно производственные процессы. В общем виде все вершины нумеруются, из чего следует нумерация дуг сети.

В сети выделяют два специальных узла. Одни из них называется источником (обозначим s), другой называется стоком (обозначим t). Начало технологического процесса в цехе представляется вершиной - источником сети, а его конец - стоком сети. Если имеется в сети несколько источников и несколько стоков, то добавление к случаю единственного источника и единственного стока. Количество обрабатываемого материала в единицу времени дает поток X_{ij} по дуге, представляющей процесс. Поток из источника s в сток t представляет собой совокупность X_{ij} потоков по всем дугам сети и его величину обозначим V .

Производственная мощность определяется путем нахождения величины максимального потока в сети, который может быть пущен через сеть.

Задача нахождения величины максимального потока в любой сети является задачей линейного программирования с целевой функцией

$$V = \sum_j x_{sj} \quad (1)$$

Поток в сети подчиняется следующим условиям:

величина потока по любой дуге измеряется положительными числами и ограничена пропускной способностью дуги b_{ij} ;

$$0 \leq x_{ij} \leq b_{ij}, \text{ для всех } (ij) \in A \quad (2) - \text{ величина потока,}$$

приходящего ко всем промежуточным вершинам сети, равна величине потока покидающего эти же вершины;

$$\sum_i x_{ij} - \sum_k x_{jk} = 0, \quad j \neq s, t \quad (3) - \text{ величина потока, выхо-}$$

дящего из источника и величина потока, притекающего к стоку, равны между собой:

$$\sum_i x_{ij} - \sum_k x_{jk} = -V, \text{ если } j = s \quad (4)$$

$$\sum_i x_{ij} - \sum_k x_{jk} = V, \text{ если } j = t \quad (5)$$

Здесь первая сумма берется по дугам, ведущим в узел N_j , а

вторая сумма - по дугам, ведущим из узла N_j . Матрица системы

уравнений (2,3,4,5), состоящая из коэффициентов левых частей этих уравнений, является матрицей инцидентий, узлы - дуги рассматриваемой сети. В приведенном условии (2) дуговые потоки имеют нижней границей ноль. Однако, в таком предположении при построении максимального потока нет никакой реальной необходимости. Если условие (2) заменить условием

$$l_{ij} \leq x_{ij} \leq b_{ij} \quad (6),$$

где l_{ij} - заданная действительная функция, определенная на

дугах множества A и удовлетворяющая неравенствам

$$0 \leq l_{ij} \leq b_{ij} \quad (7),$$

то задача не меняет общности, так как будет существовать ненулевой исходный поток, т.е. условие (7) полностью соответствует действующему производству.

Величина V максимального потока из s в t является функцией только пропускных способностей отдельных дуг. Если

$A = \{A_1, A_2, \dots, A_m\}$ и дуга A_i имеет пропускную способность

$b(A_i)$ то величина максимального потока равна

$$V = \min_{R \in A} \sum_{A_i \in R} b(A_i) \quad (8),$$

где минимум берется по всем разрезам R , отделяющим s и t .

Посмотрим определение узкого места в сетях со сложной структурой исходя из понятия разреза сети. Если расчленим все вершины сети на два несовпадающих множества вершин таким образом, чтобы источник принадлежал одному из них X , а сток другому $\overline{X}$, то разрезом сети $(X, \overline{X})$ будет множество дуг, вы-

ходящих из вершин первого множества и входящих в вершины второго множества (2). Таким образом, разрез представляет собой множество дуг, удаление которых из сети превращает ее в несвязную. Отсюда следует, что если из сети исключить дуги какого-либо разреза, то в новой сети не останется ни одной цепи из s в t и величина потока будет равна нулю.

Сложением величин пропускных способностей дуг, входящих в разрез, определяется пропускная способность разреза

$$B(X, \overline{X}) = \sum_{i,j} b(i, j).$$

Разрез, разделяющий источник и сток и обладающий минимальной пропускной способностью, называется минимальным. В работе впервые доказана теорема о равенстве ве-

личины максимального потока в сети пропускной способности минимального разреза.

Если к уравнениям (3)-(5) отнести множители π_i , а к неравенствам пропускной способности 6) - множители γ_{ij} , то получим условия двойственной задачи:

$$-\pi(S) + \pi(t) \geq 1 \quad (9)$$

$$\pi(i) - \pi(j) + \gamma(i, j) \geq 0, \text{ для всех } A_{ij} \quad (10)$$

$$\gamma(i, j) \geq 0, \text{ для всех } A_{ij} \quad (11)$$

и нужно найти минимум формы

$$\sum_{ij} b_{ij} \gamma(i, j) \quad (12)$$

при этих условиях.

Оптимальное решение двойственной задачи определяется следующими формулами

$$\pi(i) = \begin{cases} 0, & \text{при } N_i \in X \\ 1, & \text{при } N_i \in \bar{X} \end{cases} \quad (13)$$

$$\gamma(i, j) = \begin{cases} 1, & \text{при } A_{ij} \in (X\bar{X}) \\ 0, & \text{в остальных случаях} \end{cases} \quad (14)$$

Для решения сформулированной задачи линейного программирования разработан эффективный алгоритм.

В сложных производственных потоках узкое место соответствует не какой-то отдельной единице оборудования, как в простой форме потока, а узким местом для всего цеха одновременно может являться несколько процессов, т.е. узкое место расчленяется в пространстве. Поэтому в сложных производственных потоках эквивалентным термином для расчлененного узкого места является понятие минимального разреза сети. А организационная задача

поиска узких мест в потоке математически моделируется в виде двойственной к задаче о максимальном потоке в сети.

Рассмотренные методы могут быть использованы для планово-проектных расчетов производственной программы и мощности, поиска резервов производственных мощностей и разработки организационно-технических мероприятий по недопущению диспропорций мощностей.

ПОДБОР И ОЦЕНКА РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ И СПЕЦИАЛИСТОВ

Лобенко В.И.,
Минмашоборонпром,
г. Киев, Украина

Все менеджеры имеют возможности развивать и повышать эффективность своей работы, но по причинам, часть из которых видна невооруженным глазом, а часть теряется в туманном прошлом у них есть также области недостаточно развитых способностей.

Внимание нужно сосредоточить на тех факторах, которые препятствуют полной реализации всех личных возможностей. Поступая таким образом, можно обеспечить быстрый прогресс, и этот успех позволит поверить в реальность перемен на самом себе. Большинство менеджеров достаточно проницательны и имеют определенное представление о том, что им нужно для совершенствования, но у них отсутствуют как система для точного определения этих нужд, так и средства для их реализации.

Следующая оценка качеств менеджера дает возможность повысить качество управления.

1. Оценка способностей управлять собой. Сложность и многогранность ситуаций, складывающихся в процессе работы менеджера, являются однозначным стимулом к тому, чтобы он научился обращаться с самим собой как с уникальным и бесценным ресурсом.

сом, так, чтобы постоянно поддерживать свою производительность. Есть руководители, которые рискуют своим здоровьем, позволяя волнениям и рабочим заботам поглощать их энергию. Те руководители, которые не умеют правильно "разряжаться", не полностью используют свое время, не умеют направить энергию и навыки в конструктивное русло, неспособны справиться со стрессами, возникающими в жизни управленца, ограничены оценкой управлять собой.

2. Оценка системы личных ценностей. От менеджеров ежедневно ожидается принятие решений, основанных на личных ценностях и принципах. Если личные ценности недостаточно прояснены, менеджеру будет не хватать твердых оснований для суждений, которые поэтому могут восприниматься окружающими как необоснованные. Современная концепция, эффективность, позитивное отношение, реализация потенциала работников и растущая готовность к нововведениям являются слагаемыми системы ценностей концепции успешного управления.

3. Оценка системы личных целей. Менеджеры влияют на ход своей деловой и личной жизни, оценивая имеющиеся возможности и выбирая те или иные альтернативы. Менеджер может быть неспособным определять цели или может стремиться к недостижимым либо нежелательным целям - часто к целям, которые несовместимы с современностью. Зачастую недооценивается альтернативные варианты и поэтому опускаются важные возможности, тогда как на незначительные вопросы уходят все время и силы.

4. Оценка саморазвития личности. Менеджеры способны добиться значительных успехов в саморазвитии, однако некоторые не могут преодолеть свои слабости и работать над собственным ростом. Они недостаточно динамичны, склонны избегать острых ситуаций, позволяют скрытым способностям так и оставаться не-

развитыми, теряют природную отзывчивость, и их деловая жизнь превращается в рутину.

5. Оценка навыков принятия решений. Квалифицированное решение проблемы само по себе является очевидным управленческим навыком. Некоторые руководители не могут методично и рационально работать над решением проблемы и добиваться качественных адекватных решений. Им зачастую трудно проводить совещание по решению проблем, установлению целей, обработке информации, планированию и контролю. Проблемы, не решаемые быстро и энергично, накапливаются и мешают как размышлением, так и действиям менеджера.

6. Оценка творческого подхода. Часто в менеджерах недостаточно развиты умение творчески подходить к решениям и способность к инновациям. Управленец с относительно низкой изобретательностью редко выдвигает новые идеи, неспособен заставить других быть творцами и использовать нетрадиционные и новые подходы к работе.

7. Оценка воздействия на людей. Руководителям постоянно необходимо оказывать влияние на тех, кто им прямо не подчинен. Однако некоторые менеджеры неспособны получить требуемую поддержку и участие, недостаток мотивации других людей к сотрудничеству с менеджерами в итоге значительно ограничивает круг потенциально используемых для достижения успеха ресурсов. Они склонны обвинять других в том, что их считают недостаточно влиятельными.

8. Оценка понимания особенностей управленческого труда. До тех пор, пока менеджеры серьезно не оценят эффективность того, как они управляют другими, им не добиться высокой отдачи от них. Руководителям, неспособным изучить собственные управленческие подходы, не хватает умения понятно разъяснить их другим.

Обычно они не стремятся устанавливать обратные связи; неспособны заинтересовать своих подчиненных в том, чтобы выделиться среди других; особенно трудно им давать поручения.

9. Оценка навыков руководства. Для эффективного управления людьми и ресурсами требуется много навыков, которые можно назвать способностью руководить. Растрата рабочего времени и неэффективность методов работы приводит к тому, что люди чувствуют себя неудовлетворенными и работают ниже своих возможностей. Внутри таких групп роли обычно плохо определены, организация работы расточительна, а взаимоотношения плохи и закономерен приводят к кризисным ситуациям.

10. Оценка обучения. Почти каждый руководитель время от времени выступает в роли наставника. Не развивая этого умения, менеджер не может довести показатели эффективности труда работников до требуемых и помочь им в дальнейшем саморазвитии. Требования саморазвития работников не устанавливаются и времени на них не хватает. Отсутствие обратной связи между подчиненными и руководителем накладывает негативный отпечаток на работу коллектива.

11. Оценка кадровой политики. Для достижения лучших результатов менеджеры должны обмениваться умениями и навыками работы с другими. Однако менеджер может ничего не делать для поощрения роста всей группы или ее членов. Когда руководителю не удастся превратить группу в квалифицированный коллектив из-за отсутствия умения адекватно оценивать ситуацию и формировать группу, ее работа обычно сопровождается трудностями или не дает отдачи.

Приведенная система может быть использована для постоянного усовершенствования качества работы менеджера. Анализируя результаты, полученные путем оценивания деятельности, можно

использовать их для корректировки поведения менеджера, оперативного контроля его деятельности. Выработанная балльная интегральная оценка процесса управления на базе системы оценок явилась бы отличным индикатором совершенствования процесса управления. Ее динамика с учетом состояния внешней среды и внутри коллективных взаимоотношений служили бы отличным материалом для анализа претворяемой каждым менеджером управленческой политики и оценки их результирующего воздействия на работу коллектива в целом. Это позволит обеспечить более эффективное выполнение возложенных на менеджеров заданий.

НОВЫЕ ФОРМЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ РАБОТНИКОВ

Поляков В.Л.,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Новые формы собственности требуют поиска новых подходов к формированию материальной заинтересованности работников. Наибольший интерес вызывает создание систем оплаты для акционерных обществ, которые отражают связи разного уровня оплаты труда с результатами деятельности предприятия, трудового вклада в них конкретного работника.

Предоставление предприятиям самостоятельности в решении вопросов организации оплаты труда и распределения доходов на большинстве из них в Украине привело к тому, что доход, который оставался в распоряжении предприятия после оплаты обязательных платежей, преимущественно направлялся на оплату труда, а не на развитие производства. На протяжении последних лет увеличение дохода осуществлялось не за счет увеличения продуктивности труда, уменьшения затрат на производство и увеличения его

объемов, а за счет повышения цен на продукцию и услуги, которые реализуются.

Анализ показывает, что делегирование полномочий в отрасли организации оплаты труда на уровень предприятия не дало желаемого эффекта ни для экономики страны, ни для хозяйственной деятельности предприятия с точки зрения нахождения оптимального механизма влияния на трудовое поведение работников. Объясняется это отсутствием данных о возможных эффективных внутрифирменных моделях труда, в том числе об иностранном опыте их организации.

Анализ показывает, что большинство государственных предприятий, как и раньше, при организации оплаты труда используют традиционную тарифную систему. При этом изменяется только тарифная ставка первого разряда в зависимости от законодательно установленного уровня минимальной заработной платы и доходности предприятия. Форма собственности свидетельствует об отсутствии заинтересованности наемных работников, включая руководителей, что-нибудь радикально изменять.

Некоторые предприятия государственной формы собственности все-таки пытаются внести определенные положительные изменения в организацию труда путем разработки и использования Единой тарифной сетки с обусловленным в коллективном договоре количеством разрядов. Сложность при этом состоит лишь в разработке критериев для присвоения разрядов работающим. Для работающих разряды устанавливаются, как правило, традиционно - от 1 до 6. Основой для этого является тарифно-квалификационные справочники и квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих, которые раньше имели директивный характер, а сейчас - рекомендательный.

Акционерные общества, созданные в результате приватизации, лишь начинают отходить от стереотипов в распределение средств на оплату труда, которые складывались годами: пока еще практически нет изменений в структуре фонда потребления; часть дивидендов, по данным статистики и результатам обследования предприятий Харьковской области, очень невелика. Но вместе с тем, опыт работы предприятий промышленности Украины говорит о том, что рядом с традиционными подходами, а именно - на акционерных предприятиях начинают внедряться нетрадиционные бес-тарифные системы оплаты труда. Это индивидуальные для каждого предприятия, но вместе с тем во многом похожие системы, поскольку базируются на паевом разделении средств, направленных на оплату труда, в зависимости от разных критериев. Такие системы позволяют по-новому подойти к формированию материальной заинтересованности работников. Эти системы имеют коэффициенты, которые присваиваются каждому работнику и периодически пересматриваются, отражая не только его квалификацию, но и личные заслуги.

Анализ практики организации оплаты труда и распределения доходов на предприятиях страны с развитой рыночной экономикой показал, что рядом с особенностями каждой из них, возможно выявить некоторые общие для большинства черты, это прежде всего использование тарифной системы как основы для установления постоянной части заработка. Практически это проявляется в быстром росте удельной части заработка, т.е. таких надбавок и премий, которые могут периодически пересматриваться, в том числе и в сторону уменьшения. При этом увеличивается часть нерегулируемых выплат, которые не имеют систематического характера.

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО МОНЕТАРНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стороженко О.А.,
к.э.н., ХГУ,
г. Харьков, Украина

Поскольку целью нашего анализа отечественных монетарных связей стояло выявление эффективности монетарного управления в Украине, то разработанная в диссертации методика в основном показывает степень негативного воздействия денежной массы на реальные показатели экономического роста. В данном аспекте и был проведен комплексный анализ отечественной денежно-кредитной политики, где указывалась возможность позитивного эффекта при выходе монетарной системы из "ликвидной ловушки" таких мероприятий: установления оптимального, а не чрезмерного норматива резервных требований; открытия для каждого кредитного учреждения второго уровня резервно-корреспондентского, а не резервного счета в региональных отделениях Нацбанка; проведения такой политики рефинансирования и редисконтирования, которая значительно повысила бы эластичность процентных ожиданий в обществе; внедрения цивилизованного денежного чекового обращения; расширения операций на рынке ценных бумаг.

Нами при этом, согласно собственной методике, была разработана единая система универсальных показателей, характеризующая нейтральность монетарных связей, как на микро-, так и на макроуровне.

Например, при анализе нейтральности баланса и уровня надежности банковских операций, помимо группировок счетов по срокам (текущие, срочные, квазисрочные) можно использовать группировку статей баланса по степени нейтральности активов и востребования пассивов: первичные и вторичные резервы тогда будут представлять низко нейтральные доходные активы

(кассовые активы, ценные бумаги, чеки, другие платежные документы, сданные на инкассо), к прочим ненейтральным активам следует тогда отнести кредиты, до погашения которых осталось не более месяца, к высоконеutralным - до погашения которых осталось более месяца, а к сверхнейтральным - все капитализированные активы и финансовые инвестиции.

Нами разработана система универсальных коэффициентов нейтральности, в общем виде рассчитывающихся в виде дроби, где в качестве числителя принимается сумма привлеченных до определенного срока средств, а в качестве знаменателя - величина активов, размещенных до аналогичного срока. Границы допустимых значений соответствующих индивидуальных и общих коэффициентов нейтральности можно устанавливать централизованно, при этом как числитель, так и знаменатель данных коэффициентов могут быть диверсифицированы и включать в себя аналогичные по экономическому содержанию операции.

Например, общий коэффициент текущей нейтральности может рассчитываться в виде соотношения оборотного банковского капитала и ненейтральных активов, характеризующего степень превышения размеров пассива над объемами текущих и краткосрочных обязательств банка, хранящихся в ненейтральной форме. Знаменатель данного коэффициента может быть детализирован по видам ненейтральных активов для выявления степени обеспечения капиталом резервируемых первичных, вторичных и прочих ненейтральных вложений.

На основе данной системы показателей нами в диссертации составлены виды группировок счетов, данных схемы размещения банковских средств и группировок актива и пассива баланса для расчета собственных и привлеченных ресурсов с учетом воздействия нейтральности денежной массы, а оборот средств происхо-

дит крайне медленно. Многие предприятия не имеют возможности предложить реального обеспечения ссуд, приемлемого для банков.

