

Г. М. Безрукова

**Особливості подання інформації
у друкованих ЗМІ та Інтернет-газетах**

До загальних рис друкованих та мережових видань належать: оперативність; висвітлення життя соціуму, а не власної діяльності творців ресурсу; універсальність тематики; жанрово-видове розмаїття матеріалів.

Децентралізація, відкритість, відсутність просторових і часових орієнтирів – системні властивості Інтернету, які впливають на мову, стиль, вибір жанрів, роль автора у тексті.

Важливою ознакою нового медіа-простору є гіпертекстуальність – система зв'язків між окремими документами за допомогою вбудованих у текст гіперпосилань. Гіпертекстовий формат повідомлень втілює новий підхід до комбінування вербального, графічного та візуального компонентів тексту.

Мультимедійність Інтернету – матеріальна реалізація ідеї злиття всіх каналів передачі інформації – періодичної преси, радіомовлення, телебачення й Інтернету – в одне ціле. Тому Інтернет відрізняється конструюванням інформації і формою викладу матеріалу.

Інтернет-дискурс поєднує риси дискурсу засобів масової комунікації, а також ділового, рекламного, політичного, навчального, побутового дискурсів та характеризується принципово новими структурними особливостями.

Головними особливостями «мережового тексту» є лаконічність, поділ на частини, нелінійні розширення за рахунок використання гіпертексто-

вих посилань та мультимедійних додатків. Доступ до архівів видання і зовнішніх електронних ресурсів уможливорює «об'ємне» бачення теми і проведення самостійного журналістського дослідження теми.

Суттєво відрізняється «паперова» та «мережева» інтерактивність: Інтернет – це середовище, де нормою є інтерактивність, яка передбачає відгук, контроль користувача над змістом, постановку проблем для висвітлення і обговорення та навіть миттєвий обмін думками з іншими користувачами. Аудиторія перестає бути тільки одержувачем повідомлень. Інтернет виконує функцію форуму –майданчика для обговорень, багатобічного обміну думками, яка можлива тільки у разі двосторонньої організації.

Преса становить особливу сферу для функціонування мови. Саме преса, зокрема електронна, найбільш оперативно відгукується на нові явища життя, у ній проходять апробацію неологізми, запозичення, виникають і закріплюються нові фразеологізми, штампи.

Завдяки децентралізованості Інтернету, можливості висловити свою думку на необмежену аудиторію, Мережа набуває характеристики «поля найменшої текстуальної уніфікації та найбільшого словесного демократизму».

Тексти друкованої преси відрізняються від мережевих за стилістикою. Сприйняття користувача Мережі з часом набуває деякі якості, які сьогодні називають «кліповою свідомістю». Інформація вже не сприймається єдиним цілісним об'ємом.

Гіпертекстуальність, мультимедійність, інтерактивність – особливості Інтернету як медійного середовища, які впливають на подання і сприйняття інформації.