Как показали исследования, очень большой проблемой современного банковского кредитования является невозврат ссуд. Эта проблема актуальна как для специализированных банков, обслуживающих преимущественно государственный сектор экономики, так и для коммерческих - кредитующих в основном сферу предпринимательства.

Исследуя эту проблему, можно сделать вывод о том, что важнейшей причиной невозврата кредитов является крайне нестабильное положение в экономике Украины, которое приводит к целой цепочке невыполнения обязательств контрагентами друг перед другом. В связи с этим многие банки стараются уменьшить риск невозврата ссуд, выдавая их только тем заемщикам, которые обслуживаются в данном банке и которых банк хорошо знает.

Данная мера уменьшает общий риск невозврата банковских ссуд, однако полностью не освобождает от него.

Но основная часть публикаций посвящена либо финансово-кредитному механизму, либо ограничивается рассмотрением ряда банковских операций, банковским маркетингом, менеджментом и экономическими рисками в их деятельности и др.

До сих пор практически отсутствуют конкретные предложения по тем проблемам, которые необходимо решить в ближайшее время.

Речь идет о вопросах, рассматривающих денежно-кредитную политику Украины в условиях формирования рыночных отношений и разработках механизмов регулирования банковских операций, формирования собственного капитала и управления ресурсами коммерческих банков.

НОВЫЕ РЫНКИ, ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ

ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

Арефьева Е.В.,
к.э.н., доцент ХГЭУ,
г. Харьков, Украина

В Украине во время долгосрочных экономических преобразований все структуры управления промышленностью, другими секторами народного хозяйства находятся в состоянии непрерывной реорганизации, что без четкой стратегии и поддержки государства в этих вопросах продолжает содействовать падению производства, дестабилизации финансово-экономических отношений, ухудшению социальных условий в стране. Все это причиняет непоправимый вред самой идее рыночных преобразований.

У государства есть возможность внедрять рыночные реформы быстро и эффективно в случае, если его политика будет более активной и будет включать в себя прогрессивные мероприятия, которые хорошо зарекомендовали свои экономические и социальные возможности при решении вопросов становления рыночного хозяйства, прошли достаточную теоретическую и практическую апробацию в конкретных условиях Украины.

При отсутствии необходимых государственных средств для инвестирования на протяжении многих последних лет все четче начала выявляться тенденция к объединению усилий смежных предприятий с тем, чтобы совместно противостоять разрушению экономики и не дать окончательно погибнуть основным отраслям народного хозяйства, которые создавались веками. Одним из результатов таких поисков является формирование внутренне- и

межотраслевых объединений, например, в форме создания интегрированных производственных систем.

Выработка стратегии требует учета значительного числа факторов определяющих эффективность работы интегрированных производственных систем (ИПС). Здесь и нарушение связей, переоценка приоритетов выпуска продукции и услуг, получение большей самостоятельности, размер банковских процентных ставок, не позволяющих осуществлять долговременные программы, и нестабильность налоговой политики. Однако наиболее скрытым является влияние несоответствующей организационной структуры на осуществление деятельности всей организации, хотя чаще этот фактор принимают во внимание в последнюю очередь. При выявлении такого несоответствия руководству необходимо в незначительное время провести структурную коррекцию. Задержка в ее осуществлении может привести вначале к перекосам в функционировании, а затем - к финансовому банкротству и ликвидации ИПС.

Установление целевых посылок и выбор стратегии позволяют определить тип предприятия, способного наиболее эффективно осуществить намеченное. Формирование ИПС возможна как по пути агрегации мелких предприятий в более крупное объединение для выполнения какой-либо функции, так и по пути дезагрегации уже существующих крупных подразделений в более мелкие. Однако создание юридического лица с собственной оргструктурой - это только первый этап. Далее необходимо создание механизма экономико-правового взаимодействия управляющей структуры (ассоциации, корпорации) с более мелкими ее членами и между ними. В том случае, если идет не поступательное развитие, а изменен курс ИПС (принята агрессивная стратегия на рынке), то процесс реорганизации может быть начат в тоже время.

Можно выделить три варианта создания ИПС. Первый - путем изменения оргструктуры предприятия без изменения формы собственности. За этим вариантом может происходить как отделение, раздробление предприятия с созданием малых предприятий, выделением филиалов, отделений, так и слияние, интеграция отдельных структурных единиц и создание на этой основе новых; на основе изменений форм собственности структурных единиц и всего предприятия в рамках неизменной его оргструктуры. В этом случае субпредприятия могут принять устав арендных, коллективных, акционерных и совместных предприятий. В этом вопросе изменение форм собственности субпредприятий может решаться за одним или разными сценариями, опережая процессы приватизации по предприятию в целом или осуществляться одновременно, параллельно; путем изменения форм собственности и оргструктуры предприятия, что представляет собой комбинированный вариант двух первых, когда рядом с изменением форм собственности происходит образование новых производственных единиц на основе перераспределения собственности - ее приобретения, продажи или ликвидации. В этом случае новые подразделения, которые выделяются (малые предприятия, филиалы, отделения), могут получать одинаковые или разные статусы. В зависимости от формы собственности, которая выбирается, в процессе приватизации, могут идти параллельно или с опережением процесса разгосударствления и приватизации в целом по предприятию.

Развитие предпринимательства на современном этапе рыночных отношений создало необходимые и достаточные условия для совершенствования организационных структур управления как по горизонтали, так и по вертикали. Условия и предпосылки к этому созданы правовым обеспечением деятельности предприятий. Коммерциализация деятельности предприятий различных профи-

лей предполагает создание инфраструктуры, обеспечивающей сосредоточение прибыли в единых руках. Без этого невозможно развитие предпринимательства как многоаспектной деятельности, включающей постоянную ориентацию на нововведения, умение привлекать и использовать ресурсы из различных источников для достижения поставленных целей. В общем виде для организационных структур целевую функцию можно представить в следующем виде: результативность функционирования формируемой системы должна быть выше, чем отдельных ее составляющих. Механизм адаптации организационного потенциала основан на: принципах ее построения; комплексах методов управления; функциональных взаимосвязях; рациональной свободе и ответственности.

Развитие структур управления должно рассматриваться как непрерывный процесс формирования потенциала создания, совершенствования отдельных элементов системы. Новые формы предприятий, основанные на коллективной и частной собственности, потребовали качественно нового подхода к формированию взаимосвязей организационного, правового и информационного аспектов.

На современном этапе развития рыночных отношений процессу формирования организационных структур присущи ряд особенностей, которые характеризуются, во-первых, отношением к собственности, во-вторых, замедлением научно-технического прогресса, в-третьих, приоритетностью развития производственных отношений к производительным силам. Это определяет методологию функционирования принципа ее организации, содержание планирования, контроля и регулирования. Выявление и учет особенностей, изучение их позволит обеспечить создание эффективной системы функционирования на базе научного подхода.

Так, среди них можно выделить: неустойчивость правовой среды, не позволяющую жестко определить затраты и прибыль; значительное влияние субъективного фактора (здесь важно отметить различия в подготовленности уровня руководителей как в общерыночном плане, так и базовом образовании, динамика рынка характерна возникновением новых проблем, которые требуют быстрого и высококвалифицированного принятия решения); вероятностный характер получения заказа и выполнения работ; непредсказуемость сложности разрабатываемого объекта, и количества этапов для этого; возможное усложнение качественных характеристик выполняемых функций, а следовательно, подразделении, что увеличивает стоимость работ, относительную возможность типизации, обусловленную различной постановкой, целей и видения их реализации.

Реформы, проводимые по реорганизации отраслевых министерств, затрагивают перестройку среднего звена управления. В рыночной экономике роль среднего звена управления выполняют банки, холдинговые фирмы, штаб-квартиры корпораций. Современное предприятие на Украине проходит сейчас начальный этап создания производственно-коммерческого механизма. Однако он еще не в состоянии собирать и обрабатывать информацию, необходимую для эффективной работы в условиях рынка. Затраты на эффективное осуществление этих функций значительные и в условиях рыночной экономики концентрируются в органах управления среднего звена. Среднее звено управления должно осуществлять координацию и регулирование деятельности производственно-хозяйственных единиц, отвечать за удовлетворение общественных потребностей, современное перераспределение ресурсов. Заложенная идеология развития организационных структур управления предлагает постоянное выявление возникающих существенных

противоположностей, которые находятся в диалектическом противоречии, выработки способов и механизмов их размещения. Так, одним из основных противоречий можно назвать противоречие между содержанием процесса управления и методами руководства. Развитие внешней среды, условий функционирования могут сдерживаться несоответствующими им методами. Следующее объективное противоречие в том, что, с одной стороны, имеет место стремление к минимизации затрат на управление, а, с другой, возрастающая дороговизна выполнения функций. Это определяет необходимость роста ее технической оснащенности инфляционных процессов, проходящих в стране.

В Украине созданы экономико-правовые условия для развития предпринимательства, но, с другой стороны, возрастают потоки информации, неопределенность рыночных отношений и риск инновации. Это рождает новые функции, объединение прежних, реабилитация некогда негативных и формирование к ним положительного общественного мнения. Существует объективное противоречие между тем, что достижение цели требует, с одной стороны, многоступенчатую систему получения, хранения и обработки информации, что увеличивает стоимость и время реализации функций, а с другой - необходимо ускорить выполнение функций.

Процесс разрешения объективных противоречий предполагает выработку основных методологических принципов и методов построения функций управления.

Задачи стадий и этапов проектирования функций определяют конечными целями, стоящими перед объектом управления, а также предполагаемым к разработке или производству продуктом. Исходя из этого выявляются существенные особенности, присущие каждой стадии управления и соответствующие ей функции. В целом, однако, различие стадий заключается в различной степени

обобщения, охвата функций и принимаемых решений. Они связаны с конкретными объектами и экономической целесообразностью и техническими возможностями получения и использования результатов. Необходимо учитывать также, что между содержанием функции и способом ее реализации для достижения результата существуют объективные противоречия. Суть ее в том, что более совершенное техническое обеспечение реализации функции, а значит и процесс ее выполнения, с другой стороны предполагает более квалифицированный труд, новые приемы, адекватные более совершенным методам организации производственного, социально-экономического процесса. А это требует более высокой степени гибкости, приспособляемости, обновления функции. С каждым днем возрастает значимость принятия оптимальных решений, а с другой стороны - ограничение мозговых способностей человека. Поэтому необходимо оптимизационное решение вопросов при системе ограничений.

В процессе управления используется как накопленная (банк данных), так и вновь выработанная при реализации той или иной функции информация. При этом необходимо учитывать также факторы, определяющие объем и уровень информации: технико-организационный уровень развития объема; квалификация кадров; структуру и размер банка данных; рассеивание информации, ее старение; потери и искажение информации при передаче от функции к функции (уровень интерфейса); степень компьютеризации, развитость математического аппарата, наличие проблемно-ориентированных ППП; соблюдение технологии выполнения функции; организацию ресурсного характера. Выработанные принципы формирования функций управления ИПС, предложенные методы количественного определения информационной емкости той или иной функции позволяют сформулировать задачу по оптимизации

выполнения функции индивидами, коллективами в процессе управления объектами. Реализация объема информации по функции в определенный период времени определяется в пределах допустимой способности индивидуума (коллектива). Математическая запись условия:

$$X_{ij\tau} \leq P_{ij\tau}$$

где $X_{ij\tau}$ - объем реализуемой информации по функции;
 i - наименование функции;
 j - наименование информации реализуемой функции;
 τ - период реализации функции, дни;
 $P_{ij\tau}$ - пропускная способность индивидуума (коллектива) или способность "переварить" данную информацию.

Следует отметить, что информация должна быть подготовлена к потреблению на функциональном, стадийном уровне, т.е. адаптирована к их входным характеристикам.

Исследование форм и типов организации производства позволили сформулировать ряд принципов при создании интегрированных производственных систем. Во-первых, функциональный подход к построению не исключает, а предусматривает использование различных типов и форм организаций; во-вторых, выбор конкретной формы осуществляется по соответствию критерию действующей социально-экономической системы; в-третьих, функциональный подход трансформируется из функционально-отраслевого (при директивно-управляемой системе) в функционально-экономический в рыночной системе; в-четвертых, выбор конкретных эффективных форм организации зависит от ряда условий: состояния экономики Украины, возможностей бюджета, внутренних и внешних факторов, характера субъектов, экономических отношений; в-пятых, критерием выбора формы организации является мера обеспечения кон-

кретных экономических отношений, увязки экономической эффективности производства с социальными гарантиями и формами обслуживания потребностей.

Эффективное протекание процессов преобразований на уровне отраслей и ИПС возможно путем установления оптимального соотношения между элементами и функциями их как системы управления этими элементами; наличие и объединение единой системы существует на основе экономических, организационных, функциональных, информационно-логических связей. Более полный их учет обеспечит жизнеспособность всей отрасли и позволит достичь высокого уровня эффективности ее функционирования. Процесс преодоления структурных и системных преобразований ИПС должен основываться на собственных ресурсах и потенциале, максимально учитываться экономические интересы личности, коллективов и Украины.

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ МЕТОДОВ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- СБЫТОВЫМИ СИСТЕМАМИ

Говорова З.В.,
преподаватель ХАИ,
г. Харьков, Украина

В настоящей статье приведены основные принципы построения математических моделей производственно-сбытовых, промышленных и более сложных организационно-экономических систем в условиях, когда определены задачи моделирования, и дано словесное описание системы.

Естественным следствием и необходимым условием полезности такой модели является разработка программного продукта и проведение имитационных испытаний на микро-ЭВМ.

Подробно описаны основные характеристики трех разработанных моделей: модель производственно-бытовой системы; модель промышленного предприятия с акционерной формой собственности; модель производственной сферы распределения национальной экономики.

Работа предприятий в настоящее время характеризуется высокой динамичностью внешней среды.

Это не только затрудняет планирование на относительно продолжительные промежутки времени, но и заставляет постоянно корректировать текущее управление, ориентироваться на новые показатели, критерии, правила игры, указы, законы и т.д. В этих условиях, спланировав работу на год, желательно знать, в каком состоянии будет предприятие, например, через два месяца после начала осуществления проекта. Вдруг к этому времени сбудутся худшие прогнозы, не поздно ли повернуть в другую сторону, или опасность уже будет позади?

В таких условиях трудно полагаться на интуицию и на опыт руководителя. Для принятия приемлемых решений нужна хорошо организованная поддержка, позволяющая систематизировать, перерабатывать и преобразовывать поступающую информацию в полезные и своевременные советы. Представляется, что такой поддержкой может быть динамическая модель предприятия в виде информационной системы с обратной связью.

Такая модель может принести пользу и в том случае, когда нужно изменять структуру действующего предприятия или организовать новое. В этом случае можно создать модель желаемой организационно-экономической системы. Это будет модель типовой или возможной системы. Испытав и откорректировав эту модель, ее можно будет предложить в качестве проекта при реконструкции или создании нового предприятия. Причем, можно надеяться на

большую адекватность модели системе, чем в том случае, когда пытаются моделировать уже действующее предприятие.

Основными составляющими при организации модели являются:

- теория управления информационной системой с обратной связью;

- исследование процессов принятия решений;

- экспериментальное моделирование сложных систем;

- микро-ЭВМ как средство для имитации реальных процессов на их математических моделях.

Для построения модели необходим практический опыт установления основ для принятия решений и определения содержания, так называемого компетентного существования определенного базиса, на котором основывается практика принятия решений хозяйственными руководителями. Предполагается, что их решения в основном обусловлены существующими обстоятельствами. А раз это так, имеется возможность установить правила, регулирующие эти решения, и определить влияние этих правил на производственное и экономическое поведение системы.

Поскольку математическое описание модели адекватно системе в течение относительно малого интервала времени, то получить значимые сведения можно только путем большого количества итераций. Конечно, для таких имитационных испытаний необходима, как минимум, микро-ЭВМ.

Имитация будет означать ввод в микро-ЭВМ определенных данных, описывающих деятельность предприятия. На основе этих данных и допущений о деятельности предприятия машина выдает результативные календарные графики, относящиеся к движению продукции, портфелю заказов, рабочей силе, финансам и т.д.

Разработанная модель производственно-сбытовой системы, несмотря на предельно-допустимую организационную простоту,

позволила провести ряд интересных исследований. Модель состоит из трех организационно взаимосвязанных звеньев: розничного, оптового и производственного. Каждое звено представлено графически в виде диаграммы и математически в виде простых уравнений. Диаграмма показывает, каким образом в модели связаны параметры системы. Их около тридцати. Параметры включены в двадцать уравнений, объединенных в систему. Эти уравнения описывают те взаимосвязи, которые мы признаем наиболее важными. Процесс составления модели описан настолько подробно, чтобы можно было продемонстрировать метод анализа системы. И, если метод освоен, то можно осуществлять выбор факторов, влияющих на деятельность системы, по своему усмотрению.

Подробная методическая разработка процесса построения модели позволила включать эту тему в учебный процесс в курсе "Управление промышленным предприятием".

Разработанная программа испытаний модели на микро-ЭВМ удобна для исследователя и позволяет получить массу наглядных графических материалов о поведении любого спроса, внезапных непродолжительных скачков спроса, колеблющегося сезонного спроса и т.д. Можно продемонстрировать поведение в условиях рыночного несоответствия спроса и предложения, и влияния инфляционных процессов.

Наиболее сложным в этой модели представляется производственное звено. Его подробная разработка привела к модели промышленного предприятия с акционерной формой собственности с учетом влияния поведения конкурента и заказчика.

В математической модели рассматриваемой системы отражено:

- портфель заказов;
- выполнение заказов;

- заказы на возмещение запасов;
- производство продукции;
- заказы на основные материалы;
- рабочая сила;
- оценка запаздывания поставок;
- потоки денежных средств, кассовая наличность;
- прибыль и дивиденды.

Эта модель содержит около 130 уравнений, связанных между собой, и около 40 постоянных величин - констант системы. Прототипом послужило предприятие, поставляющее детали для изготовления оборудования, приобретаемого независимыми и государственными потребителями.

И третьей разработанной моделью стала модель национальной экономики, разработанная не так подробно, как модель предприятия, но позволяющая оценить влияние следующих ее блоков:

- сфера распределения;
- производство товаров и услуг для населения;
- производство средств труда;
- производство материалов, полуфабрикатов, переработка сырья;
- добыча ресурсов;
- рабочая сила.

Каждый из этих блоков в математическом выражении представляет систему из 20-25 несложных по форме уравнений. Однако сильная взаимозависимость блоков между собой не позволяет интуитивно оценивать их влияние друг на друга и на модель в целом. Поэтому испытания этой модели помогут набрать интересную статистику поведения различных секторов экономики, когда они не управляются из единого центра, а руководствуются только конъюнктурными соображениями.

Таким образом, разработка и испытание динамических моделей промышленных и иных организационно-экономических систем могут представлять познавательный и практический интерес для широкого круга исследователей, студентов, руководителей-практиков, преподавателей. Этот метод может быть использован в качестве инструмента для усовершенствования организационных форм, улучшения руководства существующих и проектирования новых предприятий.

СТАНОВЛЕНИЕ НОВЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ - ЗАЛОГ УСПЕХА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕДИКАМЕНТОВ.

Жебровская Ф.И.,
соискатель ХГУ,
г. Киев, Украина

Отсутствие движущих сил рыночной экономики, в частности, многообразных форм собственности, конкуренции, предпринимательства и менеджмента, явилось причиной того, что в условиях монопольной экономики оказался неэффективным, в результате чего последняя до сих пор находится в глубоком кризисе. Основой осуществления радикальных экономических реформ, построения качественно новой экономической системы в Украине является разгосударствление и приватизация государственных предприятий. Разгосударствление представляет собой преобразование государственных предприятий и организаций в предприятия, основанные на других, негосударственных формах собственности - акционерные общества, частные малые предприятия, кооперативы и др., и включает в себя как приватизацию, так и применение функций государственного управления хозяйством.

Функционирование развитого рыночного хозяйства немыслимо без конкурентной среды, в которой каждый субъект, обладая полной самостоятельностью, действует на свой страх и риск и, следовательно, несет ответственность за принимаемые экономические решения. В современных условиях нет более эффективного механизма, чем действия заинтересованных хозяев, которые сами, заботясь о своей собственности, увеличив прибыль, неизбежно вступают в конкурентные отношения друг с другом. Речь идет не о мелких предпринимателях, которые, в первую очередь, отождествляются с частной собственностью, а о хозяине в широком плане, когда хозяином может быть и акционерное общество, и холдинговая компания, и товарищество, и кооператив. Важно, чтобы у них были стратегические интересы к возобновлению собственности, к поддержанию ее высокого технического состояния к высокой продажной стоимости за счет улучшения качественных параметров производимой продукции. Создание таких структур явится движущей силой рыночной экономики, обеспечит стратегическое развитие государства.

На этапе становления рациональной структуры управления экономикой основные тенденции структурных сдвигов будут состоять в создании рациональной сбалансированной структуры предпринимательской деятельности как ведущего сектора рыночной экономики. Основу этого этапа составят процессы акционирования и приватизации государственных предприятий. Негосударственный сектор экономики займет доминирующую роль на потребительском, товарном и других рынках. Исходя из рациональной структуры национальной экономики и учитывая опыт развитых стран мира относительно соотношения основных фондов, в целом по народному хозяйству Украины оценивается примерно на уровне 35-36%, в том

числе в производственной сфере - 34%, в непроизводственной - 44-45%.

Анализ деятельности предприятий Медбиопрома за 1996 год показывает, что структурные сдвиги с точки зрения форм собственности дали позитивное влияние на экономику предприятий фарм-промышленности, преодолен спад производства. Рост производства в сопоставимых ценах в 1996 году по отношению к уровню 1995 года составил 5,1%.

Таблица 1

Объем производства продукции (%)

Предприятия по формам собственности	Объем производства	в том числе	
		Готовые лекарственные средства	Медикаменты в ампулах
Всего	100	100	100
в т.ч. по предприятиям			
а) арендные	10	11	10
б) приватизированные	71	76	58
в) государственные	11	5	27
г) корпоративные	8	8	5

Из приведенной таблицы видно, что основная доля в производстве продукции приходится на приватизированные предприятия, у которых смена форм собственности изменила отношение к труду, повысила ответственность за конечные результаты. Достижение поставленной цели перед коллективом акционерного общества во многом зависит от организации внутривидовых экономических отношений, основу которых должны составлять рыночные отношения между акционерным обществом и его подразделениями и между самими подразделениями.

Опыт работы АО "Фармак" показывает, что внутривидовые связи и экономические отношения должны быть направлены на максимальную децентрализацию управленческих функций,

что является одним из основных условий развития рыночных отношений, поскольку эта децентрализация позволяет усилить влияние на экономику внутрипроизводственных подразделений таких важных принципов акционерной формы хозяйствования как хозяйственная самостоятельность, самокупаемость, самофинансирование. Причем эти принципы касаются не только производственных, обслуживающих и вспомогательных подразделений, но и подразделений правления и генеральной дирекции Акционерного общества. Такие отделы и службы главного управления, как управление техническим развитием, материально-техническим обеспечением и сбытом, хозрасчетного банка акционерного общества и отчасти главная бухгалтерия свои экономические отношения с дирекцией акционерного общества и другими подразделениями строят на долговременной основе с оплатой их услуг через хозрасчетный банк акционерного общества. На договорной основе строятся также экономические отношения акционерного общества с концерном и другими вторичными звеньями управления финансами.

Следует отметить, что эти отношения остаются до сих пор на прежнем уровне действенности внутрипроизводственных отношений. В связи с этим возникает необходимость в оценке путем анализа системы экономических отношений организации и хозрасчетной основы с позиций требований рыночной экономики. Результаты такого анализа позволяют формировать выводы о состоянии экономических взаимоотношений внутри акционерного общества и о направлениях их развития и совершенствования с учетом требований рыночной экономики.

В качестве основного экономического критерия оценки действенности экономических отношений в условиях акционерной формы хозяйствования служит лишь один показатель - вклад подраз-

делений акционерного общества в конечные результаты его работы, т.е. увеличение объема реализации конкурентоспособной продукции высшего качества и рентабельности.

РОЗРОБКА ЕФЕКТИВНИХ МЕТОДІВ ЗДОБУТТЯ ЗНАНЬ В ЕКСПЕРТНІЙ СИСТЕМІ ДІАГНОСТИКИ

Павлова Т.П.,
НТУУ(КПІ),
м. Київ, Україна

Розробка комп'ютерно-моделюючої експертної системи (ЕС) діагностики об'єктів нової техніки (ОНТ) розглядається як важливий напрямок інтенсифікації виробництва. Слід зазначити особливо важливу роль обчислювальної техніки та засобів автоматизації при рішенні задач оперативної діагностики якості продукції в системі, яка функціонує в реальному масштабі часу.

Ця система стала прикладом ефективної взаємодії засобів автоматизації різних рівнів використання мікро ЕОМ, технічних засобів зв'язку з об'єктами під програмним управлінням, потужних ЕОМ; типізації програмного, інформаційного, технічного та організаційного забезпечення; побудови банків знань. Така взаємодія стала можлива завдяки побудові інтелектуального діалогового інтерфейсу, який виконує функції обміну інформацією та здобуття знань в системі.

Проектування діалогового інтерфейсу ЕС орієнтувалося на шляхи ефективного забезпечення функціонування системи, на особливості діяльності та функції операторів, технічні можливості сучасної обчислювальної техніки.

Так як ЕС має ієрархічну структуру, то побудова діалогового інтерфейсу переслідувала мету забезпечення взаємодії як технічних елементів системи на всіх рівнях, так і взаємодію з

оператором з наданням можливостей останньому безпосередньо впливати на хід випробувань ОНТ. Логічно, що інформація, яка здобувається на нижчих рівнях (за допомогою вимірювальних приладів та датчиків стану елементної бази), являється вихідною для прийняття управлінських рішень вищого рівня системи. І навпаки, рішення верхнього рівня є основою для відповідних реакцій елементів системи нижчого рівня.

Враховуючи специфіку багатопроцесорної ЕС та її функціонування з багатьма об'єктами одночасно, були розроблені програмно-апаратні засоби, проблемно-орієнтовані на організацію діяльності оператора в умовах функціонування комплексу.

Інтерфейс взаємодії має такі можливості: здатність здійснювати регламентований обмін інформацією на програмно-апаратному рівні; здатність накопичувати знання про хід процесу випробувань; класифікувати та оцінювати їх з позиції діагностики якості ОНТ; забезпечувати процеси отримання нових знань та співвідносити їх з вже накопиченими; здатність здобуття нових знань за допомогою логічних виводів, які відображають закономірності етапів процесу випробувань, узагальнювати знання та планувати на цій основі програмно-керовані процеси управління; здатність взаємодіяти з оператором на мові, максимально наближеній до професійної мови, пояснюючи свою діяльність.

Діалоговий інтерфейс взаємодії ЕС уявляє собою сполучення програмно-апаратних засобів та протоколів взаємодії всіх елементів системи.

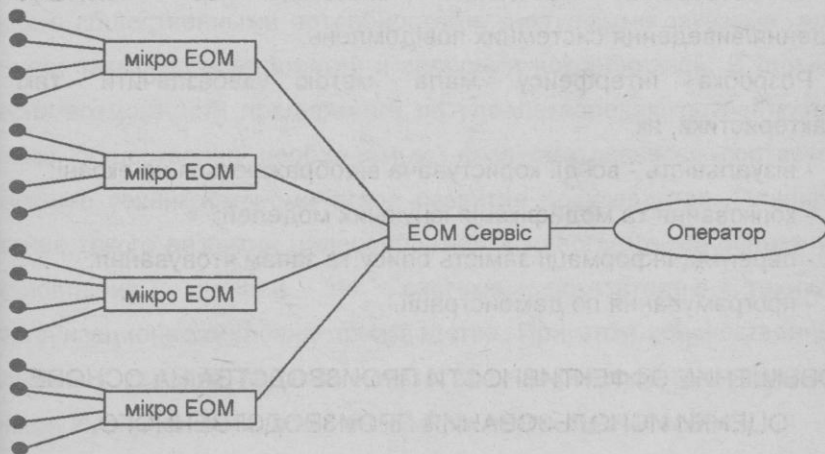
Програмно-апаратні засоби інтерфейсу взаємодії виконують такі функції:

- перетворення даних, якими оперує система, в інформаційні моделі, зручні для сприйняття оператором, та які відображаються на відповідні засоби;

- здійснюють поновлення та перетворення цих моделей;
- забезпечують діалогову взаємодію людини з технічними засобами;
- перетворюють команди оператора, які надходять від нього на обмежено природній мові, в дані, які використовуються в системі управління;
- фізично реалізують протоколи взаємодії елементів системи.

Призначення протоколів обміну полягає у тому, щоб забезпечити механізм вчасної надійної доставки внутрішньосистемних повідомлень між елементами системи та між системою в цілому.

Таким чином інтерфейс взаємодії ЕС структурно зображено на мал. 1.



Мал. 1. Інтерфейс взаємодії ЕС.

При створенні інтерфейсу були вирішені дві головні проблеми: він характеризується компетентністю, тобто здатністю одержувати необхідні дані та знання, та надійністю, тобто здатністю гарантувати комфорт користувачу.

Побудова базувалася на наступних підходах:

- Програмна частина інтерфейсу складається з набору правил для обробки інформації з конкретної задачі здобуття про поточний стан та їх експертної обробки.

- Інтерфейс заснований на знаннях - йому задаються широкі знання стосовно предметної області процесу випробувань ОНТ та користувача.

Побудова інтерфейсу складалася з наступних етапів.

- Написання транслятора, тобто зовнішньої програми, що перехоплює повідомлення, які надходять в ЕС та виходять з неї. Ця програма також здійснює переклад повідомлень на комунікативну мову (тобто з машинної мови на мову, зручну для користувача, і навпаки).

- Створення оболонки системи, що полегшує введення/виведення системних повідомлень.

Розробка інтерфейсу мала метою забезпечити такі характеристики, як:

- візуальність - всі дії користувача відображаються на екрані;
- копіювання та модифікація існуючих моделей;
- перегляд інформації замість опису та запам'ятовування;
- програмування по демонстрації.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Михайлец В.К.,
соискатель ХГУ,
г. Днепродзержинск, Украина

Определяющая роль в экономическом управлении НТП принадлежит планированию. Средством планомерного внедрения достижений научно-технического прогресса, использования внутрихо-

зайственных резервов выступает разработка и выполнение планов. Повышение планов расширяет возможности повышения эффективности производства при трех ресурсах, объективно нацеливает предприятия на интенсификацию производства.

Предлагаемая система планирования основывается на оценке уровня использования производственного потенциала. Схема планирования разработана и апробирована на примере следующих показателей эффективности производства: производительности труда работающих, фондоотдачи и затрат на один рубль товарной продукции.

Суть ее заключается в определении объективных возможностей предприятия по наращиванию выпуска продукции, повышению эффективности производства путем оценки планов и их соизмерения с общественными потребностями, диктуемыми заказами, прямыми заказами предприятий и спросами потребителей. В случае, если возможности предприятий по удовлетворению потребностей ниже общественно необходимых, предусматривается соответствующее технико-экономическое развитие производства. Планирование такого развития целесообразно осуществлять на основе установления заданий по системе показателей технико-организационного уровня производства. При этом количественные значения заданий по этим показателям определяются оптимальными их значениями, полученными на этапе оценки плана.

Как показали исследования, под максимальным планом следует понимать такой план, который предусматривает оптимальное соответствие технико-организационного уровня планируемой эффективности производства. Поэтому внедрение мероприятий по совершенствованию производства в направлении, определенном оптимальными значениями показателей ТООП, обеспечит выпол-

нение максимального плана. Согласно разработанному методу оценка плана производится по этапам:

1. Сбор исходной информации.
2. Оценка уровней технико-организационного развития и эффективности производства предприятий.
3. Определение коэффициентов использования предприятиями производственного потенциала.
4. Выделение однородных групп предприятий по использованию объективных возможностей повышения эффективности производства.
5. Количественная оценка взаимосвязи показателей эффективности и технико-организационного уровня производства.
6. Оптимизация показателей технико-организационного уровня производства предприятий исходной совокупности.
7. Расчет коэффициентов планов по показателям эффективности производства.

По отчетным данным о производственной деятельности предприятий одной отрасли за определенный период, предшествующий плановому, формируется исходная совокупность данных по показателям эффективности и ТООП.

Так как возможности предприятий по повышению эффективности характеризуются степенью совершенствования основных элементов производств, то, в первую очередь, такая оценка включает анализ достигнутого технико-организационного уровня производства. Установление взаимосвязи между эффективностью производства и его технико-организационным уровнем позволяет ответить на вопрос о степени соответствия достигнутого ТООП планируемому росту эффективности.

Характеристики ТООП рассматриваемого предприятия, описываемые n - признаками за K - лет можно интегрировать как точку n -

мерного пространства с координатами, равными значениям этих признаков. Тогда матрица наблюдений представляется следующим образом:

$$X = \{x_{ij}\}, (i = \overline{1, n}, j = \overline{1, K})$$

где x_{ij} - значение признака i для j временного интервала. В силу того, что элементы матрицы наблюдений являются разнородными признаками, выраженными в специальных единицах измерения, необходимо произвести их нормирование. Это позволяет элиминировать единицы измерения, а также выровнять значения признаков. В качестве процедуры стандартизации используется знако-постоянное нормирование по формуле:

$$Z_{ij} = \frac{x_{ij} - x_i^{\min}}{x_i^{\max} - x_i^{\min}}$$

где Z_{ij} - нормированное значение i -го признака, j -го временного интервала; $x_i^{\max}$, $x_i^{\min}$ - максимальное и минимальное значения i -го признака соответственно.

Сущность метода расчета показателя развития заключается в определении расстояния между точками, характеризующими ТООУП предприятий или эффективность производства в конкретный момент времени и эталоном развития. Расстояние между точками и эталоном определяются по формуле:

$$d_i = \left[\frac{1}{n} \sum_{s=1}^n (Z_{si} - Z_{so})^2 \right]^{1/2}$$

где Z_{si} - нормированное значение S -го признака i -го предприятия, Z_{so} - эталонное значение S -го признака.

Показатель уровня технико-организационного развития производства представляет собой обобщающую характеристику про-

грессивности ТООП. Он определяет расположение предприятий в нормированном пространстве ТООП относительно эталона развития. Аналогично, обобщающим является показатель уровня эффективности. Только расстояние предприятий от эталона развития определяется в нормированном пространстве показателей эффективности производства.

Показатель уровня технико-организационного развития характеризует возможности предприятий по повышению эффективности производства. Реализация этих возможностей зависит от степени использования производственного потенциала, которую можно оценить путем сравнения показателей уровня технико-организационного развития и эффективности производства.

Коэффициент использования производственного потенциала i -м предприятием в j -м году определяется по формуле:

$$K_{ij} = \frac{d_{ij}^3}{d_{ij}^T},$$

где d_{ij}^3 , d_{ij}^T - показатель уровня эффективности и уровня технико-организационного развития производства i -го предприятия в j -м году, соответственно.

Сравнение двух показателей развития позволяет производить уровневую оценку плана. Сопоставление по годам для одного предприятия значений коэффициента использования производственного потенциала дает сравнительную оценку плана в разные периоды времени. Такой анализ планов следует рассматривать как предварительный, упрощенный метод оценки для соизмерения темпов роста эффективности и ТООП на этапе разработки проектов пятилетних и годовых планов.

Использование предлагаемого подхода к оценке планов в процессе планирования позволяет выявить ориентиры, опреде-

ляющие минимальную эффективность производства, при которой сохраняется неизменным уровень использования производственного потенциала. Действительно, предусмотренное планом совершенствование производства приводит к изменению ТООП предприятия, который в обобществленном виде количественно определяется показателем уровня технико-организационного развития.

При известном соотношении этого показателя с показателем эффективности в предплановом периоде представляется возможным определить, какой должна быть плановая эффективность производства, чтобы использование производственного потенциала оставалось неизменным.

Для этого определяется обобществленный показатель эффективности производства, чтобы использование производственного потенциала оставалось неизменным. Для этого определяется обобществленный показатель эффективности производства по формуле:

$$d_j = K_i * d T^{\text{III}}$$

где $d T^{\text{III}}$ - значение показателя уровня технико-организационного развития по плану. Значения показателей эффективности, определяющие постоянный уровень отдачи производственного потенциала, при изменяющемся ТООП следует принимать за минимально возможные. В таком случае план не изменяется.

Решение задачи ускорения темпов экономического роста на основе всемирной интенсификации производства выражается в данном случае в том, что коэффициент использования производственного потенциала должен быть больше достигнутого ранее. Это является свидетельством того, что, по крайней мере, возможности повышения эффективности производства используются полнее, а значит увеличивается и план.

Любое совершенствование ТООП в сторону приближения к эталону должно дополнительно сказаться на росте эффективности производства, а минимальный ее рост соответствует условию, когда коэффициент использования производственного потенциала постоянен. Следовательно, интенсивная форма развития производства должна приводить к опережающему росту эффективности по сравнению с совершенствованием ТООП, что будет при условии, если они соизмеряются в сопоставимых единицах, что соблюдается при использовании данного метода.

Количественная оценка влияния технико-организационного уровня на эффективность производства осуществляется методами корреляционного и регрессионного анализа, что определяет необходимость выделения однородных групп предприятий из исходной совокупности. В качестве признака однородности принимается степень использования производственного потенциала. При таком подходе к определению однородности предприятий производится сопоставление предприятий между собой по значениям показателей эффективности, соизмеренными с факторами, обеспечивающими их достижение. Выделение однородных групп позволяет ранжировать предприятия по использованию объективных возможностей повышения эффективности производства и обеспечить выполнение предпосылок корреляционного анализа.

Полученные на основе расчета уравнения взаимосвязи показателей эффективности и ТООП используются для оценки максимально возможной эффективности производства при существующих ограничениях по уровню технико-организационного развития. Путем решения оптимизационной задачи для каждого конкретного предприятия определяются оптимальные значения показателей ТООП, характеризующие условия достижения максимальной эффективности производства.

Путем соотнесения плановых показателей эффективности к максимально возможным, достижение которых предусматривает наибольшую степень использования производственного потенциала при оптимальных значениях показателей ТООП, производится расчет показателей эффективности производства.

ТИПЫ ХОЛДИНГОВЫХ СИСТЕМ

Шевчук О.Б.,
Президент Холдинговой
компанияи "Обрій",
г. Киев, Украина

Сложность классификации холдинговых систем состоит в большом многообразии типологических признаков, позволяющих дифференцировать или объединять холдинги в зависимости от тех или иных качеств входящих в них компаний, определяющих мотивацию их поведения на рынке ценных бумаг.

В холдинговых системах собственниками, наряду с крупными компаниями для реального руководства ими достаточно владеть контрольным пакетом, значительно меньшим, чем 51% всех акций. Для противодействия господству материнской компании мелкие акционеры должны предпринимать специальные меры.

Различные формы слияния (систем участия) промышленно-торгового банковского капитала, образующие общий капитал холдинга, определяются целями, задачами и особенностями их функционирования. Как правило, существует два варианта взаимопроникновения капитала: либо промышленно-торговый капитал, вторгаясь в финансово-банковскую систему, подчиняет себе ее деятельность, превращая кредитные страховые компании в свои дочерние предприятия, либо банковский капитал, осуществляя диверсификацию своих инвестиций, перетекает в сферу производства и об-

ращения, приобретая контрольные пакеты акций промышленных и торговых фирм.

Широкое развитие во второй половине XX века получили такие формы взаимного владения капиталом, как круговой и перекрестный холдинги.

Круговым холдингом называют систему, в которой дочерняя компания, подчиненная головной, приобретает акции своего вышестоящего учредителя, становясь одновременно совладельцем ее капитала. Тогда и дочерняя компания получает возможность в определенной степени контролировать деятельность материнской компании.

С точки зрения регламентации обращения ценных бумаг важно, что учредителями холдинговых систем могут быть как юридические, так и физические лица. В составе юридических лиц следует выделить государственные холдинговые компании, деятельность которых широко распространена в ряде стран Западной Европы, особенно в Италии. Как правило, на рынке ценных бумаг они выполняют две основные функции: инвестируют средства в контролируемые ими дочерние предприятия; защищают их от неблагоприятного правительственного вмешательства.

Вторым технологическим признаком, позволяющим классифицировать холдинги в зависимости от характера целей их образования и функционирования, является деление всех существующих систем на чистый и смешанный холдинги. К разряду "чистых" холдинговых структур относятся отношения головной материнской компании с дочерними, базирующиеся на контрольных и управленческих функциях, вытекающих из владения контрольным пакетом акций. Холдинговая система может быть отнесена к структурам "смешанного" типа в тех случаях, когда наряду с управленческими и контрольными функциями материнская компания осуществляет

производственную, торговую, транспортную, кредитно-финансовую и страховую деятельность.

В третью классифицированную группу входят холдинговые структуры, различающиеся по способу и количеству уровней иерархии управления фирмами. Наиболее простой и распространенной является двухуровневая система (материнская компания - дочерняя фирма). Увеличение числа вертикальных уровней управления осуществляется в холдингах двумя способами. Во-первых, многоуровневые холдинги могут быть построены путем "удлинения родственной линии" (компании "материнская", дочерняя, внучатая и т.д.). Во-вторых, в структуре современных холдингов все чаще встречаются компании, относимые к разряду субхолдингов. Субхолдинговыми называют дочерние компании, держащие пакеты акций одной или нескольких внучатых фирм головного холдинга.

Холдинговые системы, действующие на территории одного государства, регламентируются национальным законодательством по предпринимательской деятельности и ценным бумагам. Международные холдинги в своей работе должны руководствоваться законодательными актами нескольких государств, что, с одной стороны, усложняет их функционирование, а с другой стороны, материальными и трудовыми ресурсами, использования государственных кредитов и дотаций, налоговых и таможенных льгот и т.д.

Расширение многобанковских холдинговых компаний дает возможность банкам разнообразить свои операции, конкурируя на различных географических рынках и рынках продукции. При этом риск банкротства снижается из-за стабилизации доходов. Материнская компания обычно координирует стратегию управления всей организации и оказывает консультационные услуги, за которые берет плату. Она содействует филиалам банка в управлении активами и пассивами, в проверке займов, обработке данных и освое-

нии рынка, готова финансировать задолженность и капитал, вырабатывает стратегическое планирование, проводит анализ проектов и финансирует небанковские филиалы.

Образование банковской холдинг-компании дает владельцам возможность проявлять значительную гибкость в ведении операций. Они могут приобретать небанковские дочерние компании, которые диверсифицируют базу активов фирмы и тем увеличивают суммарную прибыльность. Они могут выборочно создавать филиалы в штатах с благоприятными экономическими и налоговыми условиями.

Несмотря на универсализацию финансовых операций, благодаря учреждению холдинг-компании многие операции банков носят скорее однородный, нежели конгломеративный характер. Иными словами, филиалы холдинг-компаний осуществляют сходные операции, совершенно не связанные друг с другом. Многие операции могут осуществляться и самим банком благодаря многообразию регулирующих актов, но их выполнение филиалами холдинг-компаний отличается большей гибкостью. Но поскольку эти обязательства будут иметь, очевидно, второстепенный, подчиненный характер по сравнению с требованиями вкладчиков, то банку придется поднимать ставку процента по своим обязательствам, что неизбежно приведет к удорожанию выдаваемых им ссуд. Получается, что стремясь расширить свои операции за счет финансирования под закладные, банк снизит общую эффективность своих операций и потеряет клиентов. Положение принципиально изменится, если этой операцией займется специально созданная холдингом ипотечная фирма. Тогда последняя выпускает долговые обязательства, которые уже не являются подчиненными и, следовательно, нет необходимости повышать ставку процента. В резуль-

тате - весь банковский холдинговый комплекс функционирует более эффективно.

Особенностью итальянских финансовых групп является широкое участие государства. Ведущие государственные финансовые группы Италии во главе имеют финансовые холдинги, которые контролируют зависимые от них промышленные и торговые фирмы, а также крупные банки и финансовые общества. Чем ближе к основанию группы, тем более заметно участие частного капитала, но государственный контроль на уровне головного холдинга обеспечивает решающую роль государства в делах всей группы. Итальянское государство через свои ведущие холдинги контролирует все базисные отрасли национальной экономики.

Во Франции при формировании и развитии финансовых групп отчетливо прослеживается увеличение числа промежуточных филиалов - субхолдингов. Эти субхолдинги могут быть как чистыми, так и смешанными. Прежде всего головная компания создает филиалы в тех отраслях, которые связаны с ее основным производством, затем в новых отраслях, где она желает произвести разведку, не подвергая себя риску, наконец, филиалы создаются, когда головная компания получает возможность образовать участия совместного с другими группами. По мере того, как филиалы крепнут, головной холдинг выделяет в них сеть новых филиалов и создает опорный главный субхолдинг в данной сфере деятельности. Затем она частично перекладывает на главный субхолдинг функции финансового контроля, чтобы оставить за собой лишь принятие решений - главную стратегическую функцию головного холдинга группы.

Еще одна закономерность развития финансовых групп - создание специальных филиалов, обслуживающих основные компании. Эти холдинги не являются лидерами в группе и не вырабаты-

вают стратегию. Они, прежде всего, служат центрами по оказанию услуг для всех звеньев группы и, главное, являются сосредоточением прибыли. Дело в том, что собственно обслуживающей деятельностью в каждой группе заняты в среднем всего два филиала. Более значима их сервисная роль в качестве филиалов, управляющих недвижимостью и ценными бумагами. Распространена их деятельность по купле-продаже недвижимостью, что создает значительные финансовые ресурсы для промышленных компаний группы. Кроме того, филиалы по оказанию услуг создают резерв средств на случай финансовых затруднений всей группы. Ввиду их особой важности, эти филиалы часто непосредственно подчинены головной холдинг-компании.

В результате огромного числа компаний, находящихся под влиянием финансовой группы, единственно возможные связи между ними - финансовые, и финансовым центром, ядром является головная холдинговая компания. Головной холдинг - это, прежде всего, центр принятия стратегических решений группы, а затем уже - орган финансового контроля, поскольку с ростом числа субхолдингов контрольные функции перепоручаются им. Более того, именно единство стратегического руководства является решающим критерием при выделении любой группы.

КОНСЕНСУС КАК ПРЕДПОСЫЛКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРУДИЙ ТРУДА

Клочко В.С. д.э.н.,
Гуськова В.Д. к.э.н.,
г. Харьков, Украина

Плановая экономика основывалась на директивном определении роли субъекта хозяйствования в воспроизводстве общественного продукта. Принудительный характер производственных отно-

шений порождал пассивность субъектов хозяйствования в вопросах производства продукции и повышенную активность в ее приобретении. Это вызывало два негативных явления. Первое - постоянный дефицит продукции, что нарушает нормальное ее воспроизводство; второе - не заинтересовывает производителя продукции в ее совершенствовании, т.е. в техническом прогрессе.

В условиях рыночной экономики сбыт продукции является формой участия изготовителей орудий труда в воспроизводстве общественного продукта.

Консенсус - это согласие продать или купить орудие, признак того, что оно отвечает требованиям, которые предъявляет к нему потребитель. Такое согласие зависит от множества факторов, а именно: особенностей рынка, целей выхода на рынок, колебания спроса и предложения и др.

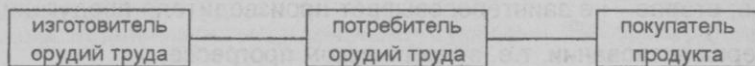
Прежде всего, необходимо выделить интересы контрагентов как относительно постоянный фактор в отличие от остальных, которые в своей динамике имеют определенную тенденцию, поддающуюся учету за определенное время.

Интересы контрагентов в условиях рыночной экономики определяются тем, что они являются собственниками функционирующих капиталов.

Интересы их заключаются в получении наибольшей прибыли на свой капитал. Показатель прибыли на капитал отражает интересы субъектов хозяйственной деятельности и в этом смысле является критерием конкурентоспособности орудий труда.

Тут следует отметить, что производитель и потребитель орудий труда не представляют собою замкнутую, самодовлеющую экономику. Они являются звеном хозяйственной системы воспроизводства общественного продукта. Поэтому они должны вступать в контакты с этой системой, причем, изготовитель орудий труда -

до начала своего производства, а потребитель - после использования орудий труда. Последний вступает в контакт с целью продажи продукта, произведенного с помощью орудий труда. Образуется система хозяйственных связей в таком виде:



В приведенной системе решающее значение имеет продажа продукта, которая обеспечивает прибылью как изготовителя, так и потребителя орудий труда. В связи с этим определяются требования к орудиям труда. Первое - орудие должно иметь такую производительность, чтобы обеспечить снижение себестоимости продукции и гарантировать получение достаточной суммы прибыли при ее продаже. Второе - сумма капиталовложений у изготовителя и потребителя орудий труда в своем росте должна существенно отставать от увеличения прибыли. Выполнение обоих требований обеспечит необходимый уровень показателя прибыли на капиталовложения как изготовителя, так и потребителя орудий труда.

Действие морального износа ставит вопрос о ресурсе конкурентоспособности орудий труда, т.е. продолжительности периода, в течение которого орудие труда может сохранить свою конкурентоспособность. Величина ресурса конкурентоспособности обусловлена многими факторами и особенностями их влияния.

Рынок характеризуется тем, что многочисленные конкуренты все время выставляют на продажу технически более совершенные орудия труда. Поэтому средний технический уровень орудий труда на рынке непрерывно повышается. В этом преимущество рыночных отношений по сравнению с плановым распределением произведенной продукции. Каждый в отдельности изготовитель орудий труда не может часто их обновлять по многим причинам, поэтому в

течение определенного времени они имеют постоянную конструкцию и неизменную производительность. Себестоимость продукции, изготавливаемой с помощью этих орудий труда, также будет почти неизменной. Орудия труда, производимые каждым в отдельности изготовителем будут постепенно терять свои преимущества, т.е. ресурс конкурентоспособности. В это время происходит снижение цены на продукцию, произведенную этими орудиями труда. Потребитель орудий труда получает все меньшую прибыль от продажи своей продукции. Это заставляет его покупать более совершенные орудия труда, определять, какие из них он хочет купить и каким требованиям они должны отвечать. Это заставляет изготовителей постоянно искать технические возможности совершенствования производимых орудий труда, роста их производительности и снижения себестоимости изготовленной продукции.

Этот процесс непрерывен: цены на продукцию, производимую потребителем орудий труда, постоянно снижаются, сокращая соответственно получаемую им прибыль, заставляют его выходить на рынок за покупкой более совершенных орудий труда, а продавцы готовятся к этому времени предложить более совершенные орудия труда.

РЫНОК, ПРИВАТИЗАЦИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УКРАИНЫ

Рябченко А.Д.,
Погорелова М.А., ХГУ,
Орлова В.Н., ХГАЖТ,
г. Харьков, Украина

Луна вращается вокруг Земли потому, что на нее действуют разнонаправленные силы: центростремительные и центробежные. Иностранные инвесторы вертятся вокруг Украины потому, что, с

одной стороны, их прельщает вложение денег в украинскую экономику, а с другой - они побаиваются это делать.

От эмоциональности перейдем к пунктуальности. Итак, семь пунктов заинтересованности иностранных инвесторов вкладывать свои средства в экономику Украины:

1. Капитал имеет потребность в своем постоянном увеличении. Для этого ему нужны все новые и новые рынки сбыта. Между тем, мировой рынок давно переведен и поделен. Когда же оказалось, что после разрыва советской империи на ней появились нетронутые зоны, практически новые для Запада, они сразу же стали предметом его внимания. Естественно заблуждение - инвесторов влечет сюда не только и не столько возвышенные чувства к украинскому народу, сколько естественное стремление к новым берегам сбыта товаров. В Украине это хорошо понимают. И правильно делают, ибо еще неизвестно, кто кому больше нужен: мы им или они нам.

2. Интерес иностранных инвесторов повышается, когда они, думая о новых рынках сбыта, смотрят на карту Украины и читают на ней статистические сводки. До сих пор самой большой по территории страной Западной Европы была Франция. Так вот Украина больше Франции. Она занимает по площади всего лишь 0,4% земной суши, но на нее приходится 5% мировой добычи сырья. Свыше 30% мирового чернозема находится на территории Украины. До начала нынешнего кризиса в Украине производилось в расчете на душу населения значительно больше, чем во многих западноевропейских странах такой продукции, как железная руда, марганец, минеральные удобрения, металлорежущие станки, тракторы, обувь, молоко, зерно, сахар... Недалеко от украинского города Рахова географы поставили на карту точку - здесь по их мнению находится географический центр Европы. Украина расположена в фокусе коммуникаций между Западом и Востоком, между Севером

и Югом. Один американский ученый писал, что в мире есть всего два региона, обладающих уникальной притягательной силой: это Великие Озера в Северной Америке и Украина в Европе.

3. Экономический кризис приуменьшил наш промышленный потенциал. Да и по качеству продукции мы не в состоянии как следует пробиться на мировой рынок. А если что с охотой готовы у нас купить западные фирмы, так это товар, называемый рабочая сила. Причина известна - это дешевизна труда наших рабочих и инженеров. Если за некое изделие у них платят 5 долларов, а у нас 1 доллар, то подняв у нас плату до 2 долларов за деталь, инвестор будет иметь дополнительный доход в размере 5 долларов. И наш рабочий будет вдвое больше получать.

4. В Украине 52 миллиона человек, что в два раза больше, чем в Швеции, Норвегии, Дании, Финляндии и Исландии вместе взятых. Значит, у нас есть потенциальная емкость рынка потребления, который, несомненно, проявит себя в перспективе. И об этом знает иностранный инвестор.

5. Не ускользает от внимания иностранного инвестора и приватизация в нашей стране. Он мотает себе на ус, что в период смены форм собственности и распродажи государственного имущества самое время захватить для себя нишу в народном хозяйстве Украины, да и не одну.

6. К этому устремлению подталкивает иностранного инвестора также перестройка отраслевой структуры нашего народного хозяйства. Ведь именно перепрофилирование предприятий создает благоприятные условия для подключения извне к новому производству.

7. Наконец, нельзя сбрасывать со счетов взаимную конкуренцию иностранных инвесторов и целых стран в их борьбе за сферы влияния. Значит, инвесторов можно выбирать, и это нам на руку.

К сожалению, столько же пунктов, в которых описываются опасения иностранных инвесторов, а именно:

а) нестабильность законодательства в нашем государстве, которую зарубежные наблюдатели связывают отчасти с незавершенностью системы управления в стране, но в большей мере - с недостатками в экономической политике и нерешительностью при проведении экономических преобразований.

б) налоги на производственно-коммерческую деятельность, которые до самого последнего времени остаются очень высокими. Если осуществляемая сейчас налоговая реформа ослабит налоговый пресс на предприятия, то это уменьшит и опасения инвестора столкнуться с низкой рентабельностью.

в) большой дефицит бюджета, который может оставаться таким же несмотря на возможное увеличение поступлений, поскольку будет возрастать расходная часть бюджета и тем самым не будет снижаться инфляция. Свои надежды на более благоприятную финансовую ситуацию иностранные инвесторы связывают с верой в последовательность и решимость правительства Украины осуществлять реформы.

г) запрет продавать и покупать земельные участки под промышленными предприятиями. Это существующее у нас табу не позволяет последовательно реализовывать частному собственнику его права на приобретение средств производства.

д) неполное совпадение интересов государственного предприятия и интересов его директора. Иностранному инвестору по этой причине иной раз трудно договариваться с директором. Можно предположить, что некоторые наши руководители предприятий просто побаиваются новых хозяев, которые ненароком захотят обновить институт менеджеров. Тут вся надежда на такие формы

приватизации, которые в состоянии преодолеть косность хоть и опытных, но устаревших хозяйственников.

е) коррупция и рэкет, очень смущающие приезжающих к нам деловых людей.

ж) бюрократизм и невысокая договорная дисциплина. Это тоже не извиняет нас перед внешним деловым миром. Утешает лишь надежда, что все-таки мы придем к победе коммунистического труда... простите, к победе цивилизованного рынка.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Ушакова Н.Г.,
к.э.н., доцент ХГАТОП,
Коломиец А.Н.,
к.э.н., доцент ХГУ,
г.Харьков, Украина

Переход от централизованной к рыночной экономике в странах Восточной Европы и республиках бывшего СССР оценивается учеными-экономистами как важнейшее экономическое событие второй половины XX века.

Данное обстоятельство обуславливает теоретическую ценность и практическую значимость исследования проблем переходной экономики и их преломление применительно экономического развития Украины.

На этапе перехода к рынку роль государственного регулирования экономики более значима, чем в сложившемся рыночном хозяйстве. Это связано с тем, что:

во-первых, на переходном этапе рынок находится в стадии становления и его регулирующие возможности незначительны, что требует более интенсивного вмешательства государства в экономические процессы.

во-вторых, переход от централизованного хозяйства к рыночному не может быть осуществлен без вмешательства государства. Государство должно регулировать этот переход, стимулировать создание инфраструктуры рынка.

Задачи государственного регулирования в переходной экономике обусловлены, таким образом, содержанием самого переходного периода.

Общепризнано, что реформирование экономической системы предполагает ее прохождение через три обычных фазы такого рода процессов:

1) фазы разрушения старой экономической модели и формирования принципиально иных хозяйственных механизмов. Трудности прохождения этой фазы обычно тем больше, чем более предприятия и население приучены к опеке со стороны государства и чем жестче и быстрее проводятся реформы. Данная фаза реформ сопровождается инфляцией и резким спадом производства;

2) фазы финансовой стабилизации, результативность которой зависит в первую очередь от политической воли руководства страны, а достижение сопровождается рядом острейших экономических кризисов;

3) фазы роста и развития, которая знаменует начало выздоровления экономики и выступает после завершения преобразования основных экономических институтов общества.

Не вызывает у экономистов сомнения и содержание основных задач переходного периода, к ним принято относить:

1. Макроэкономическую стабилизацию, решающую проблемы избыточной денежной массы образовавшейся в результате кризисных явлений, связанных с трансформацией централизованной экономики в рыночную.

2. Либерализация цен, торговли и производства.
3. Реструктуризация (приведение структуры производства в соответствие с общественными потребностями).
4. Приватизацию.

5. Институциональную реформу, призванную обеспечить оформление прав собственности, свободу контрактов и ответственность участников рынка. Что же касается содержания переходного периода, то здесь существует два основных подхода.

Первый предполагает, что весь переход к рынку - как и весь период планового развития - это не более чем временное отклонение от нормы, нормой является рыночные отношения. На основании этого подхода делается вывод об общих для всех стран экономических законах и возможности проведения рыночной реформы на основе известных подходов и моделей.

Ни в коем случае не отрицая необходимости изучения мирового опыта стабилизационных мероприятий и реформирования экономики, необходимо указать на справедливость, на наш взгляд, второго подхода.

Второй подход предполагает, что плановая экономика - это явление логически "равновеликое" рынку, еще один устойчивый способ организации общественного производства. Исходя из указанного подхода, иначе трактуется и переходный период. Не как переход от отклонения к равновесию, а скорее как смена одного равновесного режима существования экономической системы другим. Отсюда проблемы, которые необходимо решить в процессе переходного периода, представляются более сложными и долговременными.

Как вытекает из вышеизложенного, существующие подходы принципиально различны и исходя из них по разному следует трак-

товать и задачи государственного регулирования в переходной экономике.

На наш взгляд, ситуация, сложившаяся в экономике Украины, которая характеризуется: отсутствием инвестиций в реальный сектор экономики, запаздыванием с реформированием государственного аппарата, овладением новыми формами и методами воздействия государства и экономики, государственной поддержки и регулирования производства, неудачами в реформировании социальной сферы - обусловлена тем, что на государственном уровне преобладает первый подход к содержанию переходного периода. Таким образом, можно сделать вывод, что выход экономики Украины из кризисного состояния предполагает принципиальное изменение подхода к содержанию переходного периода и формирование на этой основе системы государственного регулирования, с помощью которой станет возможным эффективное решение задач переходного периода.

Такая система должна включать:

1. государственный финансовый механизм - ядро национальной системы регулирования, его составляющие - бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика.

2. Совокупность инструментов юридического и административного регулирования. Здесь прежде всего имеется в виду:

- промышленное и банковское законодательство, включая антимонопольное;

- тарифно-таможенный механизм;

- трудовое законодательство;

- административные мероприятия, связанные с государственной стандартизацией, а также регулированием условий эксплуатации окружающей среды, мероприятий по ее охране и восстановлению.

3. Государственное регулирование социальных факторов общественного развития (социальное страхование по безработице, расходы на народное образование и медицинское обслуживание). Реализация социальной деятельности государства осуществляется через финансовые и юридические каналы с использованием соответствующих инструментов, прежде всего бюджетных.

4. Государственное предпринимательство (базируется на государственной собственности). Государственное предпринимательство, как правило, выступает в качестве дополнения к общим инструментам государственного регулирования. При формировании системы государственного регулирования в национальной экономике следует иметь в виду, что существующие системы государственного регулирования экономики развитых стран отличаются по:

- преобладанию прямых или косвенных методов регулирования;
- степени жесткости денежной политики и уровню терпимости к инфляции;
- роли государства в перераспределении и потреблении ВВП;
- протекционизму или открытости экономики. При этом необходимо указать на следующие обстоятельства. Опыт мирового экономического развития в течение последних 20 лет отчетливо демонстрирует следующее.

Первое. Эволюция существующих систем государственного регулирования экономики развитых стран проходила в направлении к преобладанию косвенных методов. В основе такого содержания эволюции государственного регулирования лежал процесс совершенствования механизма рыночного саморегулирования, возможности которого расширяются в процессе развития рыночной системы.

Второе. Мягкая денежная политика воздействует на экономический рост угнетающе, а жесткая - благотворно. Чем выше темпы

денежной эмиссии, тем ниже темпы экономического роста. При превышении среднегодовыми темпами денежной эмиссии рубежа в 35% в год, экономический рост, как правило, прекращается и начинается экономический спад.

Третье. Высокие масштабы государственного предпринимательства замедляют темпы экономического роста. Уменьшение масштабов государственного предпринимательства, приватизация государственной собственности способствуют ускорению экономического развития.

Значительные размеры государственного потребления препятствуют быстрому и устойчивому экономическому росту. Чем выше доля валового внутреннего продукта, потребляемая государством, тем, как правило, ниже темпы экономического роста. Сокращение удельного веса ВВП, изымаемого государством, способствует ускорению экономического роста.

Четвертое. Ограничения на внешнеэкономическую деятельность замедляют экономическое развитие страны. Протекционистская политика, использующая тарифные и нетарифные методы для "защиты отечественного производителя" приводит к стагнации и деградации национальной экономики.

Ликвидация внешнеторговых барьеров, либерализация внешнеэкономических связей способствуют более полной интеграции страны в мировую экономику, обеспечивают достижение более высоких темпов экономического роста.

Учет указанных обстоятельств при формировании системы государственного регулирования в Украине будет способствовать ее эффективному функционированию, и на этой основе - выходу национальной экономики из кризиса.

РЕФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Игнатенко В.А.,
соискатель ХГУ,
г. Харьков, Украина

Кризисная ситуация в селе вызвана серьезными просчетами в совершении перехода к рыночным отношениям, бездумным копированием зарубежных моделей реформирования хозяйств, непродуманной финансово-кредитной, налоговой и ценовой политикой государства. Либерализация цен, которая проводится в стране, привела к резкому усилению их диспаритета. Это содействовало резкому сокращению внедрения основных материально-технических ресурсов. Село брошено в пропасть таких затруднений, из которой выбираться много лет. И вывести его из кризисной ситуации практически невозможно без действенной помощи государства, направленной, прежде всего, на поддержку коллективного производства, которое имеет все необходимые условия для стойкого развития и повышения эффективности агропромышленного сектора экономики.

Для достижения наиболее рационального использования ресурсов, которые имеются в коллективных сельскохозяйственных предприятиях, необходимо совершить научно обоснованное и хорошо продуманное их реформирование и усовершенствование экономических отношений. Одним из наиболее важных и эффективных направлений обновления села является преобразование сельскохозяйственных предприятий и агропромышленные формирования.

Составными аграрной реформы являются: изменение формы собственности на средства производства и земельных отношений; реорганизация производственных структур с государственной и

колхозно-кооперативной собственностью, изменение экономических отношений в середине предприятий и АПК в целом; реформирование взаимоотношений сельскохозяйственных предприятий и АПК в целом с государством, решение социальных проблем села.

Для достижения максимального эффекта указанные составные должны использоваться продуманно и в комплексе.

Распространенные в Украине формы собственности должны развиваться параллельно, конкурируя одна с другой и делая экономику многоступенчатой. Выбор формы собственности следует производить в соответствии с пожеланиями членов трудового коллектива, с учетом особенностей отрасли и региона, уровня развития техники, технологии организации производства и других факторов.

Одним из наиболее оптимальных вариантов успешного решения проблемы земельных отношений является передача полученных крестьянами земельных паев в аренду коллективному предприятию или фермерскому хозяйству. К купле-продаже земли необходимо подходить очень осторожно, чтобы ни в коем случае не делать вреда крестьянам. Собственниками земли должны быть только те, кто на ней трудится.

Главные направления реструктуризации сельскохозяйственных предприятий следующие: 1). реструктуризация части особо больших хозяйств и создание на их основе двух-трех формирований того или другого типа; 2) преобразование колхозов в коллективные сельскохозяйственные предприятия, сельские союзы, ассоциации и товарищества, акционерные товарищества, агрофирмы, кооперативы и др. формирования; 3) создание принципиально новых по социально-экономической сути предприятий.

Общим для всех них есть единство частной собственности на средства производства и коллективных форм хозяйствования.

Размер хозяйства и направление его реформирования в значительной мере зависят от состояния экономики. Большими могут быть только экономически мощные хозяйства, созданные на акционерной или кооперативной основе. С акционерных формирований преимущества нужно отдавать обществам закрытого типа. При преобразовании экономически слабых и убыточных хозяйств более приемлемы частно-арендные формирования.

С учетом местных условий каждое хозяйство может выбрать как какой-то из традиционных, так и свой, присущий только ему одному, путь реформирования. Упорядочению реструктуризации содействовало бы и принятие Закона о негосударственном сельскохозяйственном предприятии, а также внесение изменений в действующее законодательство относительно движения паев в середине созданных формирований.

Дальнейшее реформирование сельскохозяйственных формирований немыслимо без предпринимательства, для стимулирования которого необходимо активная государственная поддержка, где сельское хозяйство рассматривается как стратегическая отрасль.

Одним из наиболее перспективных направлений реформирования коллективных сельскохозяйственных предприятий является их преобразование в агропромышленные формирования. Основные формы такой интеграции - агропромышленные предприятия, фирмы, объединения, комбинаты, корпорации, концерны. Выбор той или иной интеграции и конкретные размеры аграрного формирования зависят от плотности населения, уровня развития материально-технической базы, отраслевых особенностей существующей специализации предприятий региона и других факторов.

Для обеспечения последнего необходимо валовую и конечную продукцию, а также производственные затраты брать, предварительно исключив из них повторный счет аграрной продукции собст-

венного производства, которая использована для промышленной переработки. Такая методика их расчета принята как для агропромышленных предприятий, так и для их объединений. Единой для всех агропромышленных формирований является и методика определения чистой продукции, которая не содержит повторного счета сельскохозяйственной продукции собственного производства, поступившей на промышленную переработку.

Для достижения большей полноты оценки экономической эффективности агропромышленного производства показатели эффекта целесообразно брать не только в расчете на единицу каждого отдельного вида производственных ресурсов, но и на единицу совокупного ресурсного потенциала. Последний включает в себя стоимость земли, основных и оборотных производственных фондов, трудовых ресурсов.

Это позволяет более объективно и однозначно отобразить состояние дел.

Как показал проведенный за последние 6 лет анализ, ресурсный потенциал хозяйства Харьковской области по большинству показателей имеет тенденцию к сокращению. Это связано с отделением части земли в запас и несельскохозяйственным формированием, и изменениями в экономической политике государства, которые привели к диспаритету цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные товары, поставляемые селу, а в результате этого - до обнищания аграрных предприятий, сокращения их возможностей в пополнении основных и оборотных фондов.

Существенные изменения за анализируемый период наблюдались и в структуре основных производственных фондов хозяйств района. При этом позитивным является то, что выросла часть промышленных основных средств. Негативным же фактором является снижение удельного веса таких активных фондов сельхозназначения, как машины и механизмы, транспортные средства и др.

Реформирование сельскохозяйственных предприятий в агропромышленности осуществляется в области не только за счет создания перерабатывающих предприятий, но и путем организации других промышленных цехов и предприятий. Это способствует повышению занятости трудовых ресурсов, более полному их использованию на протяжении года, увеличению доходов как отдельных работников, так и предприятий в целом. Главными отраслями аграрного производства области в целом во все указанные периоды были зернопроизводство и животноводство, а важным дополнением - производство подсолнечника и сахарной свеклы и т.д.

В хозяйствах области за последние годы наблюдается тенденция снижения урожайности большинства сельскохозяйственных культур и продуктивности животных, выхода валовой продукции на 100 га селхозугодий и 1 работника, а также уровня рентабельности. Такое положение дел в значительной мере обусловлено рядом объективных причин, не зависящих от деятельности хозяйств.

Благодаря появлению в хозяйствах перерабатывающей промышленности, продукция которой отличается более высокой эффективностью, основные показатели экономической эффективности предприятий в целом в последние годы были более высокими, чем в аграрном производстве.

ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Крикунов П.В.,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Реформирование производственных отношений, сложившееся в Украине на этапе становления рыночной экономики, сопровождается усложнением системы управления по вертикали и горизонта-

ли. Требуется большая согласованность в работе отдельных звеньев и уровней управления народным хозяйством, предполагается более четкая формулировка целей и научное обоснование этапов и методов их достижения. Это касается управления отдельными регионами страны - экономическими и административными, крупными городами и областями.

Государство и отдельные инвесторы постепенно переходят к целевому финансированию конкретных программ и проектов, значение которых для развития экономики и общества возрастает, особенно в условиях усиления самостоятельности регионов и хозяйственных субъектов. Поэтому особую актуальность приобретает создание научно обоснованной методологии разработки региональных целевых комплексных программ, отвечающей требованиям сегодняшнего дня.

Для решения этой задачи и выявления нерешенных проблем следует, на наш взгляд, исходить из предпосылки, что механизм управления на региональном уровне соответствует механизму управления на общегосударственном уровне и на уровне предприятия. Этим достигается целостность управления единым комплексом.

Соответствие выше- и нижестоящему уровню является конституирующим признаком, если рассматривать элемент системы - региональный уровень, а не систему в целом. Если рассматривать систему в целом, т.е. общегосударственный уровень, то конституирующим признаком выступает соответствие практики социально-экономических преобразований объективным экономическим законам, а поэлементное соответствие носит подчиненный характер. Но это не означает, что стратегию и практику преобразований нельзя сопоставлять с проявлением законов на уровне региона, отрасли или предприятия. Наоборот, необходимо устанавливать недостатки и разрабатывать соответствующие предложения. Таким

образом, существуют две формы соответствия (адекватности) механизма управления - по-уровневая и выражающая степень объективности. Обе формы определяют эффективность функционирования как всего народнохозяйственного комплекса, так и любой его части. развитие обеих форм должно привести к целостности народнохозяйственного комплекса. Изложенная методика, основанная на двойственном характере механизма управления, на наш взгляд, должна соблюдаться как исходная при разработке региональных комплексных программ.

Для правильного выбора модели регионального управления важно определить понятие "региональный интерес", как основу для улучшения сложившихся отношений. В теории материальных интересов существует последовательность, определяющая место интереса: потребность - интерес - стимул - заинтересованность выступает субъективной формой объективного содержания, представленного в экономическом интересе. Так, при социализме существует два основных субъекта интересов - общество и трудящийся. В рыночных условиях разделение труда приводит не просто к существованию различных типов контрактной деятельности, но и к осуществлению их в различных производственных ячейках с разной формой собственности. Сотрудничество их означает кооперацию труда, имеющую различные организационные формы. Необходимо выделять региональный аспект общественного производства, в основе которого лежит потребность в сотрудничестве в рамках данного региона. Такое сотрудничество основано на совместном использовании специфических ресурсов, которыми располагает территория, и к которым она объективно относится не как пассивный носитель.

В процесс регионального обобществления производства вовлекаются природные и производственные ресурсы региона, объем

которых зависит от уровня развития производительных сил и территориального разделения труда. Круг совместно решаемых проблем в различных регионах может быть неодинаков. Развитие общественного производства по горизонтали порождает специфическую разновидность группового интереса - региональный интерес.

Таким образом, формирование регионального интереса обусловлено потребностями совместного использования ресурсов региона, опосредуемого социально-экономическим развитием по горизонтали, потребностями места жительства и приложения гражданами своей рабочей силы.

Теоретическое отражение происходящих процессов играет важную роль в управлении регионом. Поэтому весьма актуальным и необходимым в практике является решение проблемы выявления критериев, показателей, показателей и методов определения уровня сбалансированности регионального развития. Региональные комплексные программы - одно из средств достижения такой сбалансированности. Их разработка и реализация могут дать мощный импульс широкомасштабным социально-экономическим преобразованием лишь при соблюдении определенных условий. Прежде всего следует выделять приоритетные направления развития, имеющие решающее значение в достижении намеченных целей. Во-вторых, во всех рабочих группах по разработке программ должны быть исполнители, отвечающие за каждое из намеченных мероприятий. В-третьих, в рамках каждой программы целесообразно сформировать группы межведомственных экспертов, изучающих возможности наращивания усилий по достижению целей, оценке эффективности, а также оказывающих конкретную помощь на местах, где это требуется. В-четвертых, не распылять силы, а сосредоточиваться на меньшем числе целей и задач, но на более значимых с точки зрения социальных и экономических результатов

и их последствиях. В-пятых, четко организовать постоянный контроль за ходом выполнения заданий и программ всех уровней. Для этого возможно использовать автоматизированную систему управления региональной программой.

Следующий методологический принцип: региональная программа должна основываться и быть составной частью выработанной концепции долговременного развития всего региона.

Развитие социально ориентированной рыночной экономики позволяет сформулировать, в частности, основные элементы механизма управления рынком труда, присущие региональным органам власти.

Экономически развитые регионы, к которым, естественно, относится и Харьковская область, характеризуются, с одной стороны, высоким уровнем экономического потенциала, социальной инфраструктуры, научно-информационного и культурного потенциала, с другой стороны - интенсивным антропогенным давлением на окружающую среду, деградацией демовоспроизводственных процессов и т.д. При разработке РЦКП развития Харькова необходимо учитывать вышеназванные принципы их разработки.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В УСЛОВИЯХ РЫНКА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Третьяченко А.И.,
соискатель ХГУ,
г. Днепропетровск, Украина

Систему управления себестоимостью продукции, как и любым другим объектом, можно условно разделить на два этапа:

- а) постановка цели и разработка траектории изменения субъекта и объекта управления;
- б) реализация достижения обозначенной цели.

Исходя из этого, представляется возможным четкое определение функций управления, к которым можно отнести:

- планирование (принятие решения, корректирование планов и уточнения нормативов);
- учет затрат на производство (сбор, сортирование, идентификация, предыдущая обработка и передача данных);
- анализ себестоимости (сравнение фактических данных с плановыми или нормативными, выявление отклонений и др.);
- регулирование (предвидение конкретных условий осуществления принятого решения и передача информации обратной связи в перспективной модели системы управления себестоимостью, реализация этого решения).

Важнейшими направлениями совершенствования управления себестоимостью в машиностроении является разработка и внедрение:

- методики оценки фактического уровня затрат с помощью разделения отклонений себестоимости на зависящие от предприятия и независящие, к которым можно отнести цены на сырье, материалы и другие ресурсы, качество сырья;
- экономико-математических моделей формирования затрат для важнейших технологических процессов;
- системы стимулирования работников за экономию ресурсов по прогрессивной шкале;
- системы гибкой адаптации и нормативно-справочной с помощью динамического корректирования основных нормативов по номинально достигнутым уровням (при равных условиях);
- новой системы производственного расчета, который объединял бы оперативный и бухгалтерский учет и опирался на широкое использование счетной и организационной техники.

Суть предлагаемой системы можно представить как непрерывный процесс циклического перемещения учетных документов

от места создания и первичного учета затрат до места их последующей обработки и анализа.

Важнейшими чертами предлагаемой комплексной системы управления затратами является разделение завода на центры ответственности за затраты, внедрение гибкой нормативной базы и системный анализ затрат.

Для решения поставленных задач могут быть использованы экономико-математические методы:

- разработка научно-обоснованных норм продуктивности сталеплавильных агрегатов при производстве отдельных видов продукции, а также норм затрат сырья, материалов и топлива;
- разработка системы переводных коэффициентов, характеризующих соотношение затрат времени работы станков и установок;
- определение оптимального состава исходных материалов;
- установление рациональных норм обслуживания основных станков и установок;
- контроль за ходом производственной программы между цехами и в целом.

Создание факторов ответственности особенно перспективным является в машиностроении, так как технические циклы производства длительны и охватывают большое количество агрегатов большой мощности.

При создании центров затрат машиностроительного производства необходимо отметить следующие характерные черты:

- территориальная ограниченность. Граница каждого центра затрат совпадает с физическими границами цеха или агрегата. К центрам тесно примыкает и обслуживаемая железнодорожная сеть, которая непосредственно обеспечивает функционирования центров затрат;

- паспортизация оборудования с целью определения количественной меры их сравнительной эффективности;

- ведущая роль одного агрегата и классификация других как вспомогательных;

- персональная ответственность руководителей данного производственного подразделения за результатами управления себестоимостью. Очевидно, что это положение в большей мере относится к экономическим и производственным подразделениям предприятия. Как целостный процесс - управление себестоимостью предвидит объединение усилий экономистов и технологов для оптимизации затрат по всем основным производственным бригадам: производственная программа, технологический режим и т.п.;

- на предприятии как совокупности центров затрат могут быть четко разделены сферы учета перемещения и употребления всех видов материальных ресурсов.

Отдельную категорию центров затрат составляют службы предприятия, такие как ремонтные, транспортные цеха, административные службы и др.

В условиях рынка предприятие может составлять два вида отчетов: внутренний и внешний. Внутренний отчет предназначается для использования вне предприятия; собственников акций и потенциальных инвесторов, налоговых органов и т.д. Важным условием для внешних отчетов является последовательность в используемых займах.

Для внешних отчетов обязательной является калькуляция себестоимости с полным разделением затрат. Для внутренних отчетов руководство предприятия самостоятельно определяет, какой из двух методов калькулирования себестоимости дает возможность получить наиболее ценную информацию для оценки экономических результатов и руководящей деятельности разных сегментов

компании. Эти данные являются особенно важными для оценки работы руководителей отдельных подразделений или центров ответственности.

Система калькуляции себестоимости с полным разделением затрат и по изменяющимся затратам полностью отвечают одна другой в том плане, что непроизводственные затраты учитываются как затраты периода. Основная разница этих систем состоит в том, что в одном случае постоянные производственные накладные затраты выступают как затраты периода, а в другом - включаются в себестоимость продукции.

В исследовании показателей эффективности наиболее сложной проблемой является определение затрат основного капитала. В предлагаемой модели используется подход, при котором доходный компонент рассматривается как часть затрат на заемный капитал: в заменитель, вместе с платой за кредит и амортизационными отчислениями, включается фактор нормальной прибыли для данной производственной единицы, или фактическая прибыль в базовом периоде.

В вагоностроительном производстве схема оценки уровня затратности и эффективности требует детализации. Специфика производства проявляется, прежде всего, в многогранности технологического процесса. Каждый передел базируется на затратах предыдущих переделов и является базой, которая определяет уровень затрат последующих стадий. С точки зрения количественных связей себестоимость вагона, например, является входным показателем для оценки эффективности сварочного производства, проката и, одновременно, это же значение может рассматриваться как показатель внутрипроизводственной цены при нулевой прибыльности производства. Такой подход является допустимым и с точки зрения эффективности в разрезе переделов, отдельных видов

готовой продукции, полуфабрикатов. Итак, для количественной оценки эффективности затрат по технологическим переделам необходимо провести расчеты по-стадийно.

Центры ответственности дают информацию для статистического анализа финансового положения предприятия. По ней можно рассчитать отношения, абсолютные убытки и выигрыши в прибыльности в целом, которые вызваны изменениями (внутренние организационно-технологические факторы и внешние факторы).

Следовательно созданные центры общественности позволяют дать сравнительную оценку эффективности на параллельных переделах.

Правильное соотношение затрат по технологическим переделам позволит, во-первых, корректировать загрузку производственных мощностей соответственно с их поточной эффективностью; во-вторых, сравнительный анализ эффективности технологических переделов позволит определить количественный эквивалент эффективности каждого из технологических переделов, а, значит, целесообразность сосредоточения усилий на уменьшении затрат; в-третьих, в условиях маркетинга есть возможность изменять производственную программу в зависимости от портфеля заказов и рентабельности отдельных видов продукции.

СТАТИСТИЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ ПИТАННЯ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.

Чалая Т.Г., к.е.н.,
Чуприна О.А., к.е.н., ХДУ,
м. Харків, Україна

Зайнятість населення - це одна з результативних та факторних характеристик економіки, яка відіграє значну роль на певних етапах розвитку України, причому, найбільш активну - в період структурних

революцій. Саме в такий період зараз вступає Україна. Зміни, що тут відбуваються у відносинах власності сприяють впровадженню ринкових механізмів, формуючи секторіальні ринки, у тому числі і ринок робочої сили.

Населення Харківської області на 1 січня 1996 року становило 3088,4 тисяч чоловік, а у працеспроможному віці лише 57 відсотків. Крім того, чисельність робітників та службовців, зайнятих у народному господарстві області поступово знижується. Так, за 5 років (1990-1995) вона скоротилася на 28,4 і у 1995 році склала 995,4 тис. чоловік. Тобто, 32,2% від усієї чисельності населення, або майже половину від працеспроможного. Особливо це стосується таких галузей, як промисловість, будівництво, сільське господарство та ін. Статус безробітного за 1995 рік одержали 4,8 тис. чол. (78% з них це жінки), а кожен третій безробітний - це молода людина у віці від 15 до 28 років. Тому проблема вивчення зайнятості повинна бути однією з найважливіших наукових проблем.

Певну роль у вивченні цього питання відіграють статистичні методи визначення об'єкту дослідження, науково обгрунтоване статистичне спостереження та групування зайнятого населення, прогнозування цього явища за будь яких обставин.

Роль зайнятості розкривається через роздвоєність її характеру. Так, з однієї сторони, в ній відображається досягнутий рівень розвитку суспільства, вклад живої праці як реалізованого фактора виробництва, а також нею обумовлюються майбутні пропорції факторів виробництва. З іншої, вона об'єднує виробництво та споживання, а її структура, у тому числі і на макрорівні, обумовлює характер їх взаємозв'язків.

Основна зайнятість регулюється діючим законодавством про працю, правилами внутрішнього трудового розпорядку, які

затверджені колективами підприємств, організацій та установ, галузевими правилами розпорядку, статутами підприємств.

Особливу актуальність має дослідження якості використання трудового потенціалу (повну зайнятість, продуктивну, ефективну та "недозайнятість").

Слід також враховувати соціальні умови раціональної зайнятості, пов'язані з розвитком особистості робітників, ростом їх добробуту, якістю життя. Найважливішим напрямком у цій галузі є забезпечення гуманістичних основ зайнятості, які б гарантували сприятливі можливості нормального відновлення та розвитку життєвих сил людини, витрачених у виробничій діяльності (сучасні режими праці та відпочинку, фізичного та духовного розвитку, професійного удосконалення).

Технічні умови раціональної зайнятості базуються на виробничому використанні досягнень науково-технічного прогресу передової техніки та технології, технічних можливостей оздоровлення умов праці, її полегшення та охорони.

До технічних аспектів раціональної зайнятості належать також екологічні проблеми - недопущення негативного впливу зайнятості на навколишнє середовище та раціональне природовикористання.

Повнота і раціональність у комплексі визначають ефективність зайнятості, тобто той економічний та соціальний результат, який вона забезпечує.

Невикористання трудових ресурсів, крім того, означає масове порушення прав людини, посилення соціальної напруги. Утримання великої армії безробітних - важкий тягар для державних фінансів, що дестабілізує грошовий ринок. Ні відсутність резерву робочої сили, ні її надмірність не вигідні ні одній економічній системі. Якщо це ринкове господарство, то використання мікро- та макростабілізаторів з урахуванням саморегулюючих здібностей

цього механізму може повернути економіку до стану природної рівноваги.

Прогнози ринку праці, що попереджають про зростання безробіття, на жаль, мають підставу. Потужні інфляційні процеси, вносячи дезорганізацію у розміщення та потоки виробничих ресурсів, у тому числі і трудових, при відносно суворій регіональній спеціалізації виробництва, вже привели, а в ще більшій мірі приведуть у майбутньому до додаткового спаду зайнятості структурного характеру. А це стає важливим обмежуючим фактором змін на ринку праці.

Таким чином, економічна безпека у сфері праці у цей період повинна стати домінантною усієї структурної політики.

РЕКУРСИВНАЯ АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ ПРОЦЕДУРА ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ МНОЖЕСТВА ВОЗМОЖНЫХ СОЧЕТАНИЙ НА ФИКСИРОВАННОМ МАССИВЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Кузнецова М.Ю.,
г. Харьков, Украина

Интенсивное развитие теории сетей и ее практических приложений, наблюдаемое в настоящее время, делает актуальным разработку новых, а также модификацию и алгоритмизацию известных методов, моделей и процедур анализа и синтеза сложных сетевых систем. Это составляет основу общего и специального математического обеспечения процесса проектирования объектов данного класса.

Одной из важнейших задач сетевого математического обеспечения является задача оценки структурной надежности топологически распределенных двухполюсных сетей. Среди точных методов решения этой задачи наиболее наглядным и универсальным полагают метод полного прямого перебора простых путей (цепей)

двухполюсника (x, y) и их комбинаций - множества всех возможных сочетаний из $m_{x,y}$ путей по $1, 2, \dots, m_{x,y}^1$. Очевидный недостаток данного подхода - необходимость эффективной формализуемой алгоритмической процедуры поиска и перечисления сочетаний, что особенно актуально при больших значениях числа $m_{x,y}$.

Рассмотрим формальный аппарат решения этой проблемы. Пусть есть некоторое заданное фиксированным множество элементов M . Упорядочим его, пронумеровав элементы от 1 до m , где m - число элементов массива M . Требуется определить множество Q всех сочетаний из m по, $i = \overline{1, m}$, число которых (мощность множества Q) составит ²:

$$q = C_m^1 + C_m^2 + \dots + C_m^m = \sum_{i=1}^m C_m^i = 2^m - 1, \quad (1)$$

где $C_m^i = m! / (m-i)! \cdot i!$. При этом вполне очевидно, что

$$C_m^1 = m, \quad \text{а} \quad (2)$$

$$C_m^m = 1. \quad (3)$$

Механизм предлагаемой процедуры формирования требуемых сочетаний рекурсивен. Его суть в следующем. Учитывая (2), подмножество $N^{(1)} \subset Q$ сочетаний элементов из m по 1 будет определяться выражением

$$N^{(1)} = M = \{(1), (2), (3), \dots, (m)\}. \quad (4)$$

¹ Богатырев В.А. К расчету надежности сети связи по совокупности путей / Электро-связь, 1981, №2, с. 42-44.

² Филин Б.П. Методы анализа структурной надежности сетей связи. - М.: Радио и связь, 1988. - 208 с.

Назовем каждый элемент этого и всех порождаемых далее подмножеств вектором. Вектор (1) подмножества $N^{(1)}$ объявляется текущим. Текущий вектор порождает новые векторы формируемого подмножества $N^{(2)} \subset Q$ сочетаний элементов из m по 2 по следующим мнемоническим правилам: приращения индексов (номеров) к текущему вектору производятся только в сторону увеличения значений в исходной нумерации $1, 2, 3, \dots, m$ относительно крайнего правого значения в индексе текущего вектора; при отсутствии нарастания индексов осуществляется переход метки текущего к следующему вектору в данном подмножестве, либо (при его полном просмотре) к первому вектору в очередном подмножестве. Таким образом, вектор $(1) \in N^{(1)}$, будучи текущим, породит векторы $(1; 2), (1; 3), \dots, (1; m)$, входящие в $N^{(2)}$. Затем, ввиду прекращения роста индекса порождаемых векторов (достижение правой цифры индекса величины (m)), метка текущего передается вектору $(2) \in N^{(1)}$, который, в свою очередь, породит векторы $(2; 3), (2; 4), \dots, (2; m)$, также составляющие часть подмножества $N^{(2)}$. Далее текущим станет вектор $(3) \in N^{(1)}$ и т.д. Вектор $(m-1) \in N^{(1)}$ породит лишь один вектор - $(m-1; m) \in N^{(2)}$, а вектор (m) , последний в подмножестве $N^{(1)}$, не породит ни одного нового вектора, поскольку, в соответствии с принятым правилом, не обеспечивает приращение

индекса. В результате подобного просмотра всех векторов в $N^{(1)}$ получим подмножество векторов $N^{(2)}$ вида

$$N^{(2)} = \{(1;2), (1;3), \dots, (1;m), (2;3), (2;4), \dots, (2;m), (3;4), (3;5), \dots, (3;m), \dots, (m-1; m)\} \quad (5)$$

Рекурсивно векторы этого подмножества сформируют подмножество $N^{(3)} \subset Q$ сочетаний элементов из m по 3, а именно:

- вектор $(1;2) \in N^{(2)}$, будучи текущим, породит векторы, $(1; 2; 3), (1; 2; 4), \dots, (1; 2; m)$, входящие в $N^{(3)}$;

- вектор $(1;3) \in N^{(2)}$ - векторы подмножества $N^{(3)} (1; 3; 4), (1; 3; 5), \dots, (1; 3; m)$ и т.д.;

- векторы $(1; m), (2; m), (3; m), \dots, (m-1; m)$, из подмножества $N^{(2)}$ не породят ни единого вектора в $N^{(3)}$.

Таким образом, подмножество векторов $N^{(3)}$ примет вид

$$N^{(3)} = \{(1;2;3), (1;2;4), \dots, (1;2;m), (1;3;4), (1;3;5), \dots, (1;3;m), \dots, (2;3;4), (2;3;5), \dots, (2;3;m), (2;4;5), \dots, (2;4;m), \dots, (3;4;5), \dots, (3;4;m), \dots, (m-2; m-1; m)\} \quad (6)$$

Аналогично будут сформированы последующие подмножества векторов. Наконец, согласно (3), подмножество $N^{(m)} \subset Q$ сочетаний элементов из m по m будет представлять собой единственный вектор вида $(1, 2, 3, \dots, m)$, порожденный вектором $(1, 2, 3, \dots, m-1)$ - первым в составе предыдущего подмножества

$N^{(m-1)}$ сочетаний элементов из m по $(m - 1)$. Таким образом, подмножество $N^{(m)}$ соответственно предстанет в виде

$$N^{(m)} = \{1, 2, 3, \dots, m\}. \quad (7)$$

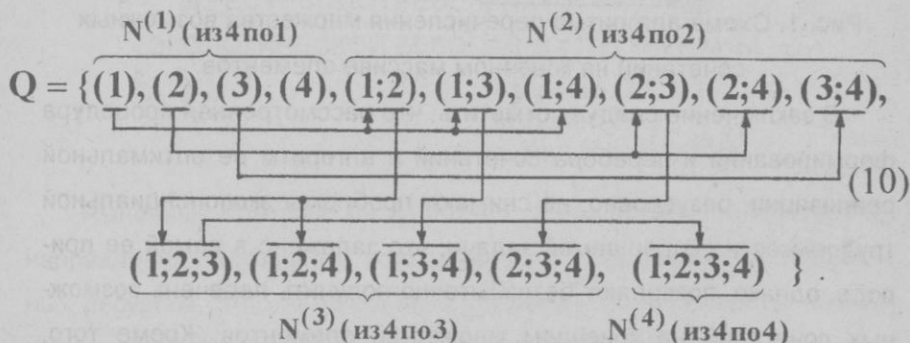
Исходя из требований задачи перечислить все возможные сочетания элементов, искомое множество Q будет определяться объединением всех полученных подмножеств, т.е.

$$Q = N^{(1)} \cup N^{(2)} \cup N^{(3)} \cup \dots \cup N^{(m)} = \bigcup_{i=1}^m N^{(i)} \quad (8)$$

Подставив в (8) соответственно (4) ÷ (7), в упрощенном виде окончательно получим

$$Q = \{(1), (2), (3), \dots, (m), (1;2), (1;3), \dots, (1; m), (2;3), \dots, (2;m), \dots, (m-1;m), (1;2;3), (1;2;4), \dots, (1;2;m), (1;3;4), \dots, (1;3;m), \dots, (m-2; m-1; m), \dots, (1;2;3;\dots;m)\}. \quad (9)$$

Описанную выше процедуру легко проиллюстрировать следующим простейшим примером. Допустим, по условию задачи исходное множество M содержит 4 элемента ($m = 4$), тогда искомое множество Q всех возможных сочетаний из 4 элементов по $\overline{1,4}$ будет иметь вид (порождающие и порождаемые ими вектора в Q показаны соответственно исходящими и входящими стрелками):



Алгоритмическая интерпретация предложенной процедуры, приемлемая для ее машинной реализации, представлена схемой одноименного алгоритма и комментариями к ее основным блокам, приведенным на рис. 1.

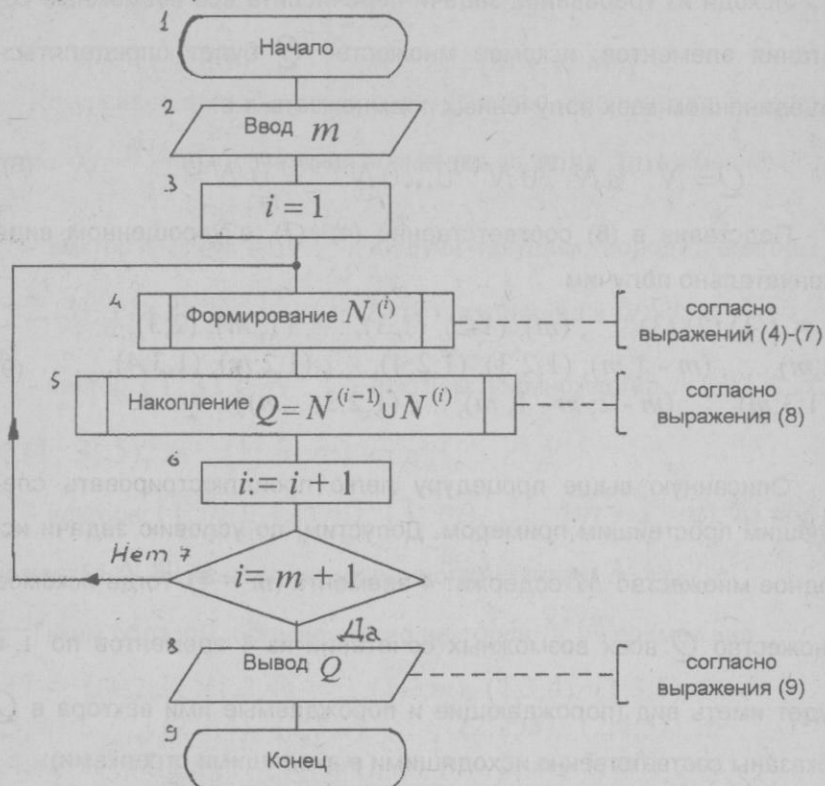


Рис. 1. Схема алгоритма перечисления множества возможных сочетаний на конечном массиве элементов.

В заключение следует отметить, что рассмотренная процедура формирования и перебора сочетаний и алгоритм ее оптимальной реализации, безусловно, не снимают проблемы экспоненциальной трудоемкости (1) решаемой задачи, что заложено в самой ее природе, однако, позволяют безизбыточно получить перечень возможных сочетаний на конечном множестве элементов. Кроме того,

очевидна также возможность генерации с помощью предложенного подхода любого одного или нескольких заданных наборов сочетаний $N^{(i)}$, как, например, в задаче "спортлото", когда игрока интересует не только число сочетаний, допустим по 5 шаров из 36, рассчитываемое по известной формуле как C_{36}^5 , но и варианты соответствующих комбинаций. В этом случае достаточно накапливать порождаемые векторы до первого 6-ти индексного, после чего все 5-ти индексные вывести как ответ. Кроме того, в данного рода задачах в процессе формирования векторов предыдущие их множества $N^{(i+1)}$ после синтеза последующих $N^{(i)}$ могут не сохраняться, т.е. одноиндексные векторы после получения двух индексных, а те, в свою очередь, после порождения трех индексных и т.д. Это значительно уменьшит требуемые для решения задания ресурсы памяти, что немаловажно для любой экспоненциальной задачи.

В целом, учитывая изложенное, можно сделать вывод о возможности и практической целесообразности использования предложенной процедуры перечисления множества сочетаний элементов в задачах сетевой комбинаторной оптимизации.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ И РЕСУРСОПОТРЕБЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ УКРАИНЫ

Азаренкова Г.М.,
аспирант ХГУ,
г. Харьков, Украина

Рыночные стимулы, конкурентная сфера пока не заработали в направлении повышения эффективности использования природных ресурсов, а по некоторым позициям расточительность, неэкономичность нашей экономики даже усилились. Не менее тридцати

лет уделялось основное внимание увеличению объемов производства и количественным показателям, почти не считаясь с затратами, причем цены на природные и капитальные ресурсы были крайне занижены. Неизменным приоритетом оставалось развитие тяжелой промышленности, в которой главным источником электроэнергии часто являлся уголь. Развитие промышленности в таких масштабах, где бы оно ни происходило, губительно для окружающей среды. Но из-за централизованной экономики загрязнение атмосферы еще более усугублялось тем, что энергоносители и сырье использовались крайне нерационально из-за их заниженной стоимости. "Панацеей" от всех производственных бед при этом являлись дополнительные капиталовложения /9, 18/. Концепция, согласно которой многочисленные мелкие усовершенствования позволяют повысить качество продукции и эффективность производства, то есть основа рационального промышленного управления, была практически неизвестна.

Считаем, что многое может быть сделано для уменьшения количества отходов и утечек - промышленные и экологические показатели обычно шествуют рука об руку. Даже если контроль за загрязнением окружающей среды на заводах в целом не отличается от норм, принятых в странах с развитой рыночной экономикой, недостаточное техническое обслуживание и устаревшие методы работы позволяют задействовать лишь малую долю проектной мощности. Улучшение состояния окружающей среды, вероятно, будет длительным процессом, требующим изменений в культуре управления и обеспечения исполнения действующих норм.

Размеры ответственности за загрязнение окружающей среды вследствие беспорядочных выбросов отходов, по большей части, неизвестны, но могут оказаться незначительными.

Применяемый в природопользовании механизм хозяйствования не является однородным. Его костяк образуют методы и инструменты управления природопользованием, разработанные в конце 80-х годов и частично модифицированные и адаптированные к условиям рыночных преобразований. Основными элементами и звеньями этого экономического механизма являются: методы экономического планирования и программирования; совокупность эколого-экономических стандартов нормативов; экономические оценки, рыночные цены, платежи за природные ресурсы и за загрязнение окружающей среды, финансово-кредитный, налоговый и страховой механизмы формирования денежных фондов для охраны среды и воспроизводства ее ресурсов. Основу устойчивости рыночных стимулов образует реально складывающееся многообразие форм собственности и хозяйствования в ходе разгосударствления и частичной приватизации природных ресурсов.

Если сравнивать эти экономические инструменты с методами охраны окружающей среды, применяемыми за рубежом, то можно сделать вывод о достаточной полноте, сложности и комплексности отечественной модели хозяйствования (см. табл. 1).

На характер переориентации экономики Украины к рыночным отношениям ощутимо оказывает влияние степень рациональности природопользования. В первую очередь это относится к мерам по экологизации производства. Они обуславливают необходимость повышения экологической эффективности технологического процесса, что означает как разработку и внедрение новых технологий и техники, так и значительное улучшение использования единицы сырья. Данная проблематика весьма актуальна для Украины. Ее решение должно, по нашему мнению, осуществляться в трех основных направлениях (рисунок 1.).

Таблица 1.

Отчественная модель хозяйствования.

Страны	Платежи за загрязнение				Платежи за сбор и переработку загрязняющих веществ	Эко-налог в ценах на продукцию	Административные меры (лицензии, контроль)	Дифференциация налогов на прибыль с учетом экофакторов	Субсидии (гранты, "мягкие займы", налоговые кредиты)	Рыночные инструменты		Экологическое страхование
	атмосферный воздух	вода	отходы	шум						торговля правами на загрязнение	интервенция на рынках сырья	
Канада					+		+		+			
Финляндия	+				+	+	+		+		+	
Франция		+		+	+	+	+		+			+
Германия		+		+	+	+	+	+	+			
Италия		+			+	+	+					+
Япония	+			+	+		+		+			+
Швеция					+	+	+	+	+			+
Великобритания					+		+	+				+
США			+	+	+	+	+		+	+		+
Россия	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
Украина	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+

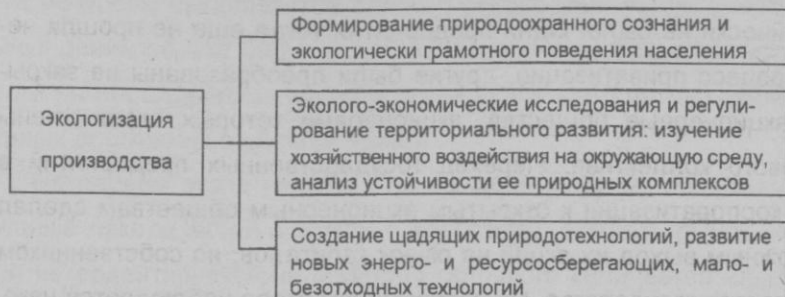


Рис. 1. Направление экологизации производства в Украине.

Экономическое развитие Украины на пути к рыночным отношениям вызывает необходимость в широком использовании научно-технических достижений, а также в проведении разносторонней исследовательской работы для решения этой проблемы. На наш взгляд назрела необходимость в научных исследованиях по ряду теоретических и методологических вопросов, таких как взаимодействия и связи между рациональным использованием природных ресурсов, охраной окружающей среды и экологической безопасностью.

СОЗДАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Картавых В.И.,
Государственная администрация
Московского района,
г. Харьков, Украина

В структуре современной рыночной экономики акционерные предприятия играют ведущую роль с точки зрения их доли в производстве товаров (услуг).

Увеличение количества акционерных обществ и их экономического влияния создают объективную основу для рынка ценных бумаг.

На начало 1997 в Украине наибольшие объемы (74% от общего объема эмиссии ценных бумаг) приходятся на акции. На этапе

становления фондового рынка акций промышленных предприятий практически не было. Одни предприятия тогда еще не прошли через процесс приватизации, другие были преобразованы на закрытые акционерные общества, акционерами которых стали члены трудового коллектива. Переход государственных предприятий в ходе корпоратизации к открытым акционерным обществам сделал возможным выход их акций на рынок капиталов, но собственником их остается государство. На современном этапе наблюдается некоторое насыщение рынка акциями приватизированных предприятий.

Особенность сегодняшнего состояния приватизации, которая находится в состоянии развития, обуславливает наличие в структуре фондового рынка Украины сегмента рынка приватизационных бумаг, которыми являются имущественный сертификат в наличной форме, компенсационный сертификат и жилищный чек. Это сравнительно коротко живущие ценные бумаги, которые имеют разные причины для своего происхождения - право на часть в государственном имуществе, компенсацию неосуществленных вложений или неполучение бесплатного жилья - между тем могут рассматриваться как своеобразные предвестники акций, потому что они в конце концов являются претендентами на часть в государственном имуществе и, действительно, рано или поздно обмениваются на соответствующие пакеты акций разгосударствленных предприятий.

Значительный спрос на инвестиционные ресурсы в Украине не удовлетворяется соответствующим предложением качественных финансовых инструментов даже с одновременной интенсификацией эмиссионной деятельности. В этом состоит одно из противоречий украинского рынка ценных бумаг.

Функция рынка ценных бумаг относительно создания эффективных механизмов аккумуляции временно свободных средств инвесторов и в обеспечении предприятиям доступа к инвестицион-

ным ресурсам выполняются слабо. Профессиональные участники рынка ценных бумаг берут участие в перераспределении собственности на постприватизационном этапе или в спекулятивных рискованных вложениях в ценные бумаги.

На первом этапе развития рынка ценных бумаг преобладают крупные пакеты акций и крупные инвесторы. Однако, рынок, который не ориентируется на средства большого количества инвесторов, не может существовать в долговременной перспективе. На втором этапе, очевидно, будет доминировать тенденция к дальнейшему рассредоточению акционерной собственности, что складывается в процессе приватизации, с одновременной концентрацией прав собственности и управления в руках институциональных инвесторов на основе массового, прозрачного и ликвидного рынка.

На пути к такому рынку ценных бумаг необходимо решить ряд проблем, связанных с обеспечением раскрытия информации эмитентами и профессиональными участниками рынка и доступа к этой информации инвесторов, созданием депозитарной и расчетно-клиринговой системы, повышением уровня организационного оформления рынка, развитием инвестиционных институтов.

Активность коммерческих банков на рынке обуславливается также необходимостью создания учреждений, которые по статусу принадлежат к инфраструктуре РЦБ. Это депозитарии и регистраторы именных ценных бумаг, юридически независимы от эмитентов. Создание этих учреждений является одним из первоочередных мероприятий по обеспечению права собственности на ценные бумаги как основы для перехода к рыночной экономике.

Ставка правительства на государственные ценные бумаги может подорвать и без того нестойкий рынок акций приватизированных предприятий, поскольку вследствие массового оттока средств

на рынок государственных ценных бумаг происходит нарушение ответственности между спросом и предложением на эти акции.

При расчетах за ценные бумаги и регистрации права собственности на них участникам фондового рынка ценных бумаг Украины приходится сталкиваться с такими проблемами: отсутствие института, который обеспечивал бы функции сохранения и обслуживания эмиссий безналичных ценных бумаг и который бы не нес коммерческих рисков за другие виды деятельности; отсутствие гарантий сохранности ценных бумаг, которые принадлежат инвесторам; нет возможности перерегистрировать право собственности на именные безналичные ценные бумаги в одном учреждении, которое обслуживает торговые сети; не существует структуры, которая способна была бы обслуживать соглашения по ценным бумагам, составленные на торговых площадках и внебиржевом рынке.

В результате сопоставительного анализа курса акций на чекových торгах Российской Федерации и сертификатных аукционах в Украине выделены разные по своей инвестиционной привлекательности группы отраслей. Прогноз выявил, что в числе лидеров останутся предприятия, которые производят электронную технику и компьютеры, розничная торговля, пищевая и табачная промышленность, научно-исследовательские организации, нефтепереработка, цветная металлургия. Для них будет характерным очень высокий курс - в 10-30 раз выше номинала. Во вторую группу, вероятно, войдут предприятия ряда отраслей с высоким курсом - горнодобывающая, оптовая торговля, гостиницы и рестораны, добыча нефти и газа, транспортные предприятия, химическая промышленность, переработка сельхозпродукции.

О формировании в 1996 году отраслевой структуры рынка ценных бумаг можно судить не только по количеству акций, но и по количеству эмитентов. Много отраслей представлено очень широ-

ко. Например, ценные бумаги предприятий-производителей огнеупорных материалов и азота, коксохимических заводов и т.д. На протяжении 1996 года наблюдалось только изменение количества предприятий тех отраслей, которые уже были на рынке. Так, в начале года на рынке по количеству эмитентов опережала пищевая промышленность, за ней шли с небольшим отрывом машиностроение, химическая промышленность, стройматериалы и строительство.

Фондовые биржи имеют потребность в определенных структурных изменениях, в значительной мере зависящих от массы поступления ценных бумаг.

В будущем по условиям создания как крупного акционированного корпоративного сектора, так и мелкого акционерного сектора в украинской экономике могут возникнуть несколько рынков в середине самих фондовых бирж. Акции мощных и крупных украинских компаний и предприятий будут использоваться на основном рынке биржи, а ценные бумаги средних и мелких компаний, в зависимости от их финансового состояния - на вторичном и третичном рынках из-за низкой конкурентоспособности этих ценных бумаг.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Гаврилюк В.Г.,
соискатель ХГУ,
г. Харьков, Украина

Создание суверенного государства создало условия для использования большого природного и экономического потенциала регионов Украины. Переход к рыночным отношениям, отказ от директивной системы управления, изменение отношений собственности трансформировали факторы и критерии регионального развития. В этих условиях особое значение принадлежит транспорту,

надежная работа которого является важным фактором общеэкономического роста регионов. Только транспорт способствует включению не только страны, а и ее регионов в международное разделение труда, формирование новых внешнеэкономических отношений. Региональный транспорт отличается большей динамикой потребительского спроса и способами его удовлетворения, что требует гибкого развития всей инфраструктуры региона на основе создания нового хозяйственного механизма.

Переход регионов к рыночным отношениям требует как продуманной хозяйственной работы, так и создания надежной теории их транспортного обслуживания. Необходимо дальнейшее исследование региональных проблем развития и повышения эффективности функционирования транспорта, особенностей их выявления на территории Украины, что не нашло надлежащего отображения в научной литературе.

Родовой сущностью понятия "транспорт как отрасль экономики региона" является понятие транспорта, при этом с понятием региона понятие транспорт коррелирует как часть и целое. Это соотношение требует системного подхода к этому исследованию.

Исследование любого объекта как системы выражается в определении системообразующего признака, который объединяет все его элементы. Системообразующим признаком транспортной системы, направленным на удовлетворение потребностей в доставке грузов и пассажиров, является производство конечного продукта транспорта.

Конечный продукт занимает граничное место между производством и потреблением, на нем концентрируются интересы как производителей, так и потребителей. В то же время понятие конечного продукта - относительно, поэтому конечный продукт связывает транспортную систему с другими отраслями народного хозяйства.

Для представления взаимоотношений и тенденций развития народного хозяйства и транспортного комплекса региона предложены экономические модели "спрос-предложение", которые являются базовыми при исследовании рынка. Разработанные на основе метода последовательного регрессионного анализа относительно грузооборота транспортного комплекса и объема перевозок, они позволили вычислить коэффициенты связи, достоверности и эластичности. Факторами были выбраны основные экономические показатели развития народного хозяйства региона: численность населения, валовой продукт народного хозяйства, капитальные вложения на развитие производства, среднегодовая стоимость основных производственных фондов. Проведенный анализ подтверждает существенную связь исследованных показателей и факторов, которые влияют на них. Для экономической интерпретации математических моделей были рассчитаны коэффициенты эластичности, которые показывают, что с увеличением валового продукта народного хозяйства на 1% грузооборот транспортного комплекса региона увеличивается на 0,36%, объем грузовых перевозок - на 6,55% и т.д.

Обобщение тенденций и структурных сдвигов в развитии транспорта региона позволяет сформулировать следующие специфические особенности: общий спад производства и перевозок в народном хозяйстве сопровождается развитием автомобильного транспорта, что создает предпосылки и объективные условия для подъема экономики; территориальный подход к формированию хозяйства и, соответственно, приоритетная ориентация на мобильные способы передвижения; внедрение процессов коммерциализации и приватизации.

Научно-обоснованный подход к анализу функционирования транспорта региона позволил не только определить тенденции и

самые узкие места развития, но и выявить возможности реализации рыночных отношений, которые формируются. Было определено, что обеспечение установления рыночных отношений на транспорте во многом зависит от решения таких проблем, как введение новых механизмов управленческого влияния; создание рынка транспортных услуг на основе конкуренции между различными видами транспорта; интеграция транспортных подразделений, которые предоставляют транспортные услуги в рамках конкретной территории и создание систем типа логистических; развитие современных видов транспорта, которые отвечают требованиям народного хозяйства и населения; сбалансированное развитие транспорта и его инфраструктуры.

Конечный продукт работы транспортных средств физически связан не с движением, а с прибытием пассажиров и грузов в пункт населения. При этом под механическим движением и остановками спрятано социальное содержание: пассажиры и грузы перемещаются не только благодаря двигателю, но и благодаря договору между собственником технических средств транспорта и потребителем. Если пассажиры сразу после своевременного прибытия в пункт назначения могут считать, что договор с ними выполнен, то грузы далее могут подлежать экспедиторской обработке, сбережению и т.д. С другой стороны, и транспорт может продолжать движение без грузов, поэтому представляется правомерным введение понятий "транспортный процесс" и "перевозной процесс". Первое понятие определяет всю деятельность транспорта, в то время как второе фиксирует только перемещение предметов перевозок.

Конечный продукт транспорта, как и в других отраслях, может быть условно отделен от процесса его производства. При этом необходимо учитывать некоторые особенности предметов труда в транспорте: среди этих предметов есть и люди, что требует осо-

бенного подхода; грузы (не говоря уже о людях) как предметы труда собственником производства не покупаются, а лишь доверяются ему товарособственником; предметы труда движутся в одном и том же направлении с одной и той же скоростью, как и способы труда. Отсюда следует потребление, например, быстроты пассажирами как использование их в своих интересах; в то же время грузы использовать транспортную продукцию не могут.

Можно выделить три разновидности транспортного рынка: рынок снабжения, рынок в среде транспортного комплекса, рынок сбыта. Рынок снабжения доставляет транспортной отрасли средства труда, сырье, запасные части и т.д. Рынок в среде комплекса охватывает сферу товарно-денежных отношений, которые складываются между отдельными подразделениями товарного комплекса. Например, ремонтная мастерская может находиться в собственности собственника транспортных средств, и тогда рыночные отношения не складываются. Если существуют два разных собственника, то между ними формируются рыночные отношения. Но наибольший интерес вызывает рынок сбыта транспортной продукции, который предполагается условно подразделить на рынок транспортной продукции и рынок транспортных услуг.

МНОГООБРАЗНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Крищук В.Ю.,
соискатель ХГУ,
г. Харьков, Украина

Переходный период развития народного хозяйства Украины характеризуется созданием смешанной экономики с большим количеством разнообразных элементов, взаимодействие которых формирует оптимальные связи между предприятиями на основе

объективных процессов реформирования экономики. Особенное место в рыночной системе отводится предпринимательству - основе общественного производства, исторической категории, которая имеет емкое значение.

Тенденция к увеличению концентрации производства имеет свои исторические рамки. На смену одностороннего увеличения больших производств пришла смешанная экономика с ее разнообразностью и конкуренцией. Новые тенденции связаны с современным развитием продуктивных сил, которые находятся под влиянием научно-технической революции. Изучение таких преобразований позволяет сделать вывод о том, что создание рыночной экономики в Украине должно опираться на многообразие формы хозяйствования.

Новая организационно-экономическая форма предпринимательства имеет ряд особенностей, а также определенное содержание, поскольку малые предприятия могут быть основаны на разнообразных формах собственности, юридическим или физическим субъектом.

Основными формами функционирования малых хозяйственных формирований являются производственные, научно-производственные, посреднические, информационные предприятия. Такая многообразность названий обусловлена широким спектром предложенных ими услуг.

На возрождение малых предприятий оказали влияние научно-технический прогресс и дальнейшая эволюция общества с акцентом на индивидуализацию производства и спроса. Прогрессирующий раздел труда в условиях НТР выходит за рамки материального производства и охватывает социальную сферу. При содействии

социальных, психологических и других факторов экономика становится социохозяйственной системой.

Под влиянием отмеченных тенденций такие хозяйственные структуры получают преимущества. Они заключаются в неформальном подходе, который обеспечивает решение целого комплекса заданий с ускорением экономического развития.

Анализ статистических данных показал, что удельный вес предприятий малого сектора экономики постепенно увеличивается. Это позволяет прийти к определению места и роли малых предприятий в экономической системе переходного периода. С этой целью и классифицированы субъекты хозяйствования.

Разработка теоретических и практических аспектов определения малых предприятий в экономической деятельности, их структуризация включает качественные и количественные показатели.

Качественная характеристика малых предприятий определяется, прежде всего, их мобильностью, целевым малогабаритным производством, характерной направленностью на конкретного потребителя.

Субъекты предпринимательской деятельности можно квалифицировать по 4 формам: партнерство, акционерное общество, частное и государственное предпринимательство. На основе детального анализа сделан вывод, что малому бизнесу более присущи частные и партнерские предприятия. Исследование малых предприятий показало первичные организационно-хозяйственные структуры с ограниченным количеством работников, которые являются наиболее массовым сектором национальной экономики, специализируются в отдельной сфере производства продукции и услуг, ведут свою хозяйственную деятельность с целью получения прибыли.

Стойкость малого сектора экономики обусловлена массовостью и мобильностью мелких предприятий. Последнее время происходит смещение от управленческой экономики, основанной на иерархичной вертикали больших хозяйственных структур, к предпринимательской, которая базируется на объединении собственности и управления. Увеличение малого сектора экономики повышает уровень мотивации, заинтересованность в последствиях производства, ответственность за конечный результат. При этом предприниматель содействует рациональному использованию материальных и трудовых ресурсов. Как известно, последние десятилетия ознаменовались усложнением топливно-энергетической и сырьевой проблем. Ответной мерой на такое усложнение условий расширенного воссоздания стал переход к суровой экономии затрат всех видов материальных и финансовых ресурсов. Это усиливает позиции небольших предприятий, которые не требуют значительных капиталовложений и удовлетворяются ограниченными городскими источниками сырья и топлива. Они позволяют привлечь к общественному производству разнообразные отходы крупногосударственной промышленности, в том числе вторичные металлоресурсы, древесину, текстильные и др. материалы.

В последнее время предприниматели занимаются не только выпуском традиционной продукции, продажа которой дает стабильную среднюю прибыль, а стремятся к развитию производства, удовлетворению постоянно увеличивающихся индивидуальных потребностей и, что наиболее важно - к созданию наукоемкой продукции. В этом понимании научно-технический прогресс невозможен без постоянного риска вкладчиков своих средств в венчурные проекты предпринимателей.

Можно также определить, что характерные особенности воспроизводства малых венчурных предприятий связаны с их социально-экономической природой в процессе функционирования, что, в свою очередь, определяется особенностями поступлений первоочередных инвестиций. При этом увеличивается роль финансирования периода научных разработок.

В Украине возрастает количество предпринимателей и численность работников, занятых в этом секторе хозяйствования. Это, в свою очередь, изменяет социальный резерв современного общества. Обозначилась стойкая тенденция создания мелкособственного общества.

Итак, малое предпринимательство - это наиболее массовый сектор рыночной экономики, который в значительной степени определяет ее лицо, тенденции развития, выступает интегральным элементом конкурентного рыночного механизма.

СОДЕРЖАНИЕ:

Рыночные отношения

Арефьева Е.В. Концептуальные основы формирования экономики в период перехода к рыночным отношениям.....	3
Бендасюк О.О. Напрямки організації та формування ринкового господарства в Україні.....	10
Бабич Д.В. Аспекты программы стабилизации социально-экономической ситуации.....	13
Сатановська Л.А. Висвітлення проблем економічного розвитку при вивченні географії України.....	19
Жебровская Ф.И. О новом подходе к формированию системы хозяйствования в фармацевтической промышленности...	26
Михайлец В.К. Стратегия предприятий и ее роль в обеспечении устойчивой деятельности.....	31
Понежда Г.В. Методы ценообразования при переходе к рыночным отношениям.....	35
Клочко И.В. Развитие теории эквивалентного ценообразования.....	39
Стороженко О.А. Денежно-кредитный механизм в системе управления.....	44
Парфёнова И.И. Экономическая диагностика состояния промышленного предприятия и возможные пути его развития и трансформации.....	49
Гринева В.Н., Колесниченко И.М., Соловьев В.В. Приватизация в Украине в рыночных условиях хозяйствования.....	51
Шарова Е.В. Проблемы эффективности государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Украине.....	58
Стовбун Т.А. Малый бизнес в Украине: формирование модели регулирования (региональный аспект).....	64
Степанов А.И. Механизм стимулирования развития малого предпринимательства на региональном (местном) уровне.....	69
<u>Финансовый рынок.</u>	
Кушнарьев Є.В. Концепція фінансування соціально-економічного розвитку регіону.....	75

Таукешева Т.Д. Основные факторы формирования бюджета...	80
Кроль Ю.Я. Проблемы формирования бюджета района.....	84
Белявцева О.Н. Фінансування природоохоронних засобів.....	91
Глущенко В.В., Балахничева В.М. Становление и развитие налогообложения с учетом исторического аспекта.....	99
Хоменко В.Г. Процентная ставка за кредит и ее управленче- ская функция.....	103
Бабич С.Н. Налог на добавленную стоимость в условиях перехода к рынку.....	110
Родченко В.Б. Вопросы денежно-кредитной системы.....	112
<u>Рынок инвестиций.</u>	
Глущенко В.В., Ермоловский И.Н. Привлечение иностран- ных инвестиций в экономику Украины.....	117
Дорофиенко В.В. Перспективы и условия иностранного ин- вестирования в новые и критические технологии Донбасса и Украины.....	123
Гринева В.Н., Соловьев В.В., Колесниченко И.М. Экономико- математические модели оптимизации хозяйственных реше- ний в условиях неопределенности.....	129
Понежда Г.В. Финансовое управление инвестиционными проблемами.....	134
Стороженко О. А. Методика анализа нейтральности денеж- ной массы.....	137
Белан Л.В. Инвестиционные перспективы Украины.....	141
Ковтуненко О.В. Государственные механизмы регулирова- ния инвестиционной деятельности в нефтегазовой отрасли промышленности.....	146
<u>Фондовый рынок.</u>	
Глущенко В.В., Липилина С.В. Рейтинг ценных бумаг.....	153
Видарте Виргасова Катерина. Приватизация с помощью инвестиционных купонов.....	156
Субботин В.Г. Региональная программа вексельного обра- щения.....	160
Кручан Ю.П. Завдання і зрушення регіональних органів	

державного казначейства.....	165
Набока О.В. Особенности управления ценными бумагами.....	170
<u>Рынок труда.</u>	
Лобенко В.И. Концепция совершенствования отраслевой системы профессионально-технического обучения рабочих кадров на производстве.....	173
Селиванов В.М., Яковенко Т.В. Региональные особенности рынка труда Украины.....	179
Тонкопряд В.В. Учет изменчивости факторов при моделировании производительности труда.....	184
<u>Рынок товаров и услуг.</u>	
Безмогорычная Е.В. Поведение покупателя на потребительском рынке Украины.....	192
<u>Рынок факторов производства.</u>	
Арефьев О.В. Управление резервами ресурсосбережения на основе имитационного моделирования.....	195
Ключко В.С., Горбач В.А. Выявление резервов производственных мощностей.....	199
Лобенко В.И. Подбор и оценка руководящих кадров и специалистов.....	204
Поляков В.Л. Новые формы материальной заинтересованности работников.....	208
Стороженко О.А. Анализ отечественного монетарного управления.....	211
<u>Новые рынки, факторы, условия.</u>	
Арефьева Е.В. Основы построения организационных структур управления интегрированных производственных систем.....	214
Говорова З.В. Проблемы разработки методов поддержки принятия решений при управлении производственно-сбытовыми системами.....	222
Жебровская Ф.И. Становление новых форм хозяйствования - залог успеха функционирования предприятия по производству медикаментов.....	227
Павлова Т.П. Розробка ефективних методів здобуття знань	

в експертній системі діагностики.....	231
Михайлец В.К. Повышение эффективности производства на основе оценки и использования производственного потенциала.....	234
Шевчук О.Б. Типы холдинговых систем.....	241
Клочко В.С., Гуськова В.Д. Консенсус как предпосылка конкурентоспособности орудий труда.....	246
Рябченко А.Д., Погорелова М.А., Орлова В.Н. Рынок, приватизация, предпринимательская и инвестиционная привлекательность Украины.....	249
Ушакова Н.Г., Коломиец А.Н. Государственное регулирование переходной экономики.....	253
Игнатенко В.А. Реформирование коллективных сельскохозяйственных предприятий.....	259
Крикунов П.В. Основные методологические принципы разработки региональных комплексных программ на современном этапе.....	263
Третьяченко А.И. Управление затратами в условиях рынка на промышленных предприятиях.....	267
Чалая Т.Г., Чуприна О.А. Статистичні та соціальні питання зайнятості населення Харківської області.....	272
Кузнецова М.Ю. Рекурсивная алгоритмическая процедура перечисления множества возможных сочетаний на фиксированном массиве элементов.....	275
Азаренкова Г.М. Эффективность ресурсосбережения и ресурсопотребления в системе экологической безопасности Украины.....	281
Картавых В.И. Создание рынка ценных бумаг.....	285
Гаврилюк В.Г. Тенденции развития транспортного комплекса региона.....	289
Крищук В.Ю. Многообразность функционирования малых предприятий.....	293

В І С Н И К

ХАРКІВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

№ 392

РЕГУЛЮЄМА РИНКОВА ЕКОНОМІКА:
ПРОБЛЕМИ, ЗАКОНОМІРНОСТІ РОЗВИТКУ, ОЗНАКИ

Відповідальний випусковий редактор В.В. Александров

Редактор В.В. Тонкопряд

Коректор О.М. Левковець

Підп. до друку 27.06 97 Формат 60x84 1/16.

Папір друк

Друк офсетний. Умов. друк. арк. 14,85

Облік.-вид. арк. 13,81

Тираж 500. Ціна договірна

ХДУ, 310077, Харків, пл. Свободи, 4

Державне спеціалізоване видавництво

"Основа" при Харківському державному університеті
Україна, 310005 Харків, пл. Повстання, 17